

【2019年度】来訪者満足度調査

トキめき佐渡・にいがた観光圏（調査地点＝佐渡：インバウンド版）報告書

2020.3.20



▶ 調査概要	4	● 付録) 1.調査票	25
● 回答者プロフィール	5	● 付録) 2.図表データ集：調査結果詳細①	29
▶ 1. 基本属性	6	▶ 1. 旅行の同行者	30
▶ 2. 本地域での滞在期間	8	▶ 2. 旅行の目的地までの所要時間	31
● 調査結果サマリー	9	▶ 3. 旅行で利用した移動交通機関	32
▶ 調査項目の構造	11	▶ 4. 旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）	33
▶ 1. KPI（重要指標）の水準把握	12	▶ 5. 本地域を選んだ際の情報源	39
①来訪者満足度	14	▶ 6. 本地域への来訪回数、前回来訪時期	40
②リピーター率（本地域への来訪回数×前回来訪時期）	15	▶ 7. 本地域での滞在時間	42
③旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）	16	▶ 8. 有料の体験プログラムやガイドツアー等の参加経験	43
▶ 2. 認知されたサービス品質・価値	17	▶ 9. 楽しみにしていたこと	44
▶ 3. 来訪者満足度と紹介意向・再来訪意向の関係	18	● 付録) 2.図表データ集：調査結果詳細②	45
▶ 4. 来訪者満足度と各評価項目の関係	19	▶ 1. 本地域の来訪者満足度	46
参考) ①再来訪意向と各評価項目の関係	21	▶ 2. 本地域の紹介意向	47
参考) ②各評価項目間の関係（相関係数一覧）	22	▶ 3. 本地域への1年以内再来訪意向	48
▶ 5. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと	23	▶ 4. 認知されたサービス品質・価値	49
		①本地域での景観や食事、体験、宿泊などについての評価	49
		▶ 5. 認知されたサービス品質・価値	57
		②本地域での移動や情報収集について	57
		● 付録) 3.図表データ集：調査結果詳細③	61
		▶ 1. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと	62

● 調査目的

▶ 観光庁の推奨調査票に準拠した項目にて、認定観光圏が同一の調査を実施し、その結果を観光圏の評価指標のひとつとして活用する。

● 調査方法

▶ 調査は「聞き取り調査」と「宿泊施設で配布・郵送回収調査」で、夏期・冬期に実施（調査票は両調査同じものを使用）

- 聞き取り調査 = 各観光圏で調査地点を設定し、調査員による聞き取り調査を実施。
- 宿泊施設で配布・郵送回収調査 = 各観光圏で調査地点(宿泊施設)を設定、留置または手渡しにて配布後、回答者に郵送していただく。

● 調査期間

- ▶ 夏期調査：2019年7月～10月（2019年11月30日到着分までを集計対象とする）
 - ▶ 冬期調査：2019年12月～2020年1月（2020年2月末日到着分までを集計対象とする）
- ※全観光圏・合計は、2020年2月4日到着分までを集計対象とする

● 調査対象（本調査の条件）

▶ 当該観光圏を来訪した人。

● 分析について

- ▶ 分析対象はn=30サンプル以上ある層に対して行う。
- ▶ 本年度は香港・台湾のみn=30を超え、それは全体数とほぼ等しい。よって、全体値214サンプルでの分析結果とする。

■ 有効回答数内訳

		調査数
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】: 2019年度		214
【国籍別】	東アジア・計	203
	中国本土	1
	香港・台湾	202
	韓国	0
	北アメリカ・計	7
	アメリカ	7
	南アメリカ・計	0
	ヨーロッパ・中東・計	1
	フランス	1
	東南アジア・計	0
	オセアニア・計	2
	オーストラリア	2
	不明	1

回答者プロフィール

1. 基本属性

性別

- 2019年度は、『男性』41%、『女性』50%で、女性比率が高い。
 - ▶ 時系列で見ると、2018年度より男性比率が高まった（32%→41%）。
 - ▶ 全観光圈と比較すると、男女比は同程度。

■性別（全体/単一回答）

Q15-①、お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。

		男	女	無回答	
●凡例					
全観光圈：2019年度		(n= 1,820)	41.8%	51.1	7.1
【トキめき佐渡・にいがた観光圈×佐渡】：2018年度		(n= 878)	31.9	54.0	14.1
【トキめき佐渡・にいがた観光圈×佐渡】：2019年度		(n= 214)	40.7	50.0	9.4
国籍別	東アジア・計	(n= 203)	41.9	49.3	8.9
	中国本土	(n= 1)	—	100.0	—
	香港・台湾	(n= 202)	41.6	49.5	8.9
	韓国	(n= 0)	—	—	—
	北アメリカ・計	(n= 7)	28.6	71.4	—
	南アメリカ・計	(n= 0)	—	—	—
	ヨーロッパ・中東・計	(n= 1)	—	100.0	—
	東南アジア・計	(n= 0)	—	—	—
	オセアニア・計	(n= 2)	—	100.0	—

年代

- 2019年度は、『60代』（30%）が最も多く、60代以上が合計で5割以上を占める。
 - ▶ 時系列で見ると、2018年度と比較して60代以上の割合が増加した（32%→53%）。

■年代（全体/単一回答）

Q15-②、お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。

		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答	
●凡例										
全観光圈：2019年度		(n= 1,820)	3.6%	18.5	21.7	16.7	16.8	11.0	5.1	6.8
【トキめき佐渡・にいがた観光圈×佐渡】：2018年度		(n= 878)	2.3	8.7	9.9	14.9	21.3	22.9	9.5	10.6
【トキめき佐渡・にいがた観光圈×佐渡】：2019年度		(n= 214)	1.4	4.7	3.8	9.9	20.1	30.4	22.4	8.9
国籍別	東アジア・計	(n= 203)	1.5	4.4	3.0	9.4	20.2	30.5	22.7	8.4
	中国本土	(n= 1)	—	—	—	—	100.0	—	—	—
	香港・台湾	(n= 202)	1.5	4.0	3.0	9.4	20.3	30.7	22.8	8.4
	韓国	(n= 0)	—	—	—	—	—	—	—	—
	北アメリカ・計	(n= 7)	—	14.3	—	—	28.6	—	28.6	—
	南アメリカ・計	(n= 0)	—	—	—	—	—	—	—	—
	ヨーロッパ・中東・計	(n= 1)	—	—	—	—	—	100.0	—	—
	東南アジア・計	(n= 0)	—	—	—	—	—	—	—	—
	オセアニア・計	(n= 2)	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—

居住地

● 『東アジア・計』が95%を占める。内訳をみると、『香港・台湾』が突出して多い。

- ▶ 時系列でみると、『東アジア・計』は2018年度と同程度を占めている。
- ▶ 全観光圏と比較すると『東アジア・計』の割合が非常に高く、全観光圏のスコア（64%）を30ポイント以上上回る。

■ 国籍別（全体/単一回答）

Q15-③（合成）。お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。

(%)

	東アジア・計	中国本土	香港・台湾	韓国	北アメリカ・計	南アメリカ・計	ヨーロッパ・中東・計	東南アジア・計	オセアニア・計	不明・無回答
全観光圏：2019年度 (n= 1,820)	63.5	10.5	48.0	4.8	6.0	0.3	8.9	11.9	7.6	20.9
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2018年度 (n= 878)	95.4	0.7	94.8	—	2.7	—	0.9	0.2	—	2.1
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度 (n= 214)	94.9	0.5	94.4	—	3.3	—	0.5	—	0.9	0.9

- +10 : 『全観光圏：2019年度』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2019年度』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2019年度』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2019年度』より10ポイント以上低い数値に網掛け

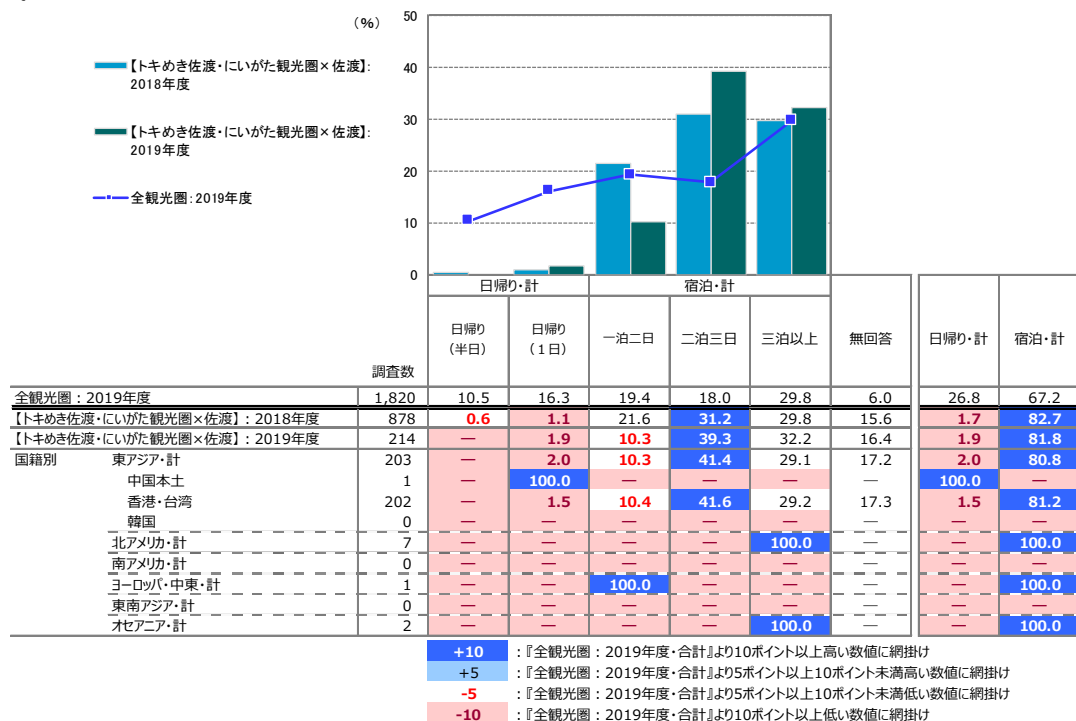
2. 本地域での滞在期間

- 2019年度は、『2泊3日』（39%）が最も多く、次いで『3泊以上』（32%）。『日帰り』は合計でも2%と少ない。

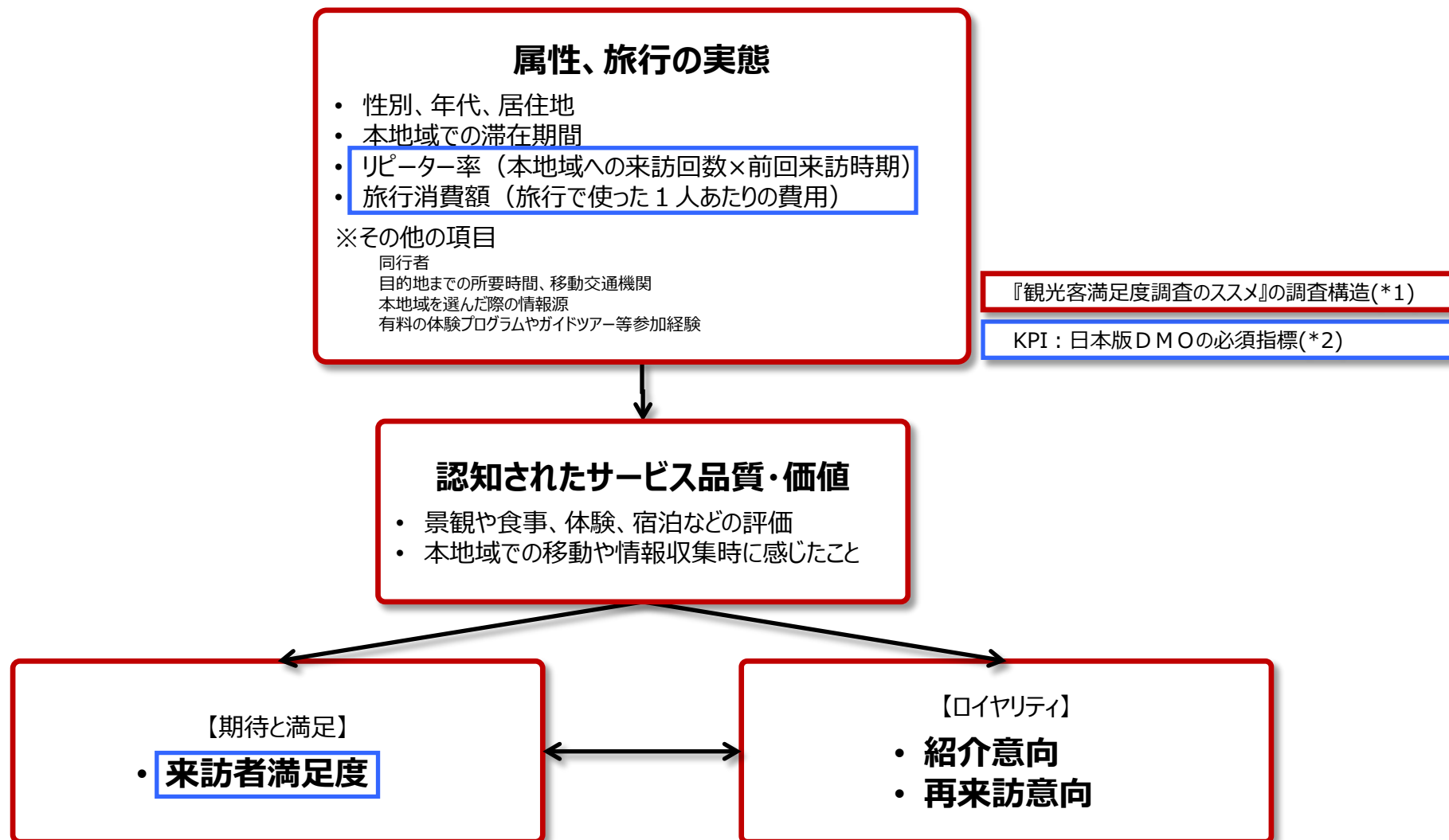
- ▶ 時系列でみると、2018年度と同様、宿泊・計が80%を超える。
- ▶ 全観光圏と比較して『宿泊・計』の割合が高く、特に『2泊3日』の割合が高い。

■ 本地域での滞在時間（全体/単一回答）

Q7-2. 本地域での滞在時間を教えてください。（○は、1つだけ）※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお教え下さい。



調査結果サマリー



*1：観光客満足度調査のススメ

出典：観光客満足度調査のススメ リーフレット／国土交通省 観光庁 観光地域振興部 観光地域振興課

*2：日本版DMOの必須指標

日本版DMOを核とした観光地域づくりを進める上で、旅前、旅中、旅後という順で、6つのデータを収集することがはじめの第一歩として推奨されている。

①WEBサイトアクセス数、②観光入込客数、③延べ宿泊客数、④旅行消費額、⑤来訪者満足度、⑥リピーター率

本調査では、④、⑤、⑥の3つのデータを調査項目としている。

出典：「日本版DMO」形成・確立に係る手引き（第2版）／平成29年3月、内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局 国土交通省 観光庁

● 来訪者満足度（大変満足）：24.8% →前年比 +4.7pt

● 『大変満足』=24.8% / 『満足』=51.9% / 『やや満足』=7.9%

⇒ 『満足・計』=84.6%

● リピーター率（二回目以上・計）：20.6% →前年比 +4.2pt

● 『初めて』=65.9%

● 『二回目』=6.1% / 『三回目』=1.9% / 『四回目』=0.9% / 『五回目』=0.9% /

『六～九回目』=3.3% / 『十回目以上』=7.5%

● 旅行消費額（1人あたり平均）：47,031円（金額記入者：n=98）

→前年比 -4,637円

※内訳は以下のとおり

交通費	11,857円 (n= 14)	→前年比 -24,442円
宿泊費（宿泊者のみ）	23,100円 (n= 15)	→前年比 -6,835円
飲食費	10,179円 (n= 14)	→前年比 -1,783円
買い物費	39,187円 (n= 75)	→前年比 +5,975円
その他（入場料など）	15,190円 (n= 10)	→前年比 +5,334円

※ 旅行消費額は「0円」/「50万円超」/「不明」/「無回答」を除いた1人あたり平均金額（各費用の総額）

※ 「総額」は調査票の総額欄に金額がされていない場合、記入されている内訳（交通費～その他）の合計値を代入して集計（内訳の項目が「0円」のものを含む）

※ 「総額」は内訳（交通費～その他）いずれかの項目が「0円」の場合を含むため、上記の「内訳金額の合計」よりも「総額」の方が少ない金額になります

● 2019年の来訪者の総合満足度『大変満足』は25%で、前回より+5ポイントの上昇。紹介意向も+4ポイント。

▶ 時系列では、重要指標はいずれも2018年度と比較して上昇。特に『再来訪以降』が6ポイントアップした。

▶ ただし、全観光圏と比較すると全体的に低いスコアで、特に『総合満足度』『紹介意向』は全観光圏のスコアを10ポイント以上下回る。

■ 重要指標のKPI

		調査数	総合満足度		紹介意向		来訪回数		再来訪意向	
			満足・計	大変満足	そう思う・計	大変そう思う	初めて	リピーター・計	そう思う・計	大変そう思う
全観光圏：2019年度 全体		1,820	92.3	35.0	92.2	39.5	71.3	24.6	65.9	20.6
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2018年度		878	84.4	20.1	83.7	23.0	71.0	16.4	62.8	12.2
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度		214	84.6	24.8	81.3	26.6	65.9	20.6	62.6	18.2
国籍別	東アジア・計	203	83.7	22.2	80.8	24.6	64.0	21.7	63.6	18.2
	中国本土	1	—	—	100.0	—	—	100.0	100.0	—
	香港・台湾	202	84.2	22.3	80.7	24.8	64.4	21.3	63.4	18.3
	韓国	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	北アメリカ・計	7	100.0	71.4	100.0	57.1	100.0	—	57.1	14.3
	南アメリカ・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ヨーロッパ・中東・計	1	100.0	—	—	—	100.0	—	—	—
	東南アジア・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	オセアニア・計	2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—	—

