

【参考資料①】 SADOワーケーション受入促進体制の構築に向けて

佐渡市が目指すワーケーションタイプ（案）（SADOワーケーション）

- 「起業成功率No. 1の島」のブランドを構築するための「学生・スタートアップ向け研修型ワーケーション」
- 連携企業および首都圏企業の誘致や連携を目的とした「副業型・福利厚生・プレジャー型ワーケーション」
- 移住および2地域居住の受入促進や関係人口拡大を目的とした「観光・2地域居住型ワーケーション」

持続的な仕組みづくりを目指し
行政主導から民間主導へシフト

移住定住者
600人の達成
(R8)

学生・スタートアップ
起業家向け
研修型ワーケーション
(学生と進出起業家の
コミュニティ創出)

企業向け副業・福利
厚生・プレジャー型
ワーケーション
(働き方改革)

観光・2地域居住型
ワーケーション
(関係人口の拡大)

現状課題
・情報発信不足
・ターゲットニーズの
把握

行政主導

民間主導

ターゲットエリアの検討
(市場調査)
体制づくり
(基礎固め)

情報発信の抜本的見直し
誘致活動の展開

デジタルコンテンツの作成
外部サイトとの連携強化

ワーケーション組織連携
(連携強化)
体制づくり
(基礎固め)

企業誘致・
移住交流拠点化
(民間シフトへのトライアル)

関係・交流人口拡大

新たな情報発信

ワーケーション組織連携
(組織自走)

ワーケーション組織連携
(連携強化)
体制づくり
(基礎固め)

学生・起業家等
受入人数
100名/年

企業受入数
5社・50名/年

ADDRESS会員
会員受入数
100組/年

一般・フリーランス
層の獲得

令和4年度

令和5年度

令和6年度

実施施策

- 関係団体(観光・企業誘致・移住交流)との体制整備を実施
- ターゲットとなるエリア・業界・団体の市場調査を実施

実施施策

- ワーケーション受入促進に関する組織の立上げ
- デジタルコンテンツの作成
- 外部サイトとの連携・拡大
- 情報発信の抜本的見直し
- 誘致活動の展開

実施施策

- 新たな情報発信事業
- 企業誘致プロモーション
- SADO PORT LOUNGEの拠点化
- 民間主体のワーケーション受入促進