

佐渡市まち・ひと・しごと創生総合戦略

修正理由 凡例：①議会意見 ②推進会議（外部）意見
③推進本部（内部）意見 ④技術的修正等

新旧対照表

新	旧（7月3日総合戦略策定推進会議 提示内容）	修正理由
<p>佐渡市まち・ひと・しごと創生総合戦略</p> <p>はじめに 佐渡市では…（略） 一方…（略） 本市は、トキや金銀山に代表される世界的3資産（<u>佐渡金銀山</u>、ジオパーク、世界農業遺産）を有する他に例をみない「歴史と文化が薫り 自然と人が共生できる美しい島」であることから、その独自性を最大限に活用し、人口減少問題の克服を目指す「佐渡市まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下「佐渡市総合戦略」という。）を策定する。</p> <p>第1章 佐渡市まち・ひと・しごと創生総合戦略について</p> <p>1 <u>佐渡市総合戦略の位置付け</u> 本市では…（略） 佐渡市総合戦略は…（略） <u>なお、佐渡市総合戦略は、「まち・ひと・しごと創生法」第10条第1項の規定に基づき策定するものである。</u></p> <p>2 基本的な考え方 (1) 人口減少の克服 本市の人口は…（以下 略） 自然減の原因を分析すると…（以下略） 社会減では…（以下略） 短期的な取組で…（以下略）</p>	<p>佐渡市まち・ひと・しごと創生総合戦略</p> <p>はじめに 佐渡市では…（略） 一方…（略） 本市は、トキや金銀山に代表される世界的3資産（<u>世界文化遺産</u>、ジオパーク、世界農業遺産）を有する他に類をみない「歴史と文化が薫り 自然と人が共生できる美しい島」であることから、その独自性を最大限に活用し、人口減少問題の克服を目指す「佐渡市まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下「佐渡市総合戦略」という。）を策定する。</p> <p>第1章 佐渡市まち・ひと・しごと創生総合戦略について</p> <p>1 <u>総合戦略の位置づけ</u> 本市では…（略） 佐渡市総合戦略は…（略） (加える。)</p> <p>2 基本的な考え方 (1) 人口減少の克服 本市の人口は…（以下略） 自然減の原因を分析すると…（以下略） 社会減では…（以下略） 短期的な取組で…（以下略）</p>	<p>④</p> <p>④</p> <p>④</p>

新旧対照表

新	旧（7月3日総合戦略策定推進会議 提示内容）	修正理由
<p>そのため、人口減少対策としては、佐渡の将来を担う若者を中心とする人材育成・確保に取り組んでいく必要がある。<u>島内企業を元気にし、雇用を拡大することと</u>、あわせて、短期的な取組として、一次産業の振興と観光振興を中心とした「元気な産業と安定した雇用の創出」や「観光交流人口の拡大」を図り、若者の雇用の受皿づくりを進める。さらに、子育て環境を始めとする「生活しやすい環境の整備」や「人と人がつながる地域づくり」を進める。</p> <p>(2) 人材の育成・確保 ～佐渡の未来を担う人づくり～ (略)</p> <p>(3) まち・ひと・しごとの創生と好循環の確立 (略)</p> <p>3 対象期間 (略)</p> <p>第2章 基本方針</p> <p>本市は… (以下略)</p> <p>自然豊かな大地は… (以下略)</p> <p>また… (以下略)</p> <p>人口減少社会においては… (以下略)</p> <p>本市においては「生物多様性佐渡戦略」で打ち出された「環境の再生」と「資源の経済的活用」を一層強く進めることにより、人材育成・確保の長期的な取組とともに、U・Iターン者の雇用の受皿として、<u>島内企業の体質強化</u>や一次産業の振興と観光振興を中心とした「元気な産業と安定した雇用の創出」や「観光交流人口の拡大」を図り、子育て環境を始めとする「生活しやすい環境の整備」や「人と人がつ</p>	<p>そのため、人口減少対策としては、佐渡の将来を担う若者を中心とする人材育成・確保に取り組んでいく必要がある。_____あわせて、短期的な取組として、_____あわせて、短期的な取組として、一次産業の振興と観光振興を中心とした「元気な産業と安定した雇用の創出」や「観光交流人口の拡大」を図り、若者の雇用の受皿づくりを進める。さらに、子育て環境を始めとする「生活しやすい環境の整備」や「人と人がつながる地域づくり」を進める。</p> <p>(2) 人材の育成・確保 ～佐渡の未来を担う人づくり～ (略)</p> <p>(3) まち・ひと・しごとの創生と好循環の確立 (略)</p> <p>3 対象期間 (略)</p> <p>第2章 基本方針</p> <p>本市は… (以下略)</p> <p>自然豊かな大地は… (以下略)</p> <p>また… (以下略)</p> <p>人口減少社会においては… (以下略)</p> <p>本市においては「生物多様性佐渡戦略」で打ち出された「環境の再生」と「資源の経済的活用」を一層強く進めることにより、人材育成・確保の長期的な取組とともに、U・Iターン者の雇用の受皿として、_____一次産業の振興と観光振興を中心とした「元気な産業と安定した雇用の創出」や「観光交流人口の拡大」を図り、子育て環境を始めとする「生活しやすい環境の整備」や「人と人がつ</p>	<p>②</p> <p>②</p>