+10 : 『全観光圏：2019年度 全体』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2019年度 全体』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2019年度 全体』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2019年度 全体』より10ポイント以上低い数値に網掛け

1. KPI (重要指標) の水準把握 ① 来訪者満足度

- 2019年度の総合満足度『大変満足』は25%で、2018年度より+5ポイントアップ。

■ 本地域の総合満足度 (全体/単一回答)

Q9. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？ (〇は、1つだけ)

	n	満足・計			どちらでもない (4)	不満・計			無回答	満足・計	不満・計	加重 平均値
		大変満足 (7)	満足 (6)	やや満足 (5)		やや不満 (3)	不満 (2)	大変不満 (1)				
●凡例												
全観光圏：2019年度 全体	(n= 1,820)	35.0%				48.0			9.3 1.4 0.6 0.2 0.3 5.3	92.3	1.0	6.20
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2018年度 全体	(n= 878)	20.1	51.1				13.2	2.1 0.3 0.3	— 12.9	84.4	0.7	6.00
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度 全体	(n= 214)	24.8	51.9				7.9	0.5	— — 15.0	84.6	—	6.19
国籍別 東アジア・計	(n= 203)	22.2	54.2				7.4	0.5	— — 15.8	83.7	—	6.16
中国本土	(n= 1)	—	100.0				—	—	— — —	—	—	4.00
香港・台湾	(n= 202)	22.3	54.5				7.4	—	— — 15.8	84.2	—	6.18
韓国	(n= 0)	—	—				—	—	— — —	—	—	0.00
北アメリカ・計	(n= 7)	71.4				28.6	—	— — —	100.0	—	6.43	
南アメリカ・計	(n= 0)	—	—				—	—	— — —	—	—	0.00
ヨーロッパ・中東・計	(n= 1)	100.0				—	— — —	—	100.0	—	6.00	
東南アジア・計	(n= 0)	—	—				—	—	— — —	—	—	0.00
オセアニア・計	(n= 2)	100.0				—	— — —	—	100.0	—	7.00	

『全観光圏：2019年度 全体』より10ポイント以上高い数値に網掛け：**+10**
 『全観光圏：2019年度 全体』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：**+5**
 『全観光圏：2019年度 全体』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：**-5**
 『全観光圏：2019年度 全体』より10ポイント以上低い数値に網掛け：**-10**

1. KPI（重要指標）の水準把握 ②リピーター率（本地域への来訪回数×前回来訪時期）

- 2019年度は、『初めて』が66%、『リピーター』が21%を占める。

▶ 時系列でみると、2018年度と同程度。

■ 本地域への来訪回数（全体／単一回答）

Q6-①. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（○は、1つだけ）：来訪回数(今回を含む)

Q6-②. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（○は、1つだけ）：(2回目以降の方)前回来訪

		初めて	リピーター			無回答	リピーター
			1年以内・計	1年以上前・計	前回訪問時期不明		
●凡例							
全観光圏：2019年度 全体 (n= 1,820)		71.3%	9.4	10.9	4.2	4.2	24.6
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2018年度 全体 (n= 878)		71.0	5.5	7.5	3.4	12.6	16.4
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度 全体 (n= 214)		65.9	11.7	2.3	6.5	13.6	20.6
国籍別	東アジア・計 (n= 203)	64.0	12.3	2.5	6.9	14.3	21.7
	中国本土 (n= 1)	—	—	—	—	100.0	100.0
	香港・台湾 (n= 202)	64.4	12.4	2.5	6.4	14.4	21.3
	韓国 (n= 0)	—	—	—	—	—	—
	北アメリカ・計 (n= 7)	—	—	—	—	100.0	—
	南アメリカ・計 (n= 0)	—	—	—	—	—	—
	ヨーロッパ・中東・計 (n= 1)	—	—	—	—	100.0	—
	東南アジア・計 (n= 0)	—	—	—	—	—	—
	オセアニア・計 (n= 2)	—	—	—	—	100.0	—

『全観光圏：2019年度 全体』より10ポイント以上高い数値に網掛け： +10

『全観光圏：2019年度 全体』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け： +5

『全観光圏：2019年度 全体』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け： -5

『全観光圏：2019年度 全体』より10ポイント以上低い数値に網掛け： -10

1. KPI (重要指標) の水準把握 ③旅行消費額 (旅行で使った1人あたりの費用)

● 2019年度の1人あたりの消費総額は、平均47,031円。2018年度より4,637円ダウン。

- ▶ 時系列でみると、2018年度と比較して特に『交通費』の低下が大きく、2018年度と比較して25,000円程度のダウンとなった。
- ▶ 全観光圏と比較して全体的に金額が低く、特に『交通費』『宿泊費』が低い。逆に『その他 (入場料など) 』は全観光圏を上回る。

■ 1人あたりの平均消費金額 (金額記入者/各実数回答)

		総額		交通費 (タクシー代やカッリン代など)		宿泊費 (宿泊者のみ) (ホテルでの飲食代込み)		飲食費		買い物費		その他 (入場料など)		日帰り		宿泊	
		調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)
全観光圏：2019年度		(n=1,171)	61,993	(n= 749)	16,947	(n= 559)	34,161	(n= 853)	12,791	(n= 726)	16,566	(n= 502)	9,265	(n= 331)	24,984	(n= 788)	79,448
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2018年度		(n= 399)	51,668	(n= 56)	36,299	(n= 54)	29,935	(n= 77)	11,962	(n= 274)	33,212	(n= 31)	9,856	(n= 4)	112,500	(n= 349)	52,255
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度		(n= 98)	47,031	(n= 14)	11,857	(n= 15)	23,100	(n= 14)	10,179	(n= 75)	39,187	(n= 10)	15,190	(n= 3)	33,333	(n= 87)	48,667
国籍別	東アジア・計	(n= 89)	45,484	(n= 6)	12,333	(n= 7)	17,214	(n= 8)	9,313	(n= 70)	40,586	(n= 6)	13,250	(n= 3)	33,333	(n= 78)	47,091
	中国本土	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0
	香港・台湾	(n= 89)	45,484	(n= 6)	12,333	(n= 7)	17,214	(n= 8)	9,313	(n= 70)	40,586	(n= 6)	13,250	(n= 3)	33,333	(n= 78)	47,091
	韓国	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0
	北アメリカ・計	(n= 6)	48,817	(n= 5)	8,400	(n= 5)	30,800	(n= 3)	10,000	(n= 2)	15,000	(n= 3)	10,800	(n= 0)	0	(n= 6)	48,817
	南アメリカ・計	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0
	ヨーロッパ・中東・計	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0
	東南アジア・計	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0
オセアニア・計	(n= 2)	54,000	(n= 2)	15,000	(n= 2)	21,000	(n= 2)	9,000	(n= 2)	9,000	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 2)	54,000	

2. 認知されたサービス品質・価値

● 2019年度の上位は、「飲食店従業員の対応がよかった」（36%）「宿泊施設で従業員の対応がよかった」（36%）が僅差で並ぶ。

● 次いで、「土産店従業員の対応が良かった」（32%）が高く、全体的に“人の対応がよかった”という評価が高い。

—この評価は日本人調査とも同様の結果である。

▶ 時系列でみると、【宿泊施設】に関しては、『宿泊施設で従業員の対応が良かった』（35%）が前回よりやや低下したものの、その他の2項目は上昇。また、【景観や雰囲気】【物販・土産施設】についてはほぼ前回と同程度のスコア。

▶ 一方、【食事・飲食店】【体験プログラム・ツアー】については、2018年度と比較して低下した。

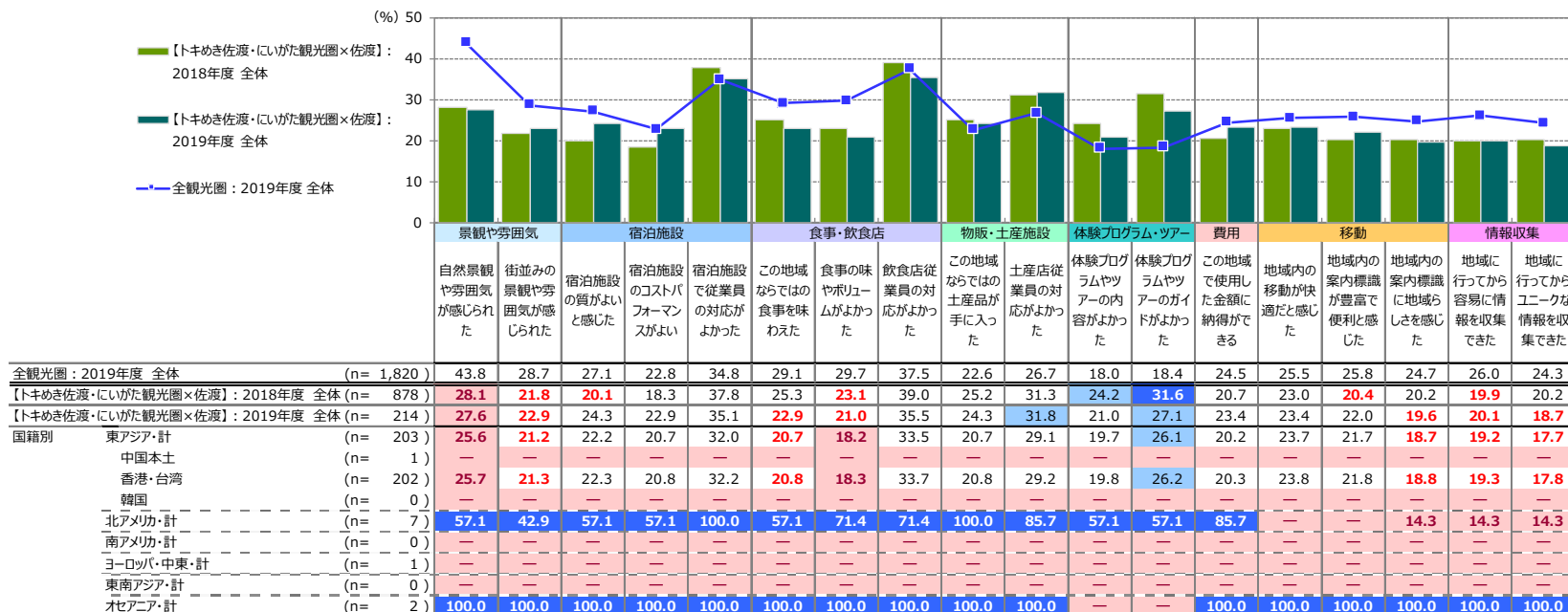
▶ 全観光圏と比較して、【景観や雰囲気】【食事・飲食店】【情報収集】が-5ポイント以上下回る。特に【景観や雰囲気】が大きく下回る。

● 海や山に囲まれた自然豊かな土地であるため、なぜスコアが低いのかはきちんと説明する必要がある。来訪者におけるヒアリングが効果的。

■ 認知されたサービス品質・価値（全体/各単一回答）

Q12-①～⑬、本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）：①～⑬＝7「大変そう思う」のスコア一覧

Q13-①～⑤、本地域での移動や情報収集については、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）：①～⑤＝7「大変そう思う」のスコア一覧



【*】は該当項目なし

+10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

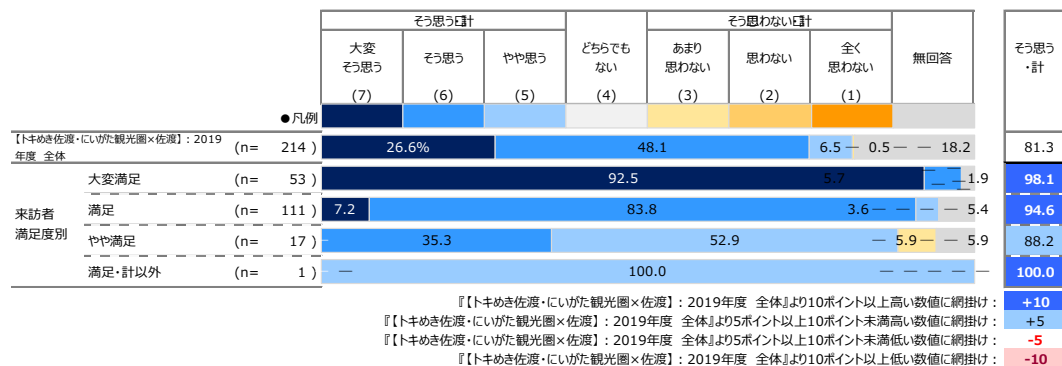
-5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

3. 来訪者満足度と紹介意向・再来訪意向の関係

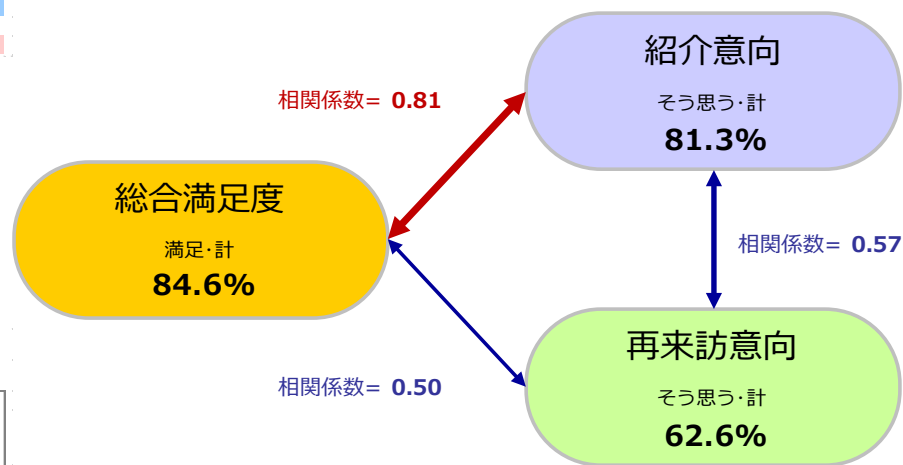
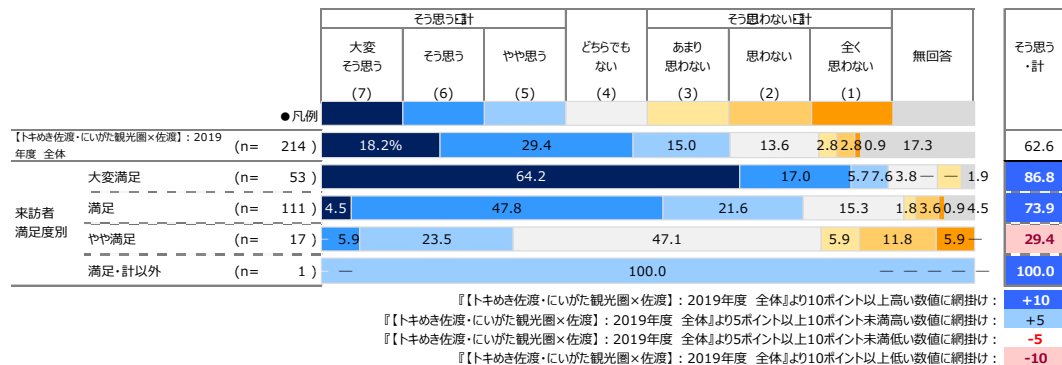
■ 本地域の紹介意向×来訪者満足度別（全体/単一回答）

Q10. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（○は、1つだけ）



■ 本地域への1年以内来訪意向×来訪者満足度別（全体/単一回答）

Q11. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（○は、1つだけ）



4. 来訪者満足度と各評価項目の関係

- 各評価項目（「本地域に対する思い」「認知されたサービス品質・価値」「サービス品質・価値ではない要素」）の「高／低」水準と、各評価項目が『来訪者満足度』に与える影響の「強／弱」水準を組み合わせ、

① 本地域来訪者の現在の『来訪者満足度』を醸成する要素は何であるのか

② 優先的に注力すべき要素はあるか、それは何であるか

の抽出を行なった。

分析方法

各評価項目のトップボックス（「大変そう思う」）のスコアを縦軸、『来訪者満足度』と各評価項目との影響の強さ（相関係数※詳細は下記参照）を横軸にとり、それぞれを散布図上にプロットすることにより満足度と各評価項目との関係構造を4つに象限に分類。

