【参考資料②】 SADO PORT LOUNGE 新たな体験価値の実証（例）

① SADO PORT LOUNGEを移住交流やワーケーションの発信拠点として機能強化を図るための実証。
② ワクワク働ける環境や人との繋がりを創出されたい企業向けのPRとして、企業誘致と定着化を進める。
③ 「仕事する拠点」に自然を感じながら快適には働けるコワーキングスペースを構築し差別化を図る。

オフィス空間価値

屋内空間　Wi-Fi環境　レストルーム　受付

＋

アウトドアの体験価値

植栽・自然音　テント会議　疑似焚火トーク　出会い・交流

疑似焚火トーク

テント会議