佐渡市まち・ひと・しごと創生総合戦略

修正理由 凡例：①議会意見 ②推進会議（外部）意見
③推進本部（内部）意見 ④技術的修正等

新旧対照表

新	旧（7月3日総合戦略策定推進会議 提示内容）	修正理由
<p>ながる地域づくり」を目指す仕組みづくりに取り組む。</p> <p>人口減少を克服し、本市の創生を実現するために、「歴史と文化が薫り 自然と人が共生できる美しい島」を基本コンセプトとして、国の総合戦略に掲げられている「まち・ひと・しごと」の創生に向けた政策5原則（自立性・将来性・地域性・直接性・結果重視^{※2}）をしっかりと受け止めながら、佐渡市総合戦略を策定する。</p> <p>※2国はまち・ひと・しごとの創生に向けて、以下の政策5原則を掲げている。</p> <p>①自立性：構造的な問題に対処し、地方公共団体、民間事業者、個人等の自立につながる。</p> <p>②将来性：地方が自主的かつ主体的に、夢を持って前向きに取り組むことを支援する。</p> <p>③地域性：各地域の実態に合った政策を支援。国は支援の受け手側の視点に立って支援。</p> <p>④直接性：最大限の成果をあげるため、直接的に支援する施策を集中的に実施する。</p> <p>⑤結果重視：PDCAメカニズムの下、具体的な数値目標を設定し、効果検証と改善を実施する。</p> <p>第3章 佐渡市まち・ひと・しごと・創生総合戦略の概要</p> <p>基本目標1：島の資源を活かし、元気な産業と安定した雇用を創出する。</p>	<p>ながる地域づくり」を目指す仕組みづくりに取り組む。</p> <p>人口減少を克服し、本市の創生を実現するために、「歴史と文化が薫り 自然と人が共生できる美しい島」を基本コンセプトとして、国の総合戦略に掲げられている「まち・ひと・しごと」の創生に向けた政策5原則（自立性・将来性・地域性・直接性・結果重視<u> </u>）をしっかりと受け止めながら、佐渡市総合戦略を策定する。</p> <p>（加える。）</p> <p>第3章 佐渡市まち・ひと・しごと・創生総合戦略の概要</p> <p>基本目標1：島の資源を活かし、元気な産業と安定した雇用を創出する。</p>	<p>④</p> <p>④</p>

新旧対照表

新	旧（7月3日総合戦略策定推進会議 提示内容）	修正理由
<p>数値目標</p> <p>① 新規就農経営体数：平成31年度における新規就農経営体数 34経営体/年</p> <p>② <u>新規起業、第二創業及び企業誘致した数</u>：5年間で50件増加</p> <p>主なK P I （略）</p> <p>主な取組の内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「新規就農里親制度」等の新規就農者確保に向けた取組の充実 ・佐渡米の品質向上（色彩選別機等機械導入補助等）や高付加価値化に関する <p>支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「佐渡版戸別所得補償制度」等による60歳未満農業者等への支援 ・プロモーション活動やICTの利活用による販路の拡大 ・戦略産品等の海上輸送費補助と販売促進 ・<u>起業、第二創業及び企業誘致</u>の促進 ・農商工連携と6次産業化の促進 ・「次世代の高校教育」に向けた連携等の取組 <p>基本目標2：世界的3資産を中心とした島の魅力とおもてなしの心で観光・交流を促進する。</p>	<p>数値目標</p> <p>① 新規就農経営体数：平成31年度における新規就農経営体数 34経営体/年</p> <p>② <u>新規起業及び第二創業した数</u>：5年間で50件増加</p> <p>主なK P I （略）</p> <p>主な取組の内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「新規就農里親制度」等の新規就農者確保に向けた取組の充実 ・佐渡米の品質向上（色彩選別機等機械導入補助等）や高付加価値化に関する <p>支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「佐渡版戸別所得補償制度」等による60歳未満農業者等への支援 ・プロモーション活動_____による販路の拡大 ・戦略産品等の海上輸送費補助と販売促進 ・<u>起業や第二創業</u>の促進 ・農商工連携と6次産業化の促進 ・「次世代の高校教育」に向けた連携等の取組 <p>基本目標2：世界的3資産を中心とした島の魅力とおもてなしの心で観光・交流を促進する。</p>	<p>②</p> <p>②</p> <p>②</p>

新旧対照表

新	旧（7月3日総合戦略策定推進会議 提示内容）	修正理由
<p>数値目標（略）</p> <p>主なK P I</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市及び観光協会ホームページのページビュー件数： 458,783件/月（平成26年） → 500,000件/月（平成31年度） ・年間100人以上が参加する着地型商品数（略） ・外国人観光客数（略） ・航路総輸送人員：158万人/年（平成26年） → 200万人/年（平成31年度） ・3資産を語るガイド数（略） <p>主な取組の内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・誘客広告宣伝の強化 ・周遊滞在型旅行の推進 ・<u>I C T等を利用した外国人旅行者に向けた情報発信の整備とルート確立</u> ・佐渡航路運賃の低廉化及び多様化 ・島内二次交通の充実 ・ハード面での受入環境の整備（トイレの洋式化、外国語表記を含む看板・案内板の整備、Wi-Fi環境の充実、駐車場の整備等） ・ソフト面での受入環境の整備（ガイドの養成、I C Tの活用、消費税免税店の促進等） 	<p>数値目標（略）</p> <p>主なK P I</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市及び観光協会ホームページのページビュー件数： 458,783件（平成26年） → 500,000件/月（平成31年度） ・年間100人以上が参加する着地型商品数（略） ・外国人観光客数（略） ・航路総輸送人員：158万人（平成26年） → 200万人（平成31年度） ・3資産を語るガイド数：50人（略） <p>主な取組の内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・誘客広告宣伝の強化 ・周遊滞在型旅行の推進 ・<u>外国人旅行者の誘致</u> ・佐渡航路運賃の低廉化及び多様化 ・島内二次交通の充実 ・ハード面での受入環境の整備（トイレの洋式化、外国語表記を含む看板・案内板の整備、Wi-Fi環境の充実、駐車場の整備等） ・ソフト面での受入環境の整備（ガイドの養成、I C Tの活用、消費税免税店の促進等） 	<p>④</p> <p>④</p> <p>②</p>

