

平成29年度 地産地消取組計画

事業主体名:とれたて直売赤泊支部

基本方針	重点目標	課題
		イベント、祭りなどを通じた交流の促進
取組内容		
事業名等	赤泊港まつり前夜祭	
事業費等		
事業内容	地元の生産品を使い弁当、山菜おこわ、酒のつまみなどを作り 夕方より波止場のテントにて販売する。	
実施日	8月5日	
会場	赤泊波止場	

基本方針	重点目標	課題
		イベント、祭りなどを通じた交流の促進
取組内容		
事業名等	地産地消フェスタ	
事業費等		
事業内容	地元の生産品を使って商品作りを行い 前日および当日も商品作りを行い会場にて販売する。	
実施日	11月19日	
会場	サンテラ佐渡スーパーアリーナ	

基本方針	重点目標	課題
		イベント、祭りなどを通じた交流の促進
取組内容		
事業名等	赤泊年貢米市	
事業費等		
事業内容	とれたて直売赤泊支部も主催の仲間となり出展者を部周して開催予定	
実施日	12月23日	
会場	スマイル赤泊駐車場	

平成29年度 地産地消取組計画

事業主体名:佐渡特選市場

基本方針	重点目標	課題
		佐渡特選市場・田舎カフェの地産地消弁当のPR
取組内容		
事業名等 事業費等 事業内容	ホームページ、チラシなどで地元の食材を使つての弁当をPRする。	
実施日 会場		

基本方針	重点目標	課題
		この指と〜まれ！
取組内容		
事業名等 事業費等 事業内容	参加者を募り地元の食材を使つての調理実習 (しんこ作り、巻きずし、うどん、ケーキ)	
実施日 会場	参加者の都合に合わせて 佐渡特選市場田舎カフェ	

基本方針	重点目標	課題
取組内容		
事業名等 事業費等 事業内容		
実施日 会場		

平成29年度 地産地消取組計画

事業主体名:佐渡アグリカルチャーシップ(有)

基本方針	重点目標	課題
5	(1)	各期間での開発・実践
取組内容		
事業名等	佐渡産原材料を使用したポップコーンの製造販売	
事業費等	2,500,000円	
事業内容	転作田でのトウモロコシの作付。 新たな販売先の開拓 加工所での直売を計画 販促のための幟旗の作成	H29年度は約25a H29年4月より3店舗の増加 店舗のリホーム済み 販売店頭に配布済み
実施日	平成27年5月～	
会場		

基本方針	重点目標	課題
取組内容		
事業名等		
事業費等		
事業内容		
実施日		
会場		

基本方針	重点目標	課題
取組内容		
事業名等		
事業費等		
事業内容		
実施日		
会場		

平成29年度 地産地消取組計画

事業主体名:佐渡漁業協同組合

基本方針	重点目標	課題
2	(1)	佐渡産農林水産物の販売拡大、PR等
取組内容		
事業名等 事業費等 事業内容	島内外の各イベント参加	
実施日 会場		

基本方針	重点目標	課題
2	(3)	佐渡産農林水産物の情報提供
取組内容		
事業名等 事業費等 事業内容	ホームページ ホームページによる情報発信 季節ごとの旬な魚を掲載 珍しい魚等を掲載 イベントを掲載	
実施日 会場		

基本方針	重点目標	課題
取組内容		
事業名等 事業費等 事業内容		
実施日 会場		

平成29年度 地産地消取組計画

事業主体名:JA佐渡

基本方針	重点目標	課題
1	(1) (2)	生産拡大と島内生産物の安定供給 生産履歴の整備
取組内容		
事業名等 事業費等 事業内容	アスパラガスの生産振興 生産履歴記帳運動の実践による成果物の安全性確保 残留農薬調査の実施	
実施日 会場		

基本方針	重点目標	課題
2	(1) (1) (3)	農林水産物の販売拡大、PR 直売所での佐渡農林水産物の提供強化 HPへの情報掲載充実
取組内容		
事業名等 事業費等 事業内容	佐渡ふれあいアッセまつり開催 地産地消フェスタへの食材提供と食べんかさ飲まんかさキャンペーンへの協力 JA佐渡直売のイベント充実 JA佐渡HPを利用した情報発信	
実施日 会場		

基本方針	重点目標	課題
3, 4	3-(1) 4-(1)	販売量・額の拡大、販売スペースの拡大 受入体制の整備
取組内容		
事業名等 事業費等 事業内容	佐渡市場の流通量確保:150,000千円 直売販取扱額の確保:140,000千円 学校給食への食材提供体制の確立	
実施日 会場		

平成29年度 地産地消取組計画

事業主体名:JA羽茂

基本方針	重点目標	課題
1	(1)	生産者・生産量の確保及び高品質安定生産の推進
取組内容		
事業名等	野菜栽培講習会の開催	
事業費等		
事業内容	家庭園芸から販売用まで幅広く園芸振興を図る ・『野菜の味を学ぶ』 育てた野菜を味わって、よりおいしい野菜を作る (講師:JA横浜園芸指導員 泉 幹雄)	
実施日	平成29年7月4日(火) 午後2時00分～4時30分	
会場	JA羽茂本所大ホール(JA羽茂・JA佐渡含めて50名位を予定)	