【現在の『来訪者満足度』を支える要素】、【『来訪者満足度』への影響が強いにも関わらず、現在は評価されていない要素】を抽出する。

『総合満足度』構造【4象限】



構造の4象限分類は、縦軸：評価スコアと横軸：相関係数それぞれの平均値を交差する直線で区分する。

■ 右上の象限【現在の『来訪者満足度』を支える要素】

「大変そう思う」評価が高く、かつ『来訪者満足度』との相関が強い。現在の『来訪者満足度』を支える来訪体験の要素。

■ 右下の象限【『来訪者満足度』への影響が強いにも関わらず、現在は評価されていない要素】

『来訪者満足度』との相関が強いにも関わらず、現在「大変そう思う」評価が低い。この象限に当てはまる項目が、優先的に対応すべき改善検討課題であるといえる。

■ 左上の象限【現状を維持するべき要素】

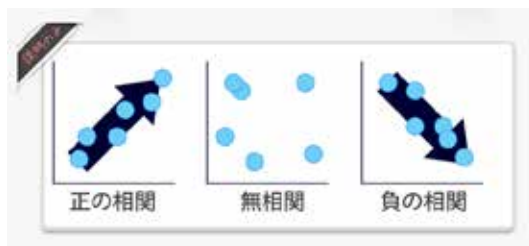
現在「大変そう思う」評価は高いものの、『来訪者満足度』との相関が弱い。極端な体験・サービス水準の低下を招かない維持が求められる。

■ 左下の象限【現状は関心が低い要素】

『来訪者満足度』との相関が低く、現在「大変そう思う」評価も低い。優先的な対応は不要。しかし言い換えれば、現時点では存在を認知されていないため評価を得られていない要素。

▶ ※相関係数とは・・・2つの要因についてどれくらい関係が強いのか？というものを示す1つの数値データになります。

値的には-1～+1の値を取り、+1方向を『正の相関』、-1方向を『負の相関』、0を『相関がない』と表現します。算出の公式は以下。



1.0 ≥ R ≥ 0.7	: 高い相関がある
0.7 ≥ R ≥ 0.5	: かなり高い相関がある
0.5 ≥ R ≥ 0.4	: 中程度の相関がある
0.4 ≥ R ≥ 0.3	: ある程度の相関がある
0.3 ≥ R ≥ 0.2	: 弱い相関がある
0.2 ≥ R ≥ 0.0	: ほとんど相関がない

出典：『社会調査の基礎』放送大学テキスト

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2} \sqrt{\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2}}$$

■『来訪者満足度』に対する相関（横軸）×個別評価「大変そう思う」の割合（縦軸）

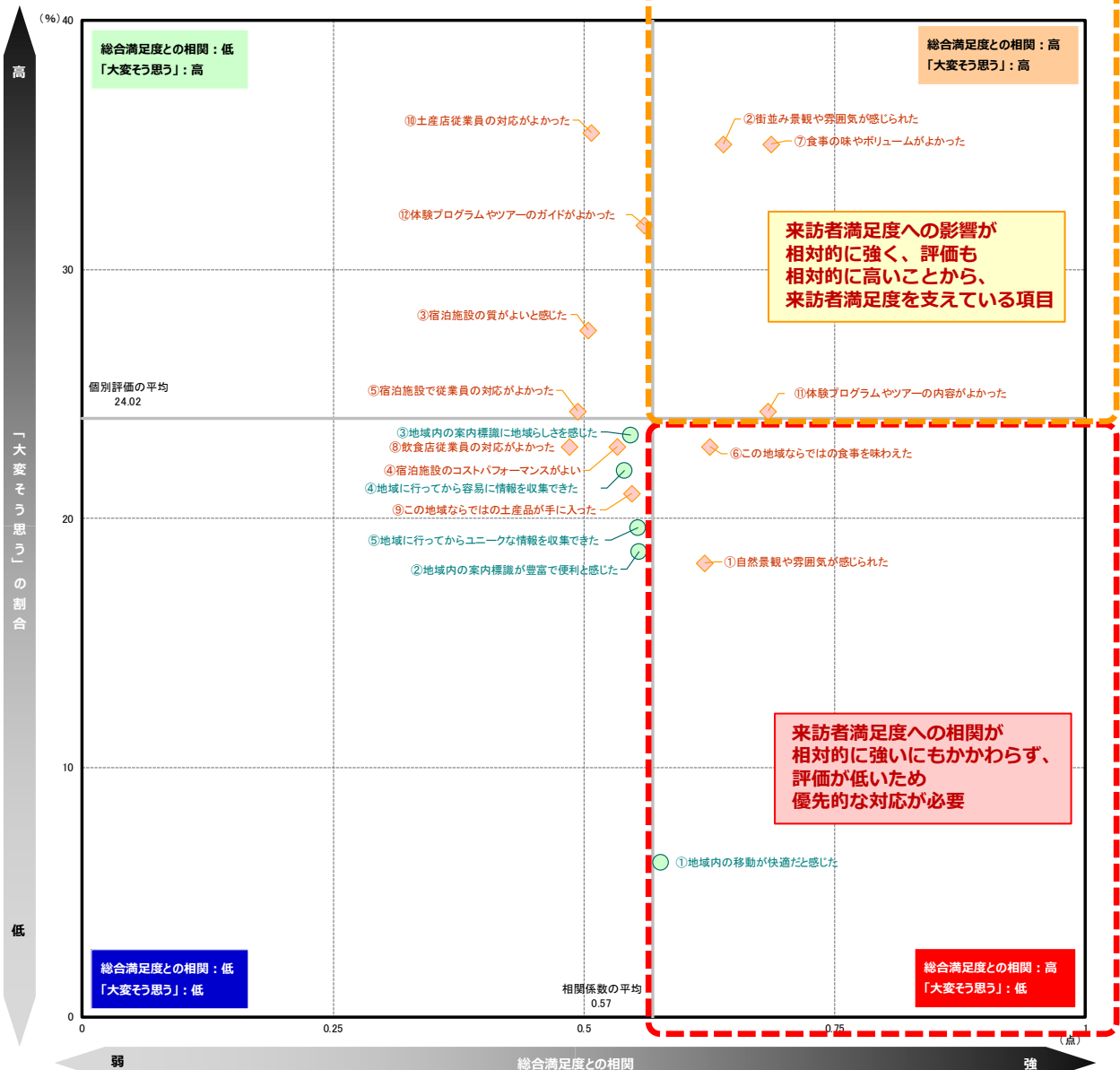
		【トキめき佐渡・にいがた観光園×佐渡】：2019年度 (n= 214)			
		総合満足度との相関	個別評価「大変そう思う」の割合 (%)	加重平均値 (点)	
		横軸	縦軸		
本地域での ◆ 体験、宿泊 などの評価 について	景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた	高 0.62	低 18.2	0.00
		②街並み景観や雰囲気が感じられた	高 0.64	高 35.1	6.40
		③宿泊施設の質がよいと感じた	低 0.50	高 27.6	6.19
		④宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	低 0.53	低 22.9	5.98
		⑤宿泊施設で従業員の対応がよかった	低 0.49	高 24.3	5.99
	食事・飲食店	⑥この地域ならではの食事を味わえた	高 0.63	低 22.9	5.98
		⑦食事の味やボリュームがよかった	高 0.69	高 35.1	6.40
		⑧飲食店従業員の対応がよかった	低 0.49	低 22.9	6.08
	物販・土産施設	⑨この地域ならではの土産品が手に入った	低 0.55	低 21.0	6.04
		⑩土産店従業員の対応がよかった	低 0.51	高 35.5	6.38
	体験プログラム・ツアー	⑪体験プログラムやツアーの内容がよかった	高 0.68	高 24.3	6.13
		⑫体験プログラムやツアーのガイドがよかった	低 0.56	高 31.8	6.34
		⑬この地域で使った金額に納得ができる	高 0.57	低 21.0	6.05
本地域での ● 移動や 情報収集時に 感じたこと	域内移動	①地域内の移動が快適だと感じた	高 0.58	低 6.2	6.24
		②地域内の案内標識が豊富で便利と感じた	低 0.56	低 18.7	5.96
	情報収集	③地域内の案内標識に地域らしさを感じた	低 0.55	低 23.4	6.08
		④地域に行ってから容易に情報を収集できた	低 0.54	低 22.0	6.05
		⑤地域に行ってからユニークな情報を収集できた	低 0.55	低 19.6	6.00
平均値		0.57	24.02	5.79	

● この地域の満足度を支えている要素は、街並み景観、ボリュームのある食事。

- ▶ 『街並みの景観や雰囲気が感じられた』
- ▶ 『食事の味やボリュームがよかった』
- ▶ 『体験プログラムやツアーの内容がよかった』

● 今後満足度を高めるために対応すべき要素としては、特に地域内の移動の満足度が低く課題となっている。

- ▶ 『この地域ならではの食事を味わえた』
- ▶ 『自然景観や雰囲気が感じられた』
- ▶ 『地域内の移動が快適だと感じた』



参考) 『1年以内の再来訪意向』に対する相関(横軸)×個別評価「大変そう思う」の割合(縦軸)

■『再来訪意向』に対する相関(横軸)×個別評価「大変そう思う」の割合(縦軸)

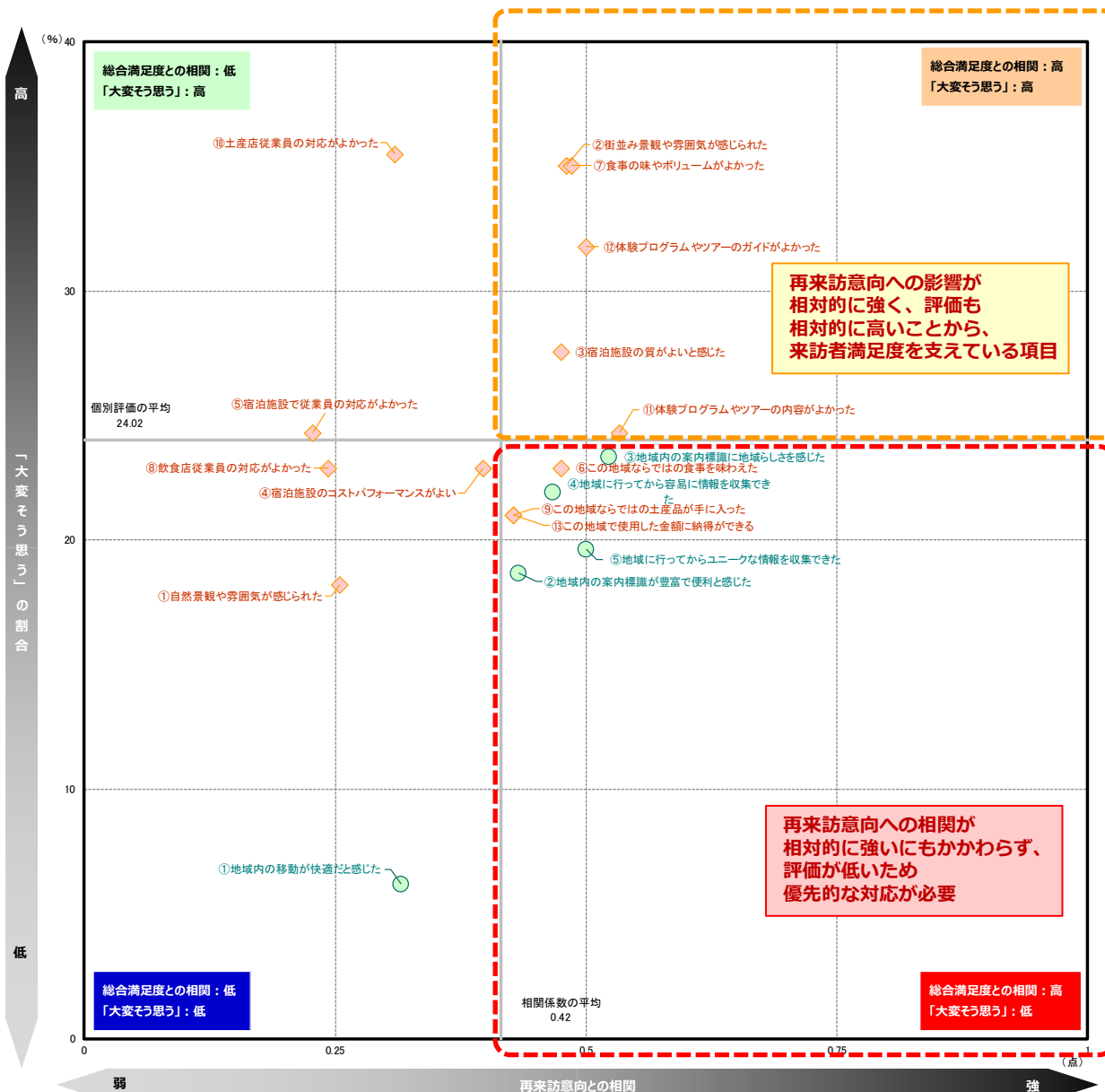
		【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度 (n= 214)			
		再来訪意向との相関		個別評価「大変そう思う」の割合	
		横軸		縦軸	
		相関	割合(%)	加重平均値	(点)
本地域での 景観や食事、 体験、宿泊 などの評価 について	景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気を感じられた	低 0.25	低 18.2	0.00
		②街並み景観や雰囲気を感じられた	高 0.48	高 35.1	6.40
	宿泊施設	③宿泊施設の質がよいと感じた	高 0.47	高 27.6	6.19
		④宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	低 0.40	低 22.9	5.98
	食事・飲食店	⑤宿泊施設で従業員の対応がよかった	低 0.23	低 24.3	5.99
		⑥この地域ならではの食事を味わえた	高 0.48	高 22.9	5.98
	物販・土産施設	⑦食事の味やボリュームがよかった	高 0.49	高 35.1	6.40
		⑧飲食店従業員の対応がよかった	低 0.24	低 22.9	6.08
	体験プログラム・ツアー	⑨この地域ならではの土産品が手に入った	高 0.43	低 21.0	6.04
		⑩土産店従業員の対応がよかった	低 0.31	高 35.5	6.38
費用	⑪体験プログラムやツアーの内容がよかった	高 0.53	高 24.3	6.13	
	⑫体験プログラムやツアーのガイドがよかった	高 0.50	高 31.8	6.34	
本地域での 移動や 情報収集時に 感じたこと	域内移動	⑬この地域で使った金額に納得ができる	高 0.43	低 21.0	6.05
		⑭地域内の移動が快適だと感じた	低 0.32	低 6.2	6.24
	情報収集	⑮地域内の案内標識が豊富で便利と感じた	高 0.43	低 18.7	5.96
		⑯地域内の案内標識に地域らしさを感じた	高 0.52	低 23.4	6.08
	⑰地域内で行ってからの情報を収集できた	高 0.47	低 22.0	6.05	
⑱地域内で行ってからのユニークな情報を収集できた	高 0.50	低 19.6	6.00		
平均値		0.42	24.02	5.79	

●この地域への再来訪意向を支えている要素をみると、景観、食事、宿、体験プログラムなどがバランスよく評価されている。

- ▶『街並み景観や雰囲気が感じられた』
- ▶『食事のボリュームがよかった』
- ▶『体験プログラムやツアーのガイドがよかった』
- ▶『宿泊施設の質がよいと感じた』
- ▶『体験プログラムやツアーの内容がよかった』

●今後再来訪意向を高めるために対応すべき要素としては、地域の独自性のある食事やみやげ品、および案内標識など移動に必要な情報。

- ▶『この地域ならではの食事を味わえた』
- ▶『この地域ならではの土産品が手に入った』
- ▶『この地域で使った金額に納得ができる』
- ▶『地域内の案内標識に地域らしさを感じた』
- ▶『地域内に行ってから容易に情報を収集できた』
- ▶『この地域内の案内標識が豊富で便利と感じた』



