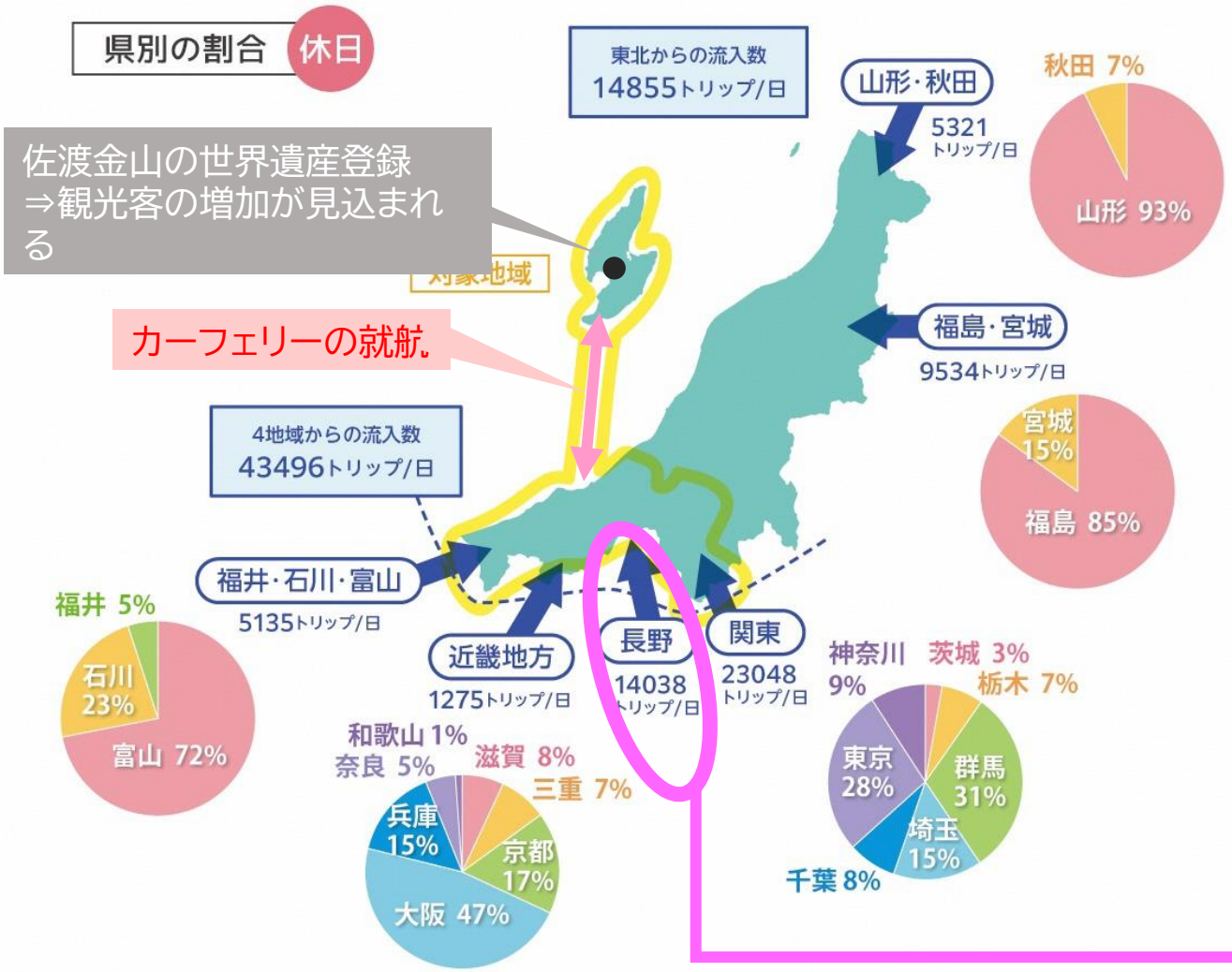
資料４

新潟県広域観光周遊MaaSプラットフォーム
検討資料

(1)対象地域の現状・背景

a)直江津－小木航路CF就航による対象地域への流入の増加



【現状・背景】
- 長野県から新潟県への流入は全体の24%を占め、主要な流入となっている。
- 直江津－小木航路CFにより、長野駅⇔佐渡の利便性が向上