基本方針	重点目標	課題
2	(1)	佐渡産農林水産物の販売拡大、PR等
取組内容		
事業名等	第14回うみやあもん祭り	
事業費等		
事業内容	イベントの継続による地産地消の推進 ・屋外テント出展25店舗(羽茂特産品販売及びPR) ・農産物品評会(おけさ柿、アンボ干し柿) ・青年部による餅つき体験や役職員による豚汁サービス、バルーンアートショー	
実施日	11月23日(木)	
会場	JA羽茂本所周辺	

基本方針	重点目標	課題
取組内容		
事業名等		
事業費等		
事業内容		
実施日		
会場		

平成29年度 地産地消取組計画

事業主体名:佐渡特選市場

基本方針	重点目標	課題
		地産地消の取り組み 情報提供
取組内容		
事業名等 事業費等 事業内容	ホームページ、フェイスブック、ツイッターを活用し野菜、果物等の入荷状況や物産展などを紹介している。	
実施日	通年	
会場	佐渡特選市場、丸の内佐渡特選館	

基本方針	重点目標	課題
		佐渡産野菜、くだものの販路拡大
取組内容		
事業名等 事業費等 事業内容	給食などへは提供があるが、飲食店や業務店、ホテルなどへの拡大	
実施日	通年	
会場	佐渡特選市場	

基本方針	重点目標	課題
		チーム参加協力店拡大
取組内容		
事業名等 事業費等 事業内容	佐渡産品をチームとして島外へ出しているが、参加企業を拡大したい。	
実施日		
会場	チーム佐渡島	

平成29年度 地産地消取組計画

事業主体名： ㈱佐渡乳業

基本方針	重点目標	課題
2	(1)・(5)	佐渡産牛乳の安全・安心・美味しさを伝える
取組内容		
事業名等 事業費等 事業内容	<p>のまんか たべんか祭りの開催</p> <p>6月の牛乳月間に合わせての牛乳 乳製品の消費拡大と安全性の啓蒙を行う</p> <ul style="list-style-type: none"> ・佐渡産牛乳の美味しさの再発見・他社商品と弊社商品の飲み比べ 食べ比べの実施 飲むヨーグルト・・・県内乳業メーカー2社製品と弊社商品の飲み比べを行う。 <p style="text-align: center;">結果は、現在の主流のドロドロタイプに人気集中</p> <p>プレーンヨーグルト・・・大手メーカー2社と弊社ヨーグルトの食べ比べを行う。</p> <p style="text-align: center;">当日の温度等の影響が心配されたが影響無く、それぞれの特長を活かされた食べ比べになった。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・佐渡産乳製品の紹介・・・アイスクリームの試食 ・牛乳・乳製品の消費拡大への啓発活動 ・売上67,830円(昨年47,970円) 	
実施日	平成29年6月18日	
会場	道の駅 芸能とトキの里	

基本方針	重点目標	課題
2	(1)・(5)	学校給食及び島民への佐渡産乳製品の需要拡大運動の実施
取組内容		
事業名等 事業費等 事業内容	<p>牛乳 乳製品の美味しさを子供達及び佐渡島民への紹介</p> <p>①学校給食で乳製品の良さを紹介する</p> <p>6/1(牛乳の日)に学校給食で生徒たちに乳製品の良さを紹介する</p> <p style="padding-left: 20px;">河崎小学校でJA・弊社・学校教育課の参加による会食会の実施</p> <p>②学校給食の調理員 栄養士さんへの乳和食の料理講習会の実施</p> <p>8/2・3 北陸酪連による牛乳料理講習会の実施</p> <p>③島内配布全新聞での折り込みチラシの配布</p> <p style="padding-left: 20px;">新聞折り込みチラシ1万3000枚の配布</p>	
実施日	6月1日・6月11日・8月2日・3日	
会場	河崎小学校・あいぼーと佐渡	

基本方針	重点目標	課題
2	(1)・(5)	佐渡産牛乳の安全・安心・美味しさを伝える
取組内容		
事業名等 事業費等 事業内容	<p>平成29年度地産地消フェスタ(飲まんかさ 食べんかさ祭り)</p> <p>地産地消月間である11月において、開催されるであろう集大成のイベントでの販売及び佐渡産乳製品のPR</p> <p>【仮題】“佐渡牛乳を飲んで、みんなで元気になろう・佐渡を元気にさせようイベントへの協賛</p> <p>売上額 円 (セット販売を中心に行う)</p>	
実施日		
会場		

