

佐渡市総合計画策定に向けて
佐渡市高校生ワークショップ『将来にわたって魅力的で、住み続けたい佐渡にするには？』【結果（全体）】

■作成
佐渡市企画課
TEL : 0259-63-3802

■開催概要

対象	羽茂高等学校	佐渡高等学校	佐渡中等教育学校	佐渡総合高等学校	内容	説明
日時	令和3年2月22日(月) 13:45~15:35	令和3年2月24日(水) 16:00~17:30	令和3年2月25日(木) 15:20~17:00	令和3年2月26日(金) 15:10~16:30		・佐渡市の現状、移住・定住支援策 ・佐渡市高校生アンケート結果
参加者	2年生 25名（4班）	1・2年生 15名（3班）	4・5年生 12名（3班）	2年生 15名（3班）	意見交換	①佐渡の魅力とは？ ②住み続けたい佐渡にするには？ ③将来の島づくりに向けて、私ができること
目的	佐渡市の新たなまちづくりの指針となる「佐渡市総合計画」を策定するにあたり、将来の佐渡市の主役となる高校生の皆さんから「将来にわたって魅力的で住み続けたいと思う島づくり」を進めるための考え方やアイデアなどを寄せ合うこと。					



発表の様子（羽茂高等学校）
発表の様子（佐渡高等学校）

■意見交換の結果概要

※各学校の中で同様の意見が複数でたものを掲載している。そのうち、複数の学校で共通する意見を●としている。

分野	①佐渡の魅力とは？				②住み続けたい佐渡にするには？			
	佐渡市の魅力について佐渡に住む理由である「強み」と島外に出て戻らない理由である「弱み」を出し合いました。				佐渡市に住み続ける、将来戻ってくる人を増やすためのアイデアを出し合いました。			
自然環境	○強み（佐渡に住む理由）		▲弱み（島外に出て戻らない理由）		魅力向上策			
	自然	●自然が豊かで美しい。 ●きれいな海と山が近く、自然に触れる機会が多い。 ・空気が澄んでいる。			美化活動 自然の活用	●観光地や海岸を清掃やポイ捨て防止を行い、きれいにする。 ・レジャーを充実させる（パラグライダーなど）。 ・イベントを行う（海や自然の中でできるもの）。		
生活環境	ひと	●家族や友人がいる。 ●地域にやさしい人やおもしろい人が多い。 ●地域内や近所とのつながりが強い。	交通	●島内の公共交通が不便（運賃、本数、地域格差など）。 ●移動手段が少ない。 ●島外への移動が不便（物流、予定などに影響ができる）。 ・道が悪く、移動しづらい。	交通	●島内を移動しやすくする（バスの本数・料金の見直し、電子決済化、タクシー利便性向上など）。 ●島外へ移動しやすくする（佐渡汽船の航路・本数・運賃の見直し、橋・トンネルの建設）。 ・車や除雪機を買うための補助金を出す。		
	地域	●生まれ育ったところなので、慣れている。 ●静かでのんびりしている。	買い物	●お店の数や種類が少ない。 ●通販の送料が高く、輸送が遅い。 ・お店が集中している地域と少ない地域の差が大きい。 ・HPの更新が遅いなど情報が得づらい。	買い物	●商業施設をつくる（飲食、ショッピングモール、アパレル、スポーツショップ、コンビニなど）。 ・商店街等の既存商業施設を利用しやすくする（まとめサイト等での情報発信、電子マネーの導入など）。		
