

「佐渡冬紀行」アンケート調査報告書



実施概要：平成29年12月1日から開始された旅行商品「佐渡冬紀行～旬の味覚を満喫!!この時期だけの贅沢な旅～」の利用者に対しアンケート調査を行い、通年観光化を推進するための冬期間における旅行者ニーズや島内消費動向、満足度、再来訪意向を調査することを目的とする。

アンケート実施期間：平成29年12月1日～平成30年3月5日迄

平成30年3月20日

株式会社ジェイアール東日本企画新潟支店

問7. 冬紀行の情報をどこで入手しましたか。(複数回答可)

- | | |
|-----------------------------|--------------------|
| 1. ポスター・パンフレット | 2. 新聞・雑誌 |
| 3. テレビ・ラジオ | 4. 旅行会社窓口 |
| 5. 駅構内の広告 | 6. 友人・知人の話(口コミ) |
| 7. 観光キャンペーン・イベント | 8. インターネット(旅行会社HP) |
| 9. インターネット(ブログ・SNS・観光協会HP等) | 10. その他() |

問8. 普段の旅行の動機となる情報源は何ですか。(複数回答可)

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| 1. ポスター・パンフレット | 2. 新聞・雑誌 |
| 3. テレビ・ラジオ | 4. 旅行会社窓口 |
| 5. アンテナショップ | 6. 友人・知人の話(口コミ) |
| 7. 観光キャンペーン・イベント | 8. インターネット(旅行会社・宿泊施設HP) |
| 9. インターネット(観光協会等HP) | 10. インターネット(ブログ・SNS等) |
| 11. その他() | |

問9. 宿泊した施設はいかがでしたか。

	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
客室							
料理							
スタッフ							
浴場							
館内施設							
全体							

問10-1. 冬紀行の御膳はいかがでしたか。

	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
味							
内容							
量							
スタッフの説明							

問10-2. 郷土料理「さどごはん」はいかがでしたか。

	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
味							
内容							
量							
スタッフの説明							

問 11. 佐渡では何を楽しみにしていましたか。(複数回答可)

- | | |
|-----------------------|--------------------|
| 1. 文化的な名所旧跡を見ること | 2. 観光・文化施設を訪れること |
| 3. 地域住民と交流すること | 4. 街並みを訪れること |
| 5. 自然の豊かさを体験すること | 6. 地域の文化・芸能を体験すること |
| 7. 温泉に入ること | 8. おいしいものを食べること |
| 9. おいしいお酒を飲むこと | 10. 買い物をすること |
| 11. 地域の祭りやイベントを体験すること | 12. 親族や知人に会うこと |
| 13. その他 () | |

■旅行プランの内容について質問です。

- | | | |
|------------------------|---|-----------------------|
| 1. びゅうフリープランの方 ⇒問 12 へ | ・ | 2. 旅行会社のツアーの方 ⇒問 15 へ |
|------------------------|---|-----------------------|

問 12-1. 佐渡島内でどこの場所(観光施設等)へ訪れましたか。3つお書きください。

- ①() ②() ③()

問 12-2. 1の中で①1番印象に残った場所、②興味がもてなかった場所はどこですか。

- ①場所()
理由()
- ②場所()
理由()

問 13-1. 島内で体験プランを利用しましたか。

- | | | |
|-------------------|---|--------------------|
| 1. 利用した ⇒問 13-2 へ | ・ | 2. 利用しなかった ⇒問 14 へ |
|-------------------|---|--------------------|

問 13-2. 体験プランを利用した方は、プランの名称をお書きください。

プラン名称①	
プラン名称②	
プラン名称③	

問 14. びゅうフリープランの旅行代金は妥当な金額でしたか。(販売価格: 14,800円・26,900円)

またおいくら位が妥当な金額だと思いますか。

大変適正	適正	やや適正	どちらでもない	やや不適正	不適正	大変不適正
------	----	------	---------	-------	-----	-------

妥当金額 () 円)

⇒問 17 へお進みください。

問 15. 旅行会社のツアーの方に質問です。全行程で①一番印象に残った体験・施設、

②興味がもてなかった体験・施設は何ですか。

- ①場所()
理由()
- ②場所()
理由()

問 16. ツアーの旅行代金は妥当な金額でしたか。(販売価格：49,800 円～)

またおいくら位が妥当な金額だと思いますか。

大変適正	適正	やや適正	どちらでもない	やや不適正	不適正	大変不適正
------	----	------	---------	-------	-----	-------

妥当金額 () 円)

⇒問 17 へお進みください。

問 17. 佐渡へは何回目の訪問ですか。

来訪回数 (今回含む)	1. 初めて	2. 2回目	3. 3回目	4. 4回目	5. 5～9回目	6. 10回目以上
----------------	--------	--------	--------	--------	----------	-----------

問 18. 今回の佐渡での滞在の満足度はどのぐらいですか。

大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
------	----	------	---------	------	----	------

問 19. 友人・知人に佐渡を紹介したいですか。

大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
--------	------	------	---------	---------	------	--------

問 20. 佐渡汽船のサービス・利便性はいかがでしたか。

	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
時間							
乗り心地							
接遇							
乗継							

問 21. 佐渡での移動はどのような交通手段を利用されましたか。

1. マイカー	2. レンタカー
3. 定期観光バス	4. 路線バス
5. タクシー	6. マイサイクル
7. バイク	8. 徒歩
9. その他 ()	

問 22. また佐渡に来たいと思いますか。

大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
--------	------	------	---------	---------	------	--------

※理由を記入してください。

--

自由にご意見・ご感想をお書きください。

--

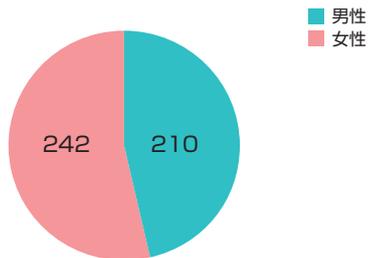
これでアンケート調査は終わりです。ご協力ありがとうございました。

昨年実施結果との比較

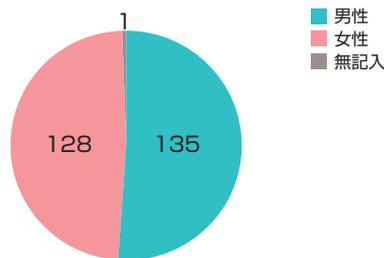
2017年度集計結果

2016年度集計結果

記入者属性：性別



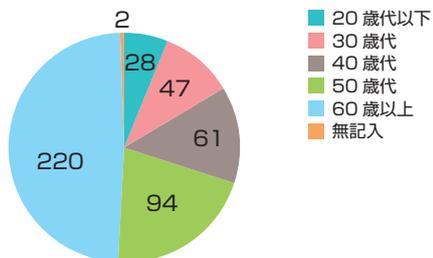
性別	人数	割合 (%)
男性	210	46.5
女性	242	53.5
計	452	100.0



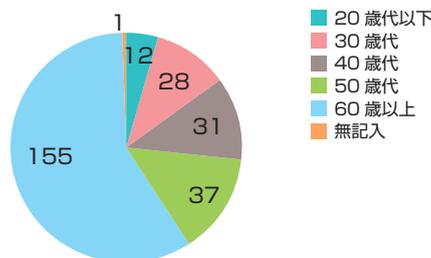
性別	人数	割合 (%)
男性	135	51.1
女性	128	48.5
無記入	1	0.4
計	264	100.0

前回と今回で男女の比率が逆になっている。

記入者属性：年齢



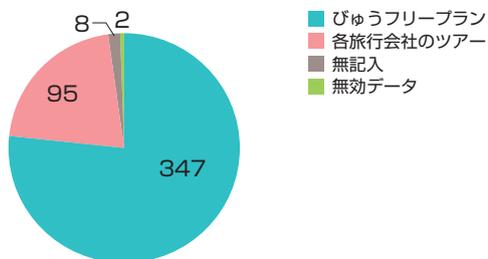
年齢	人数	割合 (%)
20歳代以下	28	6.2
30歳代	47	10.4
40歳代	61	13.5
50歳代	94	20.8
60歳以上	220	48.7
無記入	2	0.4
計	452	100.0



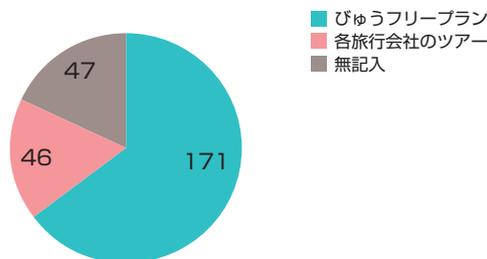
年齢	人数	割合 (%)
20歳代以下	12	4.5
30歳代	28	10.6
40歳代	31	11.7
50歳代	37	14.0
60歳以上	155	58.7
無記入	1	0.4
計	264	100.0

59歳未満の参加者の割合が若干前年より増加している。

記入者属性：ご利用プラン



ご利用プラン	人数	割合 (%)
びゅうフリープラン	347	76.8
各旅行会社のツアー	95	21.0
無記入	8	1.8
無効データ	2	0.4
計	452	100.0



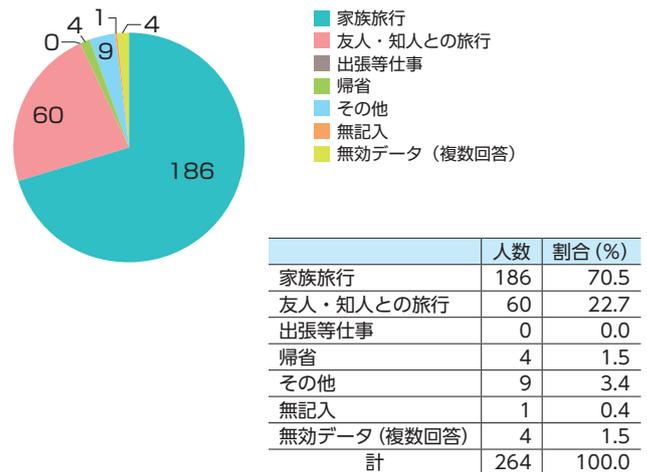
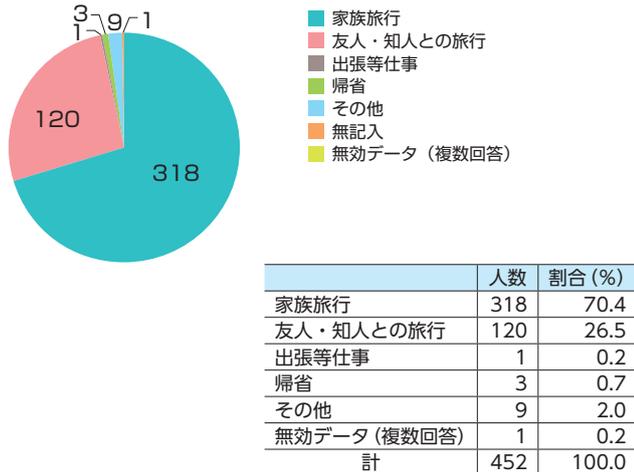
ご利用プラン	人数	割合 (%)
びゅうフリープラン	171	64.8
各旅行会社のツアー	46	17.4
無記入	47	17.8
計	264	100.0

