



開催概要

対象	羽茂高等学校	佐渡高等学校	佐渡中等教育学校	佐渡総合高等学校	説明 ・佐渡市の現状、移住・定住支援策 ・佐渡市高校生アンケート結果 意見交換 ①佐渡の魅力とは？ ②住み続けたい佐渡にするには？ ③将来の島づくりに向けて、私ができること
日時	令和3年2月22日(月) 13:45~15:35	令和3年2月24日(水) 16:00~17:30	令和3年2月25日(木) 15:20~17:00	令和3年2月26日(金) 15:10~16:30	
参加者	2年生 25名(4班)	1・2年生 15名(3班)	4・5年生 12名(3班)	2年生 15名(3班)	
目的	佐渡市の新たなまちづくりの指針となる「佐渡市総合計画」を策定するにあたり、将来の佐渡市の主役となる高校生の皆さんから「将来にわたって魅力的で住み続けたいと思う島づくり」を進めるための考えやアイデアなどを寄せ合うこと。				



発表の様子(羽茂高等学校)



発表の様子(佐渡高等学校)

意見交換の結果概要

※各学校の中で同様の意見が複数でたものを掲載している。そのうち、複数の学校で共通する意見を●としている。

分野	①佐渡の魅力とは？ 佐渡市の魅力について佐渡に住む理由である「強み」と島外に出て戻らない理由である「弱み」を出し合いました。		②住み続けたい佐渡にするには？ 佐渡市に住み続ける、将来戻ってくる人を増やすためのアイデアを出し合いました。	
	○強み(佐渡に住む理由)		▲弱み(島外に出て戻らない理由)	
自然環境	自然	●自然が豊かで美しい。 ●きれいな海と山が近く、自然に触れる機会が多い。 ・空気が澄んでいる。		美化活動 ●観光地や海岸を清掃やポイ捨て防止を行い、きれいにする。 自然の活用 ・レジャーを充実させる(パラグライダーなど)。 ・イベントを行う(海や自然の中でできるもの)。
	ひと	●家族や友人がいる。 ●地域にやさしい人やおもしろい人が多い。 ●地域内や近所とのつながりが強い。	交通	●島内の公共交通が不便(運賃、本数、地域格差など)。 ●移動手段が少ない。 ●島外への移動が不便(物流、予定などに影響がでる)。 ・道が悪く、移動しづらい。
生活環境	地域	●生まれ育ったところなので、慣れている。 ●静かでのんびりしている。	買い物	●お店の数や種類が少ない。 ●通販の送料が高く、輸送が遅い。 ・お店が集中している地域と少ない地域の差が大きい。 ・HPの更新が遅いなど情報が得づらい。
			娯楽	●娯楽施設など若者が楽しめる場所が少ない。 ●できないことが多い(芸術鑑賞など)。
子育て医療福祉	子育て	・店や病院に子どもが遊べる場所がある。	子育て	・子どもが少なく、周りに同い年の友達がいない。
教育・仕事	仕事	・施設の需要が高いため医療や福祉関係の就職がしやすい。	教育	●大学や専門学校が少なく、学べる分野に限られる。
			仕事	●希望する職場・魅力的な企業が少ない(規模が小さい、最先端なことをしていない等)。
食	食	●食べものが新鮮でおいしい(米、果物、牛肉、魚介、酒、水など)。 ・新鮮で質の良い食材が安く手に入る。		食 ●佐渡の特産品をアピールする(情報発信、加工商品の充実、全国チェーン店とのコラボ、フードイベントなど)。 ・郷土料理や佐渡の食材を使った料理(スイーツ、インスタ映え)を提供する店をつくる。
観光・文化	文化	●歴史的な建造物が多く、独自の歴史や文化を間近に感じられる。 ●祭りや伝統文化が大切にされている。		文化 ・島民が佐渡の歴史や特色を知る機会を増やす(授業、イベントなど)。 ・地域の祭りや行事を残す(男女の縛りをなくす、外部人材の協力など)。 ・空き家や佐渡ならではの歴史ある建物を活用する。
	観光	●トキなどの佐渡固有の生き物が多い。		情報発信 ●SNSやYouTube等を利用して魅力を伝える(映えスポット、佐渡でしかできないこと、のんびりとした暮らしなど)。 ●島外や首都圏に佐渡をPRできる場所を作る(アンテナショップ、郷土料理店、観光案内など)。 ●若者や観光客、PR大使等を通じて佐渡の魅力を発信する。 ・佐渡が題材となっているものをもっと発信する(本、ゲーム、ロケ地など)。
				イベント ●イベントの活性化や新たなイベントの開催を行う(アースセレブレーションのPR、音楽や食関連のイベントなど)。