子育て・医療・福祉	子育て	・店や病院に子どもが遊べる場所がある。	子育て	・子どもが少なく、周りに同じ年の友達がない。	子育て	●親子で楽しめる場所をつくる（公園や運動施設、自然に触れられる場所など）。 ●公園を整備する（増設、遊具・トイレの整備）。 ・移住・定住者を増やす（I・U ターン支援、土地の安さのアピールなど）。		
	仕事	・施設の需要が高いため医療や福祉関係の就職がしやすい。	教育	●大学や専門学校が少なく、学べる分野が限られる。	教育	●農業関係など学校の種類を増やす。 ・学校の統合をせず、少数教育を徹底、アピールする。 ・リモート環境を整備する。		
教育・仕事	仕事	・希望する職場・魅力的な企業が少ない（規模が小さい、最先端なことをしていない等）。	仕事		仕事	●リモート環境の整備などを行い、職種を増やす（IT、医療研究など）。		
	食	●食べものが新鮮でおいしい（米、果物、牛肉、魚介、酒、水など）。 ・新鮮で質の良い食材が安く手に入る。			食	●佐渡の特産品をアピールする（情報発信、加工商品の充実、全国チェーン店とのコラボ、フードイベントなど）。 ・郷土料理や佐渡の食材を使った料理（スイーツ、インスタ映え）を提供する店をつくる。		
観光・文化	文化	●歴史的な建造物が多く、独自の歴史や文化を間近に感じられる。 ●祭りや伝統文化が大切にされている。			文化	●島民が佐渡の歴史や特色を知る機会を増やす（授業、イベントなど）。 ・地域の祭りや行事を残す（男女の縛りをなくす、外部人材の協力など）。 ・空き家や佐渡ならではの歴史ある建物を活用する。		
	観光	●トキなどの佐渡固有の生き物が多くいる。			情報発信	●SNS や YouTube 等を利用して魅力を伝える（映えスポット、佐渡でしかできないこと、のんびりとした暮らしなど）。 ●島外や首都圏に佐渡をPRできる場所を作る（アンテナショップ、郷土料理店、観光案内など）。 ●若者や観光客、PR 大使等を通じて佐渡の魅力を発信する。 ・佐渡が題材となっているものをもっと発信する（本、ゲーム、ロケ地など）。 ●イベントの活発化や新たなイベントの開催を行う（アースセレブレーションのPR、音楽や食関連のイベントなど）。		
③将来の島づくりに向けて、私ができること		情報発信		今できること		将来できること		将来
各自で今できることや将来どのような人になりたいかなどを発表しました。		●SNS 等で佐渡に関する情報を発信する。 ●もっと佐渡を知って、島外の友人等に佐渡の魅力をPR する。 ・民話など佐渡について語り継ぐ。		・ボランティアに参加する（海岸清掃など）。 ・佐渡の魅力を伝えられるように、今から魅力を知っておく。 ・地域の行事に参加する。		●佐渡で働く（医療関係など）。 ・就職後に佐渡の発展に貢献する（名物の開発、施設をつくる、佐渡のアピールなど）。 ・ふるさと納税をする。		

