

平成27年度「市役所の仕事」花まる通信簿(平成26年度実績)

担当課 02総務課

Plan	◆事務事業の概要◆		会計区分	一般会計	事業通番	10530	事務事業コード	0229
事務事業名	消費者行政推進事業			開始年度	平成16	終了年度	未定	
種類	ソフト事業(任意)	根拠法令	消費者安全法		例規等	佐渡市立消費生活センター運営要綱		
将来ビジョン	該当無し					H25: 重点●政策○	-	
H26施政方針	該当無し					H26: 重点●政策○	-	
H27施政方針	該当無し					H27: 重点●政策○	-	
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> 消費生活相談員の雇用(1名) 相談受付業務(平日9時~4時) 平成26年度相談件数 649件 出前講座 33回実施(延べ1,305名参加) 最新トラブル事例の紹介と注意喚起 周知・広報 市報さど「生活情報さど」欄(毎月)相談事例と対応方法を掲載。CNSテレビ、サドテレビ、新聞、警察署、またFAXによる郵便局及び地域包括支援センター、居宅介護支援事業所への「消費者トラブル情報」による報提供。 佐渡市消費者協会活動事業補助金(消費生活に関する知識の普及を通じ、市民の消費生活の向上を図ることを目的とする) 							
対象	すべての市民。とくに消費者トラブルに巻き込まれやすい高齢者を中心に。							
意図(対象をどのようにしたいか)	<ul style="list-style-type: none"> 日頃から高い消費者力を身につけ、自ら判断し、トラブルに対処できるような自立した消費者を育てる。 市民の消費生活に対する意識を高め、悪質業者に付け入られない強いまちをめざす。 消費者の安全・安心の確保と自立支援。 							

Do

◆事務事業の目標(成果)指標◆

目標(成果)指標名		単位	25年度実績値	26年度(評価年度)		27年度目標値	28年度目標値	31年度目標値
算式	指標の算式			目標値	実績値			
	人口1万人あたりの相談件数	人	97.7	91.7	112.4	93.2	94.8	100
算式	相談件数/万人							
	(参考)新潟県の平均	人	45.2	-	-	-	-	-
算式	相談件数/万人							

◆事務事業を構成する細事業の事業費・成果指標◆

枝番	細事業名		H25決算額	H26決算額		H27当初予算額	H28以降の予算の方向性		重点細事業
	指標	目標(成果)指標名	単位	H25実績値	目標値	実績値	H27目標値	事業の方向性	
1	消費者行政推進事業		2,278	2,284		2,305	予算	維持	◎
	指標	講演回数	回	24	20	33	20	事業	
2	消費生活センター運営事業		262	153		171	予算	維持	○
	指標	相談件数	件	558	550	649	550	事業	
3	消費者協会運営事業		505	437		456	予算	維持	○
	指標	会員数	人	465	500	396	450	事業	
事業費の合計(千円)			3,045	2,874		2,932			
財源内訳			国庫支出金	0	0		0		
			県支出金	0	0		0		
			地方債	0	0		0		
			その他	0	0		0		
			一般財源	3,045	2,874		2,932		

Check

◆事務事業を構成する細事業の評価◆

A: 適正である B: 検討の余地あり C: 見直しすべき

枝番	細事業名	妥当性	有効性	効率性	課題と対策
1	消費者行政推進事業	A	B	A	消費生活相談員が嘱託職員で常勤していることにより、市民への信頼感があり、市民の相談しやすい体制が維持できる。引き続き地域への出前講座を実施していく。また自立した消費者市民を育てるための消費者教育に取り組んでいく必要がある。
2	消費生活センター運営事業	A	A	A	消費生活センターについては、引き続き消費生活相談体制を維持、充実させていく必要がある。
3	消費者協会運営事業	C	B	B	消費者協会の会員数が減少していることから、消費生活センターと共同して魅力ある活動を展開し、市民の消費生活の向上を図れるよう補助していく。

Action

◆今後の事務事業の方向性◆

評価(担当課長)	事業の方向性	維持	予算の方向性	維持
事業の方向性 (事業全体の課題や改善方策 など)	今後も消費者(一般市民)に向けた消費者トラブルの未然防止の啓発と消費者教育の重要性は高まっていることから、継続して出前講座の開催や各団体と連携して市民の消費生活に対する意識を高めしていく。また複雑多岐にわたる相談等が多くなっていることから、他の関係機関との連携も重要になっているので、定期的に情報提供を実施していく。			