旅行会社のツアーのアンケート回収率が約85%と高い回収率であった。

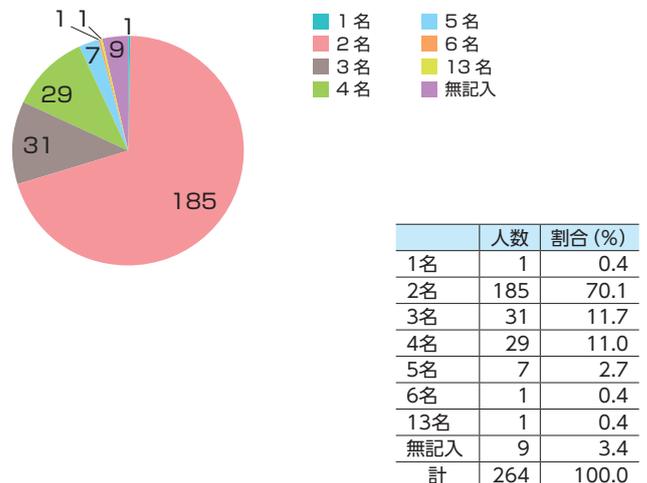
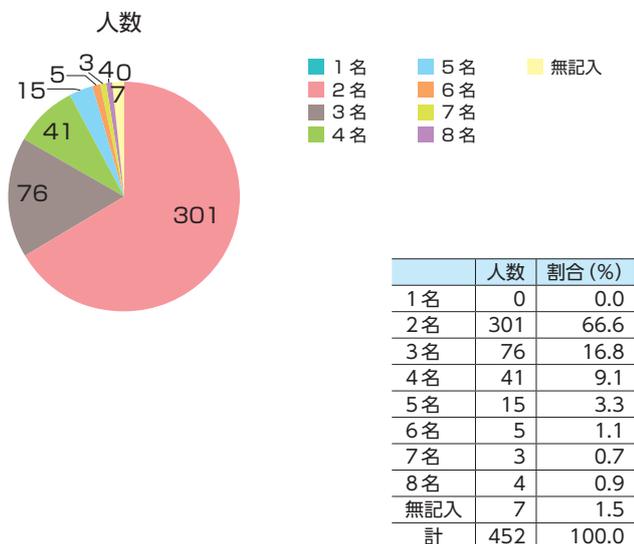
2017年度集計結果

2016年度集計結果

問1. 冬紀行を主に利用したのは、どのような目的ですか。

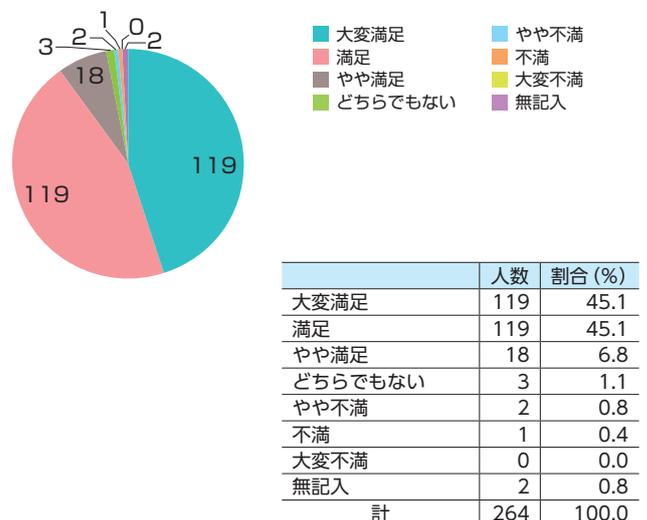
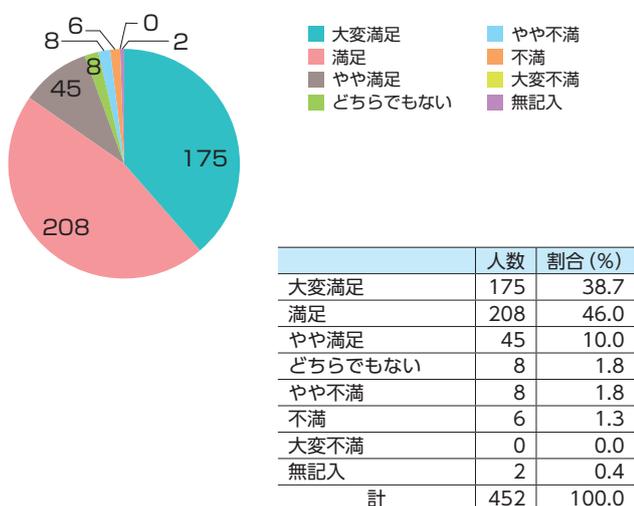


割合は前年と相違がほとんどない。家族旅行の目的が多い。



割合は前年と相違がほとんどない。2名での旅行が主。60歳以上の年齢層と家族旅行を目的とする割合が多かったので定年退職後の夫婦の旅行者が多いと言える。

問2. 冬紀行は満足する内容でしたか。



ほとんどの参加者が満足している。

2017年度集計結果

問3. 佐渡冬紀行の魅力は何でしたか？自由にご意見をお書きください。

新潟県新潟市 20代以下 女性

「佐渡ヶ島」という行ってみたい場所(観光地)であったこと。冬の時期のおいしい味覚という魅力(カニ、ブリ)に惹かれたということ。フェリー、2泊しかも温泉…そして安価。

神奈川県逗子市 20代以下 男性

寒ブリをはじめ、佐渡の冬の海の幸を頂こうと思いました。また、寒い中での露天風呂も味があり楽しみでした。

東京都練馬区 30代 女性

新潟や佐渡にお得な料金で行け、土地の味覚や観光を楽しめること。新潟や佐渡に行ってみたかったが、「お金もかかりそうだし…」と思ってなかなか実現できなかったのが、よいきっかけになった。

埼玉県さいたま市中央区 30代 男性

佐渡の海産物がたくさん食べられること。

東京都目黒区 40代 男性

寒ブリとあんぼ柿とル レクチェ。トキを見れたこと。地元の人がみな親切だった。

東京都品川区 40代 女性

旬のお料理と温泉と佐渡の人々の優しさにとっても癒され最高の旅になりました。来年も必ず佐渡へ行きます!!

千葉県松戸市 50代 女性

冬の日本海を体感できる。佐渡の自然や市民生活を知ることが出来る。船の旅が出来る。美味しいものが食べられる。

神奈川県平塚市 50代 男性

やはり料金の安さが魅力、そして、補助がなかったら参加していたかどうか。今回は冬の佐渡を体験させていただいたが、春、夏、秋も訪れてみたい。

大阪府枚方市 60代以上 男性

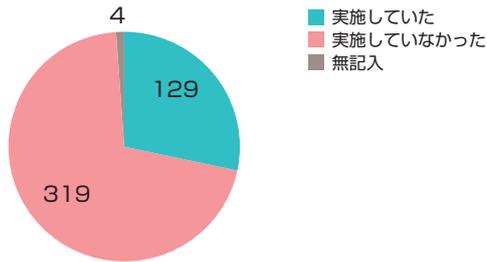
佐渡が島には一度来たかったが、昨年は天候の関係で2度もツアーが中止になり、今回は3度目の正直でやっと来ました。前のツアーでは小木のたらい舟体験や大野亀等他の観光地も入っており、今回のツアーでは見る所が少なかった感じですが、旅館の温泉、食事も良い旅行でした。

新潟県新潟市東区 60代以上 女性

旬の食物寒ぶり、のどぐろ、カニ、やきがき、鮮度のいいものを食べました。若い時は観光であちこち見て廻りましたが、加齢と共に日頃の疲れを癒しゆっくりホテルでくつろげるのが最高です。

2017年度集計結果

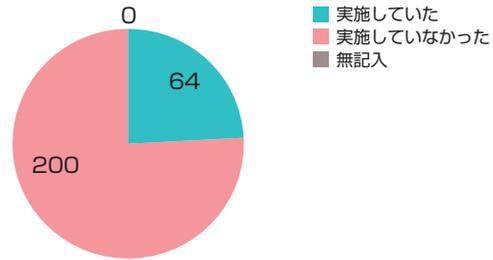
問4. 冬紀行がなかった場合でも旅行は実施していましたか。



	人数	割合 (%)
実施していた	129	28.5
実施していなかった	319	70.6
無記入	4	0.9
計	452	100.0

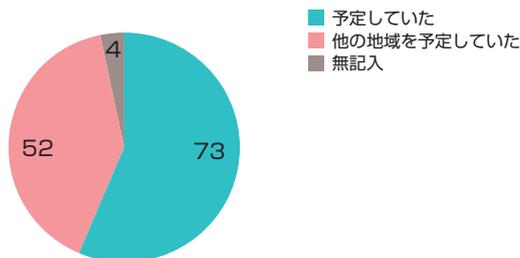
前年と割合は大きく変わらない。

2016年度集計結果



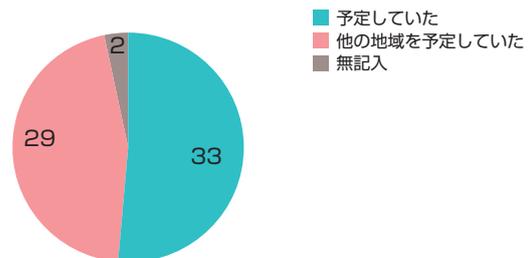
	人数	割合 (%)
実施していた	64	24.2
実施していなかった	200	75.8
無記入	0	0.0
計	264	100.0

問5. 問4で「実施していた」を選択した方は、初めから佐渡へ行く予定でしたか。



	人数	割合 (%)
予定していた	73	56.6
他の地域を予定していた	52	40.3
無記入	4	3.1
計	129	100.0

※問4にて実施していなかったを選択して問5で選択した人4名 それを含んでいません



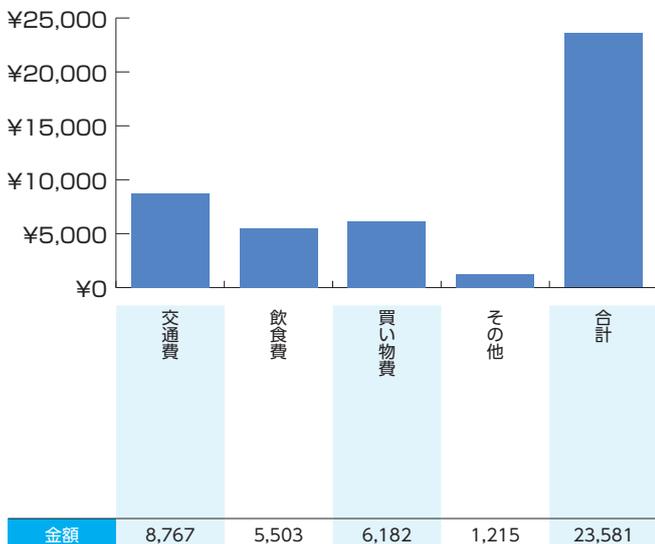
	人数	割合 (%)
予定していた	33	51.6
他の地域を予定していた	29	45.3
無記入	2	3.1
計	64	100.0