■ 各指標間の相関係数

	Q9 本 地 域 の 総 合 満 足 度	Q10 本 地 域 の 紹 介 意 向	Q11 向 本 地 域 へ の 1 年 以 内 来 訪 意	Q12												Q13							
				景観や雰囲気		宿泊施設			食事・飲食店			物販・土産施設		体験プログラム・ツアー		費用	域内移動			情報収集			
				自 然 景 観 が 感 じ ら れ た	街 並 み の 景 観 が 感 じ ら れ た	よ い と 感 じ た	バ ッ ク パ ー ク の コ ス ト が よ い	対 応 が よ か っ た	食 事 を 味 わ え た	食 事 の 味 や ポ リ ユ ー ム が よ か っ た	飲 食 店 従 業 員 の 対 応 が よ か っ た	土 産 品 が 手 に 入 っ た	土 産 店 従 業 員 の 対 応 が よ か っ た	ツ ア ー の 内 容 が よ か っ た	体 験 プ ロ グ ラ ム や ツ ア ー の ガ イ ド が よ か っ た	金 額 に 納 得 が で き る	感 じ た	豊 富 な 案 内 標 識 が あ っ た	地 域 内 の 案 内 標 識 に 感 じ た	情 報 を 取 集 め た	地 域 内 の 案 内 標 識 に 感 じ た	取 集 め た	
Q12 本地域の来訪者満足度	1.00	0.81	0.50	0.62	0.64	0.50	0.53	0.49	0.63	0.69	0.49	0.55	0.51	0.68	0.56	0.57	0.58	0.56	0.55	0.54	0.55		
Q14 本地域への1年以内再来訪意向	0.81	1.00	0.57	0.59	0.56	0.58	0.53	0.38	0.63	0.67	0.41	0.62	0.42	0.69	0.58	0.55	0.55	0.58	0.59	0.59	0.60		
Q11 本地域の期待に対する上回り	0.50	0.57	1.00	0.25	0.48	0.47	0.40	0.23	0.48	0.49	0.24	0.43	0.31	0.53	0.50	0.43	0.32	0.43	0.52	0.47	0.50		
Q12	景観や雰囲気	自然景観や雰囲気が感じられた	0.62	0.59	0.25	1.00	0.74	0.58	0.53	0.55	0.59	0.57	0.44	0.54	0.49	0.59	0.46	0.51	0.60	0.59	0.60	0.59	
		街並みの景観や雰囲気が感じられた	0.64	0.56	0.48	0.74	1.00	0.63	0.67	0.47	0.58	0.64	0.43	0.57	0.46	0.63	0.49	0.58	0.54	0.60	0.63	0.72	0.72
	宿泊施設	宿泊施設の質がよいと感じた	0.50	0.58	0.47	0.58	0.63	1.00	0.78	0.44	0.72	0.66	0.49	0.58	0.41	0.64	0.54	0.57	0.44	0.56	0.58	0.70	0.71
		宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	0.53	0.53	0.40	0.53	0.67	0.78	1.00	0.52	0.68	0.67	0.60	0.61	0.44	0.53	0.47	0.56	0.41	0.55	0.53	0.65	0.66
		宿泊施設で従業員の対応がよかった	0.49	0.38	0.23	0.55	0.47	0.44	0.52	1.00	0.56	0.52	0.79	0.56	0.72	0.59	0.58	0.52	0.34	0.40	0.39	0.52	0.52
	食事・飲食店	この地域ならではの食事を味わえた	0.63	0.63	0.48	0.59	0.58	0.72	0.68	0.56	1.00	0.89	0.64	0.73	0.61	0.75	0.60	0.66	0.37	0.40	0.45	0.57	0.60
		食事の味やボリュームがよかった	0.69	0.67	0.49	0.57	0.64	0.66	0.67	0.52	0.89	1.00	0.62	0.70	0.55	0.73	0.59	0.68	0.40	0.43	0.44	0.56	0.57
		飲食店従業員の対応がよかった	0.49	0.41	0.24	0.44	0.43	0.49	0.60	0.79	0.64	0.62	1.00	0.62	0.67	0.62	0.59	0.53	0.37	0.46	0.43	0.57	0.58
	物販・土産施設	この地域ならではの土産品が手に入った	0.55	0.62	0.43	0.54	0.57	0.58	0.61	0.56	0.73	0.70	0.62	1.00	0.71	0.81	0.71	0.73	0.40	0.47	0.47	0.61	0.66
		土産店従業員の対応がよかった	0.51	0.42	0.31	0.49	0.46	0.41	0.44	0.72	0.61	0.55	0.67	0.71	1.00	0.67	0.75	0.66	0.34	0.39	0.42	0.55	0.53
	体験プログラム・ツアー	体験プログラムやツアーの内容がよかった	0.68	0.69	0.53	0.59	0.63	0.64	0.53	0.59	0.75	0.73	0.62	0.81	0.67	1.00	0.81	0.78	0.54	0.58	0.63	0.63	0.65
		体験プログラムやツアーのガイドがよかった	0.56	0.58	0.50	0.46	0.49	0.54	0.47	0.58	0.60	0.59	0.59	0.71	0.75	0.81	1.00	0.70	0.53	0.61	0.60	0.58	0.57
費用	この地域で使用した金額に納得ができる	0.57	0.55	0.43	0.51	0.58	0.57	0.56	0.52	0.66	0.68	0.53	0.73	0.66	0.78	0.70	1.00	0.39	0.44	0.45	0.51	0.53	
Q13	域内移動	地域内の移動が快適だと感じた	0.58	0.55	0.32	0.60	0.54	0.44	0.41	0.34	0.37	0.40	0.37	0.40	0.34	0.54	0.53	0.39	1.00	0.84	0.72	0.61	0.63
		地域内の案内標識が豊富で便利と感じた	0.56	0.58	0.43	0.59	0.60	0.56	0.55	0.40	0.40	0.43	0.46	0.47	0.39	0.58	0.61	0.44	0.84	1.00	0.85	0.76	0.76
	情報収集	地域内の案内標識に地域らしさを感じた	0.55	0.59	0.52	0.59	0.63	0.58	0.53	0.39	0.45	0.44	0.43	0.47	0.42	0.63	0.60	0.45	0.72	0.85	1.00	0.88	0.87
		地域に行つてから容易に情報を収集できた	0.54	0.59	0.47	0.60	0.72	0.70	0.65	0.52	0.57	0.56	0.57	0.61	0.55	0.63	0.58	0.51	0.61	0.76	0.88	1.00	0.93
	地域に行つてからユニークな情報を収集できた	0.55	0.60	0.50	0.59	0.72	0.71	0.66	0.52	0.60	0.57	0.58	0.66	0.53	0.65	0.57	0.53	0.63	0.76	0.87	0.93	1.00	

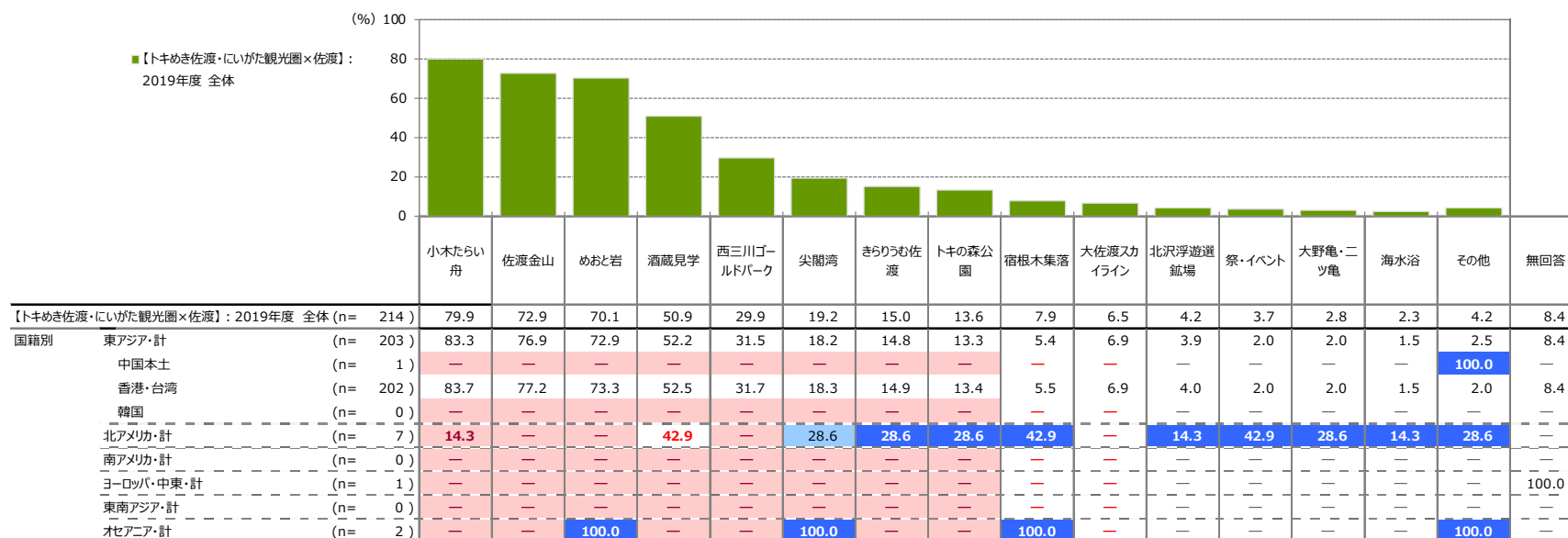
※相関係数：■=0.80以上 / ■=0.60以上 / ■=0.50以上

5. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと

- 佐渡市内で訪れた場所としては、「小木たらい舟」(80%)が最も高く、「佐渡金山」(73%)「めおと岩」(70%)が70%以上で続く。

■ 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと (全体/複数回答)

Q14-1. 今回の本地域での滞在の中に、佐渡市内であなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。(〇は、いくつでも)



※『トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡』：2019年度 全体』の降順ソート

+10 : 『トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡』：2019年度 全体』より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5 : 『トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡』：2019年度 全体』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

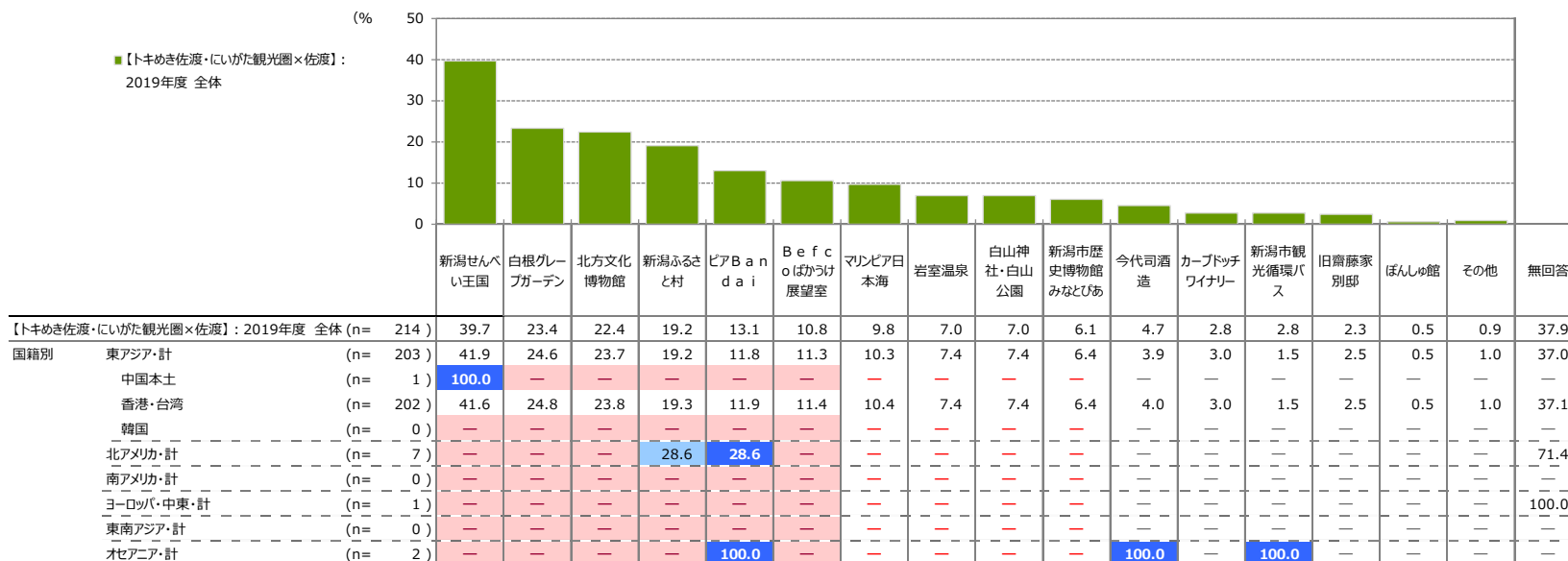
-5 : 『トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡』：2019年度 全体』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10 : 『トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡』：2019年度 全体』より10ポイント以上低い数値に網掛け

- 新潟市内で訪れた場所としては、「新潟せんべい王国」(40%)が突出して高い。
- 以下「白根グレープガーデン」「北方文化博物館」「新潟ふるさと村」が20%前後で続く。

■ 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと (全体/複数回答)

Q14-2. 今回の本地域での滞在中に、新潟市内であなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。(〇は、いくつでも)



※『【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度 全体』の降順ソート

- +10 : 『【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度 全体』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度 全体』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度 全体』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度 全体』より10ポイント以上低い数値に網掛け

付録) 1.調査票

※調査票の質問項目は（問14を除いて）全地域共通となっております

2019年度 来訪者満足度等調査のお願い (●●観光局)

旅行の内容について教えてください

問1. 今回の旅行の同行者について教えてください。(○は、1つだけ)

01. 子供連れ家族（一番下のお子様が未就学児） 06. 友人
02. 子供連れ家族（一番下のお子様が小学生～高校生） 07. 職場や団体
03. 大人の家族（18歳以上の子供含む） 08. ひとり
04. 夫婦 09. その他（ ）
05. カップル

※「家族旅行」には、親族や知人が同行する場合も含めます。

問2. 今回の旅行について、出発地から最初の目的地までの所要時間を教えてください。(○は、1つだけ)

01. 一時間未満 02. 一時間台 03. 二時間台 04. 三時間台 05. 四時間以上

問3. 今回の旅行について、出発地から最初の目的地までの移動に利用した交通機関を教えてください。(○は、いくつでも)

01. 鉄道（新幹線） 05. 白家用車
02. 鉄道（新幹線以外） 06. レンタカー
03. 飛行機 07. フェリー・船舶
04. バス・貸切バス 08. その他（ ）

問4. 今回のご旅行で、旅行会社のパッケージを利用したり、職場や学校などの団体旅行に参加しましたか？(○は、1つだけ)
参加された場合はその参加費（1人分）を記入してください。

01. 参加した→参加費総額： 円/1人 02. 参加していない

また、今回のご旅行中の1人あたりの支出金額と、その内訳についてもご記入ください。
※その際、パッケージ参加費や団体旅行参加費に含まれている分は除いてください。
※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。

内、本地域内での利用内訳					円/1人あたり
交通費（航空・バス・船など）	宿泊費（宿泊代のみ）	飲食費	買い物費	その他（入場料など）	
円/1人	円/1人	円/1人	円/1人	円/1人	

問5. 旅行先として本地域を選んだ際の情報源は何ですか？(○は、いくつでも)

01. 以前来訪した際の自身の経験 08. 旅行雑誌・ガイドブックの記事
02. 家族や友人知人からの紹介・推奨 09. 旅行会社のパンフレット
03. SNS（Facebook、Instagram、Twitterなど） 10. テレビや映画での紹介、ロケ地情報
04. 地元の人や公共機関のサイト、ブログ 11. 自分の意志のみ（団体旅行・ビジネス・帰省など）
05. 観光系のサイト・ブログ 12. 特に理由は無いが、なんとなく
06. 観光系以外のサイト・ブログ 13. その他（ ）
07. その他インターネットの情報

旅行で訪れた地域について教えてください

問6. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？(○は、1つだけ)

本地域来訪回数（今回を含む） 01. 初めて 02. 二回目 03. 三回目 04. 四回目 05. 五回目 06. 六～九回目 07. 十回目以上
（前回以降の来訪） 01. 半年以内 02. 一年以内 03. 三年以内 04. 五年以内 05. 十年以内 06. それ以上前

問7. 本地域での滞在時間を教えてください。(○は、1つだけ) ※旅行全体ではなく、本調査票を受理した地域での滞在についてお答え下さい。

01. 日帰り（半日） 02. 日帰り（1日） 03. 一泊二日 04. 二泊三日 05. 三泊以上（※1泊単位で記入） 泊

問8. 本地域において、有料の体験プログラムやガイドツアー等に参加しましたか？(○は、いくつでも)

01. 自然環境を中心とした学習・観察活動（野生動物の観察など） 05. 歴史・文化を中心とした体験活動（伝統芸能体験・料理体験など）
02. 自然環境の中で楽しむアウトドア・スポーツ活動（トレンギング・カヌーなど） 06. 商店・街などで実施されている体験活動（まち歩きなど）
03. 農業・漁業を中心とした体験活動（田植え、漁師体験など） 07. その他（ ）
04. 工芸・地場産業等を中心とした体験活動（ものづくり体験など） 08. 参加しなかった

問9. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？(○は、1つだけ)

大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
7	6	5	4	3	2	1

問10. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？(○は、1つだけ)

大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
7	6	5	4	3	2	1

問11. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？(○は、1つだけ)

大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
7	6	5	4	3	2	1

問12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？(○は、それぞれ1つ)

	大変そう思う ← → 全く思わない						未体験		
景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた	7	6	5	4	3	2	1	0
	②街並みの景観や雰囲気が感じられた	7	6	5	4	3	2	1	0
宿泊施設	③宿泊施設の質がよいと感じた	7	6	5	4	3	2	1	0
	④宿泊施設のスタッフ/ウォーマンがよい	7	6	5	4	3	2	1	0
	⑤宿泊施設で従業員の対応がよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
食事・飲食店	⑥この地域ならではの食事を味わえた	7	6	5	4	3	2	1	0
	⑦食事の味やボリュームがよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
	⑧飲食店従業員の対応がよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
物産・土産施設	⑨この地域ならではの土産品が手に入った	7	6	5	4	3	2	1	0
	⑩土産店従業員の対応がよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
体験プログラム	⑪体験プログラム/ツアーの内容がよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
ツアー	⑫体験プログラム/ツアーのガイドがよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
費用	⑬この地域で利用した金額に納得ができた	7	6	5	4	3	2	1	0

問13. 本地域での移動や情報収集については、どのように感じられましたか？(○は、それぞれ1つ)

	大変そう思う ← → 全く思わない						未体験		
	⑭地域内の移動が快適だと感じた	7	6	5	4	3	2	1	0
	⑮地域内の案内標識が豊富で便利と感じた	7	6	5	4	3	2	1	0
	⑯地域内の案内標識に地域らしさを感じた	7	6	5	4	3	2	1	0
	⑰地域内に行ってから容易に情報も収集できた	7	6	5	4	3	2	1	0
	⑱地域内に行ってからユニークな情報を収集できた	7	6	5	4	3	2	1	0