平成29年度 地産地消取組計画

事業主体名： 子ども若者課 園児支援係

基本方針	重点目標	課題
4	(1)	安定供給に向けた市内部の連携強化
取組内容		
事業名等 事業費等 事業内容	地場産農林水産物を優先して使用したいので、担当者と栄養士と連携して情報を共有する	
実施日 会場		

基本方針	重点目標	課題
6	(2)	料理教室の開催
取組内容		
事業名等 事業費等 事業内容	佐渡地区保育事業研究会 給食部会 20,000円(1,000円×20人分) 保育園調理員を対象にした、佐渡産食材を使用した料理教室の開催	
実施日 会場	11月以降 畑野母子健康センターまたはトキのむら元気館	

基本方針	重点目標	課題
6	(3)	農業と食に関する体験学習
取組内容		
事業名等 事業費等 事業内容	保育園で野菜を栽培し、収穫した食材でクッキングを実施する	
実施日 会場	すべての保育園	

平成29年度 地産地消取組計画

事業主体名:佐渡市役所 市民生活課

基本方針	重点目標	課題
2	(3)	旬のメニューの普及促進
取組内容		
事業名等	食を通じて佐渡を元気に	
事業費等		
事業内容	「市報さど」にて地産地消献立(「さどごはん」より)の連載をし、市民に発信する。	
実施日	毎月	
会場		

基本方針	重点目標	課題
6	(1)	料理教室の開催、伝統料理レシピの提示
取組内容		
事業名等	健康学習会	
事業費等	1,275千円(材料費7,500円×170会場)	
事業内容	地元にある身近な食材を使い、低栄養予防から、たんぱく質の多いバランス(減塩)食を地域で実習して普及する。	
実施日	H29.10~H30.2	
会場	各地区公民館等	

基本方針	重点目標	課題
6	(1)	料理教室の開催、伝統料理レシピの提示
取組内容		
事業名等	健康推進会員研修会 親子クッキング 保育園クッキング 小学校食育(おこし型、やせうまほか) サロン(茶の間)など 伝統料理集(さどごはん)	
実施日	年間	
会場	各施設	

平成29年度 地産地消取組計画

事業主体名：学校教育課学校給食係

基本方針	重点目標	課題
4	(1)	①安定供給に向けた市内部の連携強化 ②受け入れ体制の整備
取組内容		
事業名等 事業費等 事業内容	地産地消の推進 ①佐渡市関係課と情報を共有し課題解決について検討する。 ①生産者や関係機関と学校給食栄養士で生産、流通について検討する。 ①イチオシ食材の実施にあたり、JA及び市場等の流通体制を確立する。 ①関係機関(JA等)と連携をとり、出回り野菜の情報を学校給食調理場へ情報提供をする。 ②地場産物使用量調査の実施。 ②学校栄養士等を対象とした地場産物を活用した調理実習	
実施日 会場		

基本方針	重点目標	課題
6	(1)	①食育への理解
	(2)	②料理教室(伝統料理教室)の開催 ③伝統料理レシピの提示
取組内容		
事業名等 事業費等 事業内容	①イチオシ食材(旬の食材)の紹介および給食だより及び一口メモの活用 ②さど食育人材講師バンク ③郷土料理集”さどごはん”の活用	
実施日 会場	①関係機関と連携し、旬の食材について生産者に取材し、おたよりにて紹介する。 ①給食だよりをとおし、旬のもの及び佐渡産の食材の紹介をする。 ①給食の時間を利用し、食育の実施 ②総合学習や家庭科、食育の時間にさど食育人材講師バンクを利用し料理教室を開催する。 ③”さどごはん”より学校給食メニューに郷土料理を取り入れ、給食の時間を利用して紹介する。	

平成29年度 地産地消取組計画

事業主体名: 農業政策課

基本方針	重点目標	課題
2	(1)	佐渡産農林水産物の販売拡大、PR等
取組内容		
事業名等	佐渡市地産地消フェスタ2017(月間)	
事業費等	1,498,300 円	
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・物販 ・地産地消イベント 	
実施日	平成29年11月19日(日)	
会場	サンテラ佐渡スーパーアリーナ	

基本方針	重点目標	課題
2	(1)	佐渡産農林水産物の販売拡大、PR等
取組内容		
事業名等	佐渡ふれあい軽トラ市	
事業費等	55,000 円	
事業内容	のまんかさ祭り(佐渡乳業株式会社)とコラボ開催 トキ環境整備基金へ寄付金贈呈式同時開催	
実施日	平成29年6月18日(日)	
会場	道の駅「芸能とトキの里」	

基本方針	重点目標	課題
4	(1)	安定供給に向けた市内部の連携強化。受け入れ体制の整備
	(2)	佐渡産農林水産物の安定供給
取組内容		
事業名等	庭先集荷事業	
事業費等	263,000 円	
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・シルバー人材センターへ配送業務を委託し、学校給食等への流通体制を整備する。 ・生産者と流通業者等を結びつけ、市が介入しなくても佐渡産品が流通するしくみづくり。 	
実施日	通年	
会場	市内全域	