※問4で「実施していた」を選択した方は、初めから佐渡へ行く予定でしたか。

割合は前年と相違がほとんどない。

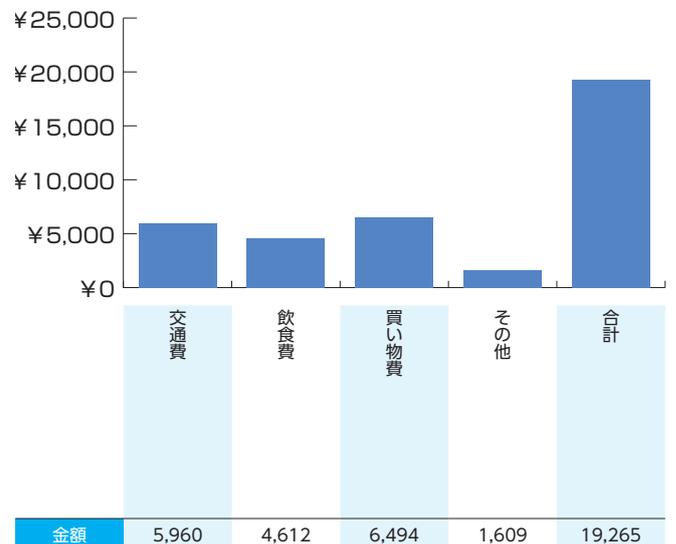
問6. 今回のご旅行で、1人あたりいくら使いましたか？

※未記入は0として計算、5,000～10,000は7,500にて計算



交通費で大幅増加により、前年より使用金額が増加している。

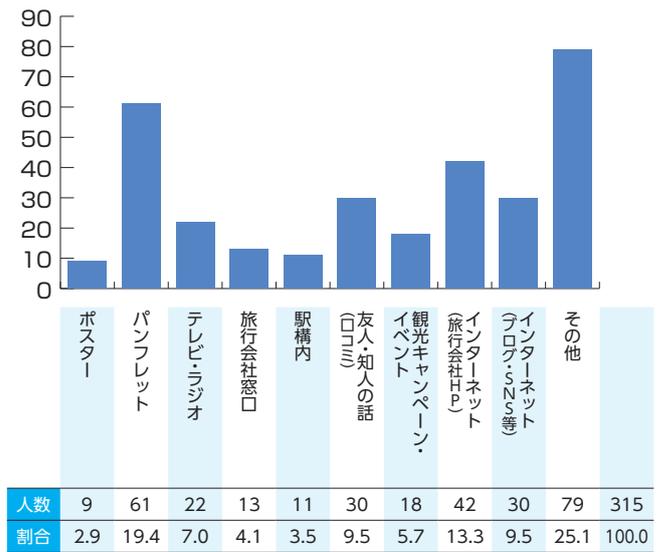
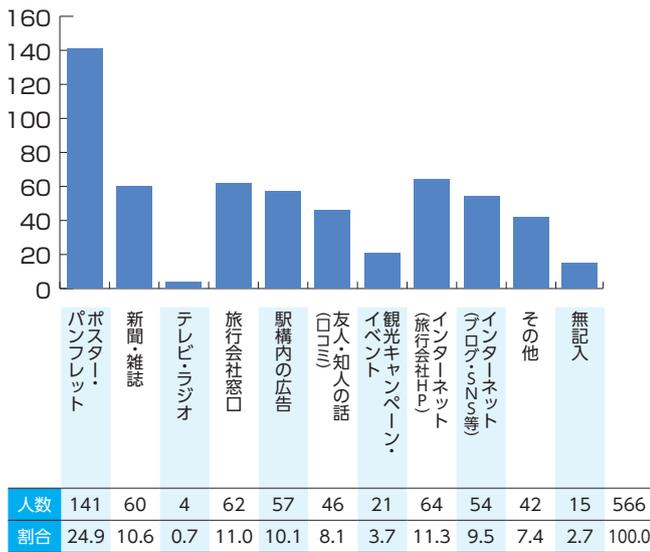
問6. 今回のご旅行で、1人あたりいくら使いましたか？



2017年度集計結果

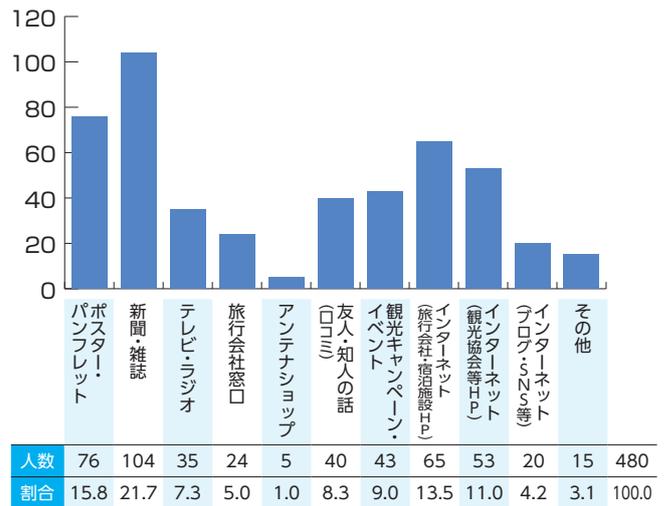
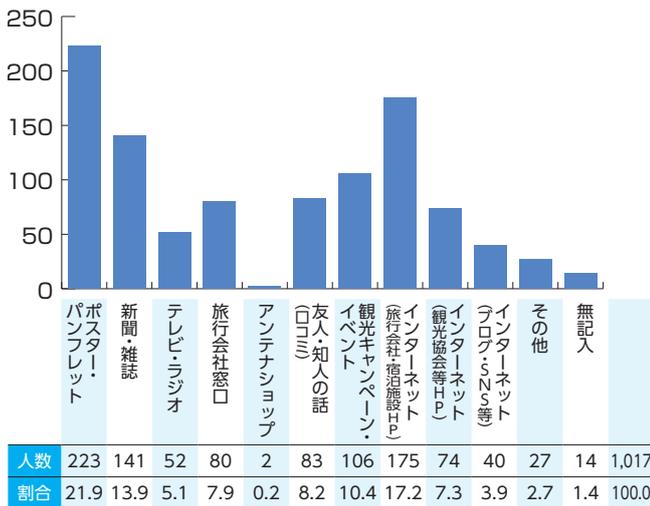
2016年度集計結果

問7. 冬紀行の情報をどこで入手しましたか。(複数回答可)



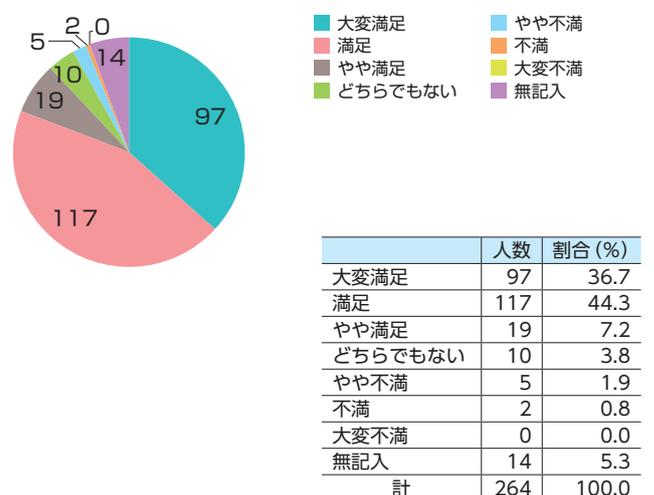
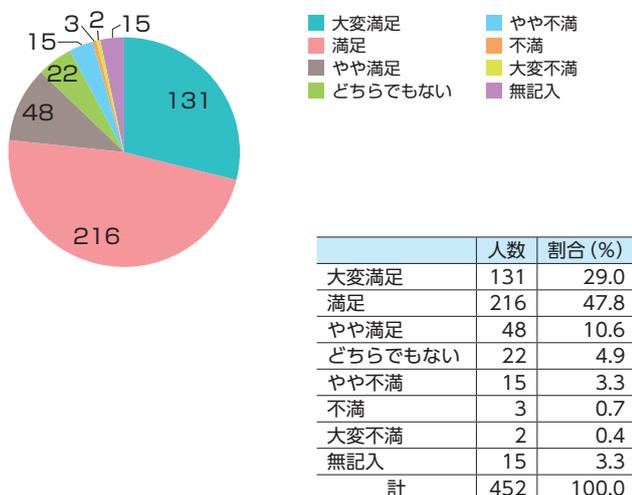
前年から選択項目が変更されているが、駅構内の広告を強化したためかテレビ・ラジオからの割合が減っている。

問8. 旅行の動機となる情報源は何ですか。(複数回答可)



ポスター・パンフレット、新聞・雑誌の割合が逆になっている。スマホ・タブレット等の普及増加のためか、旅行会社等インターネットの割合が高くなっている。

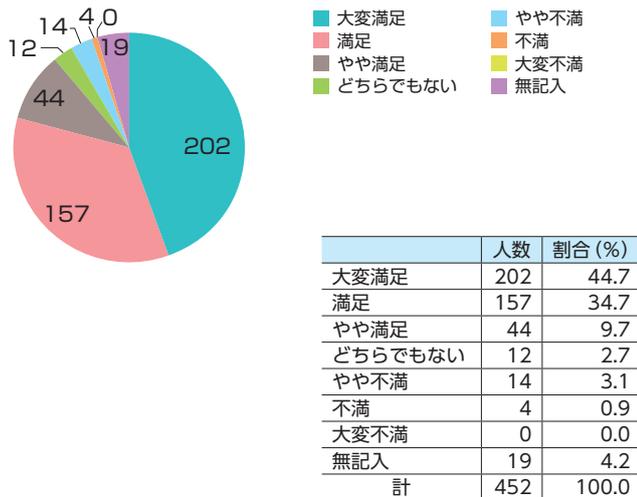
問9. 宿泊した施設はいかがでしたか。(客室)



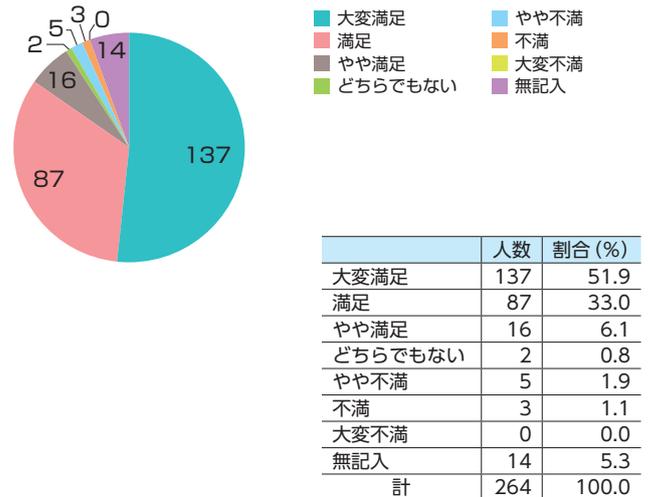
割合はほぼ同じ結果で満足している方が約8割である。

2017年度集計結果

問9. 宿泊した施設はいかがでしたか。(料理)