問14. 今回の地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお書きください。(〇は、いくつでも)

■主なアクティビティ(活動)

■主な観光スポット(場所)

各観光圏によって選択肢が異なります

問15. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。(居住地は日本在住の方のみ都道府県名でお答えください)

◆性別 男・女 ◆年齢 代 (例: 50代等でお答え下さい) ◆居住地 都・道・府・県

ここからは宿泊された方のみ、今回(直近で)お泊まりになった宿泊施設について教えてください

問16. 今回、お泊りになった宿泊施設の名前を教えてください。

宿泊施設名: _____

問17. 今回、この宿泊施設にお泊りになって、あなたはどの程度満足されましたか？(〇は、1つだけ)

大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
7	6	5	4	3	2	1

問18. 今回、お泊りになったこの宿泊施設について、以下のことほどの程度あてはまりますか。(〇は、1つだけ)

	とても当てはまる ← → 全く当てはまらない						
1. ホームページ等でどんな宿泊施設がよくわかり期待が高まる	7	6	5	4	3	2	1
2. 料金のわかりやすさ・予約方法の多様さなど、予約がしやすい	7	6	5	4	3	2	1
3. スムースに宿泊施設に到着することができる	7	6	5	4	3	2	1
4. 建物の外観、エントランス付近の植栽などが期待を裏切ってくれる	7	6	5	4	3	2	1
5. チェックイン・チェックアウト時の対応から、自分が歓迎されていると感じる	7	6	5	4	3	2	1
6. 客室以外のスペース・設備などから歴史、文化、質の高さを感じる	7	6	5	4	3	2	1
7. レストランの料理・給仕(サービス)が素晴らしい	7	6	5	4	3	2	1
8. このエリア・宿泊施設ならではの料理を味わうことができる	7	6	5	4	3	2	1
9. 大浴場または浴室の広さや数、備品、清潔さは感動できるレベルである	7	6	5	4	3	2	1
10. 災害やセキュリティに十分配慮している	7	6	5	4	3	2	1
11. 館内やレストラン、浴場等の表示がとてもわかりやすい	7	6	5	4	3	2	1
12. 歴史、文化、質の高さが感じられる客室である	7	6	5	4	3	2	1
13. 客室内のベッド・寝具や備品が上質である	7	6	5	4	3	2	1
14. 周辺エリアの観光スポットの情報提供や連携が十分できている	7	6	5	4	3	2	1
15. 滞在環境が整っている	7	6	5	4	3	2	1
16. スタッフの対応に心が満たされる	7	6	5	4	3	2	1

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

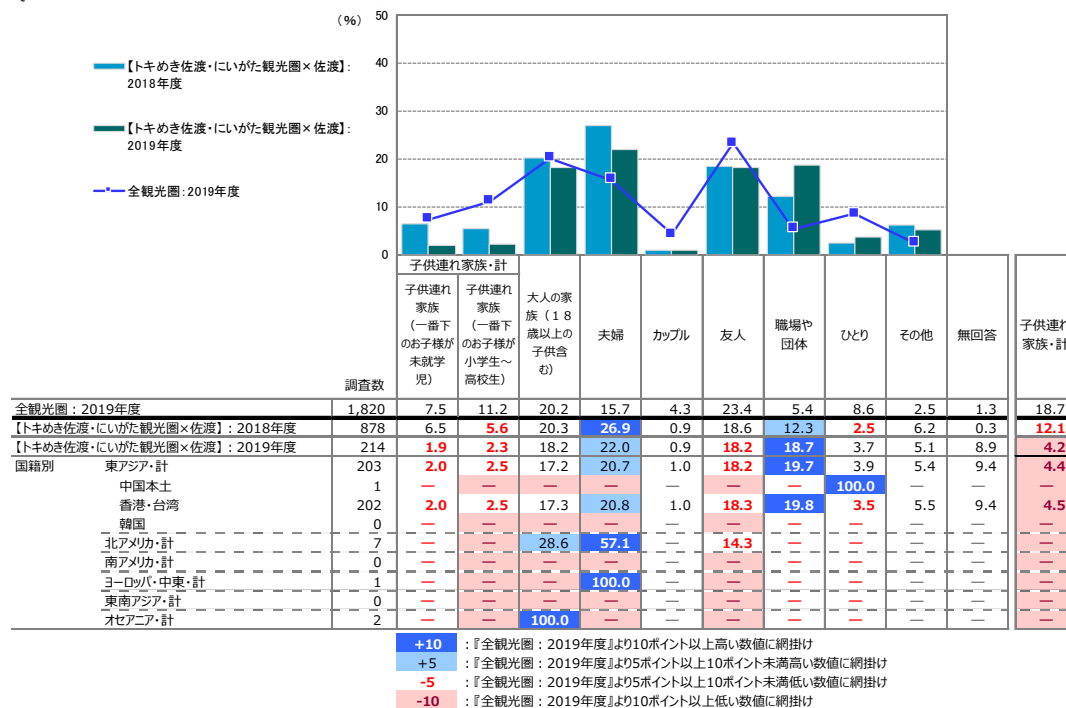
付録) 2.図表データ集：調査結果詳細①

本地域への旅行実態

1. 旅行の同行者

■ 旅行の同行者（全体/単一回答）

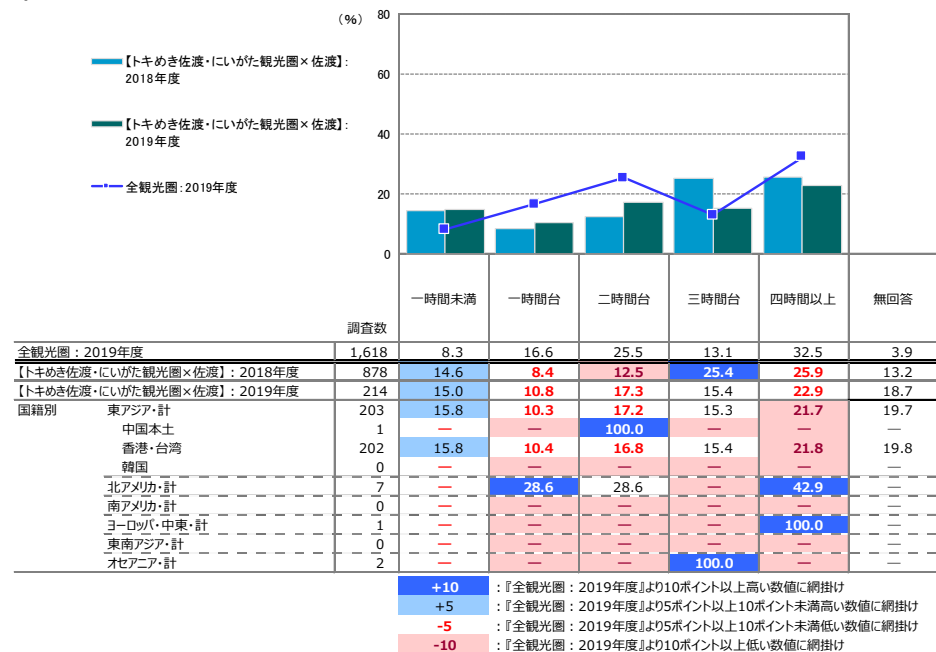
Q1. 今回の旅行の同行者について教えてください。（〇は、1つだけ）



2. 旅行の目的地までの所要時間

■ 旅行の目的地までの所要時間（全体/単一回答）

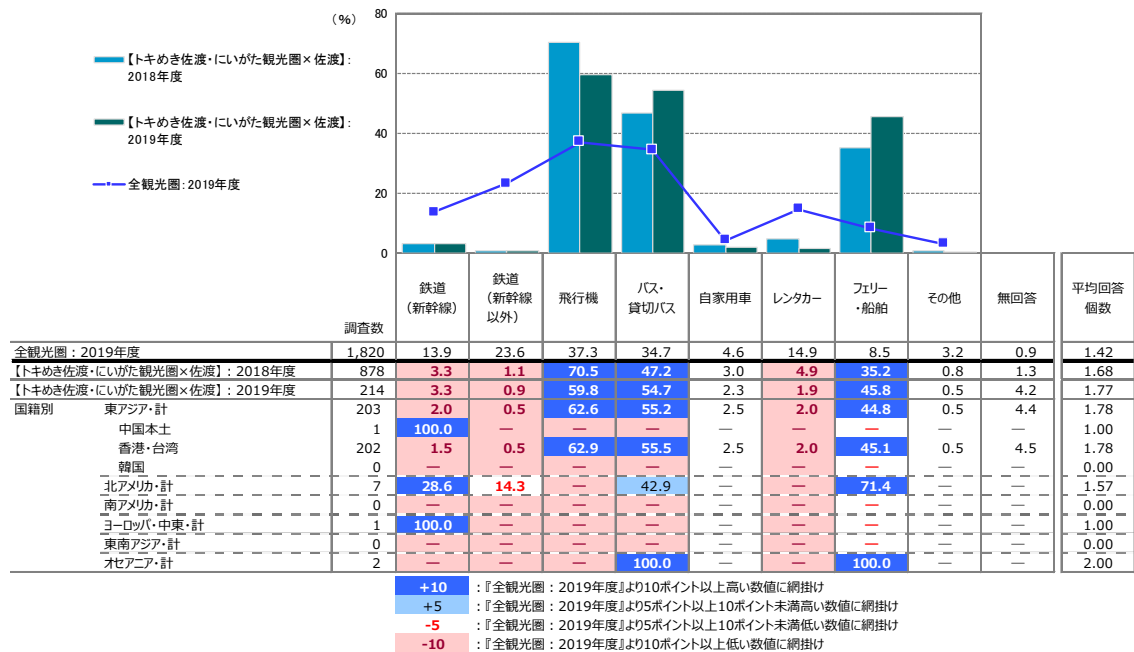
Q2. 今回の旅行について、出発地から最初の目的地までの所要時間を教えてください。（〇は、1つだけ）



3. 旅行で利用した移動交通機関

■ 旅行で利用した交通機関（全体/複数回答）

Q3. 今回の旅行について、出発地から最初の目的地までの移動に利用した交通機関を教えてください。（〇は、いくつでも）



4. 旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）

■旅行で使った1人あたりの費用：総額（金額記入者/実数回答）

Q4-①. 今回のご旅行で、1人あたりいくら使いました（ます）か？※当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：総額

	調査数	500円	501円	1001円	3001円	5001円	10,001円	20,001円	30,001円	50,001円	100,001円	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	※日帰り※		※宿泊※	
		以下	～ 1000円	～ 3000円	～ 5000円	～ 10,000円	～ 20,000円	～ 30,000円	～ 50,000円	～ 100,000円	調査数		平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	
全観光圏：2019年度	1,171	0.3	1.5	6.8	5.4	10.3	16.8	12.2	14.7	15.3	16.8	61,993	331	24,984	788	79,448
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2018年度	399	0.3	0.3	3.0	5.0	12.5	18.3	12.0	18.3	17.0	13.3	51,668	4	112,500	349	52,255
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度	98	—	—	—	1.0	5.1	16.3	12.2	33.7	28.6	3.1	47,031	3	33,333	87	48,667
国籍別																
東アジア・計	89	—	—	—	—	5.6	18.0	13.5	34.8	25.8	2.3	45,484	0	0	12	56,242
中国本土	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
香港・台湾	89	—	—	—	—	5.6	18.0	13.5	34.8	25.8	2.3	45,484	3	33,333	75	47,455
韓国	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	1	160,000
北アメリカ・計	6	—	—	—	16.7	—	—	—	33.3	50.0	—	48,817	0	0	0	0
南アメリカ・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	6	48,817
ヨーロッパ・中東・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
東南アジア・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
オセアニア・計	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0

- +10：『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：交通費（タクシー代やリムジン代など）（金額記入者/実数回答）

Q4-②. 今回のご旅行で、1人あたりいくら使いました（ます）か？※当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：交通費（タクシー代やリムジン代など）

	調査数	500円 以下	501円 ～ 1000円	1001円 ～ 3000円	3001円 ～ 5000円	5001円 ～ 10,000 円	10,001 円 ～ 20,000 円	20,001 円 ～ 30,000 円	30,001 円 ～ 50,000 円	50,001 円 ～ 100,000 円	100,001 円 以上	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	※日帰り※		※宿泊※	
													調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)
全観光圏：2019年度	749	2.7	8.5	18.0	17.6	25.1	11.2	5.5	3.7	5.5	2.1	16,947	213	6,711	517	20,891
【トキメキ佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2018年度	56	—	14.3	5.4	12.5	12.5	25.0	5.4	7.1	12.5	5.4	36,299	2	170,000	49	29,281
【トキメキ佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度	14	—	—	21.4	—	14.3	64.3	—	—	—	—	11,857	0	0	14	11,857
国籍別																
東アジア・計	6	—	—	16.7	—	—	83.3	—	—	—	—	12,333	0	0	11	12,182
中国本土	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
香港・台湾	6	—	—	16.7	—	—	83.3	—	—	—	—	12,333	0	0	3	10,667
韓国	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	1	20,000
北アメリカ・計	5	—	—	40.0	—	40.0	20.0	—	—	—	—	8,400	0	0	0	0
南アメリカ・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	5	8,400
ヨーロッパ・中東・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
東南アジア・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
オセアニア・計	2	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	15,000	0	0	0	0

- +10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：宿泊費（料での飲食代込み）／宿泊（金額記入者/実数回答）

Q4-③. 今回のご旅行で、1人あたりいくら使いました（ます）か？※当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：宿泊費（料での飲食代込み）／宿泊

		調査数	500円 以下	501円 ～ 1000円	1001円 ～ 3000円	3001円 ～ 5000円	5001円 ～ 10,000 円	10,001 円 ～ 20,000 円	20,001 円 ～ 30,000 円	30,001 円 ～ 50,000 円	50,001 円 ～ 100,000 円	100,001 円 以上	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)
全観光圏：2019年度		559	0.4	0.5	5.2	6.8	19.0	22.9	15.2	13.4	10.2	6.4	34,161
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2018年度		54	—	—	1.9	1.9	20.4	29.6	20.4	13.0	11.1	1.9	29,935
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度		15	—	—	—	—	26.7	13.3	40.0	20.0	—	—	23,100
国籍別	東アジア・計	7	—	—	—	—	57.1	28.6	—	14.3	—	—	17,214
	中国本土	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	香港・台湾	7	—	—	—	—	57.1	28.6	—	14.3	—	—	17,214
	韓国	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	北アメリカ・計	5	—	—	—	—	—	—	60.0	40.0	—	—	30,800
	南アメリカ・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	ヨーロッパ・中東・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	東南アジア・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	オセアニア・計	2	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	21,000

- +10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：飲食費（金額記入者/実数回答）

Q4-④. 今回のご旅行で、1人あたりいくら使いました（ます）か？※当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：飲食費

	調査数	500円 以下	501円 ～ 1000円	1001円 ～ 3000円	3001円 ～ 5000円	5001円 ～ 10,000 円	10,001 円 ～ 20,000 円	20,001 円 ～ 30,000 円	30,001 円 ～ 50,000 円	50,001 円 ～ 100,000 円	100,001 円 以上	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	※日帰り※		※宿泊※		
													調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	
全観光圏：2019年度	853	2.1	7.6	30.3	16.1	16.4	10.3	7.3	6.6	2.7	0.7	12,791	253	6,022	571	15,986	
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2018年度	77	2.6	9.1	18.2	16.9	19.5	29.9	—	—	3.9	—	11,962	1	15,000	71	12,040	
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度	14	—	—	14.3	7.1	35.7	42.9	—	—	—	—	10,179	0	0	14	10,179	
国籍別																	
東アジア・計	8	—	—	25.0	12.5	—	62.5	—	—	—	—	9,313	0	0	9	11,556	
中国本土	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0	
香港・台湾	8	—	—	25.0	12.5	—	62.5	—	—	—	—	9,313	0	0	5	7,700	
韓国	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	1	20,000	
北アメリカ・計	3	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10,000	0	0	0	0	
南アメリカ・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	3	10,000	
ヨーロッパ・中東・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0	
東南アジア・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0	
オセアニア・計	2	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	9,000	0	0	0	0	
		+10	：『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け														
		+5	：『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け														
		-5	：『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け														
		-10	：『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け														

■旅行で使った1人あたりの費用：買い物費（金額記入者/実数回答）

Q4-⑤. 今回のご旅行で、1人あたりいくら使いました（ます）か？※当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：買い物費