③将来の島づくりに向けて、私ができること 各自で今できることや将来どのような人になりたいかなどを発表しました。	情報発信 ●SNS等で佐渡に関することを発信する。 ●もっと佐渡を知って、島外の友人等に佐渡の魅力をPRする。 ・民話など佐渡について語り継ぐ。	今できること ・ボランティアに参加する(海岸清掃など)。 ・佐渡の魅力を伝えられるように、今から魅力を知っておく。 ・地域の行事に参加する。	将来できること ●佐渡で働く(医療関係など)。 ・就職後に佐渡の発展に貢献する(名物の開発、施設をつくる、佐渡のアピールなど)。 ・ふるさと納税をする。

■各学校のご意見の概要

※●は同じ学校の中で同様の意見が複数でたもの。

分野：■自然環境 ■生活環境 ■子育て・医療・福祉 ■教育・仕事 ■食 ■観光・文化

学校	①佐渡の魅力とは？			②住み続けたい佐渡にするには？			③将来の島づくりに向けて、私ができること
	○強み（佐渡に住む理由）		▲弱み（島外に出て戻らない理由）		分類	魅力向上策	
羽茂	自然	●自然が豊かで美しい。 ・人面岩イイネ。	生き物	・虫が多い。	交通	●島外との移動手段を増やす。(橋、海中トンネルなどをつくり、船は観光メインにする)。 ●島内での移動をしやすくする(バスの本数増加、レンタカーの充実など)。 ●船の便を増やす。	●島外の友人等へ佐渡の魅力を紹介する。 ●SNS等で佐渡に関することを発信する。 ・意見を積極的に発信する。
	ひと	●家族や友人がいる。 ●地域の人がやさしい。	交通	●公共交通が不便(本数が少ない、料金が高いなど)。 ●移動手段が少ない。 ・島外への交通の便が悪い(よく欠航する)。	買い物	●飲食店や商業施設を作る(プリカツ店、叙々苑、コンビニ、イオン、アニメイト)。 ・今佐渡にある店に自分が欲しい商品を入れる(ユニクロ・GU)。 ・ウーバーイーツを取り入れる。 ・お店が少ない地域にお店をつくる。	
	地域	●実家があり、住み慣れている。 ●静かででのんびりしている。 ・お年寄りが住みやすい。 ・土地が安い。	買い物	●店の種類が少ない(イオン、マック、ユニクロなど)。 ●お店が集中している地域と少ない地域の差が大きい。 ●物価や送料が高い。 ●商品の輸送が遅い。 ・営業時間が短い。	娯楽	●娯楽施設をつくる(植物園、映画館など)。 ・映画館の特典を佐渡限定にする。 ・島内で本を借りた冊数が多いトップ数名に図書カードあげる。	
	買い物	・佐和田に若い人のお店がある。 ・昔ながらの店が多い。	娯楽	●娯楽施設が少ない。	その他	・空地、空き家を整備する(景観が悪い)。 ・佐渡に目を引くもの(人が住むほどの魅力)がないため、それを作り、住ませる。	
	子育て	●店や病院に子どもが遊べる場所がある。 ・子育てする環境がよい。	人口減少	●子どもが少なく、周りに同い年の友達がいない。 ・学校や習い事、教室などが少ない。	子育て	●公園を整備する(増設、遊具・トイレの整備)。 ・子ども預かってくれて、室内遊具(ボール)で遊べる場所をつくる。 ・介護施設を増やす。 ・退職後にのんびり暮らしたい人に向けてのPRを行う。	