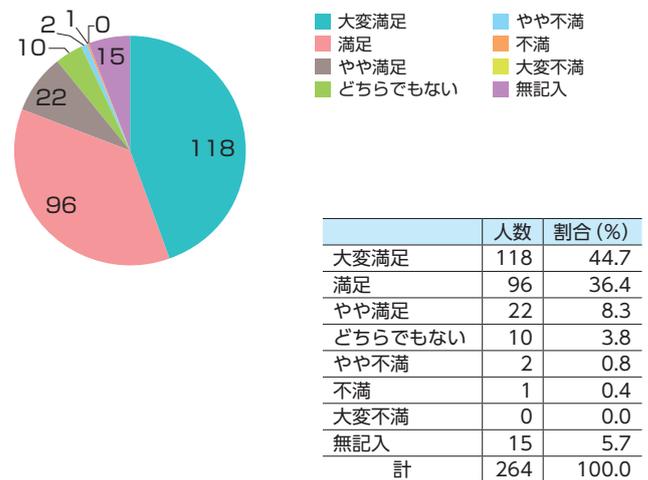
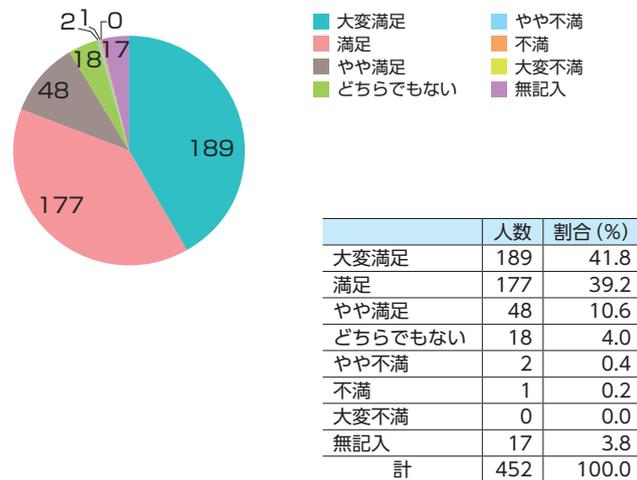


2016年度集計結果



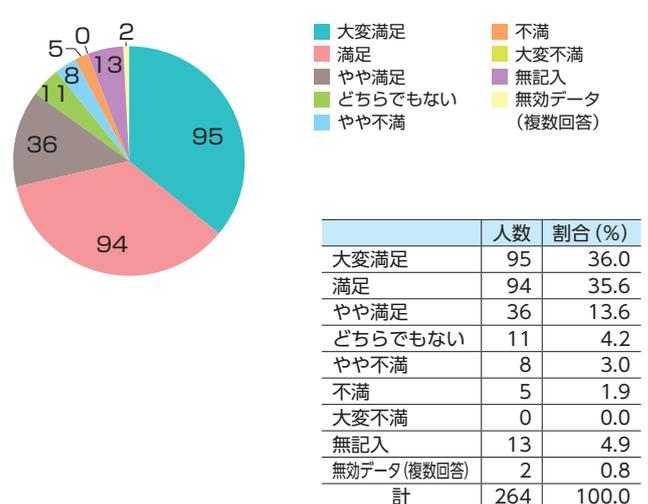
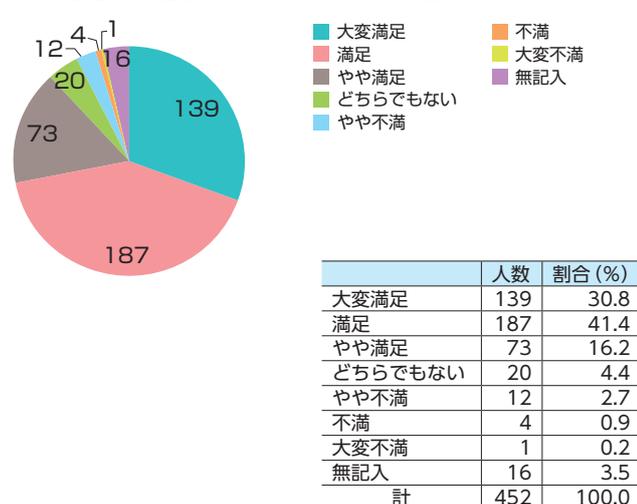
割合はほぼ同じ結果で満足している方が多い。

問9. 宿泊した施設はいかがでしたか。(スタッフ)



割合はほぼ同じ結果で満足している方が多い。

問9. 宿泊した施設はいかがでしたか。(浴室)

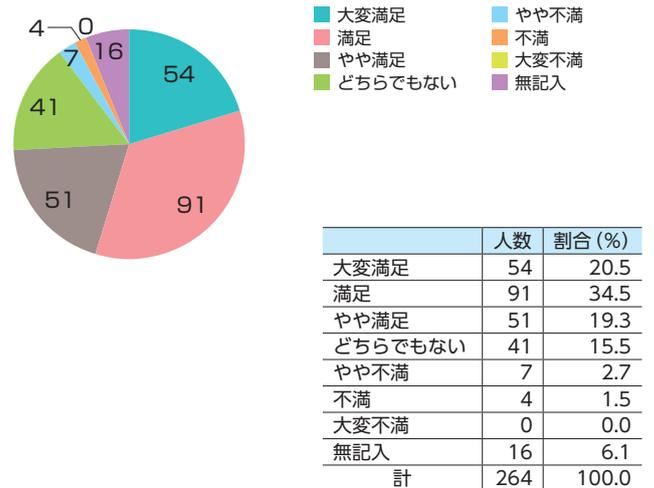
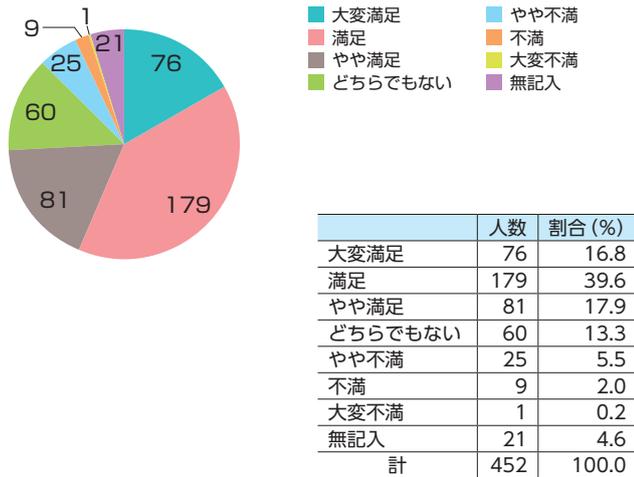


割合はほぼ同じ結果で満足している方が多い。

2017年度集計結果

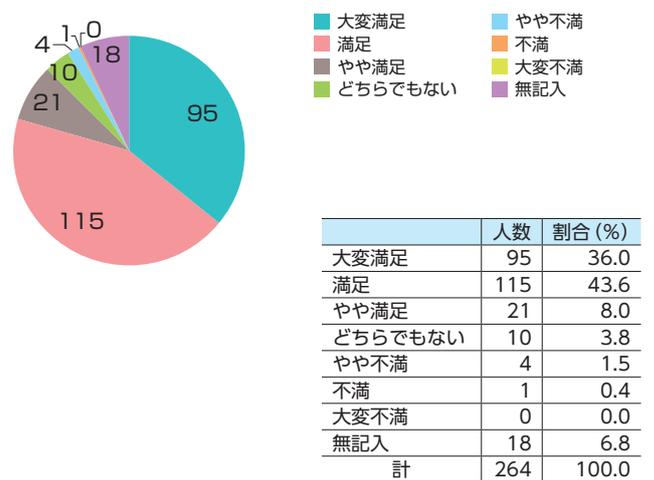
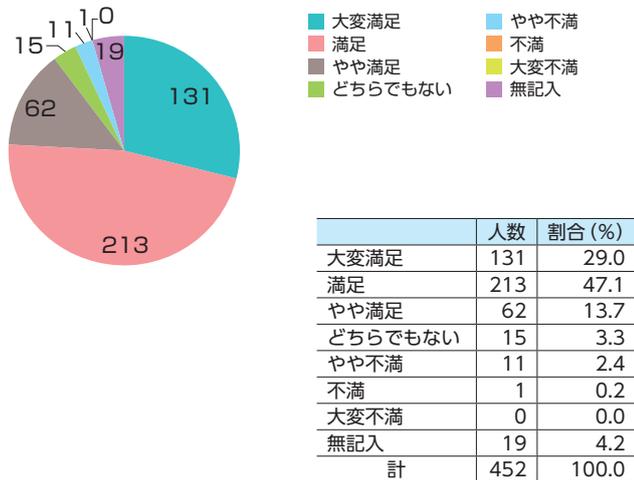
2016年度集計結果

問9. 宿泊した施設はいかがでしたか。(館内施設)



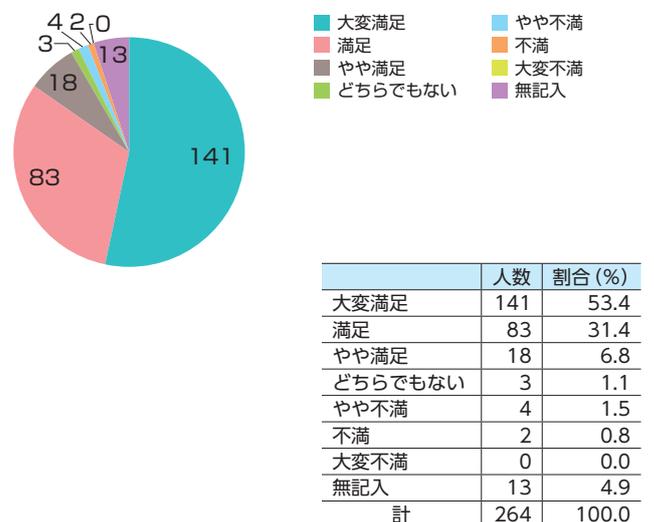
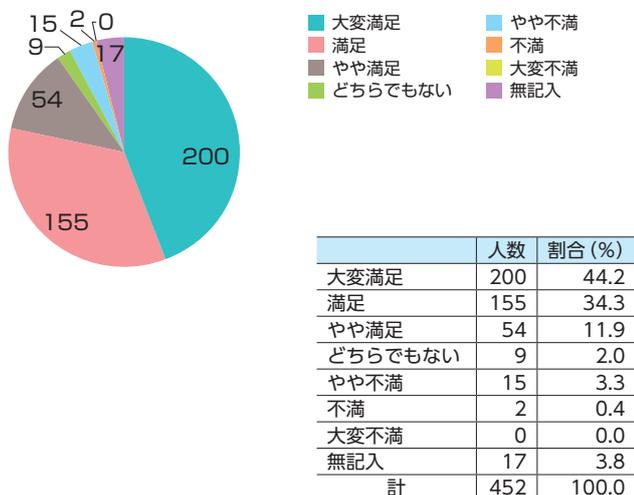
割合はほぼ同じ結果で満足している方が多い。やや不満が増えている。

問9. 宿泊した施設はいかがでしたか。(全体)



割合はほぼ同じ結果で満足している方が多い。

問10-1. 冬紀行の御膳はいかがでしたか。(味)

