

佐渡観光アンケート調査報告書

平成26年度



平成27年9月

佐渡市

目 次

1. 観光アンケート調査の統計	2
1-1. 観光アンケート調査の趣旨	2
1-2. 観光アンケート調査の方法	2
2. 観光アンケート調査の結果	3
2-1. 調査結果について	3
2-2. 回答者の居住地	3
2-3. 回答者の性別	4
2-4. 回答者の年代	4
2-5. 航路の利用目的	5
2-6. 訪問回数	6
2-7. 前回訪問	6
2-8. 滞在日数	7
2-9. 宿泊施設（複数回答）	7
2-10. 宿泊地区（複数回答）	8
2-11. 島内での交通手段（複数回答）	8
2-12. 島内での旅行消費額	9
2-13. 旅行人数	9
2-14. 旅行同行者	10
2-15. 島内での訪問箇所（複数回答）	11
2-16. 情報媒体	12
3. 観光客等の入込数の推計	13
3-1. 観光客等の入込数の推計について	13
3-2. 平成25年度の推計結果との比較について	13
4. 資料	14
4-1. 実際に使用したアンケート用紙	14

1. 観光アンケート調査の統計

1-1. 観光アンケート調査の趣旨

佐渡市では、観光客等が地域経済に与える影響や観光客等の入込数が測定されておらず、政策を検討するために必要な各種の情報も不足している。

そこで、佐渡航路利用者を対象とし、来島目的や居住地、性別、年代、滞在日数や訪問地、島内で支出した消費額などの基礎的な調査を行ったほか、観光客等の入込数の推計を行った。

1-2. 観光アンケート調査の方法

調査対象：佐渡から出発する佐渡汽船乗船者（深夜便を除く全便）

調査方法：対面アンケート形式（無作為抽出）

調査期間：各月ごとに月曜日から日曜日までの連続する7日間（下記表参照）

※1便あたりの配布場所と枚数は、過去2年間の佐渡汽船輸送実績から設定。

配布場所	配布枚数	配布場所	配布枚数
カーフェリー待合室	15枚	ジェットfoil待合室	10枚
航送車輛待機場所	5枚	あいびす待合室	5枚

月別

実施期間	数
平成26年 4月21日～27日	1,036
平成26年 5月19日～25日	1,240
平成26年 6月23日～29日	1,374
平成26年 7月21日～27日	1,495
平成26年 8月18日～24日	1,472
平成26年 9月22日～28日	1,353
平成26年 10月20日～26日	1,228
平成26年 11月17日～23日	952
平成26年 12月22日～28日	701
平成27年 1月19日～25日	694
平成27年 2月16日～22日	752
平成27年 3月16日～22日	850
総計	13,147

航路別

航路	数	%
両津	11,408	86.8
小木	1,342	10.2
赤泊	397	3.0
総計	13,147	100.0

船種別

船種	数	%
フェリー（人）	5,901	44.9
フェリー（車）	1,382	10.5
ジェットfoil	5,467	41.6
あいびす	397	3.0
総計	13,147	100.0