	仕事	●施設の需要が高いため医療・福祉関係の就職がしやすい。	安全	・夜になると暗くて怖い。	福祉	●高校や専門学校などを増やす。 ・授業料を安くする。 ・部活動を充実させる。 ・リモートで授業の質を同じにして、教育格差をなくす。	
	食	●食べものが新鮮でおいしい(米、果物、牛肉、魚介、酒、水など)。 ・特産品の開発に力を入れている。	その他	●島外の方が便利。 ・家から出たい。 ・都会に出たい。	教育	●職場や職種を増やす(サービス、IT、医療研究、薬など)。 ・佐渡に大きく貢献する見込みがある”起業を希望する団体”に支援。	
	観光	●歴史を活かした観光名所が多い(相川の町並み、宿根木の三角家など)。 ●野生のトキがいる。	医療・福祉	●病院が遠い。 ・新潟市には大学病院がある。 ・介護施設が少ない。	仕事	●佐渡の特産品をアピールする(情報発信、加工商品の充実、マックとのコラボ、食べる水族館、フードイベントなど)。 ●食べ物を活かして儲かるようにする(島外へのアピール、割引等のキャンペーンなど)。 ●SNSや首都圏での紹介などで観光名所などの情報を発信する。 ・佐渡金銀山を世界遺産にする。 ・映画などの撮影地に佐渡を選択してもらう。 ●イベントを活発化させる(アースセレブレーションのPR、音楽や食イベントの誘致など)。	
佐渡	自然	●自然が豊か。 ●空気が澄んでいる。 ●自然にふれあう機会が多い(海、山、植物など)。 ・小木の琴浦に青の洞窟がある。 ・星がとまきれいに見える。 ・異世界みたい。	交通	●公共交通が不便(運賃、本数、地域格差など)。 ●船の欠航の影響が大きい(物流、スケジュール変更など)。	自然の活用	・佐渡の自然をウリにした商品を島外へと売り出す。 ・海水浴周辺の施設を発達させる。 ・佐渡の豊かな自然を利用したお祭りをつくる(海上相撲など)。 ・風力発電をする。 ・金(きん)を探る。	●もっと佐渡を知って、島外の人に佐渡の魅力をPRする。 ●SNSを利用して佐渡をPRする。 ●自分が情報を受け取るだけでなく自分から情報を発信できるようにする。 ●佐渡の名産の商品を作ってPRすることで佐渡の認知度を上げる。
	生き物	・独自の生態系がある。 ・害獣が少ない。	娯楽・買い物	●佐渡ではできないことが多い(買い物、芸術鑑賞など)。 ●若者向けの施設が少ない。 ・若い人が楽しめるイベントが少ない。	美化活動	●観光地や海岸を清掃し、きれいにする。	
	ひと	●地域内や近所とのつながりが強い。 ●人があたたかい。 ●友達など頼れる知り合いが近くに多くいる。	ひと	・若者の中で、現状に危機感を持っている人が少ない。 ・若者の意見が通りにくい。閉鎖的である。 ・ジェンダー平等や人種細別に対する意識が低い。	交通	●公共交通を利用しやすくする(料金、ダイヤ等)。 ●佐渡汽船を利用しやすくする(航路増加、運賃、車両専用便等)。	
	地域	●生まれ育ったところなので、慣れている。 ●のんびりと暮らせる。	人口	・少子高齢化が特に進んでいる。 ・空き家が多く、危険なものもある。	娯楽	●若い人向けのイベントをアンケート等で探し、開催する。 ●若者向けの娯楽施設やスポーツ施設を増やす。	
	交通	・交通渋滞がない。	子育て	・妊婦へのケアが足りていない。	安全	●移住・定住者を増やす(I・Uターン支援、土地の安さのアピールなど)。 ・移民を受け入れる。 ・地域内でのコミュニティの結び付きを強め、災害などに強くなる。 ・空き家を壊す。 ・投票PRを若者向けに行う。	
