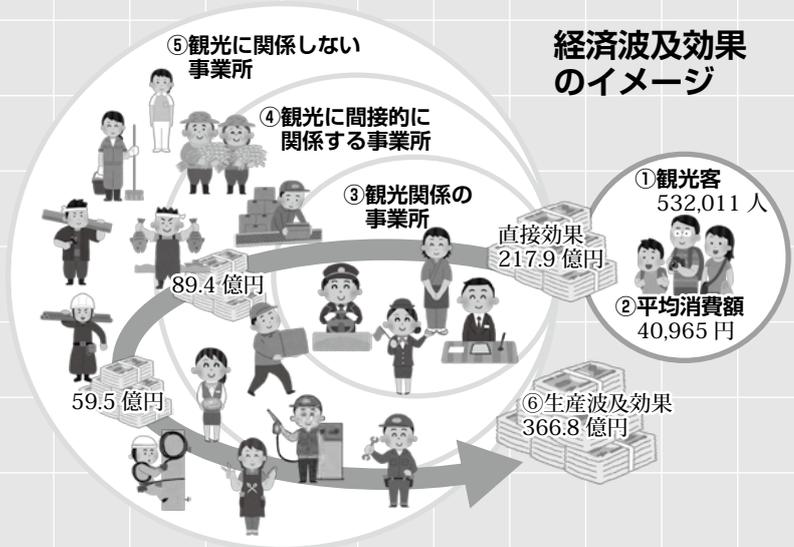


### ③ 観光による経済波及効果

佐渡市では、地域経済に観光が与える影響を明らかにするため、平成25年に観光による経済波及効果を測定しました。直接観光だけでなく農林水産業や製造業をはじめとするさまざまな産業にもその効果が波及していることがわかります。

経済波及効果の測定結果

直接効果	①観光入込者総数	532,011人
	②平均消費金額 (一人あたり)	40,965円
	③観光総消費額 (①×②)	217.9億円
波及効果	④間接1次効果 (原材料波及効果)	89.4億円
	⑤間接2次効果 (家計迂回効果)	59.5億円
	⑥生産波及効果 (③+④+⑤)	366.8億円



経済波及効果のイメージ

**【用語の説明】** 直接効果：観光客が佐渡島内で使った額  
 間接1次効果：直接効果に伴う原材料等の購入によって誘発される生産額  
 間接2次効果：直接効果と間接1次効果で発生した所得により新たに消費として支出される額

産業別の波及効果

産業分類(15部門)	直接効果(億円)	構成比率	間接1次効果(億円)	構成比率	間接2次効果(億円)	構成比率	雇用効果(人)
農林水産業	0.0	0%	0.8	1%	1.1	2%	.0
鉱業	0.0	0%	0.1	0%	0.2	0%	1
生活関連製造業	0.0	0%	1.2	1%	2.5	4%	21
素材関連製造業	0.0	0%	0.9	1%	0.8	1%	5
機械関連製造業	0.0	0%	0	0%	0.1	0%	1
建設	0.0	0%	0.5	1%	0.7	1%	9
電気・ガス・熱供給・水道	0.0	0%	2.9	3%	3.3	6%	24
商業	48.1	22%	12.0	13%	8.8	15%	931
金融・保険・不動産	0.0	0%	4.5	5%	21.2	36%	100
運輸	41.2	19%	20.3	23%	3.3	6%	448
通信・放送	0.0	0%	0.3	0%	0.8	1%	5
公務・公共サービス	0.0	0%	0.4	0%	6.0	10%	57
対事業所サービス	0.0	0%	3.8	4%	2.8	5%	64
対個人サービス	128.6	59%	41.2	46%	7.7	13%	2,196
分類不明	0.0	0%	0.4	0%	0.3	1%	0
合計	217.9	100%	89.4	100%	59.5	100%	3,870

### ④ 私たち市民に出来ること…選ばれる観光地になるために

経済波及効果の測定から明らかになったことは、観光の振興＝地域の発展ということです。観光客が増え、消費額が上がれば、宿泊施設や観光施設など観光関連の事業所で働く人たちの利益になるだけでなく、佐渡の経済全体を活性化させることになります。

では、どうすれば観光客が増えるのでしょうか？旅行先として佐渡を選んでもらうには、初めて佐渡を訪れる方を増やすとともに、リピーター（再訪者）を増やすことが大切になります。

一度来た佐渡で「また来たい」と思ってもらうには「おもてなし」が重要で、おもてなしとは「サービスによる専門的なサービス」＋「地域住民による自然なおもてなし、思いやり」と考えます。自分達が暮らしている地域の魅力をおすすめ分ける、大切な佐渡を選んで来てくれた方に気持ちよく過ごしていただく。おもてなしとは大げさなことではなく、相手の立場に立った心地よい行動です。例えば、笑顔で挨拶、困っていそうな人には声をかける、ごみ拾いなどを実行することです。

佐渡を元気にするために、私たち一人ひとりが小さなことから始めてみませんか。