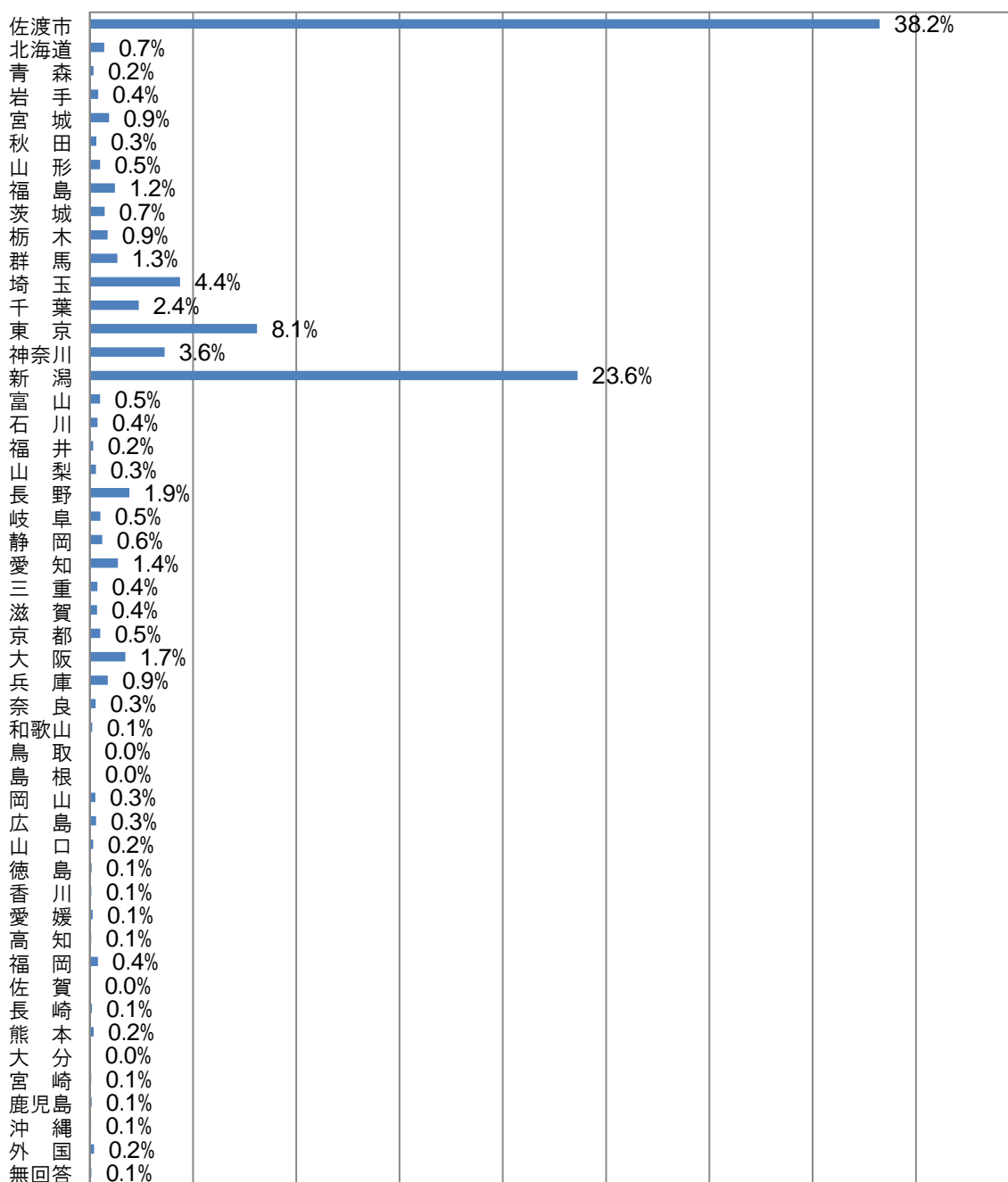
2. 観光アンケート調査の結果

2-1. 調査結果について

この報告書では、アンケート調査の項目のみを集計してグラフ化した。(2-5から2-16については加重平均としている)

2-2. 回答者の居住地

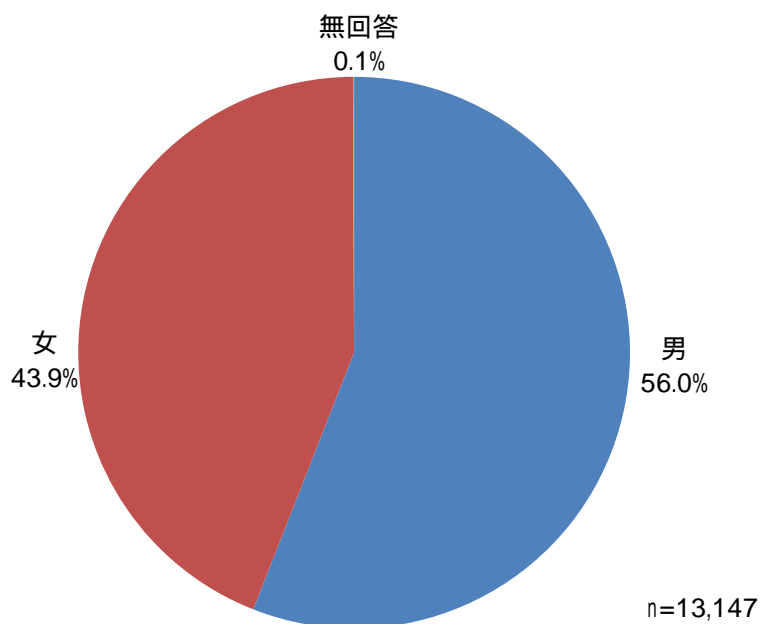
回答者は、「佐渡市」の38.2%が最も多く、次いで「新潟県(23.6%)」、「東京都(8.1%)」の順であった。



