

別紙2 令和4年度きらりうむ佐渡年間事業計画(案)

【R4.4.1現在】

項目		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
きらりうむ佐渡 年間イベント	<直営> 世界遺産推進事業	国・県補助事業(埋文活用)		○現地散策現地学習会①	○現地散策現地学習会②	○現地散策現地学習会③		○佐渡金銀山講演会 ○現地散策現地学習会④	○現地散策現地学習会⑤	○散策現地学習会⑥ ◆パネル展(調査・整備最新情報)			
		市単事業		◆出前授業、出張説明(出前講座)					○草刈ボランティア			○佐渡金銀山連続講座①	○佐渡金銀山連続講座②
	集客イベント	○開館3周年GW感謝祭(4/29~5/8)			○七夕イベント	○夏休み特別企画(8/1~30)		○秋特別企画(10/中旬~11/下旬)		○クリスマスイベント	○冬季特別企画(1/中旬~2月下旬)		○春特別企画(3/中旬~下旬)
	中庭活用／賑わいの演出		○きらりうむマルシェ① ○伝統芸能講習及び公演①	○きらりうむマルシェ②			○きらりうむマルシェ③ ○伝統芸能講習及び公演②		○きらりうむマルシェ④ ○伝統芸能講習及び公演③			○きらりうむマルシェ⑤	
	ガイドステーション機能		◆きらりうむ発着下町散策	◆きらりうむ発着自転車で巡る佐渡金銀山						実施回数は発注者・受託者の協議による。			
	地域観光イベント連携			○宵の舞	○鉱山まつり		○相川こいっ ちゃまつり	○相川まつり ○ハロウィンイベント					○佐渡國相川ひなまつり

※開催規模については、新型コロナウイルス感染状況を踏まえ、検討する。

広報及び宣伝等	項目	内容	備考
<委託> DMO事業	観光事業者等への広報	●商談会等で上記パンフレット、グッズの効果的な配布(翌年度ツアー造成のタイミングの10月頃)による広報宣伝を行う。	
	まちへの誘導	●商工関係者と連携を図り、当施設から、相川のまちへ来訪者の誘導を図る。 [例:無名異焼き、さきおり等、相川商店街に行くと購入できる目玉商品の陳列や名刺サイズの商店街店舗カードを配架する等]	
	SNS	●独自の情報メディアを活用し、効果的にきらりうむ佐渡イベント、佐渡金銀山の現地のオススメポイントの情報発信を行う。	
	物販企画	●総合案内窓口での佐渡金銀山グッズ、ジオパークグッズ販売の企画・検討を行う。	