新旧対照表

新	旧（7月3日総合戦略策定推進会議 提示内容）	修正理由
<p>基本目標3：生活しやすい環境を整え、若者の出会いから就業までを島全体で応援する。</p> <p>数値目標（略）</p> <p>主なK P I（略）</p> <p>主な取組の内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・独身男女の出会いの場（婚活イベント、地区公民館講座等）の創出 ・保育料2人目無料化の拡充 ・妊娠から出産・子育て・就労までの総合相談サポート ・キャリア教育の推進 ・<u>「豊かな心を育む教育」の推進</u> ・<u>「次世代の高校教育」に向けた連携等の取組【再掲】</u> ・<u>I C Tを活用した教育の推進</u> ・小学校から高校までの教育費等の負担軽減方策の検討 ・<u>効果的なP R・情報提供</u> ・「移住コンシェルジュ制度」等による誘導策の展開 ・移住体験制度を始めとした受入<u>態勢</u>の整備 <p>基本目標4（略）</p>	<p>基本目標3：生活しやすい環境を整え、若者の出会いから就業までを島全体で応援する。</p> <p>数値目標（略）</p> <p>主なK P I（略）</p> <p>主な取組の内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・独身男女の出会いの場（婚活イベント、地区公民館講座等）の創出 ・保育料2人目無料化の拡充 ・妊娠から出産・子育て・就労までの総合相談サポート ・キャリア教育の推進 （加える。） ・<u>I C Tを活用した教育の推進</u> ・<u>「次世代の高校教育」に向けた連携等の取組【再掲】</u> ・小学校から高校までの教育費等の負担軽減方策の検討 ・<u>移住・定住に関する効果的なP R・情報提供（佐渡情報誌「シマイル」等）</u> ・「移住コンシェルジュ制度」等による誘導策の展開 ・移住体験制度を始めとした受入<u>体制</u>の整備 <p>基本目標4（略）</p>	<p>②</p> <p>④</p> <p>④</p> <p>②</p> <p>④</p>

新旧対照表

新	旧（7月3日総合戦略策定推進会議 提示内容）	修正理由
<p>第4章 今後の施策の方向</p> <p>1 政策分野と基本目標の設定（略）</p> <p>2 基本目標別の数値目標及び重要業績評価指標（KPI）</p> <p>（1）基本目標1：島の資源を活かし、元気な産業と安定した雇用を創出する。</p> <p><数値目標></p> <p>① 新規就農経営体数：平成31年度における新規就農経営体数 34経営体／年 平成27年度：16経営体／年（平成26年度） → 平成31年度：34経営体／年 [指標の出典] 補助制度実績：佐渡市農林水産課</p> <p>② <u>新規起業、第二創業及び企業誘致した数</u>：5年間で50件増加 平成27年度：3件／年（平成26年） → 平成31年度：50件（累計） [指標の出典] 補助制度実績：佐渡市産業振興課</p> <p><基本的方向></p> <p>○ 本市の農林水産業は、「朱鷺と暮らす郷づくり認証米」や世界農業遺産認定等により、評価を得ているものの、高齢化により担い手</p>	<p>第4章 今後の施策の方向</p> <p>1 政策分野と基本目標の設定（略）</p> <p>2 基本目標別の数値目標及び重要業績評価指標（KPI）</p> <p>（1）基本目標1：島の資源を活かし、元気な産業と安定した雇用を創出する。</p> <p><数値目標></p> <p>① 新規就農経営体数：平成31年度における新規就農経営体数 34経営体／年 平成27年度：16経営体／年（平成26年度） → 平成31年度：34経営体／年 [指標の出典] 補助制度実績：佐渡市農林水産課</p> <p>② <u>新規起業及び第二創業した数</u>：5年間で50件増加 平成27年度：3件／年（平成26年） → 平成31年度：50件（累計） [指標の出典] 補助制度実績：佐渡市産業振興課</p> <p><基本的方向></p> <p>○ 本市の農林水産業は、「朱鷺と暮らす郷づくり認証米」や世界農業遺産認定等により、評価を得ているものの、高齢化により担い手</p>	<p>④</p>