n=13,147

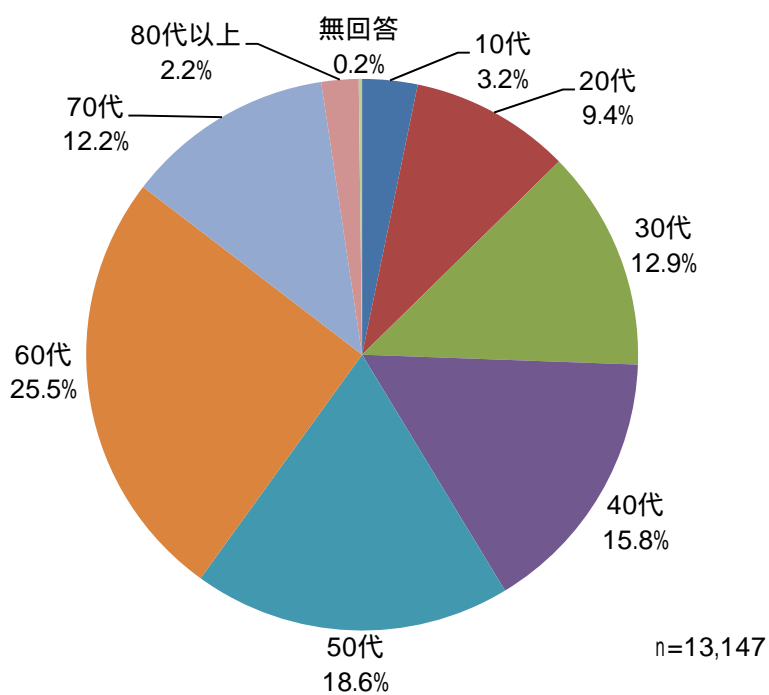
2-3. 回答者の性別

回答者は、「男性」が 56.0%、「女性」が 43.9%で、男女比はおよそ 6 : 4 であった。



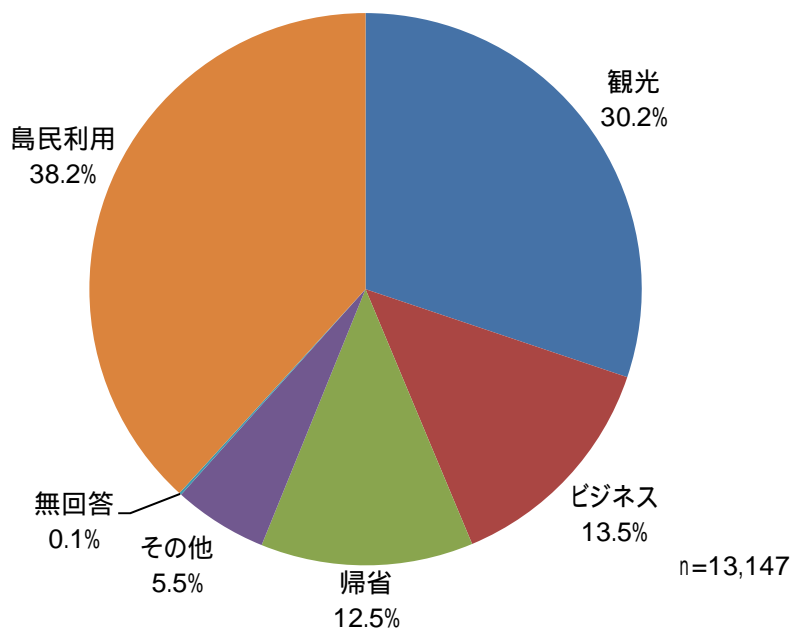
2-4. 回答者の年代

回答者は、「60代」の 25.5%が最も多く、次いで「50代 (18.6%)」、「40代 (15.8%)」の順であった。

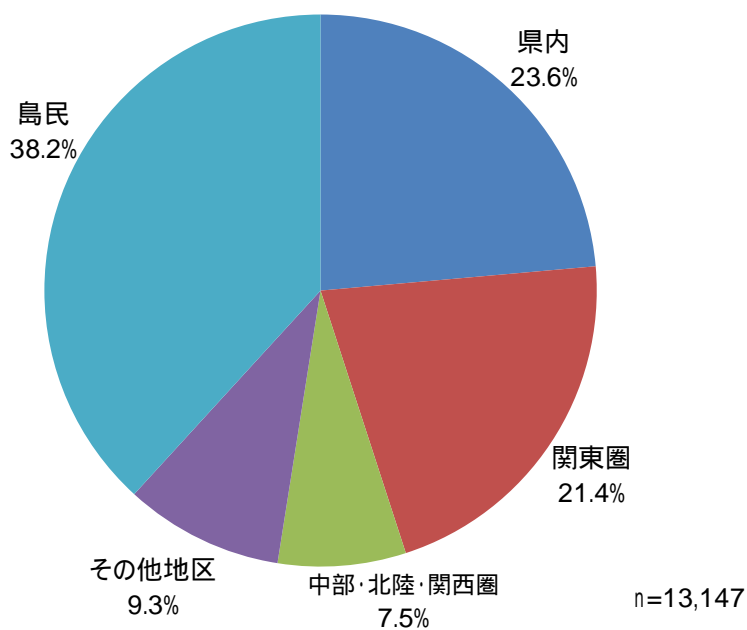


2-5. 航路の利用目的

航路の利用目的については、「島民利用」が38.2%と最も多く、次いで「観光(30.2%)」、「ビジネス(13.5%)」の順であった。

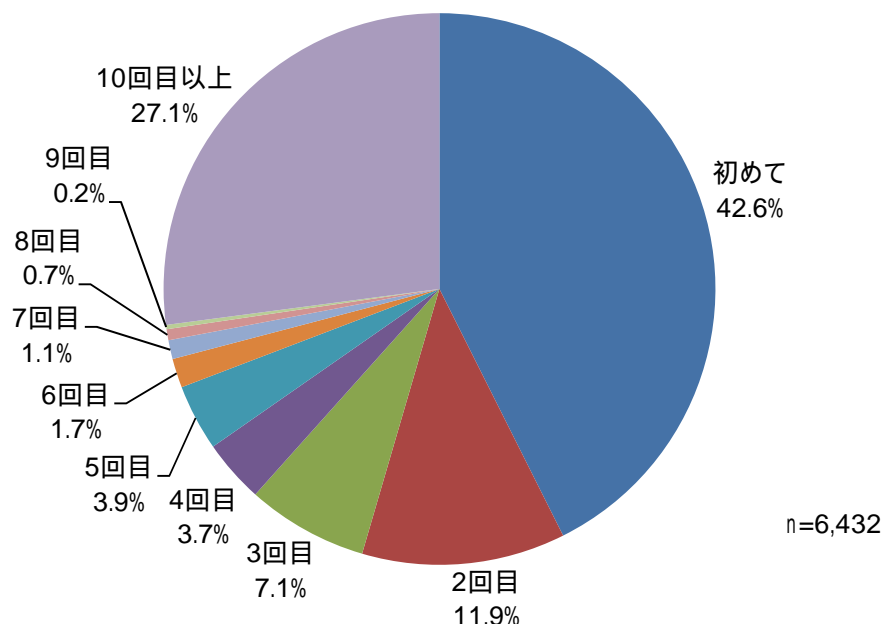


方面別の航路利用者については、「島民」を除き、「県内」が23.6%と最も多く、次いで「関東圏(21.4%)」、「その他地区(9.3%)」の順であった。



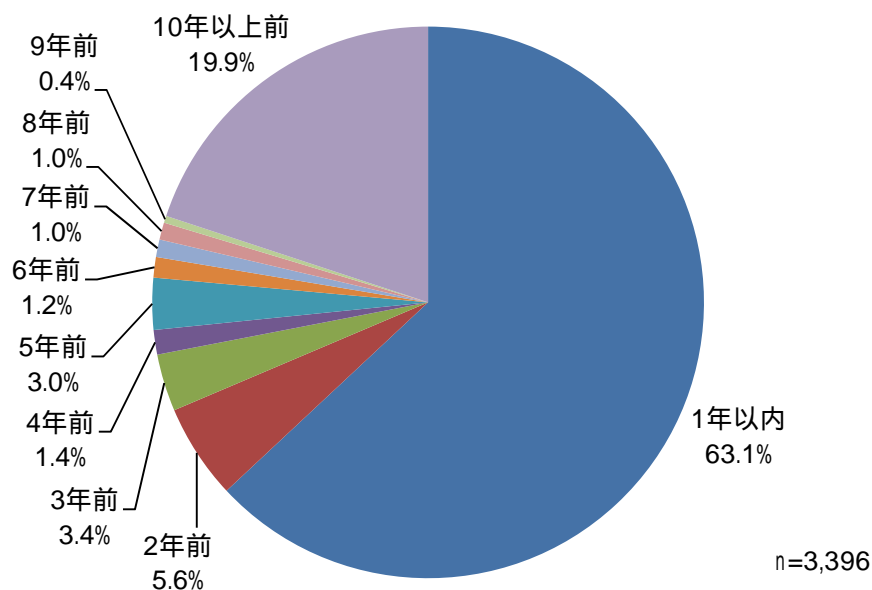
2-6. 訪問回数

佐渡への訪問回数については、「初めて」が42.6%と最も多く、次いで「10回目以上(27.1%)」、「2回目(11.9%)」の順であった。なお、リピート率については「2回目」から「10回目以上」の合計である57.4%となった。



