

第2期佐渡市まち・ひと・しごと創生総合戦略主な取組一覧（資料№11） ※第1期との比較

国 第2期「まち・ひと・しごと総合戦略」			第2期佐渡市まち・ひと・しごと総合戦略		主な取組 目標指標（KPI）		第1期佐渡市まち・ひと・しごと創生総合戦略		
基本目標（大）	（中）	（小）	主な取組	目標指標（KPI）	現状（R2）	目標（R8）	主な取組	施策別の取組	基本目標
稼ぐ地域をつくるとともに、安心して働けるようにする	地域の特性に応じた、生産性が高く、稼ぐ地域の実現	地域資源・産業を活かした地域の競争力の強化	新規就農者確保に向けた取組の充実	新規就農者数（年間20人目標）	15人	20人	「新規就農里親制度」等の新規就農者確保に向けた取組の充実	高品質な佐渡米の生産推進	島の資源を活かし、元気な産業と安定した雇用を創出する。
							佐渡米の品質向上や高付加価値化に関する支援		
			みどりの食料システム戦略に基づく取組支援	有機農業への取組み面積	0.10%	10%	「佐渡版戸別所得補償制度」等による60歳未満農業者等への支援		
			E Cサイトを活用した佐渡製品の販売	さどまるしぇ等E Cサイト販売額	0万円	1000万円	プロモーション活動やI C Tの利活用による販路の拡大		
							戦略製品等の海上輸送費補助と販売促進		
			新規就農者確保に向けた取組の充実	新規就農者数（年間20人目標）	15人	20人	「新規就農里親制度」等の新規就農者確保に向けた取組の充実	品質向上と多様な販売戦略による畜産・園芸の進行	
			牛を中心とした家畜の導入や増頭および技術向上への支援	黒毛和牛飼育頭数	958頭	1,000頭	牛を中心とした家畜の導入や増頭および技術向上への支援		
							園芸の経営拡大や種苗、資材等購入への支援		
							戦略製品等の海上輸送費補助と販売促進		
			造林事業、水源林造成事業	年間整備面積	43.56ha	45.00ha	森林・竹林整備による島の里山の保全	循環型社会を支える林業の振興	
			林業技術者支援事業	素材生産性	3㎡/人・日	4㎡/人・日	佐渡産材の活用と販売の促進		
			佐渡産材流通促進事業、佐渡産木材利用促進事業、林道維持管理事業	佐渡産木材使用量	110㎡	200㎡	木材の共同製材等による佐渡産材の生産エストの低減化		
							「バイオマス産業都市構想」の推進		
							森林組合等へのインターンシップの推進		
							戦略製品等の海上輸送費補助と販売促進	佐渡産水産物のブランド力と販売力の強化による水産の振興	
			育てる漁業の推進	新規養殖魚種の生産量	0 t	5 t	佐渡産水産物のブランド力の販売力の強化		
			佐渡産水産物のブランド力と販売力の強化	漁業集落による加工品生産額	4,051千円	10,000千円	新規就業者特別対策交付金等による後継者の育成		
			新規漁業就業者の確保・育成	支援した漁業就業希望者（研修生）	5 名	1 4 名	戦略製品等の海上輸送費補助と販売促進		
							就職情報の効果的な発信	起業・第二創業や企業誘致等による若者等の雇用の促進	
			雇用機会の確保	創業及び事業拡大に伴う雇用人数（累計）	211人	556人	起業、第二創業及び企業誘致の促進		
							若者の島内就職奨励・支援		
							商店街空き店舗を活用した就業に対する支援		
							就業に向けた資格取得への支援	6次産業化を中心とした高付加価値化・販売体制の構築	
							観光シーズンの拡大		
							省エネ設備導入等のコスト削減への支援		
							農商工連携と6次産業化の促進		
								産業振興のための人材の育成	
			島内循環に係る地産地消の取組み	学校給食での佐渡産野菜使用率（佐渡市地産地消計画）	17.2%	30%	地産地消の推進		
							島内企業などの人材育成		
			E Cサイトを活用した佐渡製品の販売	さどまるしぇ等E Cサイト販売額	0万円	1000万円	プロモーション活動やI C Tの利活用による販路の拡大		
								島の魅力の発信	
			佐渡製品の販路開拓と販売拡大の推進	コシヒカリの海上輸送（出荷）量	13,602 t	13,602 t	戦略製品等の海上輸送費補助と販売促進		
			島内企業などの人材の確保・育成	支援事業を活用し資格等を取得した人数（年間）	240人	300人	島内企業などの人材育成		
			企業ブランド力の向上	インターンシップ受入れ企業数（社/年）	2社	35社	島内企業へのインターンシップの推進		
							異業種間交流等による若手の人材育成	観光客の受入環境の整備とおもてなしの醸成	
							「次世代の高校教育」に向けた連携等の推進		
			若年者を主体とした労働力の確保				誘客広告宣伝の強化		
			体験型コンテンツの予約手配のデジタル化	さど観光ナビのセッション数	779,494	820,000	世界的3資産を活用した誘客宣伝		
			インバウンドへの情報発信強化	外国人宿泊数	1,128	14,000	官民共同による販売促進	周遊滞在型観光の充実	
							連携都市等との交流促進		
			都市交流・連携によるアフターコロナインバウンド誘客力の強化	外国人宿泊数	1,128	14,000	周遊滞在型旅行の推進		
			文化・スポーツツーリズムコンテンツの造成	文化・スポーツツーリズム参加者数	272,038	600,000	多様化する顧客ニーズに対応した観光メニューの開発		
			アドベンチャーツーリズムの推進	文化・スポーツツーリズム参加者数	272,038	600,000	I C T等を利用した外国人旅行者に向けた情報発信の整備とルート確立	観光客の受入環境の整備とおもてなしの醸成	
			Maasと連携したエリア周遊の推進	観光案内所利用者数	30,817	70,000	20,000		
							広域観光連携の促進		
							通年観光の推進		
						島の魅力の発信			
	金銀山関連史跡を活用したナイトコンテンツの造成	文化・スポーツツーリズム参加者数	272,038	600,000	新たな交流形態の推進				
					観光推進体制の強化（DMO）				
					佐渡航路運賃の低廉化及び多様化				
佐渡航路の安定輸送の維持・確保	航路利用者	70万人	130万人	佐渡空港の整備及び航空路の再開	島内二次交通の充実				
佐渡空港の整備及び航空路の再開	航空路利用者	0人	9万8千人	島内二次交通の充実					
効率的なバス交通ネットワーク構築	路線バス利用者	35万人	38万人	ハード面での受入観光の整備					
				ソフト面での受入環境の整備					
ハード面での受け入れ環境の整備	シャワートイレ整備数	調査中	調査中	両津港・小木港の賑わい空間づくり	観光客の受入環境の整備とおもてなしの醸成				
観光案内所を拠点とした受入れ態勢の強化	観光案内所利用者数	30,817	70,000	島内二次交通の充実					
観光ガイドの養成	ふれあいガイドの利用客数	7,709	20,000	観光データの調査・分析					
効率的なバス交通ネットワーク構築	路線バス利用者	35万人	38万人	世界的3資産の活用推進及び資源の維持管理・保存					
だっちゃんアプリによる情報発信と観光C R Mの体制づくり	さど観光ナビのセッション数	779,494	820,000		高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
3資産の活用推進及び資源の維持管理・保存	ジオパークガイド数	20人	30人						
博物館の魅力向上と地域文化体験機会の創出									
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				
					高年齢者・障がい者・女性の活躍支援				

