

～歴史と文化が薫り 自然と人が共生できる美しい島づくり～
佐渡市まち・ひと・しごと創生総合戦略（計画延長）
評価検証（案）



令和4年 月

目次

1	はじめに	1
2	第1期「佐渡市まち・ひと・しごと創生総合戦略」(延長)のKPIの検証について	1
3	おわりに	5

1 はじめに

第1期佐渡市まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下「第1期総合戦略」という。）の最終年が平成31年度であったことから、これまでの地方創生の取組の成果や課題を調査・分析し、第1期の評価検証を令和3年3月に公表しました。

しかしながら、第2期佐渡市まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下「第2期総合戦略」という。）を本市の最上位計画である佐渡市総合計画と併せて策定することに伴い、第1期総合戦略を令和3年度まで延長しました。延長2年間の取組の成果について下記のとおり報告します。

2 第1期「佐渡市まち・ひと・しごと創生総合戦略」（延長）のKPIの検証について

(1)第1期「佐渡市まち・ひと・しごと創生総合戦略」のKPIの概要について

総合戦略では、次の4つの「基本目標」を明確に設定し、それを達成するための基本的方向、施策別の取組を提示するとともに、それぞれの進捗について、令和3年度を目標年次として、市として実現すべきアウトカム指標を原則として、重要業績評価指標（KPI）を設定しました。

【基本目標1】

島の資源を活かし、元気な産業と安定した雇用を創出する。

【基本目標2】

世界的3資産を中心とした島の魅力とおもてなしの心で観光・交流を促進する。

【基本目標3】

生活しやすい環境を整え、若者の出会いから就業までを島全体で応援する。

【基本目標4】

特色ある持続可能な地域をつくり、島の安全・安心を確保する。

KPIは、総数が50件であり、このうち4つの基本目標に係るKPIが10件、その下の各施策に係るものが40件となっています。

今般の検証においてKPIを総点検するに当たり、KPIを進捗状況に応じて次の4つに分類し、評価を行いました。

- ①目標を達成しているもの・・・・・・・・・・達成
- ②目標を80%以上100%未満達成しているもの・・概ね達成
- ③目標を達成していない・・・・・・・・・・未達成
- ④その他（現時点で実績値の把握が困難）・・・・・・・・調査中

上記の分類に従うと、全体としては①達成が14件(28%)、②概ね達成が5件(10%)、③未達成が28件(56%)、④調査中が3件(6%)でした。

基本目標ごとの、件数及び達成割合については、次のとおりとなっており、基本目標1、2、4については概ね目標達成に向けて施策が進展しているものの、基本目標3の基本目標のKPIについては、効果が十分に発現するまでに至っていませんでした。

基本目標1 <島の資源を活かし、元気な産業と安定した雇用を創出する>

	基本目標の KPI	各施策の KPI
①達成	2件(100%)	4件(22%)
②概ね達成	0件(0%)	2件(11%)
③未達成	0件(0%)	10件(56%)
④調査中	0件(0%)	2件(11%)

基本目標2 <世界的3資産を中心とした島の魅力とおもてなしの心で観光・交流を促進する>

	基本目標の KPI	各施策の KPI
①達成	1件(25%)	2件(25%)
②概ね達成	1件(25%)	0件(0%)
③未達成	2件(50%)	5件(63%)
④調査中	0件(0%)	1件(12%)

基本目標3 <生活しやすい環境を整え、若者の出会いから就業までを島全体で応援する>

	基本目標の KPI	各施策の KPI
①達成	0件(0%)	3件(37%)
②概ね達成	0件(0%)	0件(0%)
③未達成	2件(100%)	5件(63%)
④調査中	0件(0%)	0件(0%)

基本目標4 <特色ある持続可能な地域をつくり、島の安全・安心を確保する>

	基本目標の KPI	各施策の KPI
①達成	0件(0%)	2件(33%)
②概ね達成	2件(100%)	0件(0%)
③未達成	0件(0%)	4件(67%)
④調査中	0件(0%)	0件(0%)

(2) 前回検証結果との比較

(平成 27 年度～平成 31 年度)

- ①達成 15 件 (30%) ②概ね達成 7 件 (14%)
③未達成 26 件 (52%) ④調査中 2 件 (8.4%)

	基本目標の KPI	各施策の KPI
①達成	2 件	13 件
②概ね達成	1 件	6 件
③未達成	6 件	20 件
④調査中	1 件	1 件

(令和 2 年度～令和 3 年度)

- ①達成 14 件 (28%) ②概ね達成 5 件 (10%)
③未達成 28 件 (56%) ④調査中 3 件 (6%)

	基本目標の KPI	各施策の KPI
①達成	3 件	11 件
②概ね達成	3 件	2 件
③未達成	4 件	24 件
④調査中	0 件	3 件

新型コロナウイルス感染症拡大の影響もあり、KPI 全体での達成率は前回結果より下回る結果となりました。

しかしながら、基本目標の KPI は、前回より達成率が上がっており、特に基本目標 1 は目標を超える達成となりました。基本目標 2 については、佐渡全体における観光客入込数は新型コロナウイルス感染症の影響もあり伸び悩んだものの、観光客 1 人当たり平均宿泊数 (平成 25 年度 1.56 泊→令和 3 年度 1.71 泊)、リピート率 (平成 24 年度 37.8%→令和 3 年度 45.1%) などは安心安全な受入環境整備等により目標を概ね達成しました。基本目標 4 については、令和 2 年度に実施した佐渡市総合戦略に関する市民アンケート調査で、「これからも佐渡市に住み続けたいと思う人の割合 (平成 27 年度 72.7%→令和 2 年度 78.4%)」と増加しており、各支所・行政サービスセンターを拠点とした地域づくりが一定の評価があったものと推察します。

また、基本目標 3 については、少子高齢化による人口減少に伴い、合計特殊出生率、社会減数は未達成の結果となりました。しかし、社会減数については、移住定住、UI ターンの取り組み強化により、転入・転出の差は縮小傾向にあります。引き続き、企業誘致、起業・創業、本社移転に取り組み、移住定住を強化し、生産年齢人口を増やすとともに、地域の子ども、担い手が地元に残り、佐渡に残りたい、働きたいと思える魅力ある環境づくりを進める必要があります。

3. おわりに

第2期総合戦略が令和4年度からスタートしました。第1期では、未達成のKPIが半数以上となりました。

第2期総合戦略では、毎年度、KPIの進捗状況を確認するとともに、外部組織や議会等で検証を実施し、定期的、多角的な評価を行い、評価結果を踏まえて、KPIの修正等の必要な見直しを行っていきます。

また、継続したPDCAサイクルの確立と運用を図ることによって、より効果的な取組の推進につなげていきます。