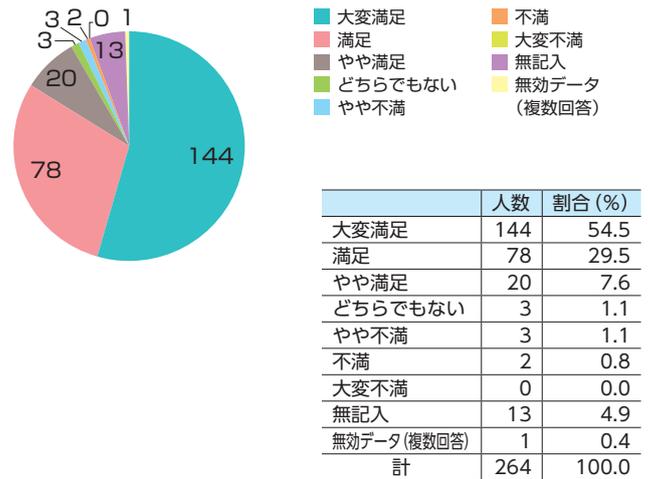
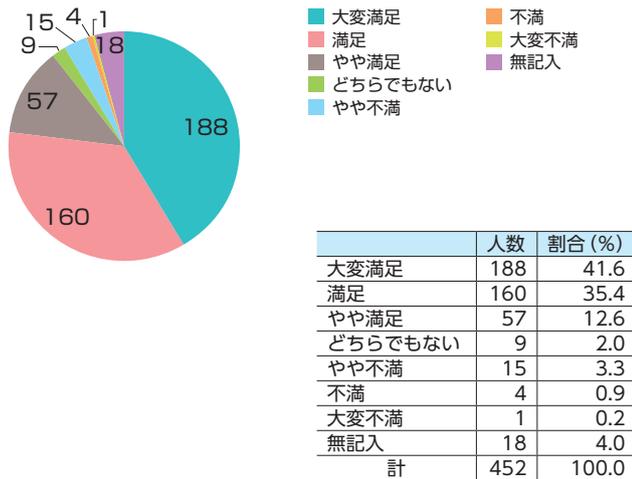


割合はほぼ同じ結果で満足している方が多い。大変満足が減っている。

2017年度集計結果

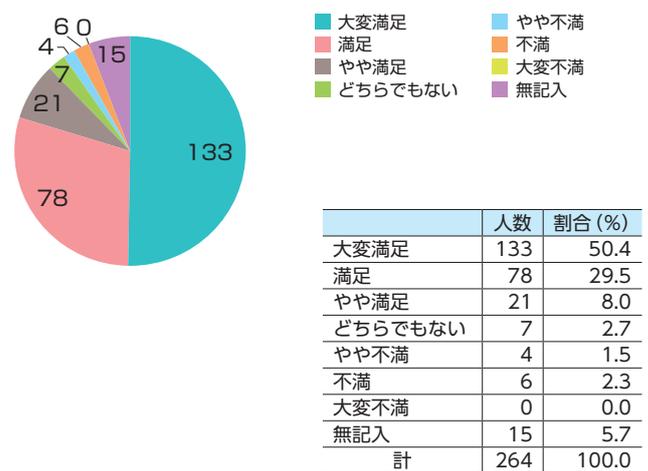
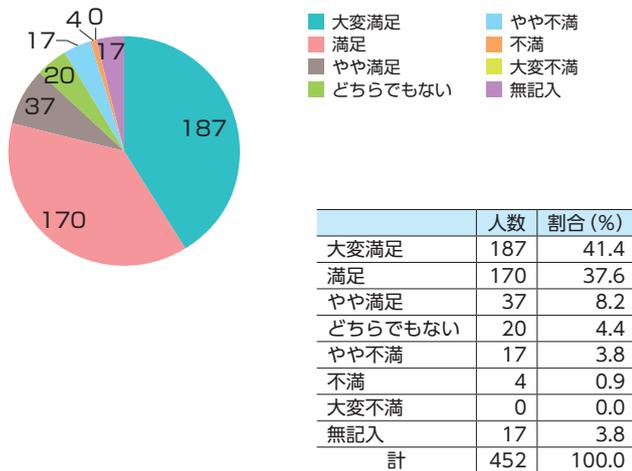
2016年度集計結果

問10-1. 冬紀行の御膳はいかがでしたか。(内容)



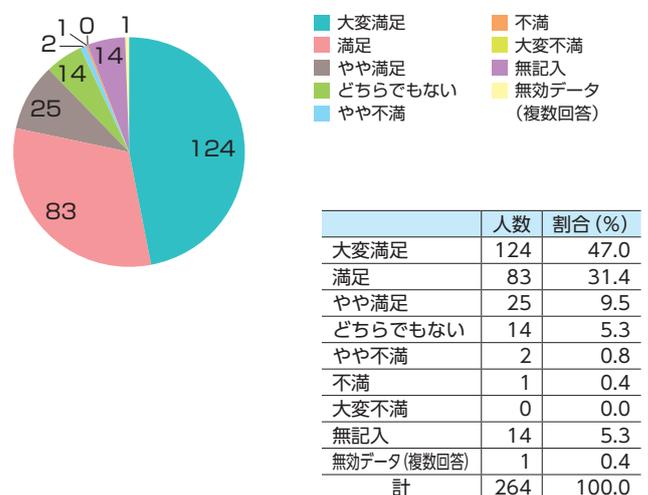
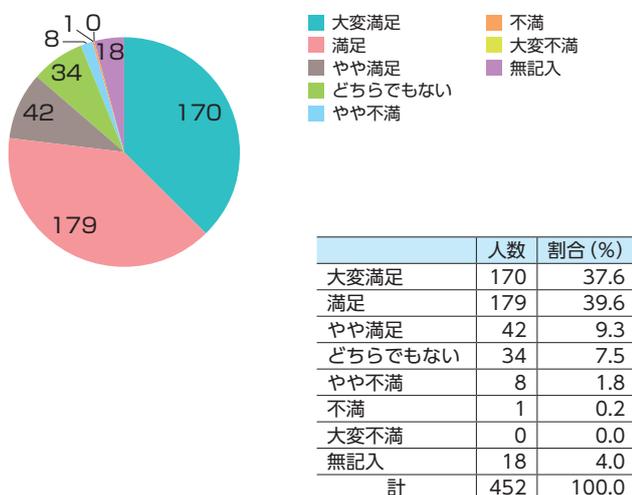
割合はほぼ同じ結果で満足している方が多いが、大変満足の割合が減っている。

問10-1. 冬紀行の御膳はいかがでしたか。(量)



割合はほぼ同じ結果で満足している方が多い。

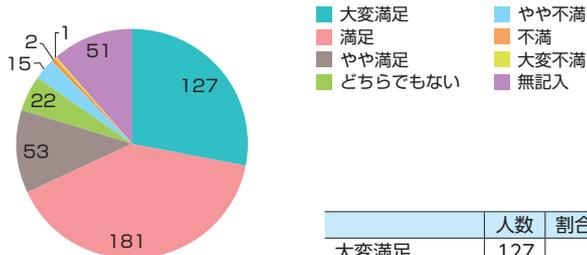
問10-1. 冬紀行の御膳はいかがでしたか。(スタッフの説明)



割合はほぼ同じ結果で満足している方が多い。

2017年度集計結果

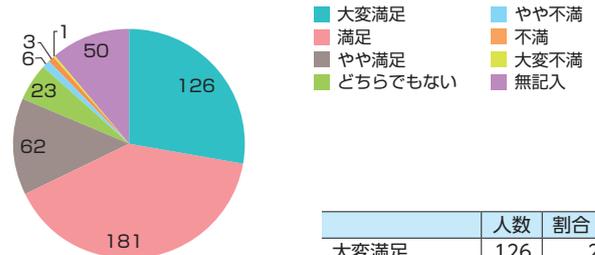
問10-2. 郷土料理「さどごはん」はいかがでしたか。(量)



回答	人数	割合 (%)
大変満足	127	28.1
満足	181	40.0
やや満足	53	11.7
どちらでもない	22	4.9
やや不満	15	3.3
不満	2	0.4
大変不満	1	0.2
無記入	51	11.3
計	452	100.0

満足している方が全体の7割となっている。

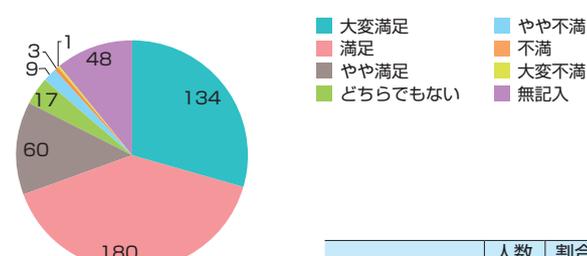
問10-2. 郷土料理「さどごはん」はいかがでしたか。(内容)



回答	人数	割合 (%)
大変満足	126	27.9
満足	181	40.0
やや満足	62	13.7
どちらでもない	23	5.1
やや不満	6	1.3
不満	3	0.7
大変不満	1	0.2
無記入	50	11.1
計	452	100.0

満足している方が全体の8割となっている。

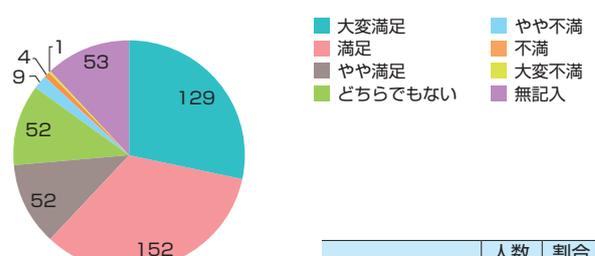
問10-2. 郷土料理「さどごはん」はいかがでしたか。(味)



回答	人数	割合 (%)
大変満足	134	29.6
満足	180	39.8
やや満足	60	13.3
どちらでもない	17	3.8
やや不満	9	2.0
不満	3	0.7
大変不満	1	0.2
無記入	48	10.6
計	452	100.0

満足している方が全体の7割となっている。

問10-2. 郷土料理「さどごはん」はいかがでしたか。(スタッフの説明)

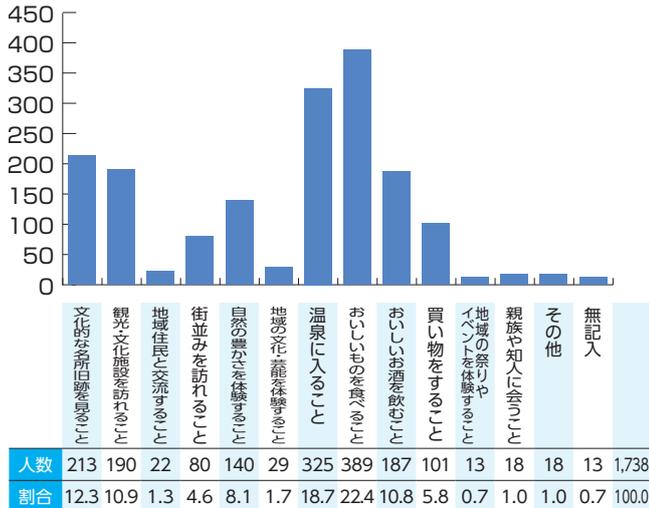


回答	人数	割合 (%)
大変満足	129	28.5
満足	152	33.6
やや満足	52	11.5
どちらでもない	52	11.5
やや不満	9	2.0
不満	4	0.9
大変不満	1	0.2
無記入	53	11.7
計	452	100.0