各学校のご意見の概要 ※●は同じ学校の中で同様の意見が複数でたもの。

学校	①佐渡の魅力とは？		②住み続けたい佐渡にするには？		③将来の島づくりに向けて、私ができること
	○強み（佐渡に住む理由）	▲弱み（島外に出て戻らない理由）	分類	魅力向上策	
羽茂	自然 ●自然が豊かで美しい。・人面岩イイ子。	生き物 •虫が多い。	交通	●島外との移動手段を増やす。(橋、海中トンネルなどをつくり、船は観光メインにする)。 ●島内の移動をしやすくする(バスの本数増加、レンタカーの充実など)。・船の便を増やす。	●島外の友人等へ佐渡の魅力を紹介する。 ●SNS等で佐渡に関する情報を発信する。 ・意見を積極的に発信する。
	ひと ●家族や友人がいる。●地域の人がやさしい。	交通 ●公共交通が不便(本数が少ない、料金が高いなど)。 ●移動手段がない。・島外への交通の便が悪い(よく欠勤する)。	買い物	●店の種類が少ない(イオン、マック、ユニクロなど)。 ●お店が集中している地域と少ない地域の差が大きい。 ●物価や送料が高い。●商品の輸送が遅い。・営業時間が短い。	●SNS等で佐渡に関する情報を発信する。 ・意見を積極的に発信する。
	地域 ●実家があり、住み慣れている。 ●静かでのんびりしている。 ・お年寄りが住みやすい。・土地が安い。	娯楽 ●店の種類が少ない(イオン、マック、ユニクロなど)。 ●お店が集中している地域と少ない地域の差が大きい。 ●物価や送料が高い。●商品の輸送が遅い。・営業時間が短い。	その他	●島内に本を借りた冊数が多いトップ数名に図書カードあげる。	●就職後に佐渡の発展に貢献する(名物の開発、施設をつくる、佐渡のアピールなど)。 ●佐渡で働く。 ・漁業を全力で応援する。
	貴い物 ●佐和田に若い人のお店がある。 ・昔ながらの店が多い。	人口減少 ●子どもが少なく、周りに同じ年の友達がいない。 ・学校や習い事、教室などが少ない。	子育て	●空き家を整備する(景観が悪い)。・佐渡に目を引くもの(人が住むほどの魅力)がないため、それを作り、住ませる。	●ボランティアに参加する(海岸清掃など)。
	子育て ●店や病院に子どもが遊べる場所がある。 ・子育てる環境がよい。	安全 ●島外の方が便利。・家から出したい。・都会に出たい。 ・病院が遠い。・新潟市には大学病院がある。・介護施設が少ない。	福祉	●公園を整備する(増設、遊具・トイレの整備)。 ・子ども預かってくれて、室内遊具(ボール)で遊べる場所をつくる。	●SNS等で佐渡に関する情報を発信する。 ・意見を積極的に発信する。
	仕事 ●施設の需要が高いため医療・福祉関係の就職がしやすい。	仕事 ●希望する職場・魅力的な企業が少ない (規模が小さい、最先端なことをしていない等)。	教育	●高校や専門学校などを増やす。・授業料を安くする。・部活動を充実させる。	●高校や専門学校などを増やす。・授業料を安くする。・部活動を充実させる。
	食 ●食べ物が新鮮でおいしい(米、果物、牛乳、魚介、野菜など)。 ・特産品の開発に力を入れている。	教育 ●大学など進学先が少ない。 ・部活の存続危機。	仕事	●リモートで授業の質を同じにして、教育格差をなくす。	●リモートで授業の質を同じにして、教育格差をなくす。
	観光 ●歴史を活かした観光名所が多い (川の町並み、宿根木の三角家など)。 ●野生のトキがいる。	情報発信 ●島外の人にあまり佐渡を知られていない。	食	●職場や職種を増やす(サービス、IT、医療研究、美術など)。 ●佐渡の特産品をアピールする(情報発信、加工商品の充実、マックとのコラボ、食べる水芭蕉、フードイベントなど)。 ●食べ物を活かして儲かるようにする(島外へのアピール、割引等のキャンペーンなど)。	●SNSや首都圏での紹介などで観光名所などの情報を発信する。
			情報発信	●佐渡金銀山を世界遺産にする。 ・映画などの撮影地に佐渡を選択してもらう。	●佐渡金銀山を世界遺産にする。 ・映画などの撮影地に佐渡を選択してもらう。
