

# 第4回産業振興セミナー

## 強い企業・売れる店舗を目指すために

### 知っておきたい大原則

#### ～人材育成のコツとマーケティングのポイント講座～

「よい企業やお店、続く組織を作りたいけど、何から始めていいかわからない…」そんな悩みを解消するきっかけとなるセミナーです。

起業・第二創業・事業見直し、どの分野でも柱となる“人材育成”と“マーケティング”。ビジネスの基本となるマナーや人材育成の重要性、経営力を強化するための手法を学びます。

日時：平成30年10月17日（水）14:00～17:00

会場：アミューズメント佐渡 小ホール

### 新事業・第二創業・事業見直しでの人材育成のいろは

研修に出しているから、人材育成は十分！？  
では、研修以外の人材育成の手法をご存知ですか？  
実は、研修は人材育成の20%にしか過ぎません。この講座  
では、効果的に人材育成を進める基本のいろはを学びます。

#### 株式会社マナーズ

代表取締役 山田 節子 氏



1967年佐渡生まれ  
1999年人材育成コンサルタント、  
2009年マナーズ代表、2013年株式会社マナーズを設立。主に新潟県内の企業にて、階層別研修、接客研修、医療機関での接客研修、メンタリングマネジメント研修を行う。  
保有資格：国家資格キャリアコンサルタント/一般社団法人 日本産業カウンセラー協会認定 産業カウンセラー/NPO法人 日本交流分析協会認定 インストラクター/NPO法人 国際メンターシップ協会 チーフ・エグゼクティブメンター/礼法 深櫻流家元教授

### 経営力強化に繋がる、ファン顧客育成術

経営を強くするには、ファン顧客の存在が欠かせません。  
ファンは勝手に増えるものではなく、ファンになってもらうためのコミュニケーションを図ることが重要です。  
必要なコミュニケーションを可視化し、注力すべきポイントを明確にしましょう。

#### 株式会社スマイルファーム

代表取締役 安達 里枝 氏



1978年生まれ  
webコンサルタント・webデザイナー・webディレクター  
医療・飲食業を経て、商社へ入社。その後取締役となり、営業・経理・人事などを担当する。2009年12月に独立。  
保有資格：WACA公認ウェブ解析士マスター/googleアナリティクス個人認定資格/google Adwords個人認定資格/カラーコーディネーター2級/調理師免許

#### 【顧客育成のワークショップ】

まだ出会っていない見込み客からファン顧客に育てるための設計図を作り  
御社にとってファンを増やすために必要なコミュニケーションを可視化していきます。  
「どんな状態の人にどんなツールで、どうアプローチしたら良いのか」が具体的にになり、  
御社が注力すべきポイントが明確になります。

お申込みは裏面へ



# 第4回 産業振興セミナー

## 参加申込書

以下の項目を明記の上、FAXまたはE-mailでお申し込みください。

### 送信先

佐渡市産業観光部地域振興課 商工振興係 あて

FAX: 0259-63-2750 E-mail: chiiki@city.sado.niigata.jp

平成30年10月12日(金)までにお申し込みください。

企業・団体情報	企業・団体名	
	所在地 〒            —	
	TEL :	FAX:
	E-mail :	
所属部署	役職	参加者名
通信欄 上記人数を超えるお申し込みの際は、コピー等によりご対応をお願いします。		

### お問合せ・お申し込み

佐渡市役所 産業観光部  
地域振興課 商工振興係 (白根・酒井)  
TEL : 0259-63-4152  
FAX : 0259-63-2750  
E-mail : chiiki@city.sado.niigata.jp