新旧対照表

新	旧（7月3日総合戦略策定推進会議 提示内容）	修正理由
<p>が減少しており、担い手の確保・育成は喫緊の課題である。</p> <p>農林水産業の就労人口を増やし、雇用を創出するためには、高付加価値化と流通の支援による所得の安定が必要である。</p> <p>中でも第一次産業の主力である米については、「佐渡版戸別所得補償制度」等や佐渡米の徹底した高品質化とブランド化により経営の安定化を図る。</p> <p>また、新規就農者確保に併せ、「新規就農里親制度」等を推進し、地域での受入態勢整備を図る。</p> <p>加えて、農林水産業への法人・団体等の参入を促進するとともに、建設業等が、保有する人材、機材やノウハウ等を活用して異業種参入し、各産業間の連携を図る第二創業化を促進する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 人口減少を…（以下略） ○ 本市では…（以下略） ○ 離島である本市は…（以下略） ○ 人口減少等による…（以下略） ○ 島内のエネルギーは…（以下略） <p><施策別の取組></p> <p>ア 高品質な佐渡米の生産推進による農業経営の安定化</p> <p>本市では…（以下略）</p> <p>そのため、「新規就農里親制度」の推進等により島内外からの研修者等新たな担い手を確保し、米の品質向上、米の高付加価値化、更に耕作放棄地の活用を図るとともに、60歳未満の優良な農業者や農業生産法人に対して、</p>	<p>が減少している。</p> <p>農林水産業の就労人口を増やし、雇用を創出するためには、高付加価値化と流通の支援による所得の安定が必要である。</p> <p>中でも第一次産業の主力である米については、「佐渡版戸別所得補償制度」や佐渡米の徹底した高品質化とブランド化により経営の安定化を図る。</p> <p>また、新規就農者確保に併せ、「新規就農里親制度」を推進し、地域での受入体制整備を図る。</p> <p>加えて、農林水産業への法人・団体等の参入を促進するとともに、建設業等が、保有する人材、機材やノウハウ等を活用して異業種参入し、各産業間の連携を図る第二創業化を促進する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 人口減少を…（以下略） ○ 本市では…（以下略） ○ 離島である本市は…（以下略） ○ 人口減少等による…（以下略） ○ 島内のエネルギーは…（以下略） <p><施策別の取組></p> <p>ア 高品質な佐渡米の生産推進による農業経営の安定化</p> <p>本市では…（以下略）</p> <p>そのため、「新規就農里親制度」の推進等により島内外からの研修者等新たな担い手を確保し、米の品質向上、米の高付加価値化、更に耕作放棄地の活用を図るとともに、60歳未満の優良な農業者や農業生産法人に対して、</p>	<p>②</p> <p>④</p> <p>④</p> <p>④</p> <p>④</p>
<p>水稻の収入額と生産費との差額を補償する、</p>		<p>④</p>

新旧対照表

新	旧（7月3日総合戦略策定推進会議 提示内容）	修正理由
<p>「佐渡版戸別所得補償制度」等により、経営の安定化を図る。 また…（以下略）</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・認定農業者数（略） ・コシヒカリの1等米比率（略） ・米色彩選別機等の導入：0台 → <u>120台</u>（累計）（平成31年度） ・「朱鷺と暮らす郷づくり認証米」取組農家（略） ・「<u>朱鷺と暮らす郷づくり認証米</u>」の販売店舗数（略） <p>[取組の内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「新規就農里親制度」等の新規就農者確保に向けた取組の充実 ・佐渡米の品質向上（色彩選別機等機械導入補助等）や高付加価値化に関する支援 ・「佐渡版戸別所得補償制度」等による60歳未満農業者等への支援 ・プロモーション活動やICTの利活用による販路の拡大 ・戦略産品等の海上輸送費補助と販売促進 <p>イ 品質向上と多様な販売戦略による畜産・園芸の振興（略）</p> <p>ウ 循環型社会を支える林業の振興（略） 本市に占める…（以下略） しかしながら…（以下略）</p>	<p>「佐渡版戸別所得補償制度」により、経営の安定化を図る。 また…（以下略）</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・認定農業者数（略） ・コシヒカリの1等米比率（略） ・米色彩選別機等の導入：0台 → <u>40台</u>（累計）（平成31年度） ・「朱鷺と暮らす郷づくり認証米」取組農家（略） ・<u>朱鷺認証米</u>の販売店舗数（略） <p>[取組の内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「新規就農里親制度」等の新規就農者確保に向けた取組の充実 ・佐渡米の品質向上（色彩選別機等機械導入補助等）や高付加価値化に関する支援 ・「佐渡版戸別所得補償制度」等による60歳未満農業者等への支援 ・プロモーション活動_____による販路の拡大 ・戦略産品等の海上輸送費補助と販売促進 <p>イ 品質向上と多様な販売戦略による畜産・園芸の振興（略）</p> <p>ウ 循環型社会を支える林業の振興（略） 本市に占める…（以下略） しかしながら…（以下略）</p>	<p>④</p> <p>④</p> <p>②</p>