			イベント	●イベントを活用化させる(アースセレブレーションのPR、音楽や食イベントの開催など)。	●もっと佐渡を知って、島外の人に佐渡の魅力をPRする。 ●SNSを利用して佐渡をPRする。
佐渡	自然 ●自然が豊か。●空気が澄んでいる。	交通 ●公共交通が不便(運賃、本数、地域格差など)。 ●船の欠航の影響が大きい(物流、スケジュール変更など)。	自然の活用	●佐渡の自然をウリにした商品を島外へと売り出す。 ・海水浴周辺の施設を発達させる。	●もっと佐渡を知って、島外の人に佐渡の魅力をPRする。 ●SNSを利用して佐渡をPRする。
	生き物 ●自然にふれあう機会が多い(海、山、植物など)。 ・小木の夢浦に青の洞窟がある。	娯楽・買い物 ●佐渡ではできないことが多い(買い物、芸術鑑賞など)。 ●若者向けの施設が少ない。・若い人が楽しめるイベントがない。	美化活動	●観光地や海岸を清掃し、きれいにする。	●自分が情報を受け取るだけでなく自分から情報を発信できるようにする。
	ひと ●星がとてもきれいに見える。・異世界みたい。	ひと ●若者の中での、現状に危機感を持っている人が少ない。 ・若者の意見が通りにくい。問題的である。	交通	●公共交通を利用しやすくなる(資金、ダイヤ等)。●佐渡汽船を利用しやすくなる(航路増加、運賃、車両専用便等)。	●佐渡の名産の商品を作ってPRすることで佐渡の認知度を上げる。
	地域 ●独自の生態系がある。・言葉がいない。	人口	●若者向けのイベントをアンケート等で探し、開催する。	●若者向けのイベントを増やす(I・Uターン支援、土地の安さのアピールなど)。・移民を受け入れる。	●若者向けのイベントを増やす(I・Uターン支援、土地の安さのアピールなど)。・移民を受け入れる。
	交通 ●地域内や近所とのつながりが強い。	安全	●移住・定住者を増やす(I・Uターン支援、土地の安さのアピールなど)。	・地域内でのコミュニティの結び付きを強め、災害などに強くなる。・空き家を増す。	・地域内でのコミュニティの結び付きを強め、災害などに強くなる。・空き家を増す。
	子育て ●人がたたかいで。	ひと	・投票PRを若者向けに行う。	・投票PRを若者向けに行う。	・投票PRを若者向けに行う。
	教育 ●友達など頼れる知り合いが近くに多くいる。	子育て	・妊婦さんへのケアを重視し、佐渡での出産・育児をしてもらう。	・学校の統合をせず、少数教育を徹底、アピール。	・学校の統合をせず、少数教育を徹底、アピール。
	文化 ●生まれ育ったところなので、慣れている。	教育	・妊婦へのケアが足りていない。	・大学、義務教育の学費の低減。・大学の設立。・雇用留学。・「佐渡学」や部活動の強化。	・大学、義務教育の学費の低減。・大学の設立。・雇用留学。・「佐渡学」や部活動の強化。
	食 ●のんびりと暮らせる。	仕事	・病院の待ち時間が長い。	・リモート環境の整備(授業、仕事など)。・いろいろな種類の店の参入。・佐渡だからできる仕事を押す。	・リモート環境の整備(授業、仕事など)。・いろいろな種類の店の参入。・佐渡だからできる仕事を押す。
	文化 ●生まれ育ったところなので、慣れている。	文化	●大学がなく、学べる分野が限られる。	・栄養や味のよい食品を作り、ブランド化してPRする(米や佐渡牛など)。	・栄養や味のよい食品を作り、ブランド化してPRする(米や佐渡牛など)。
佐渡中等	自然 ●食べ物がおいしい(米、魚など)。	情報発信	・スポーツができる子などは島外の高校へ進学する。	・島外で「佐渡の食フェス」みたいなことをする。・美味しいものの取り寄せ等を増やす。	・排出するごみに気を使う(呼びかけなど)。分別をしっかりする。積極的にごみ拾いをする。
	ひと ●新鮮で質の良い食材が安く手に入る。	文化	●職業の種類が少ない。	●佐渡汽船を利用して魅力を伝える(映えスポット、佐渡でしかできないこと、のんびりとした暮らしなど)。	・佐渡のことを伝えるために、自分が1番佐渡を好きになる。