	調査数	500円 以下	501円 ～ 1000円	1001円 ～ 3000円	3001円 ～ 5000円	5001円 ～ 10,000 円	10,001 円 ～ 20,000 円	20,001 円 ～ 30,000 円	30,001 円 ～ 50,000 円	50,001 円 ～ 100,000 円	100,001 円 以上	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	※日帰り※		※宿泊※	
													調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)
全観光圏：2019年度	726	3.2	11.6	21.2	13.5	16.5	13.1	6.1	8.1	6.2	0.6	16,566	188	10,799	513	18,540
【トキめき佐渡・いしがた観光圏×佐渡】：2018年度	274	0.4	0.7	4.4	11.3	17.5	22.3	12.0	14.6	13.5	3.3	33,212	0	0	243	33,525
【トキめき佐渡・いしがた観光圏×佐渡】：2019年度	75	—	4.0	—	2.7	6.7	18.7	12.0	33.3	22.7	—	39,187	3	33,333	68	39,985
国籍別																
東アジア・計	70	—	4.3	—	2.9	4.3	17.1	12.9	34.3	24.3	—	40,586	0	0	8	12,625
中国本土	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
香港・台湾	70	—	4.3	—	2.9	4.3	17.1	12.9	34.3	24.3	—	40,586	3	33,333	60	43,633
韓国	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	1	50,000
北アメリカ・計	2	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	15,000	0	0	0	0
南アメリカ・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	2	15,000
ヨーロッパ・中東・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
東南アジア・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
オセアニア・計	2	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	9,000	0	0	0	0
			+10													
			+5													
			-5													
			-10													

+10：『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5：『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5：『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10：『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：その他（入場料など）（金額記入者/実数回答）

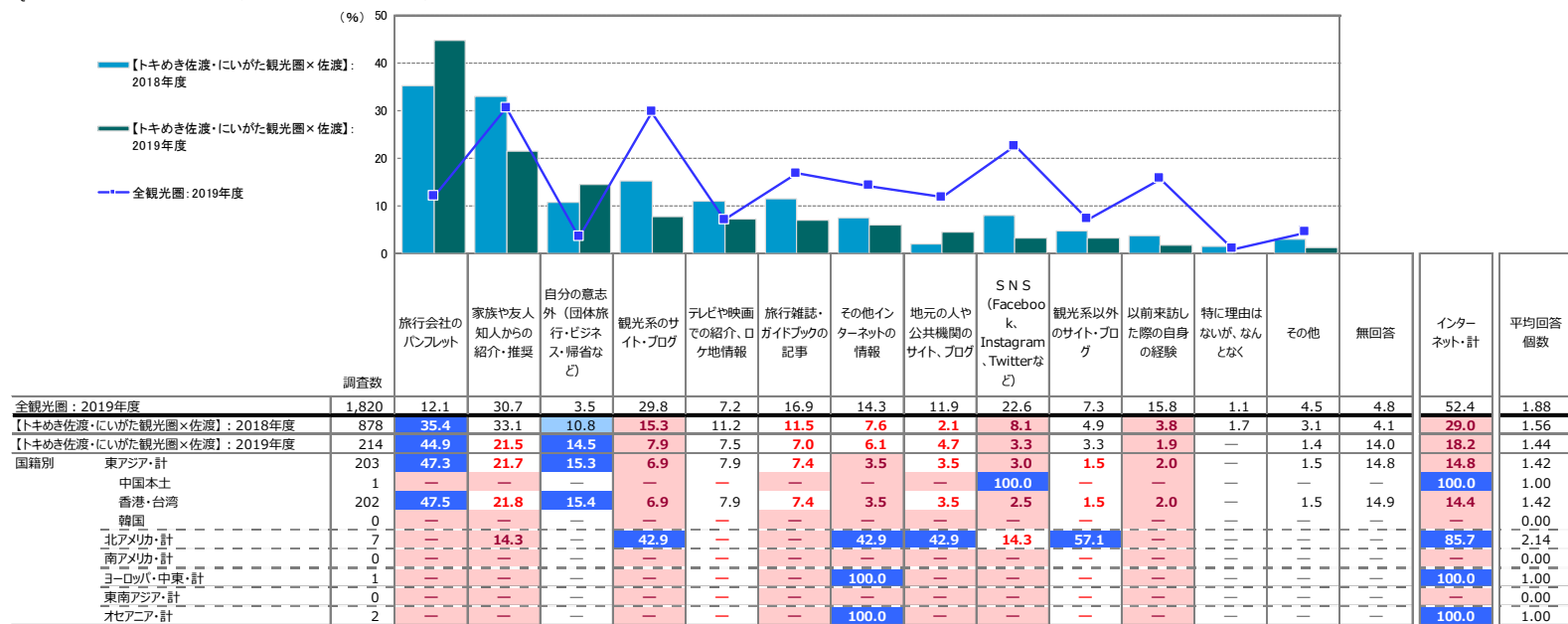
Q4-⑥. 今回のご旅行で、1人あたりいくら使いました（ます）か？※当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：その他（入場料など）

	調査数	500円以下	501円～1000円	1001円～3000円	3001円～5000円	5001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	※日帰り※		※宿泊※		
		調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)		
全観光圏：2019年度	502	6.2	21.9	35.7	12.2	8.0	4.8	1.8	6.0	3.2	0.4	9,265	136	4,241	357	11,029	
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2018年度	31	3.2	12.9	9.7	32.3	9.7	25.8	3.2	3.2	—	—	9,856	1	15,000	29	9,329	
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度	10	—	—	60.0	—	—	10.0	10.0	20.0	—	—	15,190	0	0	10	15,190	
国籍別																	
東アジア・計	6	—	—	66.7	—	—	16.7	—	16.7	—	—	13,250	0	0	7	11,414	
中国本土	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0	
香港・台湾	6	—	—	66.7	—	—	16.7	—	16.7	—	—	13,250	0	0	3	24,000	
韓国	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	1	40,000	
北アメリカ・計	3	—	—	66.7	—	—	—	33.3	—	—	—	10,800	0	0	0	0	
南アメリカ・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	3	10,800	
ヨーロッパ・中東・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0	
東南アジア・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0	
オセアニア・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0	
		+10	：『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け														
		+5	：『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け														
		-5	：『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け														
		-10	：『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け														

5. 本地域を選んだ際の情報源

■ 本地域を選んだ際の情報源 (全体/複数回答)

Q5. 旅行先として本地域を選んだ際の情報源は何ですか? (〇は、いくつかも)



※『トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡』: 2019年度の降順ソート
 +10 : 『全観光圏: 2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏: 2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏: 2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏: 2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

6. 本地域への来訪回数、前回来訪時期

本地域への来訪回数

■ 本地域への来訪回数（全体/単一回答）

Q7-1①. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（○は、1つだけ）：来訪回数(今回を含む)

	凡例	リポーター・計							リポーター・計					
		初めて	二回目	三回目	四回目	五回目	六～九回目	十回目以上		無回答				
全観光圏：2019年度	(n= 1,820)			71.3%			12.6	3.6	1.5	1.6	2.2	3.1	4.2	24.6
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2018年度	(n= 878)			71.0			5.4	3.4	1.8	1.4	2.1	2.4	12.6	16.4
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度	(n= 214)			65.9			6.1	1.9	0.9	0.9	3.3	7.5	13.6	20.6
国籍別 東アジア・計	(n= 203)			64.0			6.4	2.0	1.0	1.0	3.5	7.9	14.3	21.7
中国本土	(n= 1)			100.0										100.0
香港・台湾	(n= 202)			64.4			5.9	2.0	1.0	1.0	3.5	7.9	14.4	21.3
韓国	(n= 0)													—
北アメリカ・計	(n= 7)					100.0								—
南アメリカ・計	(n= 0)													—
ヨーロッパ・中東・計	(n= 1)					100.0								—
東南アジア・計	(n= 0)													—
オセアニア・計	(n= 2)					100.0								—

『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

前回、本地域へ来訪した時期

■ 前回、本地域へ来訪した時期（2回目以上訪問者ベース）（二回以上来訪者/単一回答）

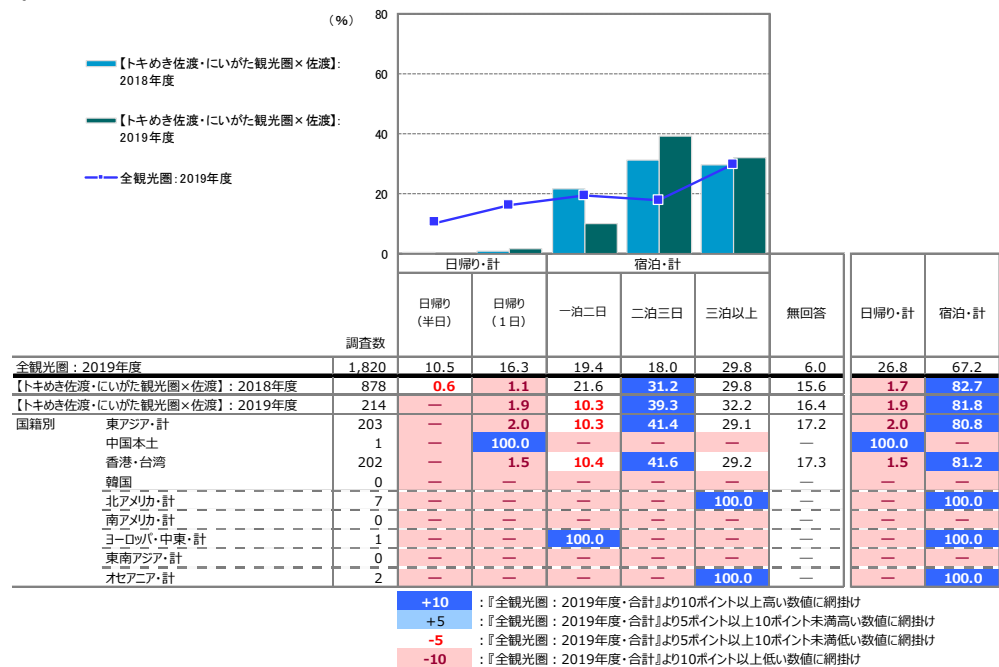
Q7-1②、本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（○は、1つだけ）：（2回目以降の方）前回の来訪

	n	1年以内・計		1年以上前・計				無回答	1年以内・計	1年以上前・計
		半年以内	一年以上	三年以上	五年以内	十年以内	それ以上前			
●凡例										
全観光圏：2019年度	(n= 447)	12.5%	25.7	26.0	6.9	6.9	4.7	17.2	38.3	44.5
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2018年度	(n= 144)	17.4	16.0	28.5	9.7	4.9	2.8	20.8	33.3	45.8
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度	(n= 44)	31.8	25.0	6.8	4.6	—	31.8	56.8	11.4	11.4
国籍別 東アジア・計	(n= 44)	31.8	25.0	6.8	4.6	—	31.8	56.8	11.4	11.4
中国本土	(n= 1)	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—
香港・台湾	(n= 43)	32.6	25.6	7.0	4.7	—	30.2	58.1	11.6	11.6
韓国	(n= 0)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
北アメリカ・計	(n= 0)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
南アメリカ・計	(n= 0)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ヨーロッパ・中東・計	(n= 0)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
東南アジア・計	(n= 0)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
オセアニア・計	(n= 0)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
									+10	+10
									+5	+5
									-5	-5
									-10	-10

7. 本地域での滞在時間

■ 本地域での滞在時間（全体/単一回答）

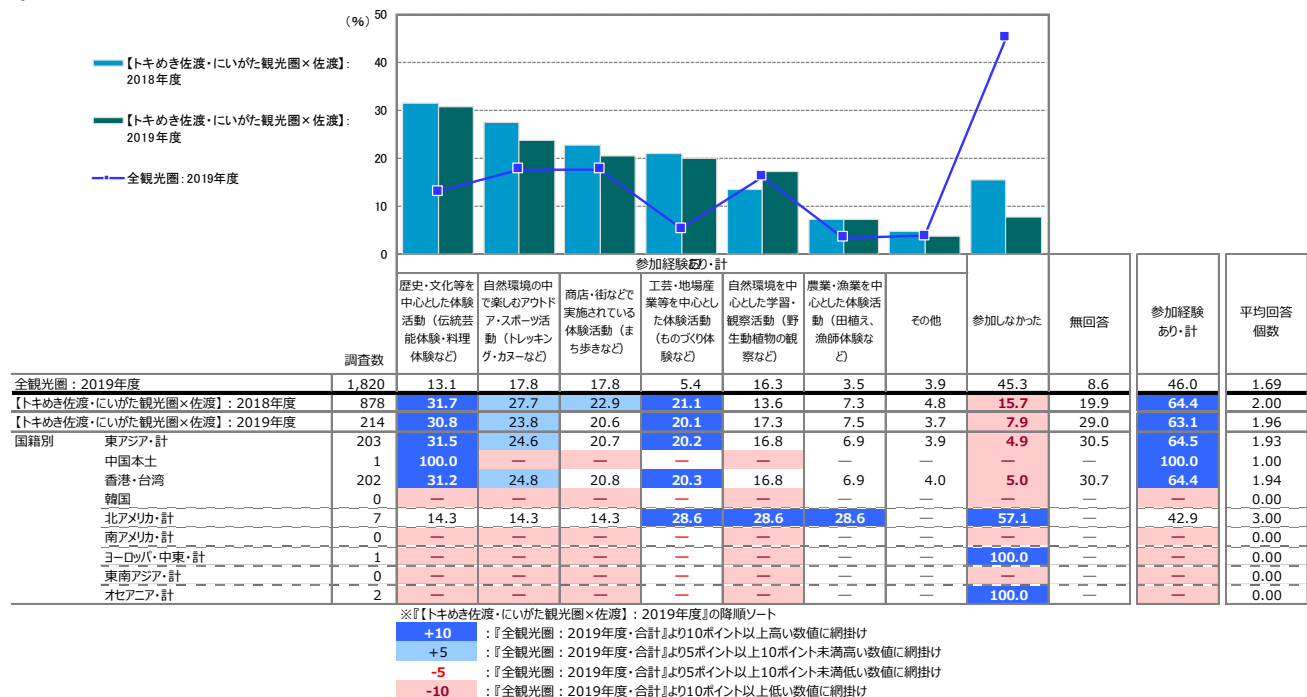
Q7-2. 本地域での、滞在時間を教えてください。（〇は、1つだけ）※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお教え下さい。



8. 有料の体験プログラムやガイドツアー等の参加経験

■ 本地域での有料の体験プログラムやガイドツアー等参加経験（全体/複数回答）

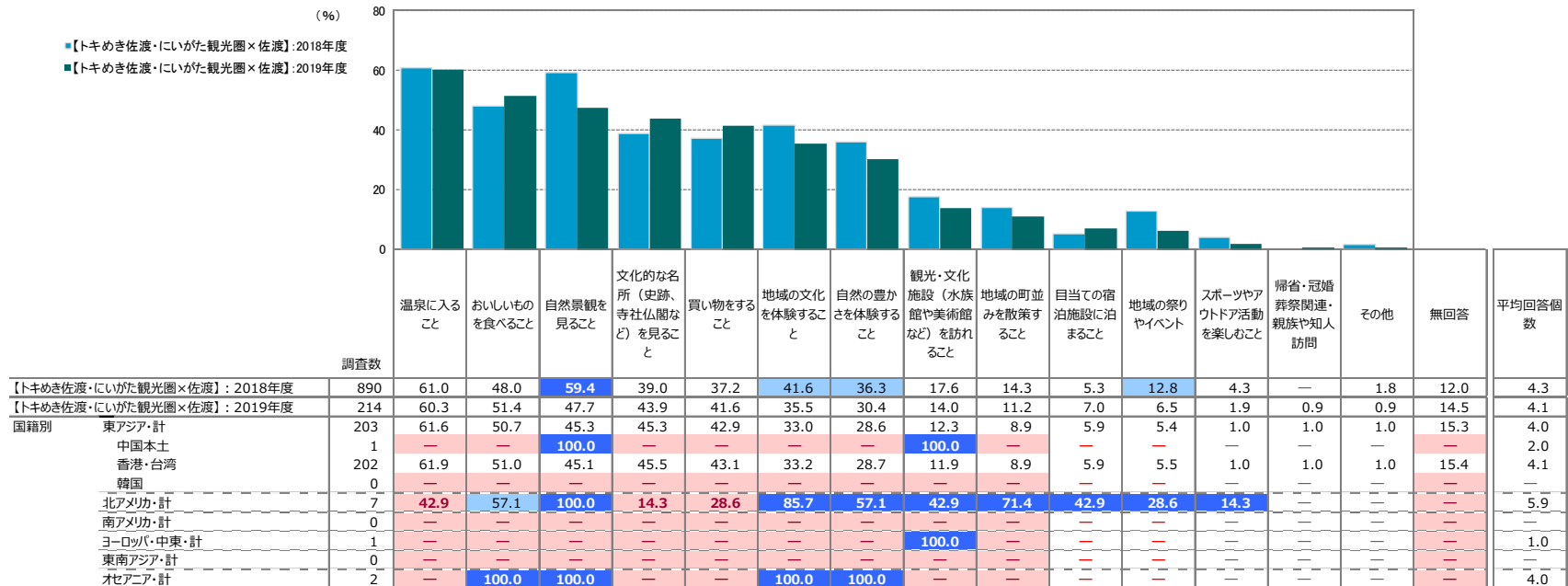
Q8. 本地域において、有料の体験プログラムやガイドツアー等に参加しましたか？（○は、いくつでも）



9. 楽しみにしていたこと

■楽しみにしていたこと（全体/複数回答）

Q6. 本地域では何を楽しみにしていましたか？（○は、いくつでも）



※『【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度』の降順ソート

- +10 : 『【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度』より10ポイント以上低い数値に網掛け