地方とのつながりを築き、 地方への新しい人の流れをつくる	地方への移住・定着の推進	地方移住の推進(テレワーク)	インキュベーションセンターやシェアオフィスの整備と利活用促進	インキュベーションセンター等への進出企業数	6	14		移住・定住の促進	
			ビジネスコンテスト等企業誘致活動の展開	インキュベーションセンター等への進出企業数	6	14			
			ベンチャー企業のスタートアップ支援の強化	インキュベーションセンター等への進出企業数	6	14			
		若者の修学・就業による地方への定着の推進	中高生をターゲットとしたIT人材および起業家の育成講座等の推進	Uターン者の定住率	0	80	効果的なPR・情報提供		
			移住者および移住希望者のフォロー体制の強化	Uターン者の定住率	0	80	市ホームページの充実		
			空き家活用マネジメント力の強化と体制整備	空き家バンクの成約数	37	50	「移住コンシェルジュ制度」等による誘導策の展開		
							移住体験制度を始めとした受入態勢の整備		
		地方とのつながりの構築	関係人口の創出・拡大、地方への資金の流れの創出・拡大	佐渡部の強化による都市部との繋がり の再構築とUターン者の受入れ促進	若者Uターン者数	295	360		
結婚・出産・子育ての希望をかなえる	結婚・出産・子育てしやすい環境の整備	結婚・出産・子育ての支援、仕事子育ての両立					独身男女の出会いの場	出会いから結婚までのサポート	
							世話人の設置		
			子どもが元気な佐渡が島（たからじま）事業	出生数	249人	200人台を維持		出産や子育てしやすい環境づくり	
			多子世帯出産成長祝金事業	第3子以降の出生数	58人	50人台を維持			
							保育料2人目無料化の拡充		
							保護者ニーズに対応した保育サービスの提供		
			公立保育園民営化の促進				公立保育園民営化の促進		
			有資格保育士の人員確保				有資格保育士の人員確保		
			保育園統合による施設整備				保育園統合による施設整備		
							子どもの居場所づくり施設整備支援		
			妊娠から出産・子育て・就労までの総合相談サポート				妊娠から出産・子育て・就労までの総合相談サポート		
			副食費無償化の拡充	地産地消率	40%	45%			
			公立保育園等ICT化	ICTシステム導入	0園	7園(両津東／梅			
			外国にルーツのある家庭への就労支援	就労につなげた人数	8人	20人			
			島外特定不妊治療支援				島外特定不妊治療支援		
			妊産婦医療費助成の充実				義務教育教育課程の子ども医療費助成の継続		
		地域の実情に応じた取組の推進	郷土愛を軸にしたキャリア教育の推進	キャリア・パスポートの活用	100%	100%	キャリア教育の推進	学校教育及び修学支援の充実	
			「豊かな心を育む教育」の推進	道徳の授業を公開する学校	100%	100%	「豊かな心を育む教育」の推進		
			「次世代の高校教育」に向けた連携等の取組	高等教育・研究機関等を活用した教育活動の実施	66%	80%	「次世代の高校教育」に向けた連携等の取組		
			ICTを活用した教育の推進	ICTを活用した授業研究の実施校	74%	100%	ICTを活用した教育の推進		
			学校図書の充実	図書の蔵書基準冊数の達成率	91%	100%	学校図書の充実		
							公共の学習スペースの充実		
			放課後児童クラブの整備・充実	延べ利用児童数	57,000人	60,000人	放課後児童クラブの整備・充実		
			ファミリーサポートセンターの充実	延べ利用数	84件	140件	ファミリーサポートセンターの充実		
			経済的困窮者への就学援助	就学支援申請の意思確認回収率	85%	95%	経済的困窮者への就学援助		
							小学校から高校までの教育費の負担軽減等策の検討		
			</						