	子育て	・子育て支援が充実。 ・地域全体で子育て。	医療	・病院の待ち時間が長い。	子育て	・妊婦さんへのケアを重視し、佐渡での出産・育児をしてもらう。	
	教育	・少人数教育。 ・地域と連携した学校教育。	教育	●大学がなく、学べる分野が限られる。 ・スポーツができる子などは島外の高校へ進学する。	教育	●学校の統合をせず、少数教育を徹底、アピール。 ・大学、義務教育の学費の低減。 ・大学の設立。 ・離島留学。 ・「佐渡学」や部活動の強化。	
	食	●食べものがおいしい(米、魚など)。 ●新鮮で質の良い食材が安く手に入る。 ・郷土料理がたくさんある(おこし型、やせごま)。	仕事	●職業の種類が少ない。 ・収入が少ない。 ・将来行いたい事がやりづらい。	食	●栄養や味のよい食品を作り、ブランド化してPRする(米や佐渡牛など)。 ・島外で「佐渡の食フェス」みたいなことをする。 ・美味しいもののお取り寄せを増やす。	
	文化	●伝統文化が大切にされている。 ●祭りなどの地域行事が多い。	文化	・伝統行事の継ぎ手、語り手が減少している。	情報発信	●SNSを利用して魅力を伝える(映えスポット、佐渡でしかできないこと、のんびりとした暮らしなど)。 ●島外や都会に佐渡のアンテナショップや伝統料理の店を作る。 ●島外へのPRを行う(イベント、有名人のPR大使任命)。 ●佐渡産の物をもっと発信する(本やゲーム、ロケなど)。 ・観光ガイドやパンフレットを多数の言語に対応できるようにする。	
	イベントスポーツ	・イベントなど島だからこそできることがある。 ・スポーツイベントが充実している(トライアスロン、マラソン、ヒルクライムなど)。	観光	・船が少なく、観光に来ることが難しい。	文化	●島民が佐渡の歴史や特色を知る機会を増やす(授業、イベントなど)。 ●地域の祭りや行事を残す(男女の縛りをなくす、外部人材の協力など)。	
佐渡中等	自然	●自然が豊か。 ●海と山が近く、広い島である。 ●静か・おだやか。 ・空気がおいしい。 ・海がきれい。 ・釣りや山登りなどのレジャーができる。	自然	・風が強い。	自然の活用	●レジャーを充実させる(パラグライダーなど)。 ●イベントを行う(海や自然の中でできるもの)。 ・島全体をきれいにする。 ・自然を満喫できるルートをつくる。 ・海を見ながら料理を食べられるところをつくる。	●民話など佐渡について語り継ぐ。 ・映像を使って佐渡の良さを多くの人にアピールする。 ・個々で情報を発信する。 ・進学した時とかに佐渡の良さを多くの人に伝える。 ・自作のゲームで佐渡をPRする。 ・薬剤師になって地域医療に貢献する。 ・佐渡に帰って来て起業する。 ・祖父母の田んぼを継ぐ。 ・リモートを使って働くことを促進させる。 ・将来佐渡に帰ってきたとき、佐渡を担う一人として貢献する。
	ひと	●近所や地域の人との交流がある。 ●おもしろい人・やさしい人が多い。	交通	●交通が不便(バスの本数や運賃)。 ●道が悪く、移動しづらい。 ・島外への移動が不便。	娯楽	●娯楽施設をつくる(ラウンドワン、ゲームセンター、運動場、映画館)。 ●イベントを行う(カフェを集めるなど)。 ・マンネリ化している場所が多いので、新しい取り組みをする。	