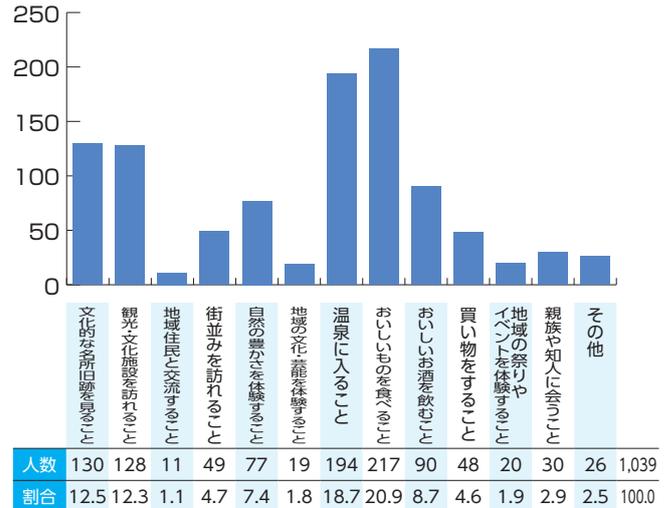
満足が減り、どちらでもないの回答が増えているため、説明がなかったことも考えられる。

2017年度集計結果

問11. 佐渡では何を楽しみにしていましたか。(複数回答可)



2016年度集計結果



割合はほぼ同じ結果。

問12-1. 佐渡島内でどの場所（観光施設等）へ訪れましたか。3つお書きください。

回答の多かった上位3カ所 佐渡金山 トキの森公園 佐渡歴史博物館

問12-2. 1の中で①1番印象に残った場所、②興味もてなかった場所はどこですか。

- ①上位3カ所 理由
- 佐渡金山 探検みたいなコースを見て、金の延べ棒をつかむ体験などすごく楽しかった。江戸時代の金山にタイムスリップした感覚があった。当時の作業の過酷さや作業工程がよく分かった。
 - トキの森公園 ときについての説明がわかりやすかった。ふれあいプラザが閉まっていたのは残念でした。復活に向けて尽力された方々の熱意を感じた。実際のトキを見たり、トキを増やす取り組みについて学ぶ事が出来たため。
 - 佐渡歴史伝説館 歴史上の人物のロボットがびっくりするほど精巧にできていた。佐渡に配流された歴史上の方々にお会いしたように感じました。ロボットのリアルな動きに自然と涙がでました。
- ②上位3カ所 理由
- トキの森公園 施設が一部工事のため観れなかった。トキが遠くてみえなかった。雪でさむかった。行っていない…というより行けなかった。冬場、路線バスが「トキの森」へ回っていないという情報がつかめてなくて、バスで近くまで行ったものの、とんぼ帰りした。
 - 佐渡歴史伝説館 興味がわかなかった。ロボットで伝えることのメリットが感じられない。昔は最先端技術だったのだと思いますが、今のロボット技術が高くなり「アラ」が目についてしまいました。もっとじっくり歴史を学べる施設を期待します。
 - 尾畑酒造 ビデオを見るだけで、蔵の中を回って見たり、解説してくれる訳でもなく、販売・試飲コーナーで買物しないと出れない商業的な所。造り酒屋の見学と思っていたら販売のみに力を入れていたのでガッカリ。寒さと見学する場所が少なくまいち、期待外れな感じがした。

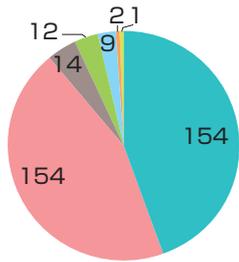
問13-2. 体験プランを利用した方は、プランの名称をお書きください。

回答の多かった上位3カ所 いかの塩辛づくり たらい舟 砂金採り

2017年度集計結果

2016年度集計結果

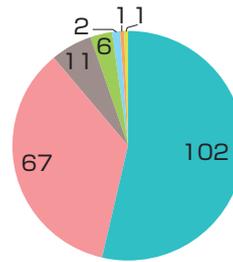
問14. びゅうフリープランの旅行代金は妥当な金額でしたか。(販売価格：14,800円・26,900円)



■ 大変適正
■ 適正
■ やや適正
■ どちらでもない
■ やや不適正
■ 不適正
■ 大変不適正

平均金額 (24,790円)

	人数
大変適正	154
適正	154
やや適正	14
どちらでもない	12
やや不適正	9
不適正	2
大変不適正	1



■ 大変適正
■ 適正
■ やや適正
■ どちらでもない
■ やや不適正
■ 不適正
■ 大変不適正

妥当金額の平均額 (19,175円)

	人数
大変適正	102
適正	67
やや適正	11
どちらでもない	6
やや不適正	2
不適正	1
大変不適正	1

概ね適正であるが、前回よりも妥当金額の平均額が大きくあがっている。

問15. 旅行会社のツアーの方に質問です。全行程で①一番印象に残った体験・施設、②興味がもてなかった体験・施設は何ですか。

①上位3か所

理由

佐渡金山

鉱内を見学できる処も種々行きましたが、説明、人形の動きはすばらしいと思いました。日本の金の産出地がどんなものであったのか？ぜひ一度この目で見たかった。スケールの大きさ、過酷な労働条件の中で働いていた人の力。

いかの塩辛づくり

実際に調理でき楽しかった。初めての経験。今後手軽にできるから。

佐渡歴史伝説館

動きがあり、しかもリアルなおどろきました。佐渡の歴史が印象に残った。すごく中味がこっててよく歴史の事がわかった。人形ロボットが実にうまくできていた。人形がリアルで本物の様でした。

②上位3か所

理由

いかの塩辛づくり

手を汚して迄、塩辛作りはしたくなかったし、荷物になりました。新幹線、サンダーバード、ジェットフォイルの中はすべて温度が高いので、帰って食べられるか心配です。イカの新鮮味が欠けていたと思う。いかの塩辛を自分で作りたいとは思わない。プロの作った「いかの塩辛」を買って食べたい。

尾畑酒造

酒作りの現場少し見せてもらえるのかと思っていました。多人数が入るのは難しいのだと思いますが。仕込みからの過程等もう少し見せてもらえる事を勝手に期待してました。ただお酒他お土産はついつい買ってしまいました。酒が飲めないから。

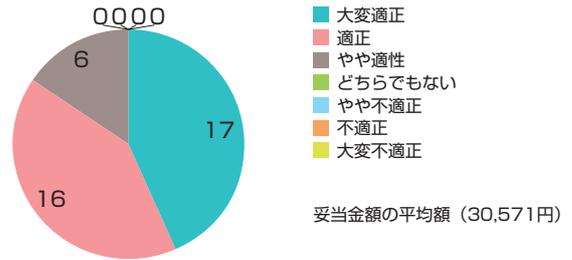
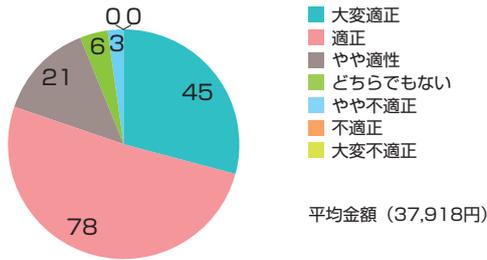
佐渡歴史伝説館

もうひとつ実感がわかなかった。テーマがはっきりしない。何を言いたかったのか？展示物にあまり興味が持てなかった。

2017年度集計結果

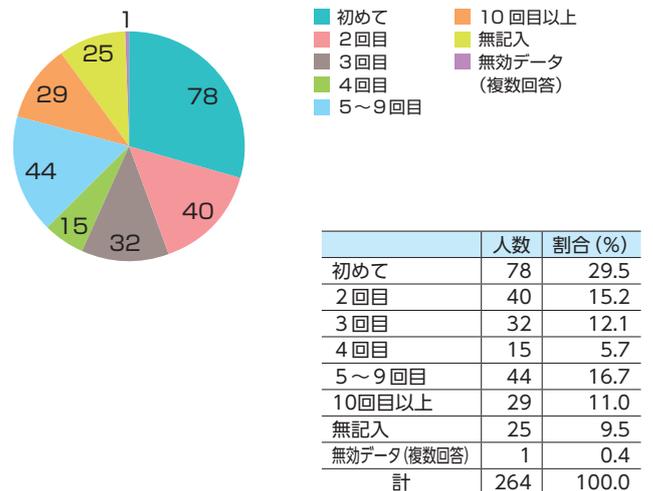
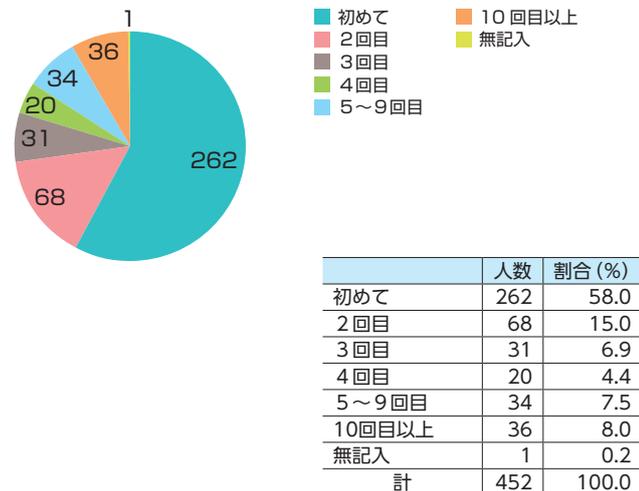
2016年度集計結果

問16. ツアーの旅行代金は妥当な金額でしたか。(販売価格：49,800円～)



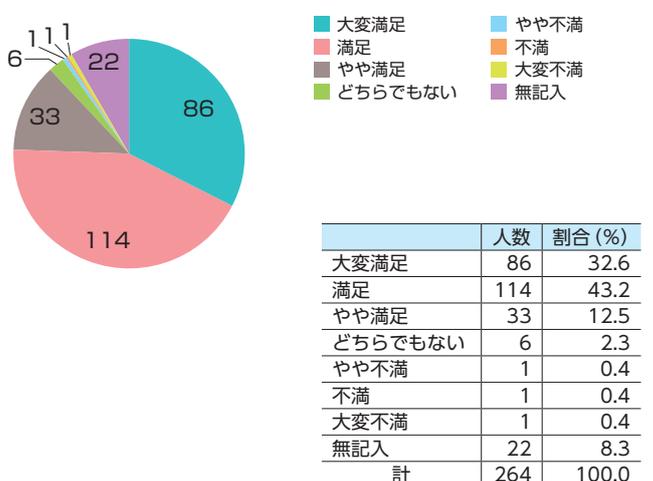
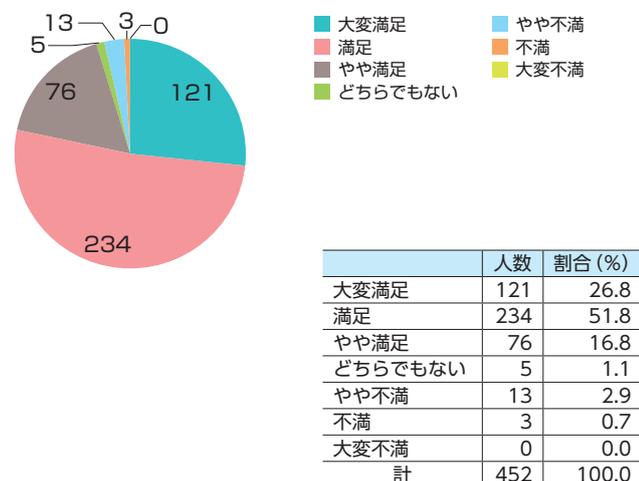
大変適正が大きく減り、適正が増えている。妥当金額の平均額があがっている。