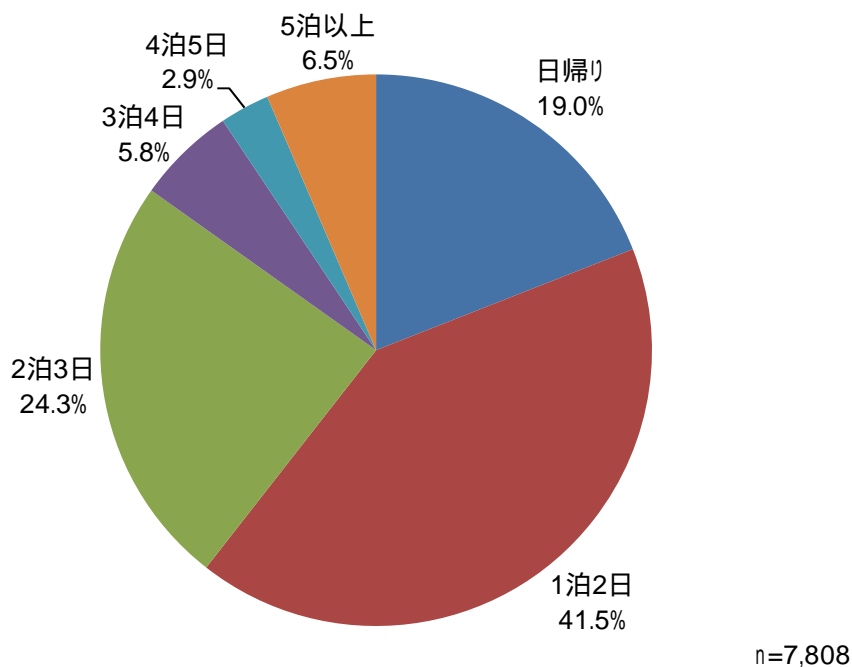
2-7. 前回訪問

2-6で2回目以上と回答した方の前回の訪問時期は、「1年以内」が63.1%と最も多く、次いで「10年以上前(19.9%)」、「2年前(5.6%)」の順であった。



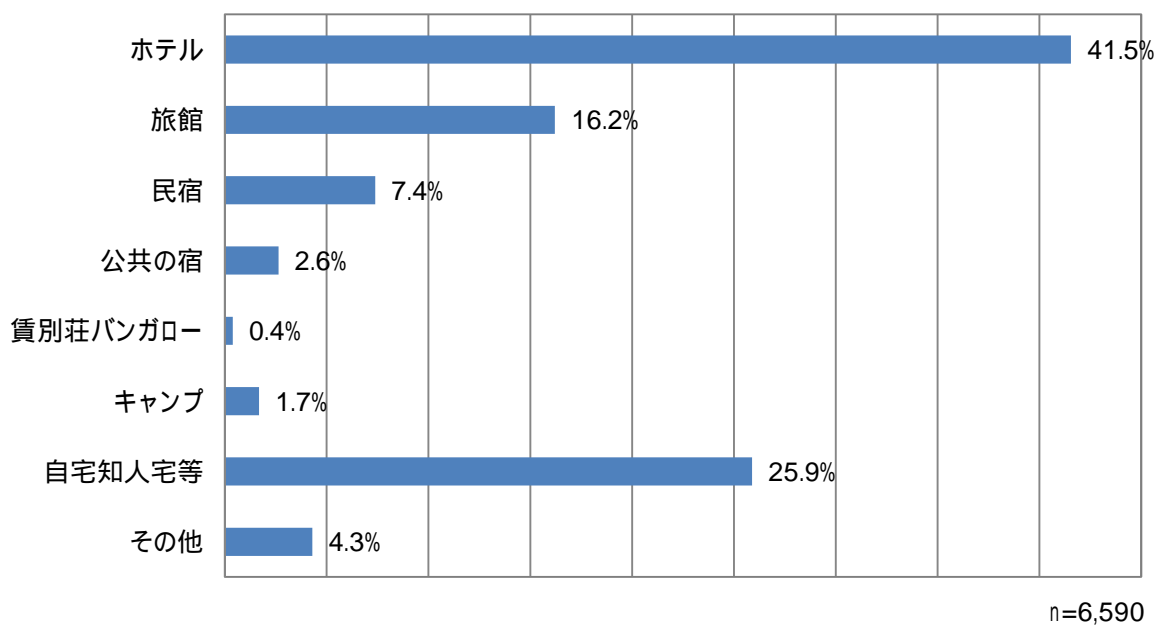
2-8. 滞在日数

佐渡島内での滞在日数については、「1泊2日」が41.5%と最も多く、次いで「2泊3日（24.3%）」、「日帰り（19.0%）」の順であった。



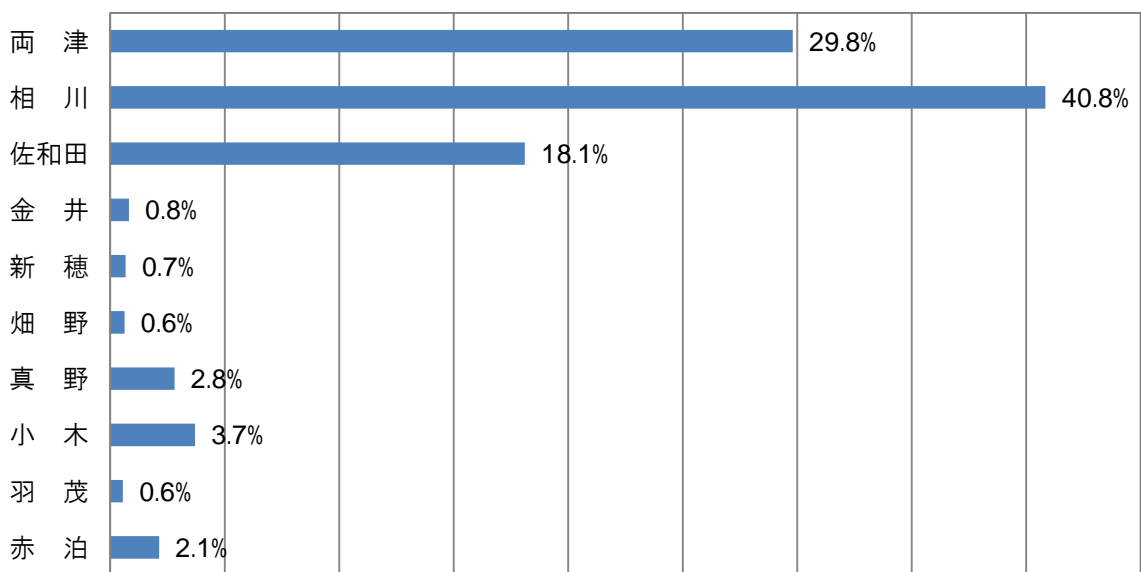
2-9. 宿泊施設（複数回答）

宿泊施設については、「ホテル」が41.5%と最も多く、次いで「自宅知人宅等（25.9%）」、「旅館（16.2%）」の順であった。ただし、宿泊施設の名称と運営形態が一致していないものが混在している点に留意する必要がある。