佐渡市まち・ひと・しごと創生総合戦略

修正理由 凡例：①議会意見 ②推進会議（外部）意見 ③推進本部（内部）意見 ④技術的修正等
--

新旧対照表

新	旧（7月3日総合戦略策定推進会議 提示内容）	修正理由
<p>そのため…（以下略） また…（以下略） [重要業績評価指標（KPI）] ・木材の素材生産量（略） ・佐渡産材利用新築戸数： 4戸／年（平成26年度） → <u>7戸</u>／年（平成31年度）</p> <p>[取組の内容]（略）</p> <p>エ 佐渡産水産物のブランド力と販売力の強化による水産の振興 本市において…（以下略） そのため…（以下略）</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）]（略）</p> <p>[取組の内容] ・佐渡産水産物のブランド力と販売力の強化 ・<u>新規就業者特別対策交付金</u>等による後継者の育成 ・戦略産品等の海上輸送費補助と販売促進【再掲】</p> <p>オ 起業・第二創業<u>や企業誘致</u>等による若者等の雇用の促進 進学等で…（以下略） また、資金面等の問題で、起業したいが、すぐには店舗開設に踏み切れない若者や女性が多いことから、空洞化が進む商店街の空き</p>	<p>そのため…（以下略） また…（以下略） [重要業績評価指標（KPI）] ・木材の素材生産量（略） ・佐渡産材利用新築戸数： 4戸／年（平成26年度） → <u>5戸</u>／年（平成31年度）</p> <p>[取組の内容]（略）</p> <p>エ 佐渡産水産物のブランド力と販売力の強化による水産の振興 本市において…（以下略） そのため…（以下略）</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）]（略）</p> <p>[取組の内容] ・佐渡産水産物のブランド力と販売力の強化 ・<u>新規漁業就業者支援事業</u>等による後継者の育成 ・戦略産品等の海上輸送費補助と販売促進【再掲】</p> <p>オ 起業・第二創業_____等による若者等の雇用の促進 進学等で…（以下略） また、資金面等の問題で、起業したいが、すぐには店舗開設に踏み切れない若者や女性が多いことから、空洞化が進む商店街の空き</p>	<p>②</p> <p>④</p> <p>②</p>

新旧対照表

新	旧（7月3日総合戦略策定推進会議 提示内容）	修正理由
<p>店舗を就業の場として活用できる仕組みを構築する<u>他、情報通信業の起業・誘致を支援する体制を強化する</u>ことにより、若者等の起業や第二創業を促進し、島内に元気な産業と安定した雇用を創出する。</p> <p>企業に対して…（以下略）</p> <p>また…（以下略）</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）] （略）</p> <p>[取組の内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・就職情報の効果的な発信 ・<u>起業、第二創業及び企業誘致</u>の促進 ・若者の島内就職奨励・支援 ・商店街空き店舗を活用した就業に対する支援 ・就業に向けた資格取得への支援 ・観光シーズンの拡大 ・省エネ設備導入等のコスト削減への支援 <p>カ 6次産業<u>化</u>を中心とした高付加価値化・販売体制の構築 産業間の生産波及効果を高め、佐渡全体の所得向上を図るため、6次産業化、農商工連携、企業連携、第二創業化、<u>I C Tの利活用等により</u>、加工・流通・保管・販売の一貫した体制を整備するとともに、商品開発や販売促進のため<u>産官学金</u>連携を推進する。</p> <p>企業からの…（以下略）</p> <p>官民一体…（以下略）</p>	<p>店舗を就業の場として活用できる仕組みを構築する_____ことにより、若者等の起業や第二創業を促進し、島内に元気な産業と安定した雇用を創出する。</p> <p>企業に対して…（以下略）</p> <p>また…（以下略）</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）] （略）</p> <p>[取組の内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・就職情報の効果的な発信 ・<u>起業や第二創業</u>_____の促進 ・若者の島内就職奨励・支援 ・商店街空き店舗を活用した就業に対する支援 ・就業に向けた資格取得への支援 ・観光シーズンの拡大 ・省エネ設備導入等のコスト削減への支援 <p>カ 6次産業__を中心とした高付加価値化・販売体制の構築 産業間の生産波及効果を高め、佐渡全体の所得向上を図るため、6次産業化、農商工連携、企業連携、第二創業化<u>等</u>_____ _____<u>、</u>加工・流通・保管・販売の一貫した体制を整備するとともに、商品開発や販売促進のため<u>産官学</u>連携を推進する。</p> <p>企業からの…（以下略）</p> <p>官民一体…（以下略）</p>	<p>②</p> <p>②</p> <p>②</p> <p>②</p> <p>②</p>

新旧対照表

新	旧（7月3日総合戦略策定推進会議 提示内容）	修正理由
<p>また・・・（以下略）</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）] （略）</p> <p>[取組の内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・農商工連携と6次産業化の促進 ・地産地消の推進 ・ものづくり支援センターを中心とする島内企業の人材育成 ・プロモーション活動やICTの利活用による販路の拡大 【再掲】 ・戦略産品等の海上輸送費補助と販売促進 【再掲】 <p>キ 産業振興のための人材の育成 インターンシップの・・・（以下略） また・・・（以下略） さらに、「キャリア教育」の推進とともに、市内の高校において魅力あるカリキュラムを持ち、地域の特色や独自性を活かした授業を取り入れるよう、新潟県と連携して取り組む。</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）] （略）</p> <p>[取組の内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ものづくり支援センターを中心とする島内企業の人材育成 【再 	<p>また・・・（以下略）</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）] （略）</p> <p>[取組の内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・農商工連携と6次産業化の促進 ・地産地消の推進 ・ものづくり支援センターを中心とする島内企業の人材育成 ・プロモーション活動による販路の拡大 【再掲】 ・戦略産品等の生産者個人への海上輸送費補助と販売促進 【再掲】 <p>キ 産業振興のための人材の育成 インターンシップの・・・（以下略） また・・・（以下略） また、市内の高校において魅力あるカリキュラムを持ち、地域の特色や独自性を活かした授業を取り入れるよう、新潟県と連携して取り組む。</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）] （略）</p> <p>[取組の内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ものづくり支援センターを中心とする島内企業の人材育成 【再 	<p>②</p> <p>④</p> <p>④</p> <p>②</p>