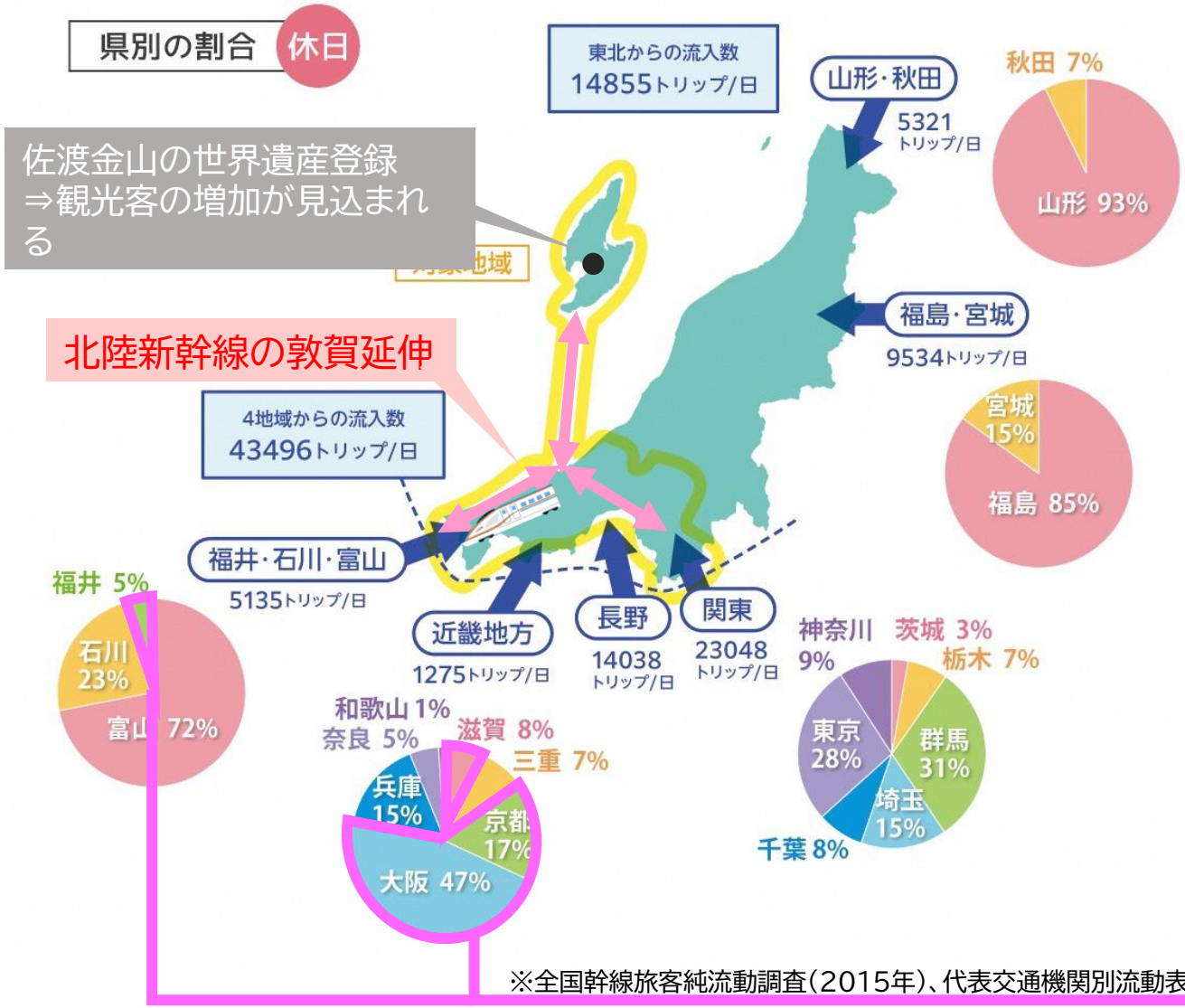
【長野駅⇒直江津港⇒小木港】
・約3時間40分(北陸新幹線～CF)
【長野駅⇒新潟港⇒両津港】
・約6時間(北陸＆上越新幹線～CF)
・約4時間20分(北陸＆上越新幹線～ジェットフォイル)

【広域観光流入の増加要因】
- 利便性向上により長野から佐渡を訪れる人が増加する。
- 新潟港経由で佐渡に訪れていた方が直江津港経由になり、対象地域内の人流が増加する可能性がある。