付録) 2. 図表データ集：調査結果詳細②

来訪者の評価



1. 本地域の来訪者満足度

■本地域の総合満足度（全体/単一回答）

Q9. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？（○は、1つだけ）

	凡例	満足・計			どちらでもない (4)	不満・計			無回答	満足・計	不満・計	加重 平均値		
		大変満足 (7)	満足 (6)	やや満足 (5)		やや不満 (3)	不満 (2)	大変不満 (1)						
全観光圏：2019年度	(n= 1,820)	35.0%			48.0	9.3	1.4	0.6	0.2	0.3	5.3	92.3	1.0	6.20
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2018年度	(n= 878)	20.1	51.1			13.2	2.1	0.3	0.3	12.9	84.4	0.7	6.00	
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度	(n= 214)	24.8	51.9			7.9	0.5	—	—	15.0	84.6	—	6.19	
国籍別														
東アジア・計	(n= 203)	22.2	54.2			7.4	0.5	—	—	15.8	83.7	—	6.16	
中国本土	(n= 1)	—	100.0			—	—	—	—	—	—	—	4.00	
香港・台湾	(n= 202)	22.3	54.5			7.4	—	—	—	15.8	84.2	—	6.18	
韓国	(n= 0)	—	—			—	—	—	—	—	—	—	0.00	
北アメリカ・計	(n= 7)	—	71.4			—	—	—	—	28.6	100.0	—	6.43	
南アメリカ・計	(n= 0)	—	—			—	—	—	—	—	—	—	0.00	
ヨーロッパ・中東・計	(n= 1)	—	100.0			—	—	—	—	—	100.0	—	6.00	
東南アジア・計	(n= 0)	—	—			—	—	—	—	—	—	—	0.00	
オセアニア・計	(n= 2)	—	100.0			—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	

『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け： **+10**

『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け： **+5**

『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け： **-5**

『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け： **-10**

2. 本地域の紹介意向

■本地域の紹介意向（全体/単一回答）

Q10. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（○は、1つだけ）

	n	そう思う・計			どちらでもない	そう思わない・計			無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値		
		大変 そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)		あまり 思わない (3)	思わない (2)	全く 思わない (1)						
●凡例														
全観光圏：2019年度	(n= 1,820)	39.5%				43.0				92.2	1.0	6.24		
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2018年度	(n= 878)	23.0			47.8		12.9	2.5	0.6	0.3	12.9	83.7	0.9	6.02
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度	(n= 214)	26.6			48.1		6.5	0.5			18.2	81.3	0.5	6.23
国籍別														
東アジア・計	(n= 203)	24.6			50.3		5.9	0.5			18.7	80.8	0.5	6.21
中国本土	(n= 1)	—			100.0		—	—	—	—	—	100.0	—	5.00
香港・台湾	(n= 202)	24.8			50.5		5.5	0.5			18.8	80.7	0.5	6.22
韓国	(n= 0)	—			—		—	—	—	—	—	—	—	0.00
北アメリカ・計	(n= 7)		57.1			14.3		28.6				100.0	—	6.29
南アメリカ・計	(n= 0)	—			—		—	—	—	—	—	—	—	0.00
ヨーロッパ・中東・計	(n= 1)	—			100.0		—	—	—	—	—	—	—	0.00
東南アジア・計	(n= 0)	—			—		—	—	—	—	—	—	—	0.00
オセアニア・計	(n= 2)				100.0							100.0	—	7.00

『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10

『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5

『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5

『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

3. 本地域への1年以内再来訪意向

■ 本地域への1年以内再来訪意向（全体/単一回答）

Q11. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（○は、1つだけ）

	●凡例	そう思う・計			どちらでもない (4)	そう思わない・計			無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
		大変 そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)		あまり 思わない (3)	思わない (2)	全く 思わない (1)				
全観光圏：2019年度 (n= 1,820)		20.6%		27.9		17.5		15.7	4.8	5.0	2.6	6.0
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2018年度 (n= 878)		12.2		29.0		21.5		13.7	4.0	4.1	1.6	13.9
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度 (n= 214)		18.2		29.4		15.0		13.6	2.8	2.8	0.9	17.3
国籍別 東アジア・計 (n= 203)		18.2		29.6		15.8		12.3	2.5	3.0	1.0	17.7
中国本土 (n= 1)		—		—		100.0		—	—	—	—	—
香港・台湾 (n= 202)		18.3		29.7		15.4		12.4	2.5	3.0	1.0	17.8
韓国 (n= 0)		—		—		—		—	—	—	—	—
北アメリカ・計 (n= 7)		14.3		42.9		—		28.6	—	—	—	14.3
南アメリカ・計 (n= 0)		—		—		—		—	—	—	—	—
ヨーロッパ・中東・計 (n= 1)		—		—		100.0		—	—	—	—	—
東南アジア・計 (n= 0)		—		—		—		—	—	—	—	—
オセアニア・計 (n= 2)		—		—		100.0		—	—	—	—	—

『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：	+10
『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：	+5
『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：	-5
『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：	-10

4. 認知されたサービス品質・価値 ①本地域での景観や食事、体験、宿泊などについての評価

■本地域での景観や食事、体験、宿泊などについて：①～⑬マトリクス（全体／各単一回答）

Q12-①～⑬。本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）：①～⑬マトリクス

【2019年度】		n	そう思う・計			どちらでもない (4)	そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
			大変 そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)		あまり 思わない (3)	思わない (2)	全く 思わない (1)					
	●凡例													
景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた	(n= 214)	27.6%			35.5		11.2	0.9	—	—	—	—	24.8
	②街並み景観や雰囲気が感じられた	(n= 214)	22.9			27.6		16.4	3.3	0.5	—	—	1.4	28.0
宿泊施設	③宿泊施設の質がよいと感じた	(n= 214)	24.3			29.0		19.2	1.9	—	—	0.5	—	25.2
	④宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	(n= 214)	22.9			31.3		12.6	5.1	0.5	—	—	—	27.6
	⑤宿泊施設で従業員の対応がよかった	(n= 214)		35.1			33.2		4.7	0.5	—	—	—	26.6
食事・飲食店	⑥この地域ならではの食事を味わえた	(n= 214)	22.9			36.5		13.1	1.9	—	—	—	—	25.7
	⑦食事の味やボリュームがよかった	(n= 214)	21.0			36.9		14.5	1.9	—	—	—	—	25.7
	⑧飲食店従業員の対応がよかった	(n= 214)		35.5			29.0		7.0	0.5	—	—	—	28.0
物販・ 土産施設	⑨この地域ならではの土産品が手に入った	(n= 214)	24.3			32.2		10.8	2.3	—	—	—	1.4	29.0
	⑩土産店従業員の対応がよかった	(n= 214)		31.8			30.4		7.0	0.5	—	—	1.9	28.5
体験プログラム・ ツアー	⑪体験プログラムやツアーの内容がよかった	(n= 214)	21.0			33.6		15.4	0.9	—	—	—	1.9	27.1
	⑫体験プログラムやツアーのガイドがよかった	(n= 214)	27.1			33.2		9.4	0.5	—	—	—	1.9	28.0
費用	⑬この地域で使用した金額に納得ができる	(n= 214)	23.4			33.6		15.0	0.9	0.5	—	—	—	26.6

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

		①自然景観や雰囲気を感じられた (%)											②街並み景観や雰囲気を感じられた (%)																
		そう思う・計				そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	そう思う・計				そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値				
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない						大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない						大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない
全観光圏：2019年度		1,820	43.8	34.3	11.4	2.6	0.1	0.3	—	1.2	6.3	89.5	0.4	6.28	1,820	28.7	31.7	16.5	6.7	1.8	1.9	0.6	2.3	9.9	76.9	4.3	5.81		
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2018年度		878	28.1	39.0	19.5	2.7	0.9	—	0.2	0.1	9.5	86.6	1.1	5.99	878	21.8	35.4	19.0	6.4	1.8	0.2	0.1	0.7	14.6	76.2	2.2	5.80		
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度		214	27.6	35.5	11.2	0.9	—	—	—	—	24.8	74.3	—	6.19	214	22.9	27.6	16.4	3.3	0.5	—	—	1.4	28.0	66.8	0.5	5.98		
国籍別	東アジア・計	203	25.6	37.0	10.8	1.0	—	—	—	—	25.6	73.4	—	6.17	203	21.2	29.1	16.3	3.5	0.5	—	—	0.5	29.1	66.5	0.5	5.95		
	中国本土	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.00	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	4.00		
	香港・台湾	202	25.7	36.6	10.9	1.0	—	—	—	—	25.7	73.3	—	6.17	202	21.3	29.2	16.3	3.0	0.5	—	—	0.5	29.2	66.8	0.5	5.97		
	韓国	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00			
	北アメリカ・計	7	57.1	14.3	28.6	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.29	7	42.9	—	28.6	—	—	—	—	28.6	—	71.4	—	6.20		
	南アメリカ・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00			
	ヨーロッパ・中東・計	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	0.00	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	0.00		
	東南アジア・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00			
	オセアニア・計	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	7.00		
			+10	：『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け																									
			+5	：『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け																									
			-5	：『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け																									
			-10	：『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け																									

■本地域での景観や食事、体験、宿泊などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

		③ 宿泊施設の質がよいと感じた (%)											④ 宿泊施設のコストパフォーマンスがよい (%)															
		そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う						そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う	そう思う						やや思う
全観光圏：2019年度		1,820	27.1	27.6	16.4	5.8	1.2	0.3	0.1	12.3	9.1	71.2	1.6	5.92	1,820	22.8	25.1	17.5	7.8	2.1	0.9	0.5	12.4	10.9	65.4	3.5	5.71	
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2018年度		878	20.1	33.1	22.6	9.9	2.1	0.1	0.1	0.2	11.9	75.7	2.3	5.67	878	18.3	32.8	20.2	11.9	1.6	0.3	0.1	0.7	14.1	71.3	2.1	5.62	
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度		214	24.3	29.0	19.2	1.9	—	—	0.5	—	25.2	72.4	0.5	5.99	214	22.9	31.3	12.6	5.1	0.5	—	—	—	—	27.6	66.8	0.5	5.98
国籍別	東アジア・計	203	22.2	30.1	19.7	1.5	—	—	0.5	—	26.1	71.9	0.5	5.96	203	20.7	32.0	13.3	4.9	0.5	—	—	—	—	28.6	66.0	0.5	5.95
	中国本土	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	5.00	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	5.00	
	香港・台湾	202	22.3	30.2	19.3	1.5	—	—	0.5	—	26.2	71.8	0.5	5.97	202	20.8	32.2	12.9	5.0	0.5	—	—	—	—	28.7	65.8	0.5	5.95
	韓国	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	
	北アメリカ・計	7	57.1	14.3	14.3	14.3	—	—	—	—	—	85.7	—	6.14	7	57.1	28.6	—	14.3	—	—	—	—	—	—	85.7	—	6.29
	南アメリカ・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	
	ヨーロッパ・中東・計	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	0.00	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	0.00	
	東南アジア・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	
	オセアニア・計	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00

「*」は該当項目なし
 +10：『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5：『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5：『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10：『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

		⑤ 宿泊施設で従業員の対応がよかった (%)											⑥ この地域ならではの食事を味わえた (%)															
		そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う						そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う	そう思う						やや思う
全観光圏：2019年度		1,820	34.8	27.3	10.3	3.5	0.4	0.1	0.4	12.4	10.8	72.4	0.9	6.18	1,820	29.1	31.5	18.0	5.5	1.3	0.8	0.1	5.9	7.9	78.6	2.2	5.91	
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2018年度		878	37.8	31.6	13.9	1.9	0.7	—	0.1	0.2	13.8	83.3	0.8	6.20	878	25.3	32.9	21.1	7.3	1.1	—	0.1	0.5	11.7	79.3	1.3	5.84	
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度		214	35.1	33.2	4.7	0.5	—	—	—	—	26.6	72.9	—	6.40	214	22.9	36.5	13.1	1.9	—	—	—	—	25.7	72.4	—	6.08	
国籍別	東アジア・計	203	32.0	35.0	4.9	0.5	—	—	—	—	27.6	71.9	—	6.36	203	20.7	37.0	13.8	2.0	—	—	—	—	26.6	71.4	—	6.04	
	中国本土	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.00	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	4.00	
	香港・台湾	202	32.2	34.7	5.0	0.5	—	—	—	—	27.7	71.8	—	6.36	202	20.8	37.1	13.9	1.5	—	—	—	—	26.7	71.8	—	6.05	
	韓国	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	
	北アメリカ・計	7	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	7	57.1	42.9	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.57
	南アメリカ・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	
	ヨーロッパ・中東・計	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	0.00	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	0.00	
	東南アジア・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	
	オセアニア・計	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	

【*】は該当項目なし

+10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

		⑦ 食事の味やボリュームがよかった (%)											⑧ 飲食店従業員の対応がよかった (%)															
		そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う						そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う	そう思う						やや思う
全観光圏：2019年度		1,820	29.7	32.6	17.0	5.3	0.6	0.5	0.1	4.8	9.3	79.3	1.2	5.97	1,820	37.5	30.8	12.6	3.6	0.3	0.1	0.1	5.2	9.8	80.9	0.6	6.19	
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2018年度		878	23.1	34.5	21.8	7.2	1.1	0.2	0.1	0.5	11.5	79.4	1.5	5.80	878	39.0	32.5	12.6	1.7	0.8	—	0.1	0.3	13.0	84.1	0.9	6.23	
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度		214	21.0	36.9	14.5	1.9	—	—	—	—	25.7	72.4	—	6.04	214	35.5	29.0	7.0	0.5	—	—	—	—	28.0	71.5	—	6.38	
国籍別	東アジア・計	203	18.2	37.9	15.3	2.0	—	—	—	—	26.6	71.4	—	5.99	203	33.5	29.6	7.4	0.5	—	—	—	—	29.1	70.4	—	6.35	
	中国本土	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	4.00	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	5.00	
	香港・台湾	202	18.3	38.1	15.4	1.5	—	—	—	—	26.7	71.8	—	6.00	202	33.7	29.7	6.9	0.5	—	—	—	—	29.2	70.3	—	6.36	
	韓国	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	
	北アメリカ・計	7	71.4	28.6	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.71	7	71.4	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.71
	南アメリカ・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	
	ヨーロッパ・中東・計	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	0.00	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	0.00	
	東南アジア・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	
	オセアニア・計	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00

【*】は該当項目なし
 +10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

		⑨この地域ならではの土産品が手に入った (%)											⑩土産店従業員の対応がよかった (%)														
		そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う						そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う	そう思う					
全観光圏：2019年度		1,820	22.6	25.7	16.7	6.7	1.8	0.9	0.7	15.9	9.0	65.1	3.4	5.74	1,820	26.7	27.1	14.6	4.2	0.6	0.6	0.1	14.8	11.3	68.4	1.3	5.99
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2018年度		878	25.2	35.0	20.6	5.6	0.6	0.1	0.2	1.3	11.5	80.8	0.9	5.89	878	31.3	33.5	16.7	4.6	0.7	—	0.2	1.1	11.9	81.6	0.9	6.03
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度		214	24.3	32.2	10.8	2.3	—	—	—	1.4	29.0	67.3	—	6.13	214	31.8	30.4	7.0	0.5	—	—	—	1.9	28.5	69.2	—	6.34
国籍別	東アジア・計	203	20.7	34.0	11.3	2.5	—	—	—	1.5	30.1	66.0	—	6.07	203	29.1	32.0	7.4	0.5	—	—	—	1.5	29.6	68.5	—	6.30
	中国本土	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	5.00	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0	—	5.00	
	香港・台湾	202	20.8	34.2	10.9	2.5	—	—	—	1.5	30.2	65.8	—	6.07	202	29.2	32.2	6.9	0.5	—	—	—	1.5	29.7	68.3	—	6.31
	韓国	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	
	北アメリカ・計	7	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	7	85.7	—	—	—	—	—	—	14.3	—	85.7	—	7.00
	南アメリカ・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	
	ヨーロッパ・中東・計	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	0.00	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	0.00
	東南アジア・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00
	オセアニア・計	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00

【*】は該当項目なし
 +10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

	① 体験プログラムやツアーの内容がよかった (%)													② 体験プログラムやツアーのガイドがよかった (%)												
	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
	調査数	大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない						調査数	大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない					
全観光圏：2019年度	1,820	18.0	20.6	10.6	3.9	0.4	0.3	0.1	31.7	14.6	49.2	0.7	5.95	1,820	18.4	18.7	9.5	3.9	0.4	0.3	—	32.2	16.7	46.5	0.7	5.98
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2018年度	878	24.2	36.7	19.4	5.5	0.7	0.2	0.2	0.7	12.5	80.2	1.1	5.88	878	31.6	35.3	13.6	4.2	1.7	0.1	0.2	0.7	12.6	80.4	2.1	6.03
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度	214	21.0	33.6	15.4	0.9	—	—	—	1.9	27.1	70.1	—	6.05	214	27.1	33.2	9.4	0.5	—	—	—	1.9	28.0	69.6	—	6.24
国籍別	203	19.7	35.5	16.3	1.0	—	—	—	—	27.6	71.4	—	6.02	203	26.1	35.0	9.9	0.5	—	—	—	—	28.6	70.9	—	6.21
東アジア・計	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	4.00	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.00
中国本土	202	19.8	35.6	16.3	0.5	—	—	—	—	27.7	71.8	—	6.03	202	26.2	34.7	9.9	0.5	—	—	—	—	28.7	70.8	—	6.22
香港・台湾	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	
韓国	7	57.1	—	—	—	—	—	—	28.6	14.3	57.1	—	7.00	7	57.1	—	—	—	—	—	—	28.6	14.3	57.1	—	7.00
北アメリカ・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	
南アメリカ・計	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	0.00	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	0.00	
ヨーロッパ・中東・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	
東南アジア・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	
オセアニア・計	2	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	0.00	2	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	0.00	