新旧対照表

新	旧（7月3日総合戦略策定推進会議 提示内容）	修正理由
<p>【掲】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・島内企業へのインターンシップの推進 【再掲】 ・<u>異業種間交流等による若手の人材育成</u> ・「次世代の高校教育」に向けた連携等の取組 <p>ク 高齢者・障がい者・女性の活躍を支援（略）</p> <p>（2）基本目標2：世界的3資産を中心とした島の魅力とおもてなしの心で観光・交流を促進する。</p> <p><数値目標>（略）</p> <p><基本的方向>（略）</p> <p><施策別の取組></p> <p>ア 島の魅力の発信（略）</p> <p>イ 周遊滞在型観光の充実</p> <p>佐渡ならではの個人向け体験型商品等の新たな観光メニューの提案や多様化する顧客ニーズ及び旅行形態に順応した本物の価値ある旅の提供により、顧客満足度を向上し、リピーターの増加を図るとともに、<u>地域再生計画等も活用し、周遊滞在型観光の充実を図り、泊数の増加を目指す。</u></p> <p><u>インターネット上での外国人観光客向け情報の整備と外国人に対</u></p>	<p>【掲】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・島内企業へのインターンシップの推進 【再掲】 （加える。） ・「次世代の高校教育」に向けた連携等の取組 <p>ク 高齢者・障がい者・女性の活躍を支援（略）</p> <p>（2）基本目標2：世界的3資産を中心とした島の魅力とおもてなしの心で観光・交流を促進する。</p> <p><数値目標>（略）</p> <p><基本的方向>（略）</p> <p><施策別の取組></p> <p>ア 島の魅力の発信（略）</p> <p>イ 周遊滞在型観光の充実</p> <p>佐渡ならではの個人向け体験型商品等の新たな観光メニューの提案や多様化する顧客ニーズ及び旅行形態に順応した本物の価値ある旅の提供により、顧客満足度を向上し、リピーターの増加を図るとともに、<u>周遊滞在型観光の充実により、泊数の増加を図る。</u></p> <p>（加える。）</p>	<p>②</p> <p>③</p> <p>②</p>

佐渡市まち・ひと・しごと創生総合戦略

修正理由 凡例：①議会意見 ②推進会議（外部）意見
③推進本部（内部）意見 ④技術的修正等

新旧対照表

新	旧（7月3日総合戦略策定推進会議 提示内容）	修正理由
<p><u>して情報を確実に届けるルートを確立し、外国人観光客の増加を図る。</u></p> <p>佐渡金銀山の・・・（以下略）</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・年間100人以上が参加する着地型商品数（略） ・外国人観光客数（略） ・航路総輸送人員：158万人／年（平成26年） → 200万人／年（平成31年度） <p>[取組の内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・周遊滞在型旅行の推進 ・多様化する顧客ニーズに対応した観光メニューの開発 ・<u>I C T等を利用した外国人旅行客に向けた情報発信の整備とルート確立</u> ・広域観光連携の促進 ・通年観光の推進 ・新たな交流形態の推進 ・観光推進体制の強化 ・佐渡航路運賃の低廉化及び多様化 ・佐渡空港の整備及び航空路の再開 ・島内二次交通の充実 <p>ウ 観光客の受入環境の整備とおもてなしの醸成</p>	<p>佐渡金銀山の・・・（以下略）</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）]（略）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・年間100人以上が参加する着地型商品数（略） ・外国人観光客数（略） ・航路総輸送人員：158万人____（平成26年） → 200万人____（平成31年度） <p>[取組の内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・周遊滞在型旅行の推進 ・多様化する顧客ニーズに対応した観光メニューの開発 ・<u>外国人旅行客の誘致</u> ・広域観光連携の促進 ・通年観光の推進 ・新たな交流形態の推進 ・観光推進体制の強化 ・佐渡航路運賃の低廉化及び多様化 ・佐渡空港の整備及び航空路の再開 ・島内二次交通の充実 <p>ウ 観光客の受入環境の整備とおもてなしの醸成</p>	<p>②</p> <p>②</p>

新旧対照表

新	旧（7月3日総合戦略策定推進会議 提示内容）	修正理由
<p>外国人を始めとした観光客に対応できるよう、トイレの洋式化やわかりやすい看板設置、ICT活用による案内や島内公共交通の利便性向上、<u>両津港・小木港等の賑わい空間づくり</u>等、お客様目線でハード・ソフト両面の受入環境を整備するとともに、観光客への心からのおもてなしを推進する。</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）] （略）</p> <p>[取組の内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ハード面での受入環境の整備（トイレの洋式化、外国語表記を含む看板・案内板の整備、Wi-Fi環境の充実、駐車場の整備等） ソフト面での受入環境の整備（ガイドの養成、ICTの活用、消費税免税店の促進等） <u>両津港・小木港等の賑わい空間づくり</u> 島内二次交通の充実 【再掲】 観光データの調査・分析 世界的3資産の活用推進及び資源の維持管理・保存 <u>両津港・小木港の整備等</u>クルーズ船受入環境の整備 幹線道路等の社会資本整備 <p>（3）基本目標3：生活しやすい環境を整え、若者の出会いから就業までを島全体で応援する。</p> <p><数値目標> （略）</p>	<p>外国人を始めとした観光客に対応できるよう、トイレの洋式化やわかりやすい看板設置、ICT活用による案内や島内公共交通の利便性向上_____等、お客様目線でハード・ソフト両面の受入環境を整備するとともに、観光客への心からのおもてなしを推進する。</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）] （略）</p> <p>[取組の内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ハード面での受入環境の整備（トイレの洋式化、外国語表記を含む看板・案内板の整備、Wi-Fi環境の充実、駐車場の整備等） ソフト面での受入環境の整備（ガイドの養成、ICTの活用、消費税免税店の促進等） <u>(加える。)</u> 島内二次交通の充実 【再掲】 観光データの調査・分析 世界的3資産の活用推進及び資源の維持管理・保存 <u>港湾施設の</u>_____クルーズ船受入環境の整備 <u>(加える。)</u> <p>（3）基本目標3：生活しやすい環境を整え、若者の出会いから就業までを島全体で応援する。</p> <p><数値目標> （略）</p>	<p>②</p> <p>②</p> <p>②</p> <p>②</p>