※全国幹線旅客純流動調査(2015年)、代表交通機関別流動表を使用

(1)対象地域の現状・背景

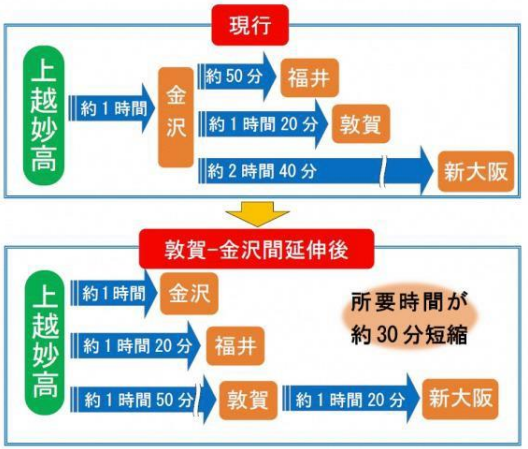
b)北陸新幹線の敦賀延伸による対象地域への流入の増加



※全国幹線旅客純流動調査(2015年)、代表交通機関別流動表を使用

【現状・背景】

- 北陸新幹線の敦賀延伸により、サンダーバード沿線地域(滋賀、京都、大阪)と福井からの上越妙高駅への所要時間が約30分短縮する。



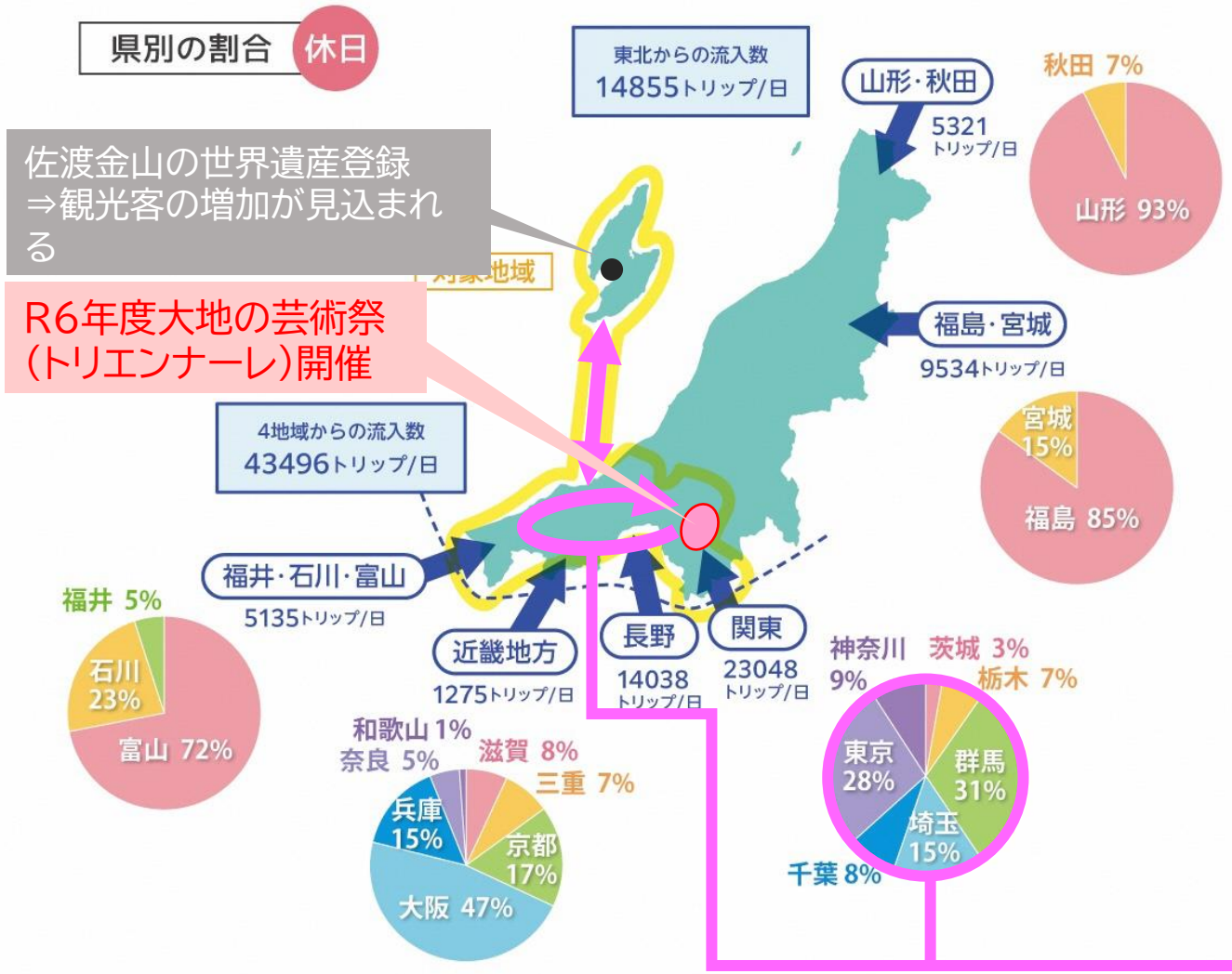
※上越市HPより

【広域観光流入の増加要因】

- 所要時間の短縮により、関東経由で新潟に訪れていた方が、上越妙高や糸魚川経由で訪れることになり、対象地域内の人流が増加する可能性がある。

(1)対象地域の現状・背景

c)大地の芸術祭開催による新潟県への流入の増加



【現状・背景】
- 令和6年度は大地の芸術祭(トリエンナーレ)が開催予定であり、国内外問わず多くの観光客が訪れる。
- 大地の芸術祭作品の一つである清津峡は近年、多くの観光客が訪れており対象地域内に訪れる人が増加している。