問17. 佐渡へは何回目の訪問ですか。



初めての人の割合が大幅に増加した。

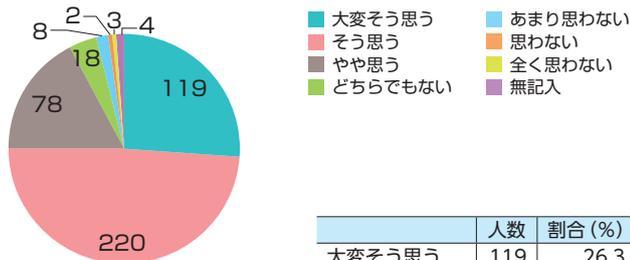
問18. 今回の佐渡での滞在の満足度はどのぐらいですか。



割合はほぼ同じ結果で満足している方が多いが、大変満足がさがっている。

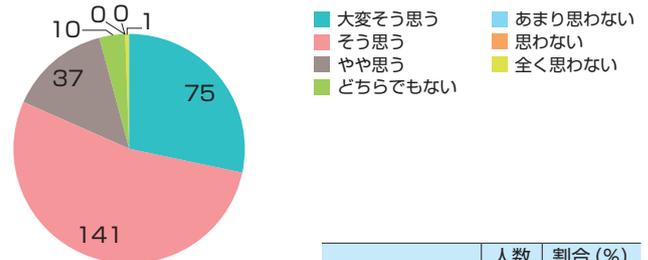
2017年度集計結果

問19. 友人・知人に佐渡を紹介したいですか。



回答	人数	割合 (%)
大変そう思う	119	26.3
そう思う	220	48.7
やや思う	78	17.3
どちらでもない	18	4.0
あまり思わない	8	1.8
思わない	2	0.4
全く思わない	3	0.7
無記入	4	0.9
計	452	100.0

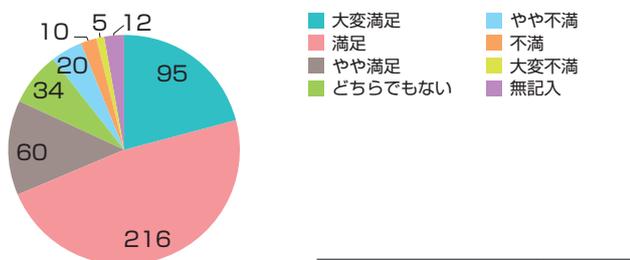
2016年度集計結果



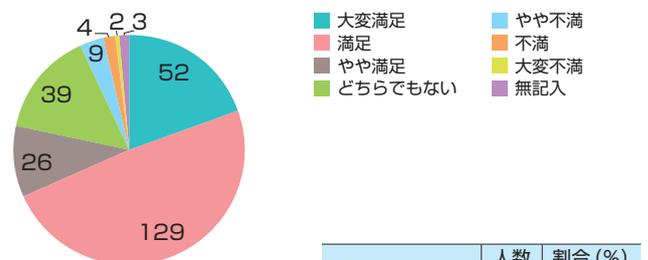
回答	人数	割合 (%)
大変そう思う	75	28.4
そう思う	141	53.4
やや思う	37	14.0
どちらでもない	10	3.8
あまり思わない	0	0.0
思わない	0	0.0
全く思わない	1	0.4
無記入	0	0.0
計	264	100.0

割合はほぼ同じ結果で紹介したい人が多いが、紹介したくないと思った方も増えている。

問20. 佐渡汽船のサービス・利便性はいかがでしたか。(時間)



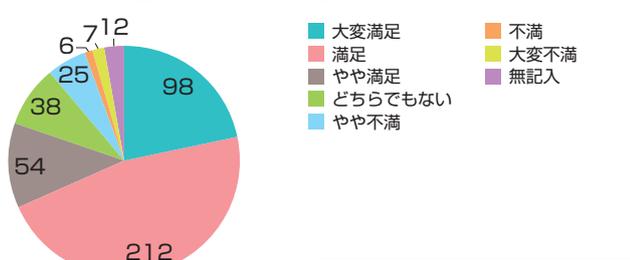
回答	人数	割合 (%)
大変満足	95	21.0
満足	216	47.8
やや満足	60	13.3
どちらでもない	34	7.5
やや不満	20	4.4
不満	10	2.2
大変不満	5	1.1
無記入	12	2.7
計	452	100.0



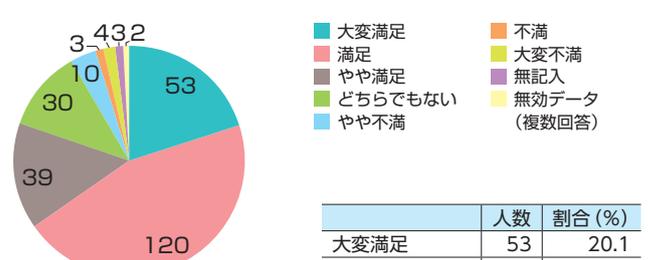
回答	人数	割合 (%)
大変満足	52	19.7
満足	129	48.9
やや満足	26	9.8
どちらでもない	39	14.8
やや不満	9	3.4
不満	4	1.5
大変不満	2	0.8
無記入	3	1.1
計	264	100.0

割合はほぼ同じ結果で満足している方が多い。

問20. 佐渡汽船のサービス・利便性はいかがでしたか。(乗り心地)



回答	人数	割合 (%)
大変満足	98	21.7
満足	212	46.9
やや満足	54	11.9
どちらでもない	38	8.4
やや不満	25	5.5
不満	6	1.3
大変不満	7	1.5
無記入	12	2.7
計	452	100.0

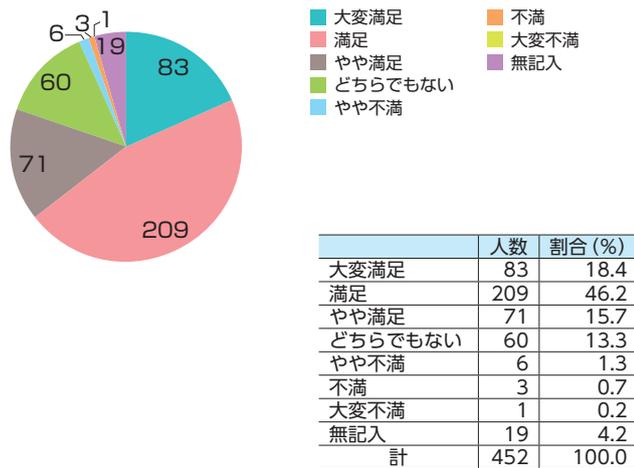


回答	人数	割合 (%)
大変満足	53	20.1
満足	120	45.5
やや満足	39	14.8
どちらでもない	30	11.4
やや不満	10	3.8
不満	3	1.1
大変不満	4	1.5
無記入	3	1.1
無効データ(複数回答)	2	0.8
計	264	100.0

割合はほぼ同じ結果で満足している方が多い。

2017年度集計結果

問20. 佐渡汽船のサービス・利便性はいかがでしたか。(接遇)

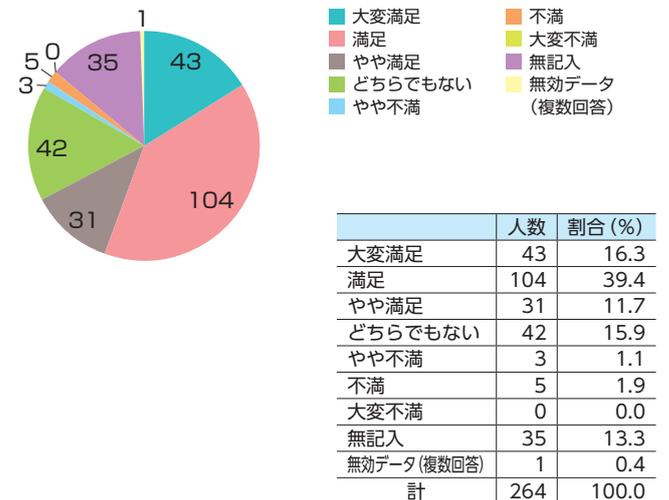
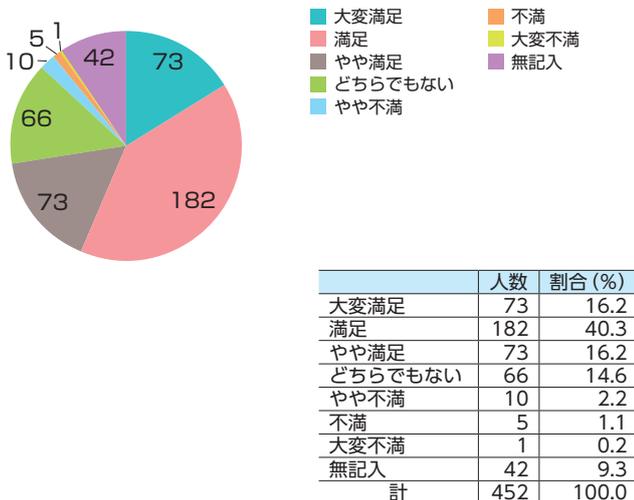


2016年度集計結果



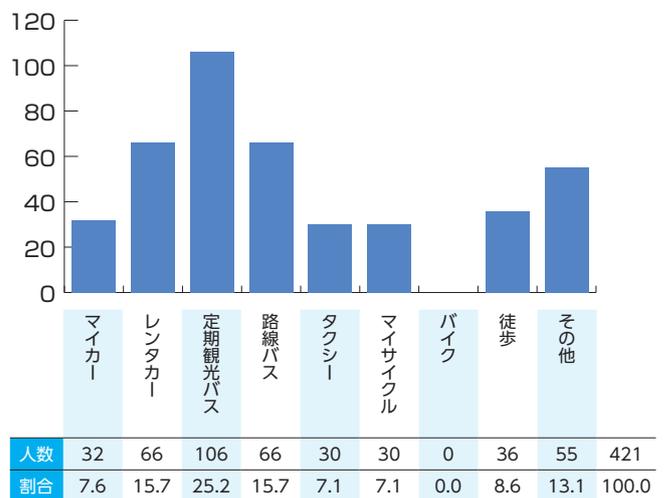
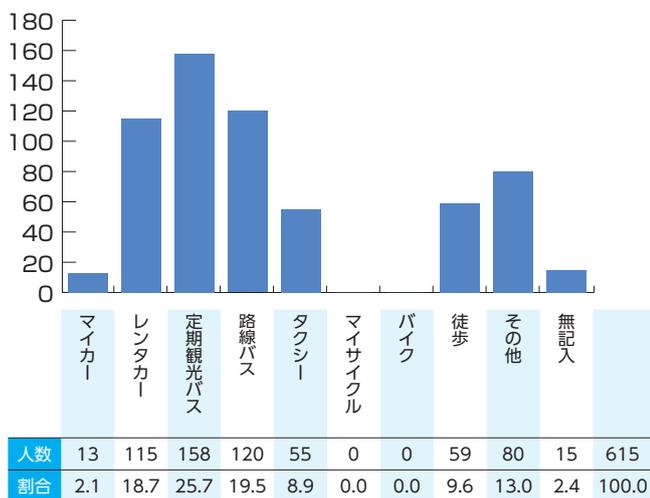
割合はほぼ同じ結果で満足している方が多い。