新旧対照表

新	旧（7月3日総合戦略策定推進会議 提示内容）	修正理由
<p><基本的方向> (略)</p> <p><施策別の取組></p> <p>ア 出会いから結婚までのサポート (略)</p> <p>イ 出産や子育てしやすい環境づくり (略)</p> <p>ウ 学校教育及び就学支援の充実</p> <p>ふるさとへの愛着を持った将来の佐渡を担う子どもの育成に向け、<u>佐渡学を深めながら小中高校生</u>へのキャリア教育の推進体制を強化するとともに、校外学習や企業と連携した職場体験プログラムを充実させる。</p> <p>市内の高校において・・・（以下略）</p> <p><u>また、「心の豊かさ」を実現するために、地域と一体となり、「豊かな心を育む教育」を推進する。</u></p> <p><u>さらに</u>、小学校から高校までの子育てに<u>かかる</u>教育費の負担軽減の方策を検討するとともに、生活困窮<u>家庭</u>やひとり親家庭等<u>の児童・生徒</u>への学習支援を行う。</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中学生の職場体験日数 (略) ・市内放課後児童クラブ（学童保育）延べ利用児童数： 31,000人<u>／年</u>（平成26年度） → 32,500人<u>／年</u>（平成31年 	<p><基本的方向> (略)</p> <p><施策別の取組></p> <p>ア 出会いから結婚までのサポート (略)</p> <p>イ 出産や子育てしやすい環境づくり (略)</p> <p>ウ 学校教育及び就学支援の充実</p> <p>ふるさとへの愛着を持った将来の佐渡を担う子どもの育成に向け、<u>小・中・高校生</u>へのキャリア教育等の推進体制を強化するとともに、校外学習や企業と連携した職場体験プログラムを充実させる。</p> <p>市内の高校において・・・（以下略）</p> <p><u>（加える。）</u></p> <p><u>また</u>、小学校から高校までの子育てに<u>掛かる</u>教育費の負担軽減の方策を検討するとともに、生活困窮<u>_____</u>やひとり親家庭等<u>_____</u>への学習支援を行う。</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中学生の職場体験日数 (略) ・市内放課後児童クラブ（学童保育）延べ利用児童数： 31,000人<u>_____</u>（平成26年度） → 32,500人<u>_____</u>（平成31年 	<p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p>②④</p> <p>②</p> <p>④</p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p>④</p>

新旧対照表

新	旧（7月3日総合戦略策定推進会議 提示内容）	修正理由
<p>度)</p> <ul style="list-style-type: none"> ファミリーサポートセンター延べ利用数（略） <p>[取組の内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> キャリア教育の推進 【再掲】 <u>「豊かな心を育む教育」の推進</u> 「次世代の高校教育」に向けた連携等の取組 【再掲】 I C Tを活用した教育の推進 学校図書の実充 公共の学習スペースの実充 放課後児童クラブの整備・充実 ファミリーサポートセンターの実充 経済的困窮者への就学援助 生活困窮者学習支援体制の整備 小学校から高校までの教育費の負担軽減方策の検討 <p>エ 移住・定住の促進 島外で…（以下略）</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）]（略）</p> <p>[取組の内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> 効果的なP R・情報提供 <u>市ホームページの実充</u> 	<p>度)</p> <ul style="list-style-type: none"> ファミリーサポートセンター延べ利用数（略） <p>[取組の内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> キャリア教育の推進 【再掲】 (加える。) 「次世代の高校教育」に向けた連携等の取組 【再掲】 I C Tを活用した教育の推進 学校図書の実充 公共の学習スペースの実充 放課後児童クラブの整備・充実 ファミリーサポートセンターの実充 経済的困窮者への就学援助 生活困窮者学習支援体制の整備 小学校から高校までの教育費の負担軽減方策の検討 <p>エ 移住・定住の促進 島外で…（以下略）</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）]（略）</p> <p>[取組の内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> 効果的なP R・情報提供 <u>（佐渡情報誌「スマイル」等）</u> (加える。) 	<p>②</p> <p>②</p> <p>②</p>

