

地方行政サービス改革の取組状況等(平成27年4月1日現在)

自治体コード	都道府県名	市区町村名	類似団体区分
152242	新潟県	佐渡市	都市Ⅱ-1

(1)民間委託		【参考】	
業務種別	直営(※)	今後の対応方針【直営(※)を選択した団体のみ回答】	類似団体委託率
本庁舎の清掃			100.0%
本庁舎の夜間警備			99.4%
案内・受付			88.4%
電話交換			92.3%
公用車運転			86.0%
し尿収集			99.4%
一般ごみ収集			97.8%
学校給食(調理)	○	平成29年度以降、費用対効果・法令等の検証を行い、業務委託を検討する。	73.8%
学校給食(運搬)			96.7%
学校用務員事務	○	人件費等の経費削減が望めなくアウトソーシングによる費用対効果が見込めないこと等から、今後も直営とする。	35.2%
水道メーター検針			99.4%
道路維持補修・清掃等			98.0%
ホームヘルパー派遣			100.0%
在宅配食サービス			100.0%
情報処理・庁内情報システム維持			99.0%
ホームページ作成・運営			93.2%
調査・集計			94.3%

※平成27年4月1日現在において、直営で専任職員を置いている団体 委託率(%)【算出方法:委託実施団体数÷事業実施団体数(「全部直営かつ専任職員無し」除く)×100】

(3)窓口業務				【参考】	
設置状況	設置予定	予定時期	平成31年度	委託状況	委託予定
設置済み	○			委託率(類似団体)	23.2%
				委託率(全国)	14.7%

【参考】
設置率(類似団体) 13.6%
設置率(全国) 10.6%

(4)総務事務センター		【参考】	
設置状況	委託状況	類似団体設置率	委託率
設置済み	○	17.7%	4.0%
		8.8%	2.0%

【参考】
設置率(類似団体) 17.7%
委託率(類似団体) 4.0%
設置率(全国) 8.8%
委託率(全国) 2.0%

(2)指定管理者制度等		【参考】	
施設種別	公の施設数	導入に対する考え方【未導入施設がある団体のみ回答】	類似団体導入率
体育館	12	2	16.7%
競技場(野球場、テニスコート等)	31	8	25.8%
プール	5	1	20.0%
海水浴場	7	0	0.0%
宿泊施設(ホテル、国民宿舎等)	4	3	75.0%
保養施設(公衆浴場、海・山の家等)	5	2	40.0%
キャンプ場等	3	0	0.0%
産業情報提供施設	4	1	25.0%
展示場施設、見本市施設	1	0	0.0%
開放型研究施設等	0	0	0.0%
大規模公園	0	0	0.0%
公営住宅	70	0	0.0%
駐車場	7	0	0.0%
大規模霊園、斎場等	5	0	0.0%
図書館	10	0	0.0%
博物館(歴史館、科学館、郷土館、動物館等)	13	0	0.0%
公民館、市民会館	11	0	0.0%
文化会館	2	0	0.0%
合宿所、研修所等(青少年の家を含む)	2	1	50.0%
特別養護老人ホーム	1	0	0.0%
介護支援センター	8	0	0.0%
福祉・保健センター	7	2	28.6%
児童クラブ、学童館等	13	0	0.0%

導入率(%)【算出方法:制度導入施設数÷公の施設数×100】

(5)クラウド化		【参考】	
実施済み	実施予定	類似団体実施率	実施率(類似団体)
実施済み	○	41.3%	8.6%
		48.7%	21.2%
		47.6%	17.0%
		14.1%	25.2%
		85.8%	17.0%
		81.8%	25.2%
		70.0%	17.0%
		72.4%	25.2%
		51.6%	17.0%
		40.0%	25.2%
		55.0%	17.0%
		6.8%	25.2%
		44.3%	17.0%
		43.5%	25.2%
		12.2%	17.0%
		28.8%	25.2%
		22.0%	17.0%
		50.3%	25.2%
		53.4%	17.0%
		73.3%	25.2%
		72.2%	17.0%
		56.6%	25.2%
		20.6%	17.0%

(6)公共施設等総合管理計画			
策定済み	策定予定	策定予定時期	平成28年度
策定済み	○		

【参考】
策定割合(類似団体) 4.0%
策定割合(全国) 3.3%

(7)地方公会計の整備			
作成済み	作成予定	作成完了予定年度	平成29年度
作成済み	○		

【参考】
作成割合(類似団体) 0.0%
作成割合(全国) 0.0%

※ 統一的な基準による地方公会計については、原則として平成27年度から平成29年度までの3年間で整備するように要請されているが、当該調査の基準日はその初年度の開始時点である。