【広域観光流動の増加要因】
- トリエンナーレ開催や清津峡人気により、対象地域内に訪れる人が国内外問わず増加する。
- 関東からアクセスしやすいことから、関東からの流入が対象地域に多く流れ込む可能性がある。
- 本事業におけるMaaS施策等で対象地域内の回遊性を高めることで、開催地の十日町市以外への流入も増加する可能性がある。

※全国幹線旅客純流動調査(2015年)、代表交通機関別流動表を使用

(1)対象地域の現状・背景

d)対象地域内の周遊の現状

【現状・背景】
- 対象地域内の大きな人口流入が見込める大地の芸術祭参加者が十日町市の前後に立ち寄った市町村は周辺市町村に留まる。
- にいがた観光ナビが公開する観光モデルコースは対象地域内を周遊する広域コースが無い状況。

【対象地域内の周遊機会の損失】
- 大地の芸術祭等で流入が増加しても、糸魚川市・上越市・妙高市・佐渡市を含めた周遊の機会が失われてしまう可能性がある。

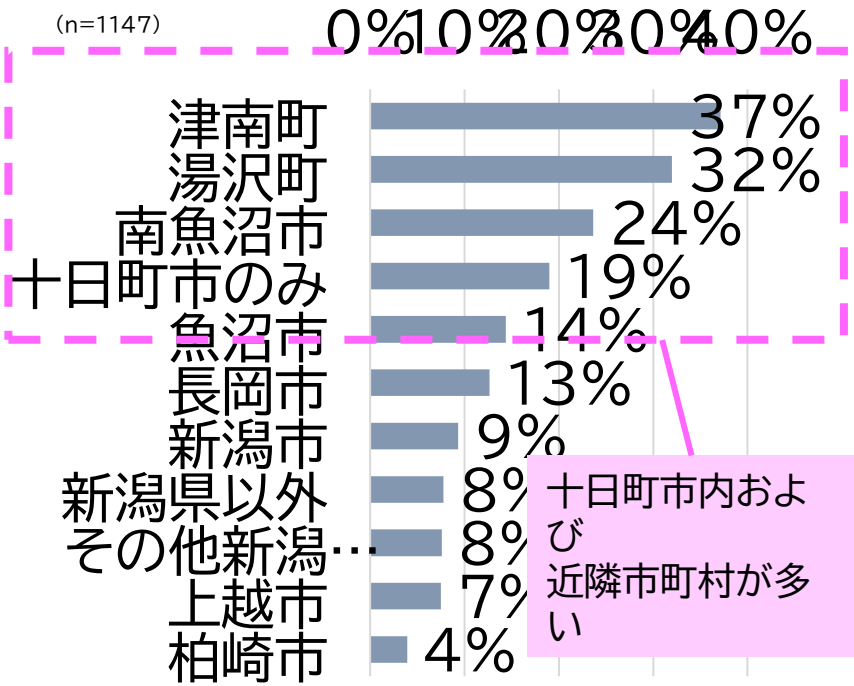


図 大地の芸術祭参加者が十日町市の前後に立ち寄った市町村

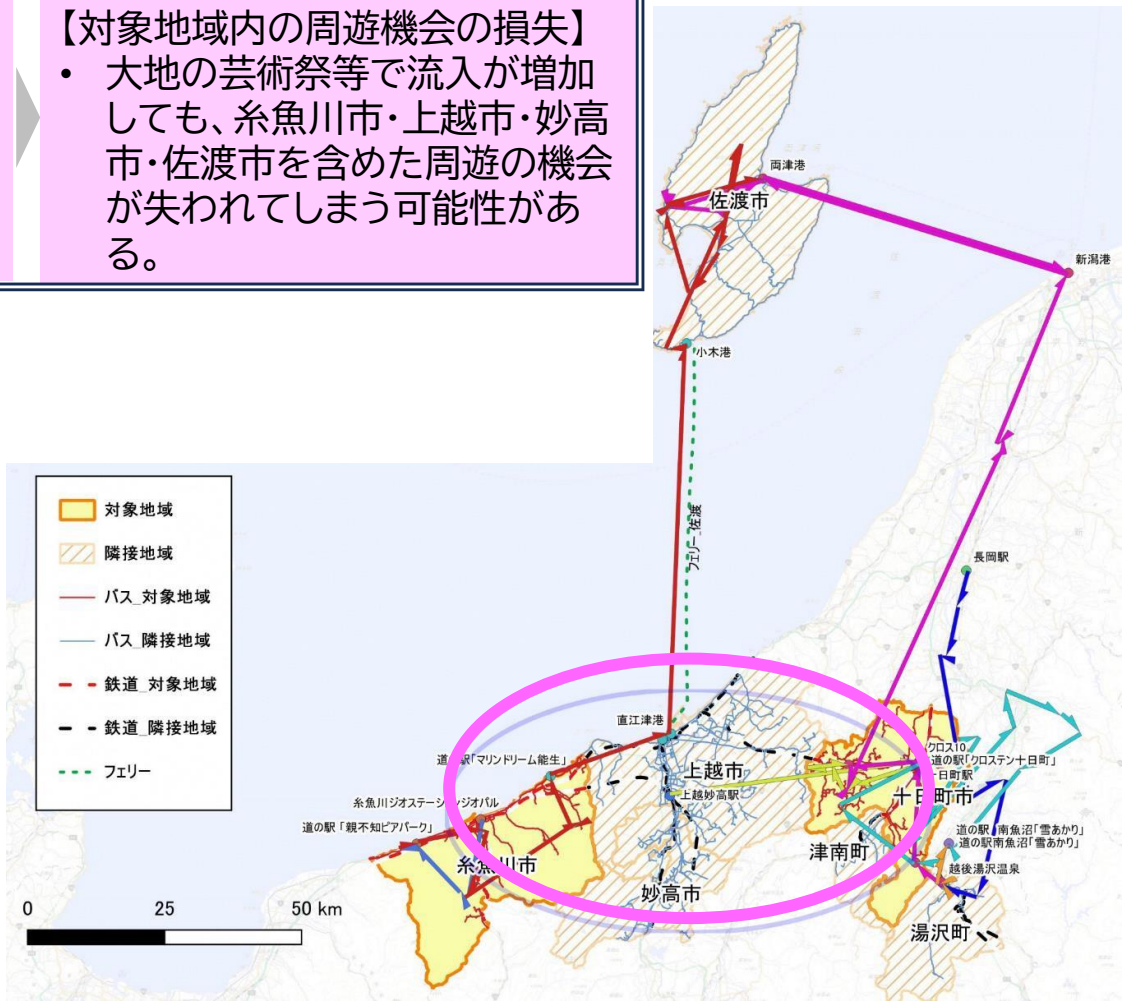


図 観光モデルコース(にいがた観光ナビ(公益社団法人 新潟県観光協会)より)