2-10. 宿泊地区（複数回答）

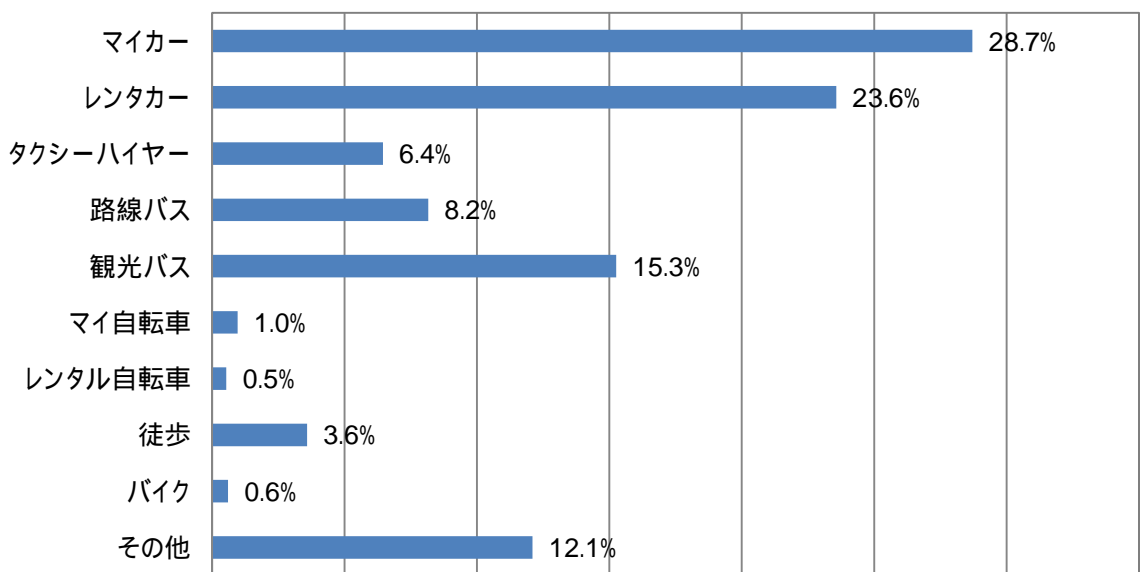
宿泊地区については「相川地区」が40.8%と最も多く、次いで「両津地区（29.8%）」、「佐和田地区（18.1%）」の順であった。



n=4,170

2-11. 島内での交通手段（複数回答）

佐渡島内での交通手段については、「マイカー」が28.7%と最も多く、次いで「レンタカー（23.6%）」、「観光バス（15.3%）」の順であった。



n=8,001

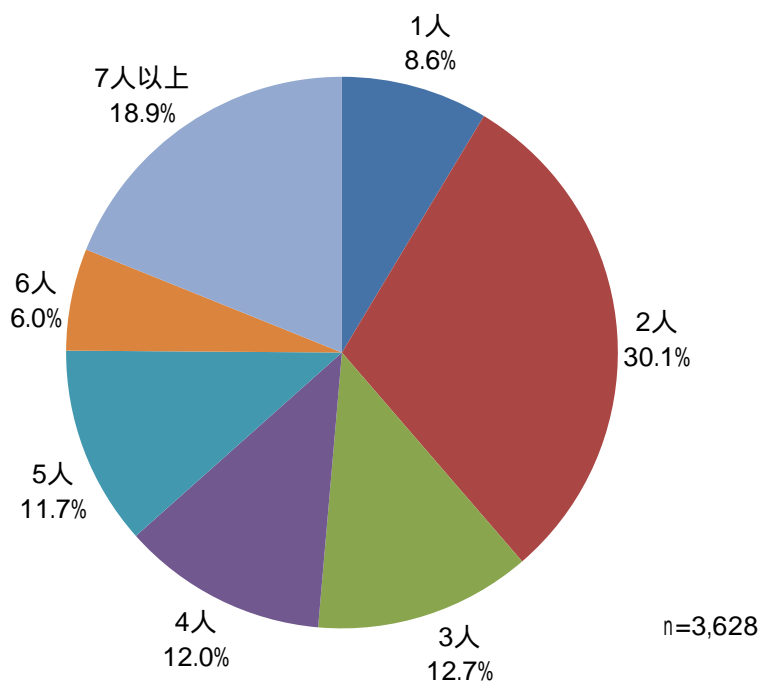
2-12. 島内での旅行消費額

佐渡島内での旅行消費額については、ツアー代を除き、「宿泊費」が16,725円と最も高く、次いで「交通費(9,577円)」、「その他(8,333円)」の順であった。

