

佐渡市まち・ひと・しごと・創生総合戦略 数値目標・KP I 進捗管理表(参考資料)

数 値 目 標

| 基本目標 | | 数値目標 | 計画策定時 | | H27年度実績 | H28年度実績 | H29年度実績 | H30年度実績 | 令和元年度実績 | 令和2年度実績 | R6年度目標値 | 担当課 |
|------|--------------------------------------|----------------------|-----------|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|-----------|-------|
| 1 | 島の資源を活かし、元気な産業と安定した雇用を創出する。 | 新規就農経営体数 | 16 経営体 | (H26) | 16 経営体 | 21 経営体 | 27 経営体 | 33 経営体 | 35 経営体 | 35 経営体 | 34 経営体 | 農業政策課 |
| | | 新規起業、第二創業及び企業誘致した数 | 3 件(累計) | (H26) | 15 件(累計) | 23 件(累計) | 39 件(累計) | 61 件(累計) | 69 件(累計) | 74 件(累計) | 50 件(累計) | 地域振興課 |
| 2 | 世界的3資産を中心とした島の魅力とおもてなしの心で観光・交流を促進する。 | 観光入込数 | 53 万人 | (H25) | 50.4 万人 | 50.0 万人 | 48.8 万人 | 49.1 万人 | 48.9 万人 | 25.4 万人 | 70 万人 | 観光振興課 |
| | | 佐渡観光旅館連盟加盟旅館延べ宿泊数 | 364,493 泊 | (H25) | 308,191 泊 | 291,106 泊 | 272,286 泊 | 290,656 泊 | 290,233 泊 | 154,354 泊 | 492,000 泊 | 観光振興課 |
| | | リピート率 | 37.8 % | (H24) | 39.0 % | 42.4 % | 34.0 % | 33.7 % | 33.8 % | 41.4 % | 55.0 % | 観光振興課 |
| | | 観光客1人当たり平均宿泊数 | 1.56 泊 | (H25) | 1.60 泊 | 1.82 泊 | － 泊 | 1.73 泊 | 1.72 泊 | 1.65 泊 | 1.61 泊 | 観光振興課 |
| 3 | 生活しやすい環境を整え、若者の出会いから就業までを島全体で応援する。 | 合計特殊出生率 | 1.88 | (H25) | 1.88 (H26) | 1.75 (H27) | 1.87 (H28) | 1.64 (H29) | 1.54 (H30) | 1.49 (R1) | 2.08 | 市民生活課 |
| | | 社会減数 | ▲約370 人／年 | (H21～H25) | ▲348 人／年(H26) | ▲318 人／年(H27) | ▲308 人／年(H28) | ▲348 人／年(H29) | ▲240 人／年(H30) | ▲257 人／年(R1) | ▲185 人／年 | 市民生活課 |
| 4 | 特色ある持続可能な地域をつくり、島の安全・安心を確保する。 | これからも佐渡市に住みたいと思う人の割合 | 72.7 % | (H27) | － % | － % | － % | － % | － % | 78.4 % | 80.0 % | 企画課 |
| | | 自主防災組織率 | 88.0 % | (H26) | 89.4 % | 89.8 % | 89.6 % | 89.9 % | 89.7 % | 90.6 % | 100 % | 防災管財課 |

