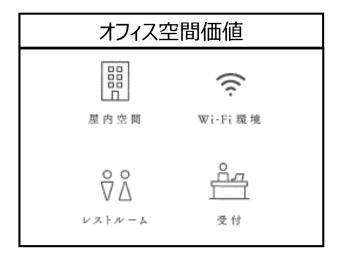
【参考資料②】 SADO PORT LOUNGE 新たな体験価値の実証(例)

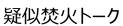
- ① SADO PORT LOUNGEを移住交流やワーケーションの発信拠点として機能強化を図るための実証。
- ② ワクワク働ける環境や人との繋がりを創出されたい企業向けのPRとして、企業誘致と定着化を進める。
- ③ 「仕事する拠点」に自然を感じながら快適には働けるコワーキングスペースを構築し差別化を図る。













テント会議