新旧対照表

新	旧（7月3日総合戦略策定推進会議 提示内容）	修正理由
<p>・「移住コンシェルジュ制度」等による誘導策の展開</p> <p>・移住体験制度を始めとした受入<u>態勢</u>の整備</p> <p>※ 次ページ資料 「佐渡市定住施策」を参照</p> <p>【資料】</p> <p>①PR・情報提供</p> <p>佐渡情報誌_____の発行_____</p> <p>首都圏イベントでの情報発信</p> <p>民間事業者と協働による相談会</p> <p>移住専門誌、電車広告でのPR</p> <p>佐渡青年会へのふるさと講演会開催</p> <p>②誘導策の展開（略）</p> <p>③受入<u>態勢</u>の整備（略）</p> <p>（4）基本目標4：特色ある持続可能な地域をつくり、島の安全・安心を確保する。</p> <p><数値目標>（略）</p> <p><基本的方向>（略）</p> <p><施策別の取組></p> <p>ア 地域の拠点づくりと活力の再生（略）</p>	<p>・「移住コンシェルジュ制度」等による誘導策の展開</p> <p>・移住体験制度を始めとした受入<u>体制</u>の整備</p> <p>※ 次ページ資料 「佐渡市定住施策」を参照</p> <p>【資料】</p> <p>①PR・情報提供</p> <p>佐渡情報誌「シマイル」の発行…<u>年2号（9,3月）、10万部発行</u></p> <p>首都圏イベントでの情報発信</p> <p>民間事業者と協働による相談会</p> <p>移住専門誌、電車広告でのPR</p> <p>佐渡青年会へのふるさと講演会開催</p> <p>②誘導策の展開（略）</p> <p>③受入<u>体制</u>の整備（略）</p> <p>（4）基本目標4：特色ある持続可能な地域をつくり、島の安全・安心を確保する。</p> <p><数値目標>（略）</p> <p><基本的方向>（略）</p> <p><施策別の取組></p> <p>ア 地域の拠点づくりと活力の再生（略）</p>	<p>④</p> <p>②</p> <p>④</p>

新旧対照表

新	旧（7月3日総合戦略策定推進会議 提示内容）	修正理由
<p>イ 地域で安全・安心に暮らせる体制整備 地域、民間事業者…（以下略） また…（以下略） さらに…（以下略）</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）] （略）</p> <p>[取組の内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・医療・福祉との連携による安全・安心に暮らせる地域づくりの推進 ・地域を見守る連携体制の構築 ・地域包括ケアシステムの構築 ・健幸さど21計画の推進 ・安全・安心な医療が受けられる体制（医師・看護師確保等）の整備 ・公共施設等の総合的かつ計画的な管理の推進 ・<u>島内二次交通の充実</u> 【再掲】 <p>ウ 地域防災体制の充実と活動拠点の整備 港湾等防災拠点の…（以下略） あわせて、公共施設等総合管理計画を策定して、長期的な視点をもって公共施設等を総合的かつ計画的に管理することにより、公共施設や<u>道路・橋りょう等社会インフラ</u>の老朽化対策を進めるととも</p>	<p>イ 地域で安全・安心に暮らせる体制整備 地域、民間事業者…（以下略） また…（以下略） さらに…（以下略）</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）] （略）</p> <p>[取組の内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・医療・福祉との連携による安全・安心に暮らせる地域づくりの推進 ・地域を見守る連携体制の構築 ・地域包括ケアシステムの構築 ・健幸さど21計画の推進 ・安全・安心な医療が受けられる体制（医師・看護師確保等）の整備 ・公共施設等の総合的かつ計画的な管理の推進 （加える。） <p>ウ 地域防災体制の充実と活動拠点の整備 港湾等防災拠点の…（以下略） あわせて、公共施設等総合管理計画を策定して、長期的な視点をもって公共施設等を総合的かつ計画的に管理することにより、公共施設等<u>の老朽化対策を進めるととも</u></p>	<p>④</p> <p>②</p>

新旧対照表

新	旧（7月3日総合戦略策定推進会議 提示内容）	修正理由
<p>に、災害時の拠点施設としての機能等を確保する。</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）] （略）</p> <p>[取組の内容]</p> <p>（削る。）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域防災力向上に資するリーダーの育成 ・市民や関係機関が一体となった総合防災訓練の実施 ・緊急情報伝達システム（戸別受信機）の整備 ・公共施設等の総合的かつ計画的な管理の推進 【再掲】 ・本庁舎等の建設及び改修 【再掲】 ・<u>社会インフラ老朽化対策の推進</u> ・民間施設の耐震化の促進 ・避難施設の耐震改修 ・<u>港湾等防災拠点の整備</u> ・<u>海岸保全施設の整備</u> ・救急講習の普及促進 ・水道施設の見直し整備 ・非常用飲料水確保用備品の配備 <p>3 客観的な効果検証等の実施 （略）</p> <p>おわりに （略）</p>	<p>に、災害時の拠点施設としての機能等を確保する。</p> <p>[重要業績評価指標（KPI）] （略）</p> <p>[取組の内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・<u>港湾等防災拠点の整備</u> ・地域防災力向上に資するリーダーの育成 ・市民や関係機関が一体となった総合防災訓練の実施 ・緊急情報伝達システム（戸別受信機）の整備 ・公共施設等の総合的かつ計画的な管理の推進 【再掲】 ・本庁舎等の建設及び改修 【再掲】 （加える。） ・民間施設の耐震化の促進 ・避難施設の耐震改修 （加える。） （加える。） ・救急講習の普及促進 ・水道施設の見直し整備 ・非常用飲料水確保用備品の配備 <p>3 客観的な効果検証等の実施 （略）</p> <p>おわりに （略）</p>	<p>④</p> <p>②</p> <p>④</p> <p>①</p>

佐渡市まち・ひと・しごと創生総合戦略

修正理由 凡例：①議会意見 ②推進会議（外部）意見 ③推進本部（内部）意見 ④技術的修正等
--

新旧対照表

新	旧（7月3日総合戦略策定推進会議 提示内容）	修正理由
用語説明	(加える。)	②