支出	回答数	合計額	平均
①ツアー代	1,328	60,096,420	45,253
②宿泊費	2,504	41,878,110	16,725
- 宿泊単価	平均泊数	1.60	(10,453)
③交通費(汽船以外)	2,312	22,140,756	9,577
④施設利用、体験料等	1,830	6,318,860	3,453
⑤おみやげ代	4,433	36,021,916	8,126
⑥飲食代	4,104	18,898,086	4,605
⑦その他	622	5,183,236	8,333
合計(②+③+④+⑤+⑥+⑦)			50,819

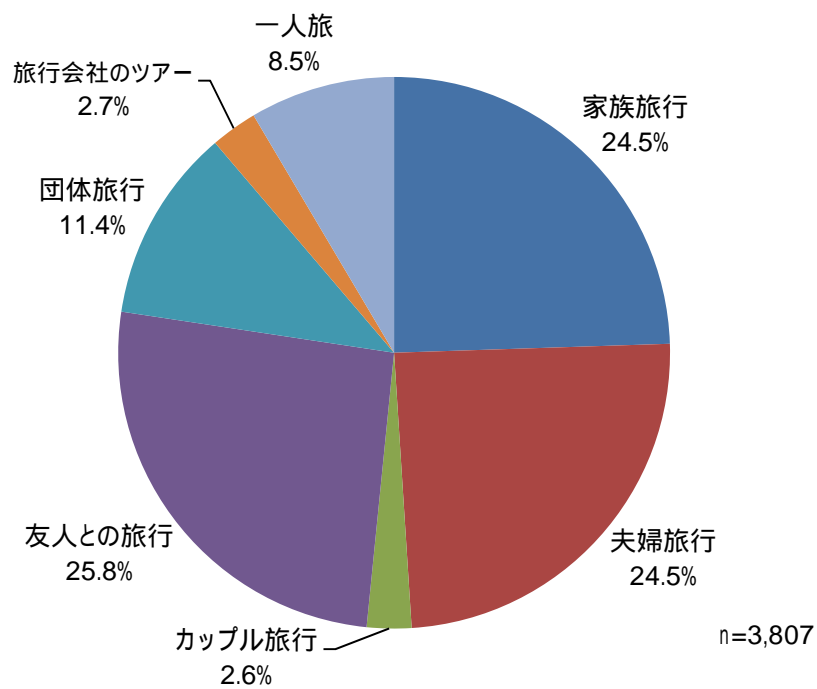
2-13. 旅行人数

佐渡への旅行人数は「2人」が30.1%と最も多く、次いで「7人以上(18.9%)」、「3人(12.7%)」の順であった。



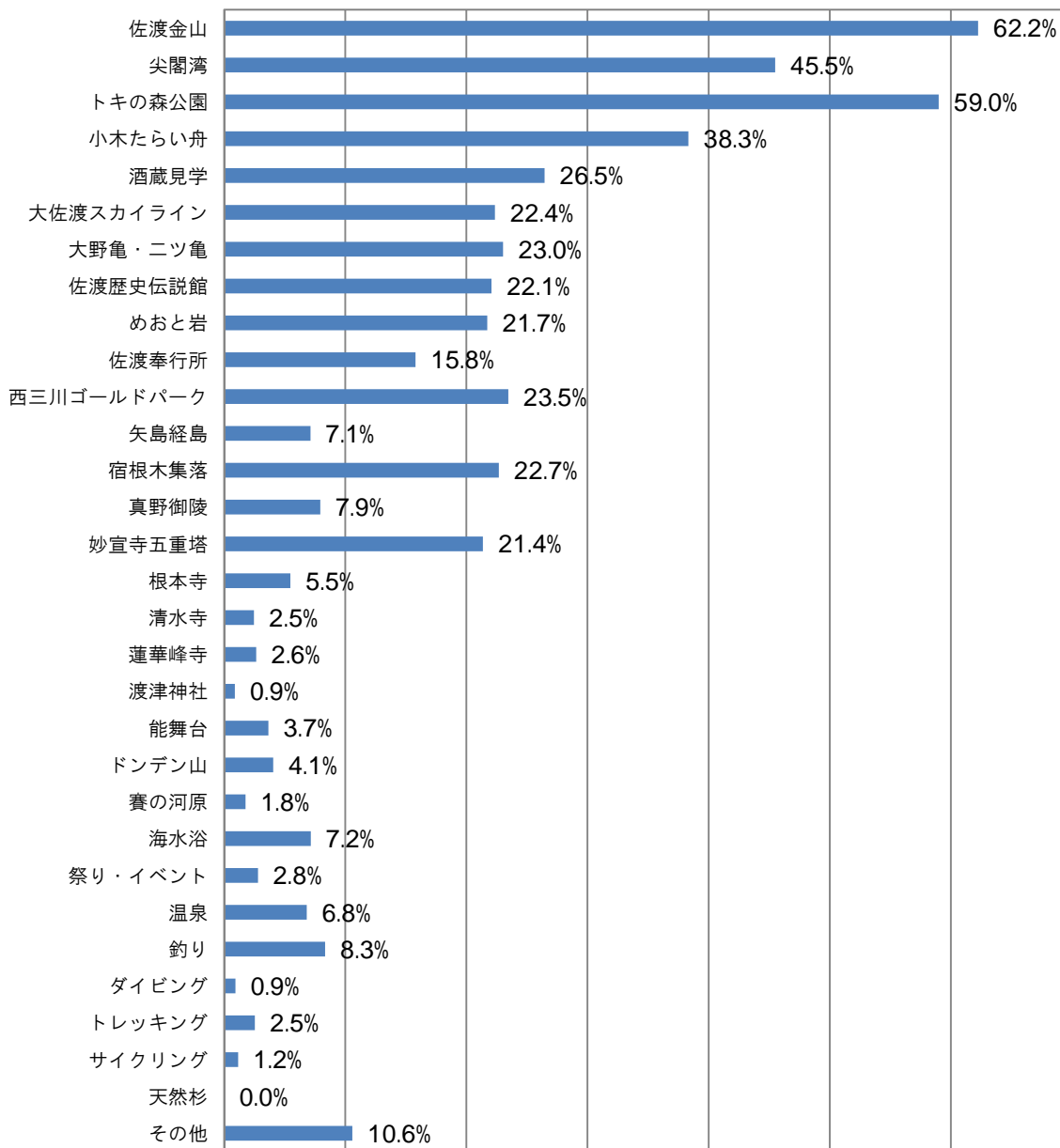
2-14. 旅行同行者