KPI（重要業績評価指標）

| 政策別の取組 | | 指標名 | 計画策定時 | H27年度実績 | H28年度実績 | H29年度実績 | H30年度実績 | 令和元年度実績 | 令和2年度実績 | H31目標値 | 担当課 |
|------------------------------------|-----------------------|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------|-----|
| 基本目標 1 島の資源を活かし、元気な産業と安定した雇用を創出する。 | | | | | | | | | | | |
| ア 高品質な佐渡米の生産推進による農業経営の安定化 | 認定農業者数 | 941 人 (H26) | 1,123 人 | 1,172 人 | 1,161 人 | 1,129 人 | 1,044 人 | 956 人 | 1,300 人 | 農業政策課 | |
| | コシヒカリの1等米比率 | 66 % (H22～H26平均値) | 88 % | 80 % | 89 % | 79 % | 47.6 % | 73.9 % | 90 %以上 | 農業政策課 | |
| | 米色彩選別機の導入(導入済件数) | 0 台 | 58 台 | 96 台 | 119 台 | 122 台 | 124 台 | 126 台 | 120 台 | 農業政策課 | |
| | 「朱鷺と暮らす郷づくり認証米」取組農家 | 539 戸 (H26) | 524 戸 | 524 戸 | 488 戸 | 436 戸 | 407 戸 | 409 戸 | 800 戸 | 農業政策課 | |
| | 「朱鷺と暮らす郷づくり認証米」の販売店舗数 | 297 店舗 (H26) | 328 店舗 | 328 店舗 | 290 店舗 | 322 店舗 | 299 店舗 | 281 店舗 | 380 店舗 | 農業政策課 | |
| イ 品質向上と多様な販売戦略による畜産・園芸の振興 | 繁殖牛飼育頭数 | 371 頭 (H26) | 362 頭 | 371 頭 | 466 頭 | 745 頭 | 895 頭 | 741 頭 | 540 頭 | 農業政策課 | |
| | 乳牛飼育頭数 | 337 頭 (H26) | 322 頭 | 291 頭 | 285 頭 | 265 頭 | 272 頭 | 271 頭 | 340 頭 | 農業政策課 | |
| | おけさ柿栽培面積 | 383 ha (H26) | 377 ha | 362 ha | 356 ha | 345 ha | 333 ha | 321 ha | 385 ha | 農業政策課 | |
| ウ 循環型社会を支える林業の振興 | 木材の素材生産量 | 3,000 m³/年 (H25) | 3,875 m³/年 | 2,375 m³/年 | 3,910 m³/年 | 4,665 m³/年 | 4,560 m³/年 | 4,632 m³/年 | 7,000 m³/年 | 農林水産課 | |
| | 佐渡産材利用新築戸数 | 4 戸/年 (H26) | 5 戸/年 | 5 戸/年 | 5 戸/年 | 3 戸/年 | 2 戸/年 | 3 戸/年 | 7 戸/年 | 農林水産課 | |
| エ 佐渡産水産物のブランド力と販売力の強化による水産の振興 | 漁獲量 | 7,300 t (H23～H25平均値) | 7,200 t | 7,200 t | 6,300 t | 5,738 t | 5,814 t | 5,050 t | 7,500 t | 農林水産課 | |
| | 漁獲金額 | 32 億円 (H23～H25平均値) | 32 億円 | 31 億円 | 31 億円 | 31 億円 | 32 億円 | 23 億円 | 35 億円 | 農林水産課 | |

| | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------------|---------------------------------|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|
| | オ 起業・第二創業や企業誘致等による若者等の雇用の促進 | 商店街等での新規開業者数 | 3 件 (H26) | 15 件 | 23 件 | 16 件 | 4 件 | 8 件 | 10 件 | 50 件 | 地域振興課 |
| | カ 6次産業化を中心とした高付加価値化・販売体制の構築 | 新たに雇用を創出する農商工連携又は6次産業化を行う企業・団体数 | 1 件 (H26) | 1 件(累計) | 1 件(累計) | 1 件(累計) | 2 件(累計) | 4 件(累計) | 6 件(累計) | 5 件(累計) | 地域振興課 |
| | | 学校給食での佐渡産野菜使用率 | 25.5 % (H26) | 25.2 % | 28.8 % | 25.7 % | 22.2 % | 21.1 % | 17.2 % | 30 % | 農業政策課 |
| | キ 産業振興のための人材の育成 | 中学生の職場体験日数 | 2.2 日/年 (H26) | 2.4 日/年 | 2.3 日/年 | 2.4 日/年 | 2.5 日/年 | 2.5 日/年 | 2.3 日/年 | 5 日/年 | 学校教育課 |
| | | ものづくり支援センター相談件数 | - 件/年 | 52 件/年 | 138 件/年 | 109 件/年 | 152 件/年 | 147 件/年 | 222 件/年 | 50 件/年 | 地域振興課 |
| | ク 高齢者・障がい者・女性の活躍を支援 | ハッピーパートナー企業登録数 | 21 団体 (H26) | 25 団体 | 26 団体 | 28 団体 | 28 団体 | 31 団体 | 31 団体 | 30 団体 | 企画課 |

| 基本目標２　世界的３資産を中心とした島の魅力とおもてなしの心で観光・交流を促進する。 | | | | | | | | | | | |
|--|------------------------|------------------------|-------------------|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------|
| | ア　島の魅力の発信 | 市及び観光協会ホームページのページビュー件数 | 458,783 件/月　（H26） | 668,156 件/月 | 835,239 件/月 | 1,953,467 件/月 | 690,914 件/月 | 664,310 件/月 | 775,042 件/月 | 500,000 件/月 | 観光振興課 |
| | | 地域ブランド調査市区町村の魅力度ランキング | ランク外　　（H26） | 96 位 | ランク外 | ランク外 | ランク外 | ランク外 | ランク外 | 上位100位以内 | 観光振興課 |
| | イ　周遊滞在型観光の充実 | 年間100人以上が参加する着地型商品数 | 6 コース　（H26） | 3 コース | 1 コース | 7 コース | 4 コース | 4 コース | 1 コース | 10 コース | 観光振興課 |
| | | 外国人観光客数 | 1,510 人/年　（H23） | 6,065 人/年 | 5,906 人/年 | 18,304 泊/年 | 25,332 泊/年 | 19,296 泊/年 | 1,128 泊/年 | 5,000 人/年 | 観光振興課 |
| | | 航路総輸送人員 | 158 万人/年（H26） | 156 万人/年 | 150 万人/年 | 147 万人/年 | 148 万人/年 | 147 万人/年 | 76 万人/年 | 200 万人/年 | 交通政策課 |
| | ウ　観光客の受入環境の整備とおもてなしの醸成 | 観光・文化施設満足度 | 63.6 %　　（H23） | 66.4 % | 63.4 % | 62.7 % | 69.5 % | 89.6 % | 88.2 % | 67 % | 観光振興課 |
| | | 主要観光拠点トイレの洋式化箇所数(市営) | 15 箇所　　（H26） | 16 箇所 | 23 箇所 | 27 箇所 | 28 箇所 | 28 箇所 | 30 箇所 | 28 箇所 | 観光振興課 |
| | | 3資産を語れるガイド数 | －　人 | 0 人 | 0 人 | 0 人 | 6 人 | 7 人 | 7 人 | 50 人 | 観光振興課 |

