

議会質問 その後

追跡

その後

地震による風評被害を払拭し観光客に佐渡へ来ていただくために関東、関西方面に県と協力しキャンペーンを展開。旅行エージェンツ、報道機関、主要駅などで誘客宣伝活動を展開しました。

一方、旅行エージェンツに誘客促進のため、即効性のある宣伝協力を依頼し、宿泊客には島内利用券の特典も与えております。

更に広報対策として、首都圏や新潟を中心に新聞、ラジオ、地下鉄などの媒体を活用した宣伝等を行いました。

Q.

中越地震の観光風評被害への「がんばろう新潟キャンペーン」の補正予算700万円の使い方はどうするのか。

A.

実行委員会を立ち上げて、観光シーズンに向けパンフレットを作成するなど、使途について関係者と話し合いを進めています。

がんばろう

新潟（佐渡）キャンペーン