(1)対象地域の現状・背景

e)対象地域内の観光地

【現状・背景】
- 芸術祭の前後の立ち寄りや観光ルートは少ないものの、対象地域内の市町村には観光入込客数が多い観光地が複数存在する。

【対象地域の周遊の可能性】
- 対象地域内の観光地等を周遊する手段や移動サービスのチケットを設定することで、新たな需要を創出することができる可能性。

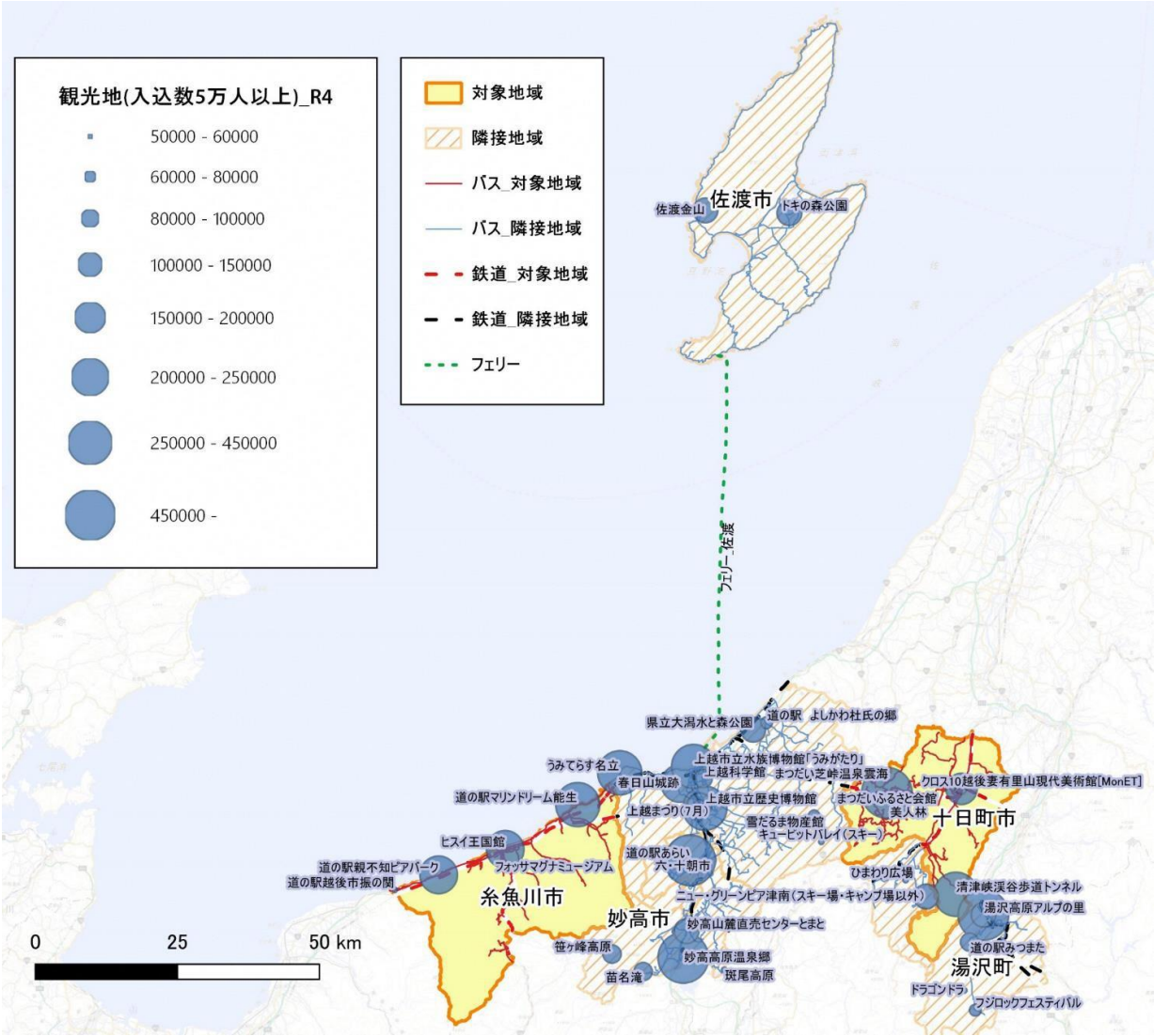


図 対象地域内の観光施設の入込客数(R3、新潟県観光統計)

(2)目的

- 今が新潟県に観光客を呼び込む絶好の機会と捉え、特に広域的な観光周遊を促進するために、複数の移動手段とおでかけ先の観光等をセットにした商品(MaaSチケット)の造成・予約・決済、目的地までの乗り継ぎ案内および一元的な情報発信による新潟県広域観光周遊MaaS実証事業を、令和6年度に予定する。 ※実証期間は、令和6年7月頃～10月頃の4か月を想定

(3)MaaSプラットフォーム導入の方針

①来訪者の主な対象地域への流入や移動手段を整理　→本資料P8

- 流入する地方からエリアの範囲を検討
- 移動手段からどのタイミングでMaaSプラットフォームを訴求するか検討

②MaaSプラットフォームの利用者像を想定　→本資料P9

- 対象地域内にあるコンテンツから、どのような利用者がいるかを想定
- チケットのエリア・期間、クーポンやスタンプラリー等の周遊策の検討に活用

③販売するMaaSチケットの種類を想定　→本資料P10～16

- ①、②を踏まえ、チケットを数種類設定
- 利用シーン、購買のタイミング、訴求方法、利用者像、統合する移動サービスを整理

④MaaSプラットフォーム整備およびMaaS施策の運営・オペレーションと、実証事業の一元的な情報発信

本プロポーザル

2. MaaSプラットフォーム利用のターゲット

(1)対象地域への主な流入と移動手段

a)鉄道利用者

- 関東や近畿からは鉄道の利用が比較的多く、主に新幹線で来訪していることが想定される。
- また、北陸地方からは新幹線の敦賀延伸により鉄道利用者数が増加する可能性がある。
- 鉄道利用者は旅行中も公共交通で周遊をする可能性が高い。

