

第2期佐渡市まち・ひと・しごと創生総合戦略（案）に関するパブリックコメント（概要）

No.	分類	意見	対応・回答
1	基本目標1 基本目標2	<p>佐渡市を良くするためには、佐渡島内の若者の生活を豊かにする必要がある。</p> <p>(1)佐渡商品の全国販売 (2)観光 (3)移住者や企業の受け入れ</p> <p>上記3つを佐渡市が主体となりインターネットを活用し、展開することで収入が増え、税収入につながる。</p>	<p>(1)佐渡商品の全国販売 佐渡産品販売については、団体や民間事業者によるインターネット販売が行われているほか、最近では民間のアプリなども普及しています。また、すでに市で佐渡産品販売ポータルサイト「さどおしな」を運営しており、引き続きECサイトを活用した高付加価値化販売に取り組んでまいります。</p> <p>(2)観光 佐渡観光交流機構と連携し、旅行者のニーズを把握するとともに、観光情報サイトの運営、各種SNSを活用した情報発信を今後も積極的に取り組んでまいります。</p> <p>(3)移住者や企業の受入れ 移住者の受入れ等促進については、新たにインターネットを介しての移住相談や移住後のフォローを市民と協働で展開するための「さど暮らしサポーター」を立ち上げました。また、佐渡に進出している多数のITベンチャー企業とも連携し、デジタル化の推進やデジタル人材の育成にも取り組んでいくことを検討しています。</p>