旅行同行者は「友人との旅行」が 25.8%と最も多く、次いで「家族旅行（24.5%）」、「夫婦旅行（24.5%）」、「団体旅行（11.4%）」の順であった。



2-15. 島内での訪問箇所（複数回答）

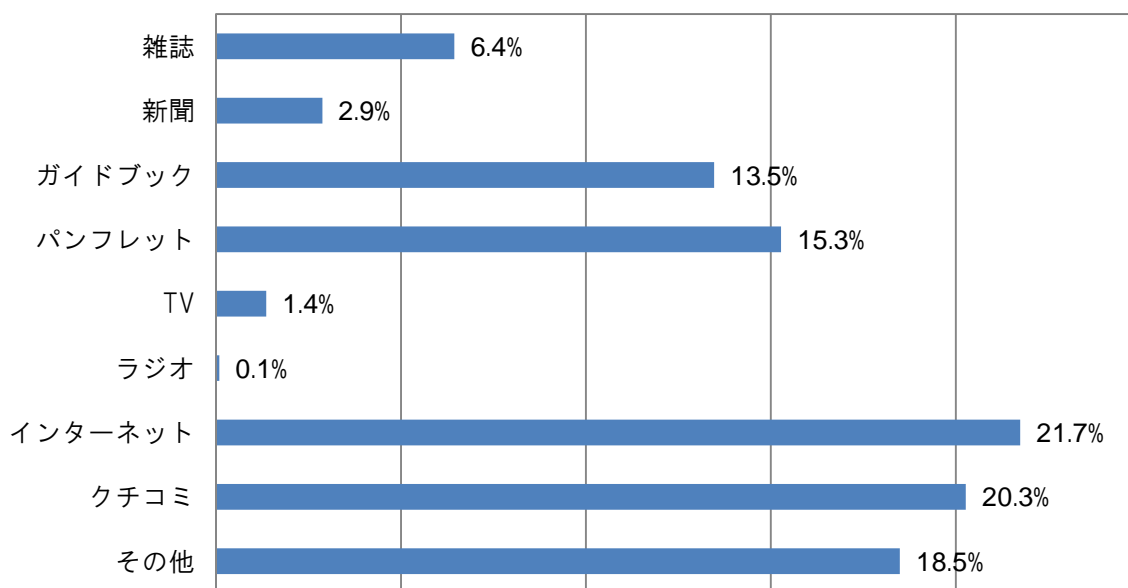
佐渡島内での訪問箇所については、「佐渡金山」が 62.2%と最も多く、次いで「トキの森公園（59.0%）」、「尖閣湾（45.5%）」の順であった。



n=3,968

2-16. 情報媒体

佐渡へ来るきっかけとなった情報媒体については、「インターネット」が 21.7%と最も多く、次いで「クチコミ (20.3%)」、「その他 (18.5%)」の順であった。

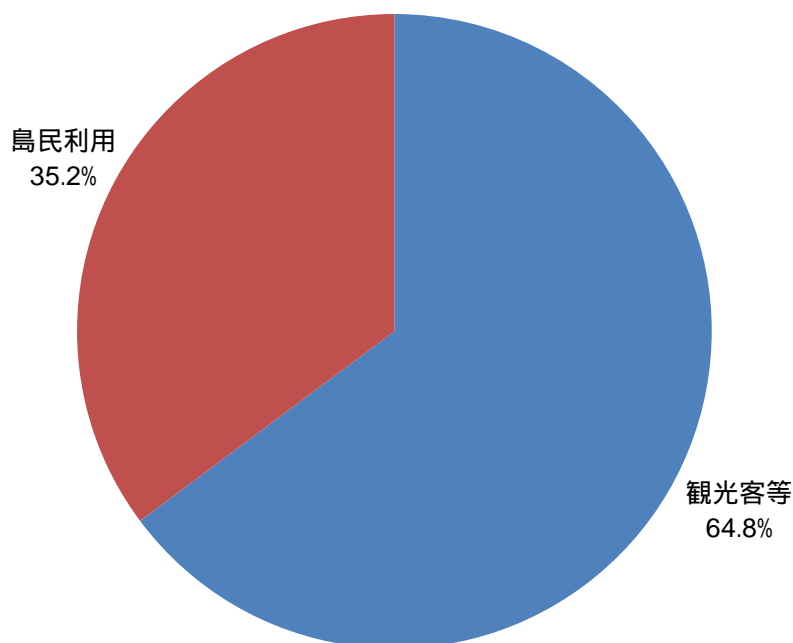


n=4,485

3. 観光客等の入込数の推計

3-1. 観光客等の入込数の推計について

佐渡市では、平成26年度に実施したアンケート調査結果をもとに、観光客等^{注1}の割合を算出し、平成26年度の入込数を508千人^{注2}と推計した。



(注1)