- 新幹線駅で最も利用が多い**越後湯沢駅を軸とした周遊チケット**を検討。
- 旅前のチケット周知に加え、**現地でのチケットの周知**【旅中】を検討。

b)自家用車利用者

- 全ての地方から自家用車の利用が最も多くなっている。
- 自家用車利用者は旅行中に公共交通を利用する可能性は低い。

- **旅行を計画する段階でMaaSチケットを知ってもらい**、自家用車からの転換を促す【旅前】。

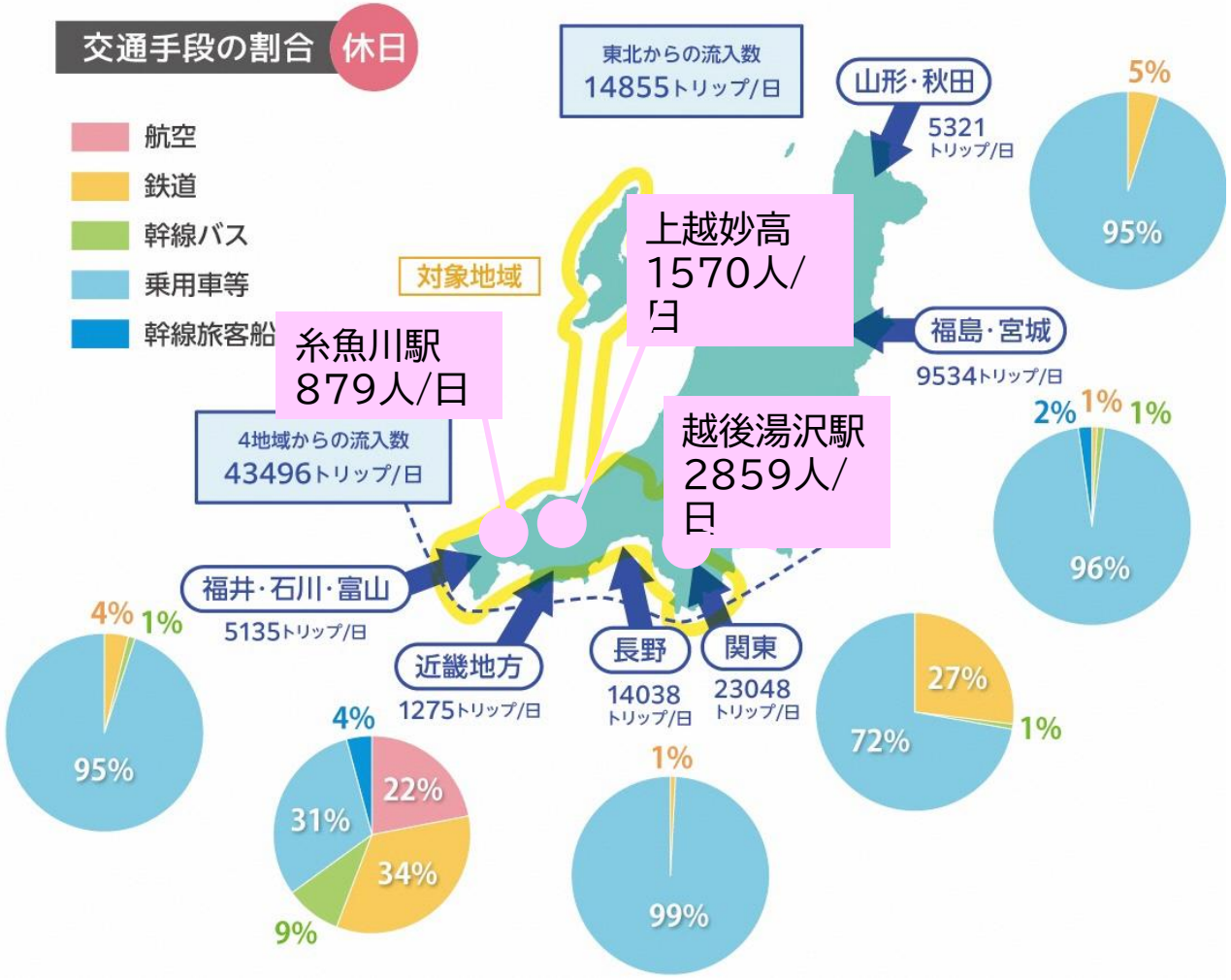


図　各地方からの流入数と交通手段の割合

(2)利用者像の想定

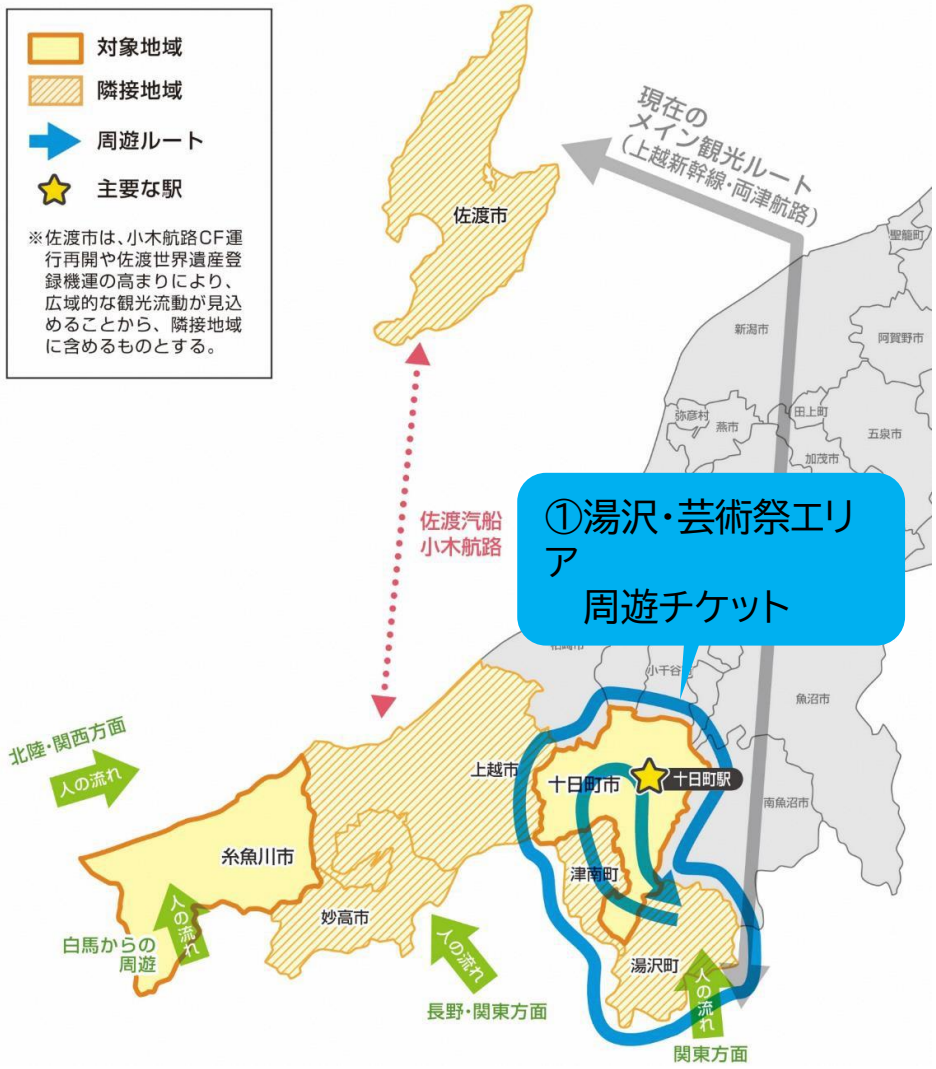
- **メインターゲット：世界遺産への旅行者**
  佐渡金銀山の世界遺産登録の機運が高まっており、今後多くの観光客が対象地域を通り、佐渡を訪れることになるため、佐渡以外も含めた周遊を行う可能性がある。
- **メインターゲット：大地の芸術祭参加者**
  令和6年度には3年に一度の本祭(トリエンナーレ)の開催が予定されており、清津峡をはじめとして、十日町市および津南町に多くの利用者が訪れることが想定される。
- **サイクリスト**
  対象エリア内は久比岐自転車道やえちごトキめき鉄道サイクルトレイン、サドイチ、現在整備中の雪国魚沼ゴールデンサイクルルート等が存在し、サイクリストにとって魅力的な環境が整っている。サイクルトレインやフェリーを利用して対象地域内を周遊することが想定される。
- **スキーヤー・スノボーダー**
  湯沢町および妙高市は外国人観光客にも人気なスノーリゾートとなっており、長期滞在しながらウィンタースポーツを楽しむ観光客の広域周遊が想定される。長野県白馬村等も含めた周遊も考えらえる。
- **鉄道好き**
  対象地域内には魅力的な駅や路線が多数存在し、鉄道ファンが対象エリア内を周遊することが想定される。(筒石駅、二本木駅、ほくほく線ゆめぞら号、越乃Shu＊kura等)
- **食べまわり**
