

(11) ふるさと納税推進（佐渡市地域づくり課）活動内容

1 佐渡市ふるさと納税の概要

佐渡ふるさと島づくり寄附金（ふるさと納税）は、ふるさと佐渡を応援したい、貢献したいなど、ふるさとの活性化への思いを寄附金というかたちで、参加、協力、応援していただくものです。総務省の制度に則り、寄附額の一部は所得税及び住民税から控除することができます。

佐渡市では、寄附の使い道を選択することができるようになっており、佐渡金銀山の世界遺産登録応援コース、トキと暮らす環境の島づくり応援コースなど計7つの使い道コースから選択いただきそれぞれの施策に活用させていただいております。

2 寄附実績と課題

寄附実績は、令和2年度：約3億3千万円、令和3年度：約3億9千万円、令和4年度：約4億2千万円と増加傾向だが、新潟県内市町村の中でも中位であり、さらなる寄附の増加（10億円以上）を目指し、地場産業の活性化、市の施策の充実につなげたい。

また、令和5年10月の制度改正に伴い、広報などに費用をかけることが難しくなっており、効果的なPR方法の検討とあわせて、SNS等を活用した情報発信や寄付者へのメール配信など費用をかけず実施できる周知を定期的に行っていく必要がある。

3 目標

寄附に対する返礼品として様々な地場産品を掲載し、佐渡の特産品の認知拡大と地域経済の活性化を図るとともに、寄附額の増加により市の施策に活用していきたい。

4 協力隊に求める活動内容

佐渡市地域づくり課と連携しながら、以下の活動を重点的に進める。

- ① 事業者を直接訪問しながら、ふるさと納税協力事業者及び新規返礼品の掘り起こし、既存事業者の返礼品の改善提案
- ② 返礼品画像や紹介文など見せ方の工夫・改善提案
- ③ SNS等を活用した情報発信
- ④ 利用者の分析により積極的なPRを行い、サイトへの流入を増やす
- ⑤ 島内事業者による返礼品管理業務の実施支援

5 主な年間活動計画

1年目	<ul style="list-style-type: none">・現状把握および事業者との関係性構築・積極的な PR を行い、サイトへの流入を増やす
2年目	<ul style="list-style-type: none">・CVR 向上に向けた返礼品のブラッシュアップ・ニーズ、トレンドにそった返礼品づくり
3年目	<ul style="list-style-type: none">・返礼品や SNS での情報発信等を通じた「佐渡ファン」づくり・リピーター獲得のための取組

6 連携体制

佐渡市地域づくり課と定期的に情報共有および取組内容の打合せを行い、効率的に業務が進められるように連携する。

7 退任後の展望

任期中に培った、島内の事業者との関係性を活かして任期後に地域商社等の事業展開につなげること、又は返礼品管理業務の島内事業者での実施支援を継続して自身の事業として関わっていくことを任期中から見据えて活動してもらう。

8 その他

- ① 業務担当：佐渡市地域づくり課（佐渡市千種 232 番地）
- ② 佐渡市が掲載中のふるさと納税ポータルサイト
 - ・ふるさとチョイス <https://www.furusato-tax.jp/city/product/15224>
 - ・さとふる <https://www.satofull.jp/city-sado-niigata/>
 - ・auPAY ふるさと納税 <https://furusato.wowma.jp/152242/>
 - ・楽天ふるさと納税 <https://www.rakuten.ne.jp/gold/f152242-sado/>
 - ・ふるなび <https://furunavi.jp/Municipal/Product/Search?municipalid=740>
 - ・ANA のふるさと納税 <https://furusato.ana.co.jp/15224/>
 - ・三越伊勢丹ふるさと納税 https://mifurusato.jp/item_list.html?jcd=152242
 - ・JAL のふるさと納税 [https://furusato.jal.co.jp/goods/?cm\[\]&=152242](https://furusato.jal.co.jp/goods/?cm[]&=152242)
 - ・JRE MALL ふるさと納税 <https://furusato.jrenet.jp/furusato/municipality/detail/F180>
 - ・セゾンのふるさと納税 <https://furusato.saisoncard.co.jp/city.php?n=152242>
 - ・ふる佐渡 <https://furusato.sadokisen.com/>