

平成30年4月に発足!

# 観光地域づくりを目的とした社団法人

観光を取り巻く環境は急速に変化しており、情報通信技術の発展などから手軽に旅行者が情報を得られ、手配も可能となっていることから個人旅行がトレンドとなってきています。

これまでの観光推進体制は、旅行代理店が送客する受け地として観光事業者を中心に取り組んできましたが、多様化する旅行者のニーズに応えることには限界がありました。

平成28年7月に観光事業者のみならず多様な関係者で組織する「佐渡観光地域づくり推進協議会」を立ち上げ、これまで取り組んできた旅行形態にも今後も一定のニーズが見込まれること、さらに選ばれる観光地となるにはどうすればよいのか、各種セミナーなどの開催や検討を行ってきました。

それにより、島民生活の近くにある文化風習生業にこそ、個人観光客のニーズに応えられる地域資源があるという結果が得られ、この地域資源を活かした観光を推進するためには、地域住民と一緒に「我々に何ができるか」を考えて実行する必要がありますがありました。

そのため、観光地域づくりのプラットフォームとして新たに「一般社団法人佐渡観光交流機構」を4月に発足し、島民一丸となった「観光地」を目指していきます。



特別セミナーの様子

## 新たな観光推進体制の再構築を図ります!

### これまでの体制は?

#### 一般社団法人佐渡観光協会

- ・島外の旅行代理店などと連携した誘客が得意
- ・観光案内所を運営
- ・島内に支部を持っており地域イベントも行う
- ・観光事業者を中心に組織

#### 一般社団法人 佐渡地域観光交流ネットワーク

- ・教育旅行を中心に農家漁家民泊を推進
- ・地域と連携した観光地域づくりが得意
- ・個人客を中心に着地型のプログラムを展開
- ・大規模なプロモーションは得意としない

### 新体制では!

#### 4月発足! 一般社団法人佐渡観光交流機構 (佐渡版DMO)

- ・観光事業者のみならず多様な関係者で組織
  - ・これまで築いたノウハウを維持しつつ、プロモーション+観光地域づくりを行う
  - ・観光客のニーズを分析
  - ・ニーズにあった観光コンテンツを作成/販売
  - ・施策立案/提言
  - ・外貨の獲得による儲かる地域づくりを行い経済の好循環を目指す
- 「滞在期間の延長=顧客消費額の増大!!」

#### DMOとは?

Destination Management/Marketing Organizationの略です。

地域の「稼ぐ力」を引き出すと共に地域への誇りと愛着を醸成する「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役となる法人です。

お問い合わせ 産業観光部観光振興課 ☎ 67-7944