

平成25年度第2回観光振興官民協働委員会議事概要

日 時	平成25年10月17日(金) 13:00~16:00
会 場	佐渡島開発総合センター 2階 第2会議室
出席者	民間：志和委員長、本間、菅野、松田、藤木 観光協会：加藤、地域振興局：後藤課長(代理) 佐渡市：観光振興課 濱野、越前、金子 総合政策課 祝 計10名
議 題	①平成25年度事業実施状況について ②平成26年度事業提案等について ③その他(次回等開催日)
議事概要	<p>①平成25年度事業実施状況について</p> <p>1) 宿泊魅力向上事業について 島内宿泊関係者を対象とした「おもてなし・短期研修」を実施して、従業員等の接客における質的向上を図る。 佐渡観光の閑散期となる冬期間に開催することを確認。おもてなし研修は、半日コースで50名程度を対象に実施する。研修については、研修先の都合に合わせて実施する。研修人数は10名程度とする。</p> <p>2) 着地型観光推進モデル事業について 宿根木公会堂を活用して、伝統芸能・鼓童等の芸能を見ながら、地元伝統芸能を提供する着地型ツアーを実施。 宿根木公会堂をジオサイト及び重伝建地区の学習施設として利活用。 小木地区の着地型プラン等を総合的に受入、発信するプロデューサーの育成。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・宿根木町並み保存地区の問題点 駐車場が少ない。公衆トイレの問題。入舟橋の老朽化。 集落にお金が落ちる仕組みが出来ていない。 ※課題解決に向け集落等と話し合いを続けていく。 <p>3) 一般社団法人佐渡地域観光交流ネットワーク設立について 主たる事務所：佐和田行政サービスセンターとする。 法人設立年月日：平成25年10月1日 目的等：地域住民、宿泊、体験施設、行政等と連携して都市と農山漁村の交流促進に関する事業を行い、地域文化の維持発展と地域経済の活性化に寄与することを目的とする。</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 農山漁村体験の推進に関する事業 (2) 農山漁村地域と連携した着地型旅行商品の開発と販売に関する事業 (3) 旅行業法に基づく旅行業及び旅行業者代理業 (4) その他この法人の目的を達成するために必要な事業

- 4) 平成25年度子ども農山漁村交流プロジェクト実績について
 民泊体験：13校、児童数462名、教員52名 延べ宿泊数1,025人泊
 自然体験：8団体、280名
 民泊受入軒数：89軒（内、受入した軒数57）
- 5) 新しいまち歩きコースなどの開発について
- 1) 今年度、9つのまち歩きコースを作った。
 - ・羽茂、松ヶ崎、大川、高千（有鶴の里）、高千（ダコタ）、外海府（関）、外海府（岩谷口）、二見、新穂
 - 2) 海望む岩首の棚田と里山散策
 - ・赤泊コース 10月4日～12月1日 19本
 - ・紅葉コース 10月18日～11月4日 10本
 佐渡発4,500円
 - 3) 歩けダコタ、実話の高千むらめぐり
 - ・10月18日～12月1日
 日帰り 大人10,500円 22本 くれよん企画販売
- ② 平成26年度の事業提案等について
- 1) 観光振興官民協働委員会（継続）
 - ・アクティビティ群の整備、宿泊魅力の向上、誘客宣伝の解決策を企画、実践及び進行管理を行う。来年度も4回開催する。
 - 2) 観光地域連携事業（継続）
 - ・滞在型体験プログラムの開発、地域と連携したツアープランを造成することと販売ルートの整備を図る。地域コーディネーターの体制確立と人材育成。
 - 3) 宿泊魅力向上事業（継続）
 - ・宿泊者アンケート及びコンサルタントによる品質評価の実施。
 - ・佐渡でのおもてなし講座、おもてなし研修への参加
 - 4) 観光データ調査分析事業（継続）
 - ・佐渡汽船でのアンケート調査
 - ・観光物産展でのニーズ調査
 - ・これらのデータをもとに佐渡観光の分析を行い、観光戦略を組み立てる。
 - 5) 佐渡地区農山漁村体験推進協議会事業（継続）
 - ・組織体制強化、新たなプログラムの開発とメニュー拡大
 - ・民泊家庭の拡大と農家民宿の許可取得
 - ・教育旅行受入のワンストップサービスの実現
 - 6) 新たな事業提案等
 - ・着地型観光推進事業
 宿泊客の利便性を満足感に配慮した商品企画
 旅行会社や地元旅館との連携による予約率向上

	<ul style="list-style-type: none"> ・ 宿泊魅力向上事業 宿泊単価アップによる食事内容の充実（量より質・演出アップ）、小木地区の宿泊施設の減少 冬期の旅行需要の取り組み施策、新規宿泊施設及びリニューアル事業の支援 ・ 誘客対策 新規需要の創出につながる音楽イベントの開催 新潟県内のお客様に対しての佐渡への誘客の取り組み 佐渡インフォメーションセンター（仮称）を活用した誘客宣伝 関係箇所との定期的な宣伝会議の開催及び情報共有化 ・ その他 旅行業者商品に対して、レンタカー限定航送プラン ピーク期集中の観光から年間観光への施策 <p>③ その他（次回等開催日）の確認</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 第3回委員会を11月初旬に開催する。後日改めて連絡。
<p>次回検討 事項</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ H26年度事業計画について