	地域	・大きな災害が少ない。 ・治安が良い。	娯楽	●娯楽施設などの若者が楽しめる場所が少ない。 ・新しさが無い。	交通	●バスを利用しやすくする(本数の増加、料金の見直し)。 ●佐渡汽船を利用しやすくする(本数の増加、料金の見直し)。 ●車や除雪機を買うための補助金を出す。 ・街灯を増やす。	
	食	●食べ物がおいしい(米や野菜、果物、魚など)。 ・食材が新鮮で安く手に入る。	買い物	●お店が少ない。 ・物の流通が不便。	買い物	●商店街を利用しやすくして盛り上げる(電子マネーの導入など)。 ●店の情報発信を行う(まとめサイトなど)。 ・大型の商業施設(ショッピングモール)をつくる。 ・送料を本土と同じにする。	
	文化	●独自の歴史や文化を身近に感じられる。 ●トキなど佐渡固有の生き物多くがいる。	ひと	・お年寄りとの交流の場が少ない。	子育て	●公園を整備する(遊具など)。 ・保育士を育成する。 ・子育てにやさしい環境をつくる。	
			教育・仕事	●進学・就職先の選択肢が少ない。 ・佐渡にある仕事が少ない。	教育・仕事	●学校の種類を増やす(農業の専門学校など)。 ・リモートを活用して佐渡でできる仕事を増やす。	
佐渡総合	自然	●自然が豊か。 ●海がきれい。 ・すぐに海に行ける。 ・景色がきれい。	生き物	・野生動物が多い。	美化活動等	●不法投棄やポイ捨てを減らす。 ・野生動物による被害を減らす。	●佐渡の良いところをSNSなどで発信する。
	ひと	・優しい人が多い。 ・近所付き合いが多い。 ・家族への恩返し。	交通	●島内の交通が不便。 ●島外へのアクセスが不便。 ・歩道が狭い。	交通	●市内を移動しやすくする(バスの本数・料金の見直し、電子決済化、タクシー利便性向上など)。 ・島外から佐渡に来やすくする。	
	地域	・お金が貯めやすい。 ・住み慣れている。	買い物	●お店が少ない。 ・営業時間が短い店が多い。 ・商店街がシャッター通りになっている。	娯楽	●商業施設をつくる(ショッピングモール、ユニクロ、GU、スポーツショップ、コンビニなど)。 ●娯楽施設をつくる(映画館、遊園地、動物園、カジノなど)。 ・会話・飲食・作業のできる場をつくる。	
	食	●食べ物がおいしい(米、魚、柿など)。 ・果物がたくさんある。	娯楽	●できることが少ない。 ●娯楽施設が少ない。	生活	・ボランティア活動を増やす。 ・水道代、ガソリン代等を値下げする。 ・支援制度等の情報を発信する。	
	観光	・行事がたくさんある。 ・トキがいる。 ・観光客の方に「来てよかった」と思われている。	生活	・電波が悪い。 ・知り合いにあまり会いたくない。	子育て	●親子で楽しめる場所をつくる(公園や運動施設、自然に触れられる場所など)。 ・保育園を増やす。	
	文化	・鬼太鼓がある。 ・能がある。	物流	・船が出ないと物の出荷ができない。	仕事	●職場を増やす。 ・農業をしたい人を集める。	
		教育	●大学・専門学校が少ない。	情報発信	●インターネットやSNS、YouTube等で観光PRを行う。 ・マンガの聖地にする。		
		仕事	●働く場所が少ない。	イベント	●新たなイベントを増やす(食べもののイベントなど)。 ・割引などの観光キャンペーンを実施する。		