+10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

(%)

調査数		⑬この地域で使用了金額に納得ができる											加重 平均値	
		そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・ 計		そう 思わない ・計
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない						
全観光圏：2019年度	1,820	24.5	31.8	22.1	7.9	2.6	0.9	0.3	2.4	7.7	78.4	3.7	5.71	
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2018年度	878	20.7	39.4	18.9	6.8	1.1	0.3	0.2	0.5	12.0	79.0	1.7	5.80	
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度	214	23.4	33.6	15.0	0.9	0.5	—	—	—	26.6	72.0	0.5	6.07	
国籍別														
東アジア・計	203	20.2	35.5	15.3	1.0	0.5	—	—	—	27.6	70.9	0.5	6.02	
中国本土	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	5.00	
香港・台湾	202	20.3	35.6	14.9	1.0	0.5	—	—	—	27.7	70.8	0.5	6.03	
韓国	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	
北アメリカ・計	7	85.7	—	14.3	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.71	
南アメリカ・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	
ヨーロッパ・中東・計	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	0.00	
東南アジア・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	
オセアニア・計	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	

【*】は該当項目なし

+10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

5. 認知されたサービス品質・価値 ②本地域での移動や情報収集について

■ 本地域での移動や情報収集について：①～⑤マトリクス（全体／各単一回答）

Q13-①～⑤、本地域での移動や情報収集については、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）：①～⑤マトリクス

		そう思う・計			どちらでもない	そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	
		大変 そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)		あまり 思わない (3)	思わない (2)	全く 思わない (1)						
	●凡例													
移動	①地域内の移動が快適だと感じた (n= 214)	23.4%			36.0	9.8	1.9	0.9	—	—	28.0	69.2	0.9	6.08
	②地域内の案内標識が豊富で便利と感じた (n= 214)	22.0			32.7	12.6	1.4	0.9	—	—	30.4	67.3	0.9	6.05
	③地域内の案内標識に地域らしさを感じた (n= 214)	19.6			33.2	13.1	1.9	0.9	—	—	31.3	65.9	0.9	6.00
情報収集	④地域に行ってから容易に情報を収集できた (n= 214)	20.1			35.1	15.4	0.5	0.5	—	—	28.5	70.6	0.5	6.03
	⑤地域に行ってからユニークな情報を収集できた (n= 214)	18.7			29.0	15.4	2.3	0.5	—	—	34.1	63.1	0.5	5.96

■ 本地域での移動や情報収集について（全体/単一回答）

Q13. 本地域での移動や情報収集については、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

	① 地域内の移動が快適と感じた (%)													② 地域内の案内標識が豊富で便利と感じた (%)												
	調査数	そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	調査数	そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない							大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない					
全観光圏：2019年度	1,820	25.5	34.9	19.2	6.2	3.5	1.8	0.2	1.3	7.5	79.6	5.4	5.73	1,820	25.8	31.8	19.8	8.2	3.2	1.3	0.4	1.0	8.5	77.4	4.9	5.70
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2018年度	878	23.0	39.8	17.7	4.4	0.9	0.2	0.6	1.3	12.2	80.4	1.7	5.88	878	20.4	38.7	17.8	5.9	1.3	0.5	0.3	1.4	13.8	76.9	2.1	5.81
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度	214	23.4	36.0	9.8	1.9	—	0.9	—	—	28.0	69.2	0.9	6.08	214	22.0	32.7	12.6	1.4	0.9	—	—	—	30.4	67.3	0.9	6.05
国籍別	203	23.7	36.0	9.9	1.5	—	—	—	—	29.1	69.5	—	6.15	203	21.7	33.0	12.3	1.5	—	—	—	—	31.5	67.0	—	6.09
東アジア・計	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	5.00	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.00	
中国本土	202	23.8	36.1	9.4	1.5	—	—	—	—	29.2	69.3	—	6.16	202	21.8	32.7	12.4	1.5	—	—	—	—	31.7	66.8	—	6.09
香港・台湾	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	
韓国	7	—	42.9	14.3	14.3	—	—	—	—	—	57.1	28.6	4.43	7	—	42.9	28.6	—	—	—	—	—	—	71.4	28.6	4.86
北アメリカ・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	
南アメリカ・計	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	0.00	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	0.00
ヨーロッパ・中東・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	
東南アジア・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	
オセアニア・計	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00

+10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での移動や情報収集について（全体/単一回答）

Q13. 本地域での移動や情報収集については、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

		③ 地域内の案内標識に地域らしさを感じた (%)											④ 地域に行ってから容易に情報を収集できた (%)														
		そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値		
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない						大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない						大変 そう思う	そう思う
全観光圏：2019年度		1,820	24.7	29.5	19.5	9.8	3.1	0.9	0.3	2.9	9.2	73.7	4.4	5.67	1,820	26.0	32.1	20.7	8.0	2.5	1.0	0.3	0.8	8.6	78.9	3.8	5.74
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2018年度		878	20.2	37.1	20.1	5.9	1.1	0.3	0.3	1.4	13.6	77.3	1.8	5.79	878	19.9	34.6	23.0	6.0	1.0	0.2	0.2	0.9	14.0	77.6	1.5	5.76
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度		214	19.6	33.2	13.1	1.9	0.9	—	—	—	31.3	65.9	0.9	6.00	214	20.1	35.1	15.4	0.5	0.5	—	—	—	28.5	70.6	0.5	6.03
国籍別	東アジア・計	203	18.7	34.0	13.3	1.5	—	—	—	—	32.5	66.0	—	6.04	203	19.2	36.0	14.8	0.5	—	—	—	—	29.6	70.0	—	6.05
	中国本土	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.00	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	5.00
	香港・台湾	202	18.8	33.7	13.4	1.5	—	—	—	—	32.7	65.8	—	6.04	202	19.3	36.1	14.4	0.5	—	—	—	—	29.7	69.8	—	6.06
	韓国	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	
	北アメリカ・計	7	14.3	28.6	14.3	14.3	28.6	—	—	—	—	57.1	28.6	4.86	7	14.3	28.6	42.9	—	14.3	—	—	—	—	85.7	14.3	5.29
	南アメリカ・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00
	ヨーロッパ・中東・計	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	0.00	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	0.00
	東南アジア・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00
	オセアニア・計	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00

+10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での移動や情報収集について（全体/単一回答）

Q13. 本地域での移動や情報収集については、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

(%)

調査数		⑤地域に行ってからユニークな情報を収集できた											加重 平均値
		そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・ 計	そう 思わない ・計	
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない					
全観光圏：2019年度	1,820	24.3	30.7	19.7	10.1	2.2	1.3	0.3	2.2	9.2	74.7	3.8	5.68
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2018年度	878	20.2	35.1	22.6	5.9	1.1	0.3	0.3	1.0	13.4	77.8	1.8	5.76
【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度	214	18.7	29.0	15.4	2.3	0.5	—	—	—	34.1	63.1	0.5	5.96
国籍別	203	17.7	29.6	14.8	2.5	—	—	—	—	35.5	62.1	—	5.97
東アジア・計	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	5.00
中国本土	202	17.8	29.7	14.4	2.5	—	—	—	—	35.6	61.9	—	5.98
香港・台湾	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00
韓国	7	14.3	28.6	42.9	—	14.3	—	—	—	—	85.7	14.3	5.29
北アメリカ・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00
南アメリカ・計	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	0.00
ヨーロッパ・中東・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00
東南アジア・計	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00
オセアニア・計													

+10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

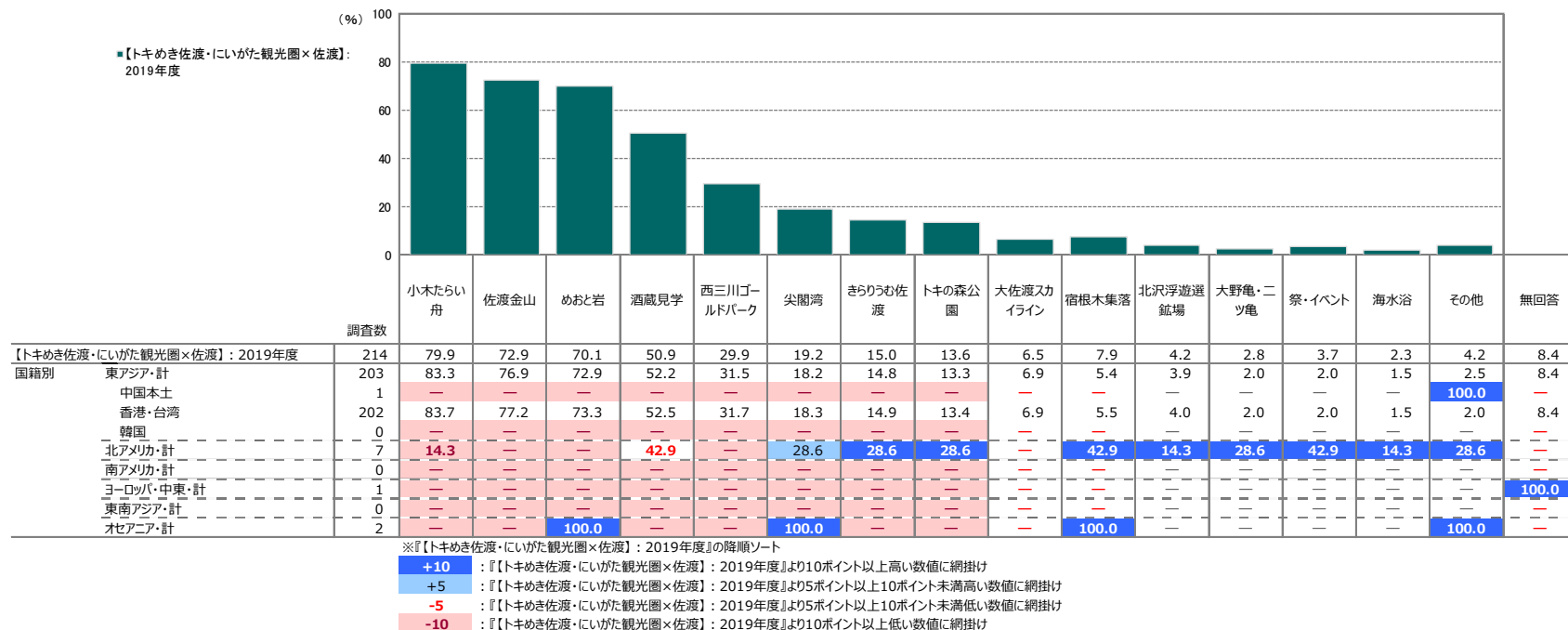
付録) 3. 図表データ集：調査結果詳細③

個別設問

1. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと

■「佐渡市内」での訪問場所やスポット、イベント、体験したこと（全体/複数回答）

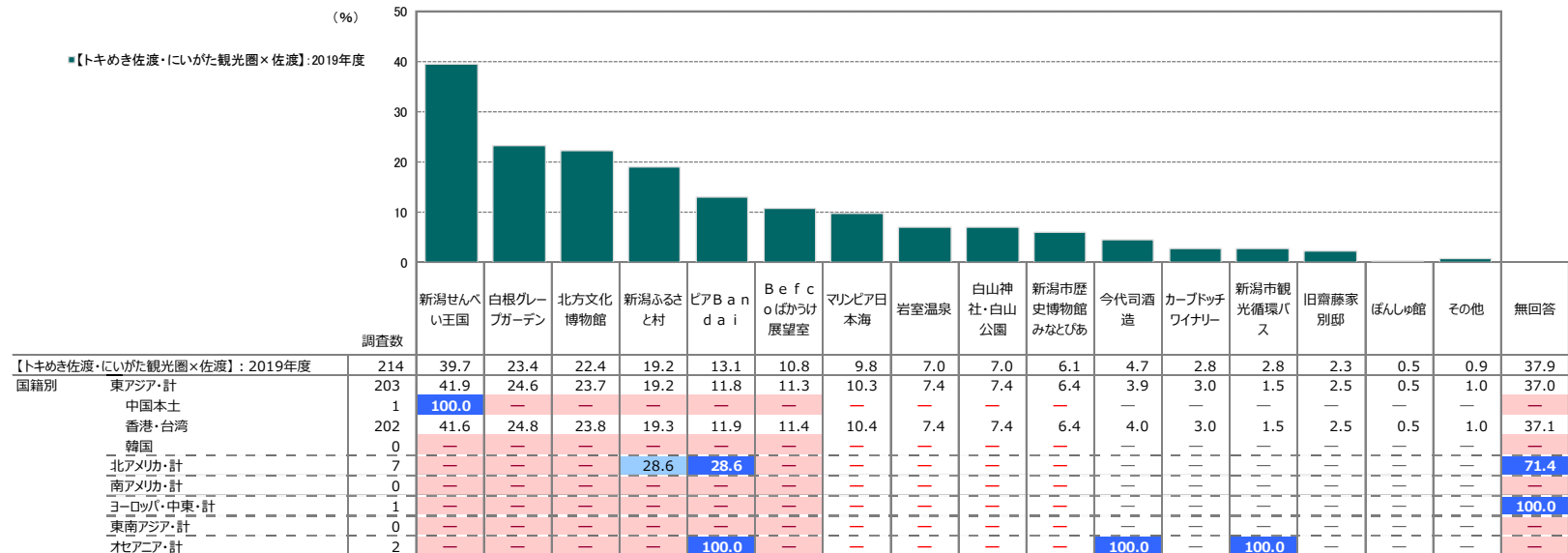
Q14-1. 今回の本地域での滞在中に、佐渡市内であなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。（〇は、いくつでも）



2. 「佐渡島内」での移動手段

■「新潟市内」での訪問場所やスポット、イベント、体験したこと（全体/複数回答）

Q14-2. 今回の本地域での滞在中に、新潟市内であなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。（○は、いくつでも）

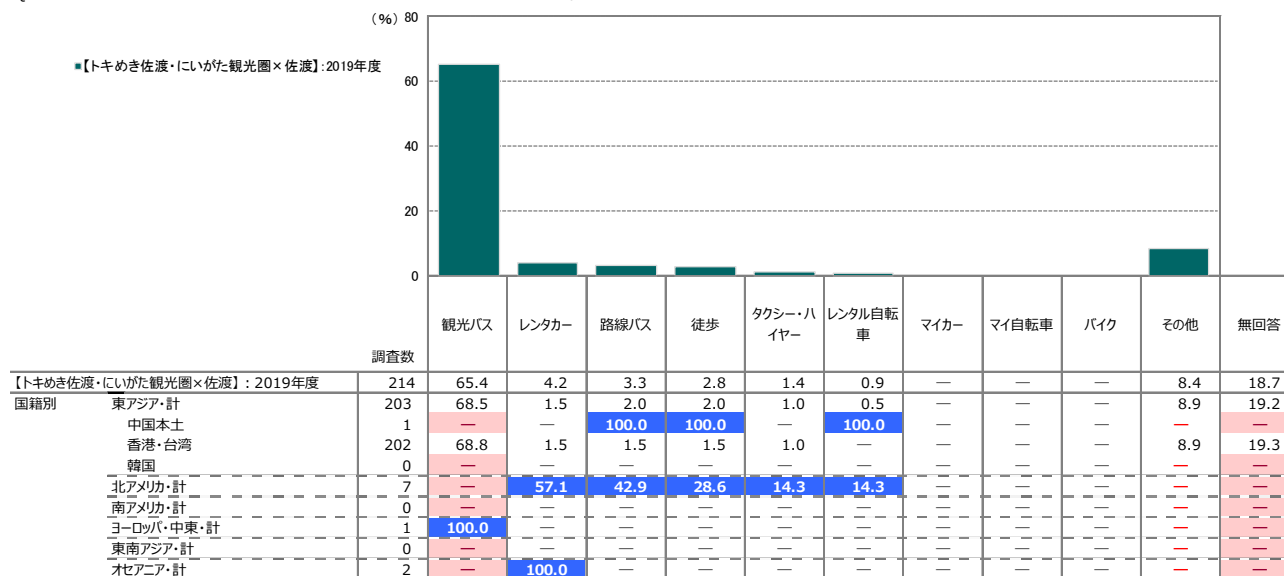


※『【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度』の降順ソート

- +10 : 『【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『【トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡】：2019年度』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■「佐渡島内」での移動手段（全体/複数回答）

Q14-2. 島内での交通手段について、ご利用されたものをすべてお選びください。（〇は、いくつでも）



※『トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡』：2019年度』の降順ソート

+10 : 『トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡』：2019年度』より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5 : 『トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡』：2019年度』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5 : 『トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡』：2019年度』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10 : 『トキめき佐渡・にいがた観光圏×佐渡』：2019年度』より10ポイント以上低い数値に網掛け

【2019年度】来訪者満足度調査

トキめき佐渡・にいがた観光圏（調査地点＝佐渡：インバウンド版）報告書

