

基本目標 1：しごと

地域の特色、地域資源を活かした産業の振興

「しごとづくり」では、稼ぐ地域をつくるとともに、安心して働けるよう支援を行います。あわせて、“希望する仕事があり安心して働くことができる、起業もできる”環境を創出するとともに、心材の育成、雇用のマッチングなどを進めます。

目標指標（KPI）	現状値	目標値（R6）

SDGs 該当分野



①農林水産業の振興

目標指標（KPI）	現状値	目標値（R6）

- 新規就農就農者確保に向けた取組の充実
- みどりの食料システム戦略に基づく取組
- EC サイトを活用した佐渡産品の販売
- 牛を中心とした家畜の導入や増頭及び技術向上への支援
- 造林事業、水源林造成事業
- 林業技術者支援事業
- 佐渡産材流通促進事業、佐渡産木材利用促進事業、林道維持管理事業
- 育てる漁業の推進
- 佐渡産水産物のブランド力と販売力の強化
- 新規漁業就業者の確保・育成
- 島内循環に係る地産地消の取組み

②雇用のマッチングと企業支援

目標指標（KPI）	現状値	目標値（R6）

- 雇用機会の確保
- 島内起業などの人材の確保・育成
- 若年者を主体とした労働力の確保

③物産ブランド化と商工業の振興

目標指標（KPI）	現状値	目標値（R6）

- 雇用機会の確保
- 島内企業などの人材の確保・育成
- 若年者を主体とした労働力の確保

④観光の振興

目標指標（KPI）	現状値	目標値（R6）

- 体験型コンテンツの予約手配のデジタル化
- インバウンドへの情報発信強化
- 都市交流・連携によるアフターコロナインバウンド誘客力の強化
- 文化・スポーツツーリズムコンテンツの造成
- アドベンチャーツーリズムの推進
- MaaS と連携したエリア周遊の推進
- 金銀山関連史跡を活用したナイトコンテンツの造成
- ハード面での受入れ環境の整備
- 観光案内所を拠点とした受入れ態勢の強化
- 観光ガイドの養成
- だっちゃんコインアプリによる情報発信と観光 CRM の体制づくり

⑤誰もがやりがいを持って働ける環境づくり

目標指標（KPI）	現状値	目標値（R6）

- 男女共同参画の推進
- 働き方改革の推進
- 職場定着への支援、企業への障がい理解促進、授産品の販路拡大

基本目標 1：しごと 地域の特色、地域資源を生かした産業の振興

【農林水産業の振興】

重点課題である担い手不足や生産性向上を推進するとともに、ブランド化、販路拡大などの取組みにより経営安定を目指します。

主な取組内容

-
-
-
-

目標指標（KPI）	現状値	目標値（R6）

基本目標 1：しごと 地域の特徴、地域資源を生かした産業の振興

【雇用のマッチングと企業支援】

雇用を生み出す企業支援の更なる強化を図ります。また、インターンシップなど、ハローワークが学校と連携し、求職と求人の各面からの支援に取り組むことで、雇用のマッチングを図ります。

主な取組内容

-
-
-
-

目標指標（KPI）	現状値	目標値（R6）

基本目標 1：しごと 地域の特色、地域資源を生かした産業の振興

【物産ブランド化と商工業の振興】

主な取組内容

-
-
-
-

目標指標（KPI）	現状値	目標値（R6）