| 基本目標 3　生活しやすい環境を整え、若者の出会いから就業までを島全体で応援する。 | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------|--|------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------|
| | ア　出会いから結婚までのサポート | 市が実施する出会いイベント等によるカップル成立数 | 11 組/年　（H26） | 12 組/年 | 6 組/年 | 0 組/年 | 0 組/年 | 0　組/年 | 0 組/年 | 50 組/年 | 地域振興課 |
| | イ　出産や子育てしやすい環境づくり | 出生数 | 344 人/年　（H25） | 382 人/年 | 330 人/年 | 284 人/年 | 260 人/年 | 248　人/年 | 248 人/年 | 440 人/年 | 市民生活課 |
| | | 親子や子ども同士が気軽に集える場所（子どもの居場所） | 4 箇所　　（H26） | 5 箇所 | 5 箇所 | 4 箇所 | 4 箇所 | 4　箇所 | 4 箇所 | 9 箇所 | 子ども若者課 |
| | | しまびとジュニア支援事業※（若者相談、子ども家庭相談、発達支援）相談者数 ※※R1より項目名変更「子ども若者相談事業」 | 237 人　　　（H26） | 329 人 | 475 人 | 475 人 | 581 人 | 645　人 | 609 人 | 400 人 | 子ども若者課 |
| | ウ　学校教育及び就学支援の充実 | 中学生の職場体験日数 | 2.2 日/年　（H26） | 2.4 日/年 | 2.3 日/年 | 2.4 日/年 | 2.5 日/年 | 2.5　日/年 | 2.3 日/年 | 5 日/年 | 学校教育課 |
| | | 市内放課後児童クラブ（学童保育）延べ利用児童数 | 31,000 人/年　（H26） | 39,775 人/年 | 45,820 人/年 | 46,900 人/年 | 50,933 人/年 | 57,719 人/年 | 57,095 人/年 | 32,500 人/年 | 子ども若者課 |
| | | ファミリーサポートセンター延べ利用数 | 400 件　　　（H26） | 383 件 | 362 件 | 98 件 | 124 件 | 99　件 | 84 件 | 500 件 | 子ども若者課 |
| | エ　移住・定住の推進 | 若者定住支援数 | 25 人/年　（H26） | 24 人/年 | 43 人/年 | 62 人/年 | 56 人/年 | 130　人/年 | 295 人/年 | 80 人/年 | 地域振興課 |

| 基本目標 4 特色ある持続可能な地域をつくり、島の安全・安心を確保する。 | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|---------------------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|--|
| ア 地域の拠点づくりと活力の再生 | 元気な地域づくり活動支援件数 | 106 件 (H26) | 102 件 | 81 件 | 87 件 | 64 件 | 58 件 | 102 件 | 150 件 | 地域振興課 | |
| | 地域おこし協力隊員定着率 | 0 % (H26) | 67 % | 76.9 % | 70 % | 80 % | 80.8 % | 82.8 % | 80 % | 地域振興課 | |
| イ 地域で安全・安心に暮らせる体制の整備 | しまびと元気応援団自主活動グループ | 35 団体 (H26) | 35 団体 | 31 団体 | 26 団体 | 31 団体 | 32 団体 | 32 団体 | 50 団体 | 市民生活課 | |
| | 健康づくり教室(競技種目以外)指導者数 | 0 人 (H26) | 15 人 | 24 人 | 24 人 | 24 人 | 24 人 | 24 人 | 30 人 | 社会教育課 | |
| | さどひまわりネット登録率 | 24 % (H26) | 25.6 % | 25.6 % | 26.6 % | 28.5 % | 30.1 % | 31.4 % | 30 % | 医療対策課 | |
| ウ 地域防災体制の充実と活動拠点の整備 | 地域防災リーダー認定、登録者数 | 150 人 (H26) | 217 人 | 216 人 | 216 人 | 216 人 | 216 人 | 213 人 | 300 人 | 防災管財課 | |