問20. 佐渡汽船のサービス・利便性はいかがでしたか。(乗継)



割合はほぼ同じ結果で満足している方が多い。

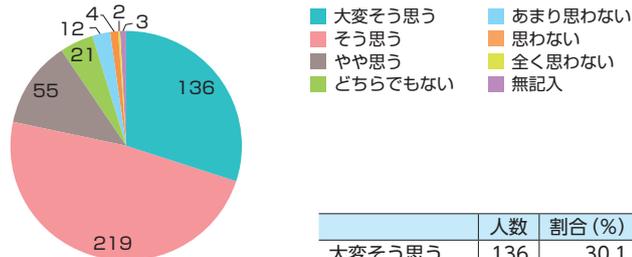
問21. 佐渡での移動はどのような交通手段を利用されましたか。



レンタカー、バスの割合が増加している。

2017年度集計結果

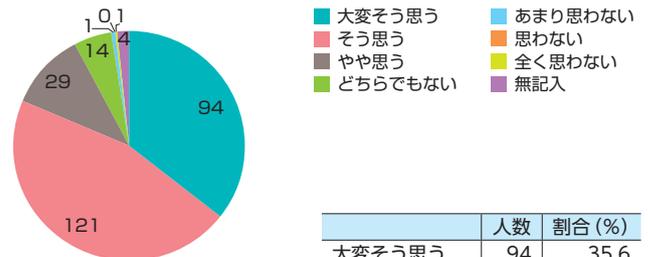
問22. また佐渡に来たいと思いますか。



回答	人数	割合 (%)
大変そう思う	136	30.1
そう思う	219	48.5
やや思う	55	12.2
どちらでもない	21	4.6
あまり思わない	12	2.7
思わない	4	0.9
全く思わない	2	0.4
無記入	3	0.7
計	452	100.0

2016年度集計結果

問22. また冬の佐渡（12月～2月）に来たいと思いますか。



回答	人数	割合 (%)
大変そう思う	94	35.6
そう思う	121	45.8
やや思う	29	11.0
どちらでもない	14	5.3
あまり思わない	1	0.4
思わない	0	0.0
全く思わない	1	0.4
無記入	4	1.5
計	264	100.0

また来たいと思ってくれた人の割合が前年同様に高い。

※理由を記入してください。

新潟県新潟市西区 20代以下 女性

2泊3日だけでは行きたい所を回りきることができなかつたから、もっと佐渡の色んなところに行ってみたい！

神奈川県逗子市 20代以下 男性

佐渡では、観光地、街中含め皆様が親切で、あたたかいおもてなしを頂いたことが印象に残っています。楽しみにしていた食事、温泉も満足でした。

東京都八王子市 30代 女性

今回は冬で雪も降っていたので、行けるところやできることが限られてしまったので、今度は春や秋にも行ってみたい。島の方々みなさんととても良い方たちで、佐渡はとても好きになりました。食べ物もとてもおいしかったです。

東京都練馬区 30代 男性

冬は海が荒れてジェットフォイルが欠航したり、厳しいことを体験できたのは良かった。次回は夏に訪れたい。

東京都墨田区 40代 女性

ごはんがおいしかった。米も海の幸も。お酒も。オフシーズンに来たので観光はあまりしなかったが、のんびりすごせた。宿、温泉、食べ物がよければのんびりできる。ただ東京からの移動が長いので金額がお値うちだったから来た、というもある。冬でも見どころ、やることがあれば、観光客が増えそう。トキの森公園にも行きたかったが冬はバスが走っていないと聞き行けなかった。

新潟県新潟市秋葉区 40代 男性

特に冬は食べ物が美味しい。今回じっくり佐渡をはじめて巡ることができ、島全体がパワースポットであったように感じた。能の上演も是非見てみたい。時間がなく周れなかった神社仏閣が多いので。

千葉県野田市 50代 女性

食事が美味しく、意外と行きやすいことが判った。宿泊施設がもう少しちゃんとしていれば倍額を支払ってでもまた訪れたいと思う。

千葉県旭市 50代 男性

まだまだ見るべき自然景観があること、本土にはない静けさと落ち着きを感じる。日本から失われたものが沢山残っている。私には、岩場（海岸、内陸共）がとても魅力的です。

埼玉県富士見市 60代以上 女性

活ずわいがとてもおいしかったので、ぜひまた冬紀行でたべたい。朝日を楽しむ宿に泊まったため、次の夕日を楽しみたい。御膳の味そのものはよかったのだが見た目が少々残念であったため、他の宿で食べたい。

埼玉県本庄市 60代以上 男性

冬の佐渡を堪能させていただいたので、夏の佐渡にも是非とも行きたいと思った。きっと冬の美しさとは異なる夏の佐渡の美しさを味わうことができると期待する。もちろん、冬の佐渡にもまた行きたいと思う。

自由にご意見・ご感想をお書きください。

埼玉県戸田市 20代以下 女性

別の季節また訪ねます。写真集「未来ちゃん」をきっかけに佐渡に興味を持った。

神奈川県横浜市戸塚区 20代以下 男性

宿泊施設によって夕食の内容は若干変更になるのかもしれないが、「カニしゃぶ」で茹でガニが出るのは正直どうかと思う。であればそもそも選択肢から「カニしゃぶ」をはずすべき。

埼玉県さいたま市西区 30代 女性

「前日予約で参加OK」のものの一覧があったら、時間が限られている旅行者にはうれしい。今回「エスライフ」と言う本にのっていたカキ食べ放題に参加しなかったが、気がついたのが2日目の夜だった。また当日参加の一覧もあるとうまく時間を使えそう！※バスの運転手さんや歩いているおばあさんも、バスののりつぎをおしえてくれる方も会うみんな親切にして下さって、やさしい気持ちになりました。

神奈川県川崎市 30代 男性

冬紀行のメインであった食事は大満足でした。ただ、観光施設は休館、改修などの所が多かったように思います。のんびり過ごすには最適なツアーだと思いました。

新潟県南魚沼郡湯沢町 40代 女性

航送料金（車）の割引があれば良かった。車で行く場合、定価となる為、レンタカーを利用した。沢山買物をするのに車が便利。高品質品少数コース、海産ドーンボリュームコース、などあると良いですね。

新潟県南魚沼市 40代 男性

何度も行きたいと思いつながら先送りしていましたが、今回のプラン料金にひかれて行くことにしました。行って見て思ったのは「来なければ佐渡の魅力に触れられなかった」ということです。TVや雑誌では感じられないものが、たくさんありました。またぜひぜひ行きたいです。

東京都北区 50代 女性

初めて来た時は、たまたまパンフレットを手にして、フェリーに乗るのも楽しそうでした。金銀山を始めとして、たくさん観光地があるので、何度も来ることになっています。夜、露天風呂に入っていて、ふと思ったのですが、道遊の割戸の形Mに沿ってライトアップなんてどうでしょう。

千葉県旭市 50代 男性

レジャー、観光の目的地として、色々な打ち出し方や楽しみ方の提案をされていますが、少し軽挑浮薄の傾き過ぎではないでしょうか。佐渡の魅力はもっと本格的なものだと思います。

奈良県大和郡山市 60代以上 女性

ゆったり島に滞在して、歩いてみたい。お寺を回ってみたいと感じた。どのホテルも船の乗降所でも大勢の見送り、出迎えをいただき感激しました。寒い中、夜にもかかわらず市職員さんのおもてなしにお礼を申し上げます。

東京都北区 60代以上 男性

冬だと閉まっている食事処が多く、探すのが大変だった。冬でも楽しめる観光地、レストラン等のリストなどがあると、もっと楽しめるのではないかと思います。

● 総 括 ●

本年度は新潟・首都圏発のびゅう商品（フリー）をご利用されたお客様及び阪急交通社の商品（団体ツアー）を利用されたお客様、総勢944名様にアンケートを依頼し、452名様から有効回答が得られた（回収率47.8%）。特に阪急交通社の商品を利用されたお客様の回収率は高く、95名様から有効回答が得られた（回収率84.8%）。また、アンケートの回収率を上げる為に、各ホテルでのアンケート回収や、賞品が明確に分かるように別刷りのチラシを同梱した。

アンケートの回答を見てみると、男女比はほぼ5分ではあるが、男性の割合が増えており、年齢層は2016年度が60歳以上の方が半数以上を占めていたのが、半数を割り30歳代を除いた全ての年代が増加している。2名での旅行が1番多く、依然60歳以上の年齢層と家族旅行を目的とする割合が多いので、定年退職後の夫婦による家族旅行が多いと考えられる。

情報の入手先は駅構内の広告を強化したからか、テレビ・ラジオの割合が低下した。びゅう商品の販売数が多かったため、駅構内の広告実施は高い広告効果を得られたと考えられる。広報戦略を変えたこともあったのか、初めてのお客様が大きく増え、リピーターのお客様が減少している。

旅行代金はびゅう、阪急交通社共に2016年度よりも妥当金額の平均額が大きくなっており、代金に対して満足度は高かったと考えられる。

島内の移動はレンタカー、バスの割合が増加したため、交通費の利用額が大きく増加した。島内での使用金額は全体的に増加している。モデルコースの提案は佐渡観光協会HPにて掲載しているが、お客様を誘導できていないと考えられる。パンフレットやHPでの告知や、窓口のご案内など各日にお客様に情報が届く仕組みづくりが必要である。

冬紀行の満足度は全体的に高い結果となったが、「大変満足」の割合が減り、「満足」「やや満足」の割合が増えている。宿泊施設、冬紀行御膳についても満足度は全体的に高い結果となったが、「大変満足」の割合が減り、「満足」「やや満足」の割合が増えている。冬紀行御膳の「大変満足」低下は、不漁により予定サイズの「活ずわいがに」を提供出来なかったことが原因の一つとして考えられるが、宿泊施設の満足度の低下も顕著に見られるため、改善が必要だと考えられる。

島内での使用金額の増加や、代金の満足度の向上等良いこともあったが、満足度の低下は早急に取り組みなければならない課題である。本年度は天候による影響も大きくあったが、リピーターの低下も見られるため、年々質の低下が生じている可能性も考えられる。本年度初めて来島されたお客様が、今後も継続的にお越しいただけるよう、島内を挙げて満足度の向上に努めなければならない。

冬ならではの体験プランの企画や、島内施設の冬期間営業、お宿でのおもてなしの向上、新規メニュー開発などが挙げられる。観光施設を周りたくても営業していなかった、暗くて立ち寄り辛かった、などの意見もあったので施設側と協議し、宿泊予約が入っている日は営業するなどの対応が必要である。また、お宿ではハイシーズン以上のおもてなし、冬紀行御膳の見直し、他メニューの工夫、開発を行ってみてはいかがだろうか。

最初は十分な売上が期待出来ないため、施設側の負担も大きくなるが、佐渡島の未来に関わる課題として協議を重ね、より強固な連携が必須である。