観光客等は、観光庁「観光入込客統計に関する共通基準」に準拠。

「観光」とは、余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して1年を超えない期間の旅行をし、また滞在する人々の諸活動。

(注2)

入込数の推計

平成26年度の佐渡汽船輸送実績（発着合計人数）：1,569千人

平成26年度の佐渡観光アンケート調査結果による観光客等の割合：64.8%（※）

※調査に含まれなかったスポーツイベント参加者および島外バスによる団体ツアー客を算入した数値。

計算式 $(1,569 \text{ 千人} \div 2) \times 64.8\% = 508 \text{ 千人}$

3-2. 平成25年度の推計結果との比較について

アンケート調査結果をもとにした観光客等の入込数の推計について、平成25年度は533千人、平成26年度は508千人となり、△25千人という結果となった。

この要因としては、7月・8月の天候不順及び台風による予約のキャンセルや欠航、12月に欠航便数が増加したこと及び貸切バスの運賃値上げ等が佐渡汽船における輸送実績の減少の主要因としてあげられており、その影響を受けた団体ツアーの減少等であると考えられる。

4. 資料

4-1. 実際に使用したアンケート用紙

佐渡観光アンケートにご協力ください。		／ : 両 小 赤 F J A C
<p>佐渡市では、お客様に満足していただける観光地づくりを進めるためアンケート調査を行なっております。つきましては、お忙しいところ恐れ入りますが調査にご協力をお願いします。アンケートはご記入後、調査員にお渡し願います。</p>		
<p>質問1. あなたがお住まいの都道府県、性別、年代をお書きください。</p>		
お住まい _____ 都道府県 又は 佐渡市内 →	年代までご記入ください。 これで質問は終わります。 ありがとうございました。	
性別 男・女		
年代 _____ 代 (例: 40代)		
<p>質問2. 今回、佐渡へ来られた目的について教えてください。(1つだけ選択)</p> <ul style="list-style-type: none">・観光(イベント、釣り、トレッキング等も含みます)・ビジネス・帰省・その他()		
<p>質問3. 佐渡への訪問回数について教えてください。</p> <ul style="list-style-type: none">・はじめて(1回目)・ _____ 回目(前回訪問は _____ 年前)		
<p>質問4. 滞在日数、宿泊施設について教えてください。</p> <p>佐渡での滞在日数 _____ 日 (日帰りの場合は1日、1泊2日の場合は2日とお答えください)</p> <p>宿泊施設について教えてください。(複数回答可)</p> <ul style="list-style-type: none">・ホテル ・旅館 ・民宿 ・公共の宿 ・貸別荘バンガロー・キャンプ ・自宅知人宅等 ・その他 _____ <p>宿泊地区について教えてください。</p> <ul style="list-style-type: none">・ _____ 地区(分からない場合は宿泊施設の名称をご記入ください) <p style="text-align: center;">宿泊施設名 _____</p>		
<p>質問5. 島内での交通手段について教えてください。(複数回答可)</p> <ul style="list-style-type: none">・マイカー ・レンタカー ・タクシーハイヤー ・路線バス ・観光バス・マイ自転車 ・レンタル自転車 ・徒歩 ・バイク ・その他(_____)		
ウラ面へお進みください		

質問6 . 島内で支出した1人あたりの金額について教えてください。

・ツアー代 約 _____ 円
・宿泊費 約 _____ 円
・交通費（佐渡汽船運賃以外） 約 _____ 円
・施設利用、体験料等 約 _____ 円
・おみやげ代 約 _____ 円
・飲食代 約 _____ 円
・その他 約 _____ 円
計 約 _____ 円

定期観光バスやエン
ジョイプラン等の着
地型旅行商品をご記
入ください。

----- 質問2で観光と記入された方に伺います。 -----

質問7 . 今回の旅行の同行者について教えてください。（1つだけ選択）

・家族旅行 _____ 名 ・夫婦旅行 ・カップル旅行 ・友人との旅行 _____ 名
・団体旅行 _____ 名 ・旅行会社のツアー ・一人旅

質問8 . 今回、島内で訪れた箇所等について教えてください。（複数回答可）

佐渡金山 尖閣湾 トキの森公園 小木たらい舟 酒蔵見学
大佐渡スカイライン 大野亀・ニツ亀 佐渡歴史伝説館 めおと岩
佐渡奉行所 西三川ゴールドパーク 矢島経島 宿根木集落
真野御陵 妙宣寺五重塔 根本寺 清水寺 蓮華峰寺 度津神社
能舞台 ドンデン山 賽の河原 海水浴 祭り・イベント 温泉
釣り ダイビング トレッキング サイクリング 天然杉
その他（ _____ ）

海水浴に✓をされた方は訪れた海水浴場に _____ をしてください。（複数回答可）

・ニツ亀・赤亀風島なぎさ公園・達者・入崎・佐和田・真野長石海岸・素浜・城が浜・その他

質問9 . 佐渡へ来るために参考とした情報媒体について教えてください。（複数回答可）

・雑誌 ・新聞 ・ガイドブック ・パンフレット ・TV ・ラジオ
・インターネット ・クチコミ ・その他（ _____ ）

ご協力ありがとうございました。

佐渡観光アンケート調査報告書 平成26年度

平成27年9月

編集・発行

佐渡市観光振興課

〒952-1292 新潟県佐渡市千種 232 番地

TEL 0259-63-5116 (直通) 0259-63-3111 (代表)

FAX 0259-63-5126