	地域 ●郷土料理がたくさんある(おこし型、やせこま)。	観光	・収入が少ない。・将来行いたい事がやりづらい。	●島外や都会に佐渡のアンテナショップや伝統料理の店を作る。	
	交通 ●伝統文化が大切にされている。		・伝統行事の継ぎ手、語り手が減少している。	●島外へのPRを行う(イベント、有名人のPR大使任命)。●佐渡題材の物をもっと発信する(本やゲーム、ロケ地など)。	
	子育て ●祭りなどの地域行事が多い。		・船が少なく、観光に来ることが難しい。	・観光ガイドやパンフレットを多数の言語に対応できるようにする。	
	教育 ●イベントなど島だからこそできることがある。			●島民が佐渡の歴史や特色を知る機会を増やす(授業、イベントなど)。	
	文化 ●スポーツイベントが充実している(トライアスロン、マラソン、ヒルクライムなど)。			●地域の祭りや行事を残す(男女の縛りをなくす、外部人材の協力など)。	
				●船以外の来島手段を整備する(橋、トンネルなど)。	
				・バスの旅を作り、観光客の割引制度をつくる。・県外との交流が多い港アリの集中開発。・金銀山を世界遺産に。	
佐渡総合	自然 ●自然が豊か。●海と山が近く、広い島である。	自然の活用	●レジャーを充実させる(バラグライダーなど)。●イベントを行う(海や自然の中でできるもの)。	●民話など佐渡について語り継ぐ。	
	ひと ●静か。おだやか。・空気がおいしい。・海がきれい。	交通	・島全体をきれいにする。・自然を濁さないルートをつくる。・海を見ながら料理を食べられるところをつくる。	・映像を使って佐渡の良さを多くの人にアピールする。	
	地域 ●近所や地元の人との交流がある。	娯楽	●娯楽施設をつくる(ラウンドワン、ゲームセンター、運動場、映画館)。	・個々で情報を発信する。	
	食 ●おもしろい人・やさしい人が多い。	買い物	●イベントを行なう(カフェを集めるなど)。・マンネリ化している場所が多いので、新しい取り組みをする。	・進学した時とかに佐渡の良さを多くの人に伝える。	
	文化 ●大きな災害がない。・治安が良い。	ひと	●お店がない。・物の流通が不便。	・自作のゲームで佐渡をPRする。	
		子育て	●情報が得づらい。更新が遅い。	・薬剤師になって地域医療に貢献する。	
		教育・仕事	・お年寄りとの交流の場がない。	・佐渡に帰って来て起業する。	
		情報発信	・公園等の遊び場が減っている。・子供を預けられる場所がない。	・祖父母の田んぼを継ぐ。	
			●進学・就職先の選択肢がない。・佐渡にある仕事が分からぬ。	・リモートを使って働くことを促進させる。	
			・発信力が弱い。	・将来佐渡に帰ってきたとき、佐渡を担う一人として貢献する。	
佐渡総合	自然 ●自然が豊か。●海がきれい。	自然の活用	●レジャーを充実させる(バラグライダーなど)。●イベントを行う(海や自然の中でできるもの)。	●地域の行事に参加する。	
	ひと ●すぐには行ける。・景色がきれい。	交通	・島全体をきれいにする。・自然を濁さないルートをつくる。・海を見ながら料理を食べられるところをつくる。	・隣近所の人たちとの交流を続ける。	
	地域 ●優しい人が多い。・近所付き合いが多い。	娯楽	●娯楽施設をつくる(ラウンドワン、ゲームセンター、運動場、映画館)。	・景観を守るために、ごみ拾いをする。	
	食 ●おじやの味い。	買い物	●イベントを行なう(カフェを集めるなど)。・マンネリ化している場所が多いので、新しい取り組みをする。	・「佐渡」の良いところや課題を見直す。	
	文化 ●おじやの歴史や文化を身近に感じられる。	ひと	●お店がない。・物の流通が不便。	・佐渡でイベントを行う。	
		子育て	●情報が得づらい。更新が遅い。		
		教育・仕事	・公園等の遊び場が減っている。・子供を預けられる場所がない。		
		情報発信	●進学・就職先の選択肢がない。・佐渡にある仕事が分からぬ。		
			・発信力が弱い。		