  対象地域は海・山ともに含まれているため、様々な魅力的な食事がある。特に上越市ではTV番組※で日本一に選ばれたあごすけがあり、多くの人が訪れることが予想される。 ※TBS「ラーメン番付SHOW(1/18放送)」
- **日本酒**
  対象地域内には多くの酒造があり、日本酒好きにとっては魅力的な地域となっている。飲酒後も移動が可能な公共交通とは相性が良く、食べ飲みをしながら周遊することが想定される。
- **ジオパークへの旅行者**
  糸魚川市・佐渡市は地球科学的な価値を持つ遺産としてジオパークに指定されており、両地域を周遊するファンの存在が想定される。

→ **チケットのエリア・期間、クーポンやスタンプラリー等の周遊策の検討に活用**

3. 想定するMaaSチケット

①湯沢・芸術祭エリア周遊チケット

- **利用シーン**
  関東から新幹線で越後湯沢へ来て、芸術祭開催エリアである十日町・津南町を周遊する。
- **購買のタイミング**
  - 芸術祭への旅行を検討する時【旅前】
  - 越後湯沢駅に到着してから【旅中】
- **訴求方法**
  - ランディングページを作成する【旅前】【旅中】
  - 大地の芸術祭、にいがた観光ナビ、チケット対象地域内の観光協会等のHPで案内【旅前】【旅中】
  - 大地の芸術祭チケットと併せて販売【旅前】【旅中】
  - 移動履歴や個人属性に基づくSNS広告を打つ【旅前】【旅中】
  - 経路検索結果からチケットを購入できるようにする【旅中】
  - 現地の駅、飲食店、宿泊施設等で広告する【旅中】
  - 十日町方面に向かう鉄道やバスの中で広告する【旅中】
- **利用者像**
  - 関東在住で、日帰り～1泊程度で、芸術祭を楽しみたい方
    →大地の芸術祭参加者、食べまわり、日本酒
- **統合する移動サービス**
  対象地域内の鉄道・バス・レンタサイクル等
  ＋オプションで新幹線チケット



3. 想定するMaaSチケット

①湯沢・芸術祭エリア周遊チケット

旅前訴求パターン

旅中訴求パターン

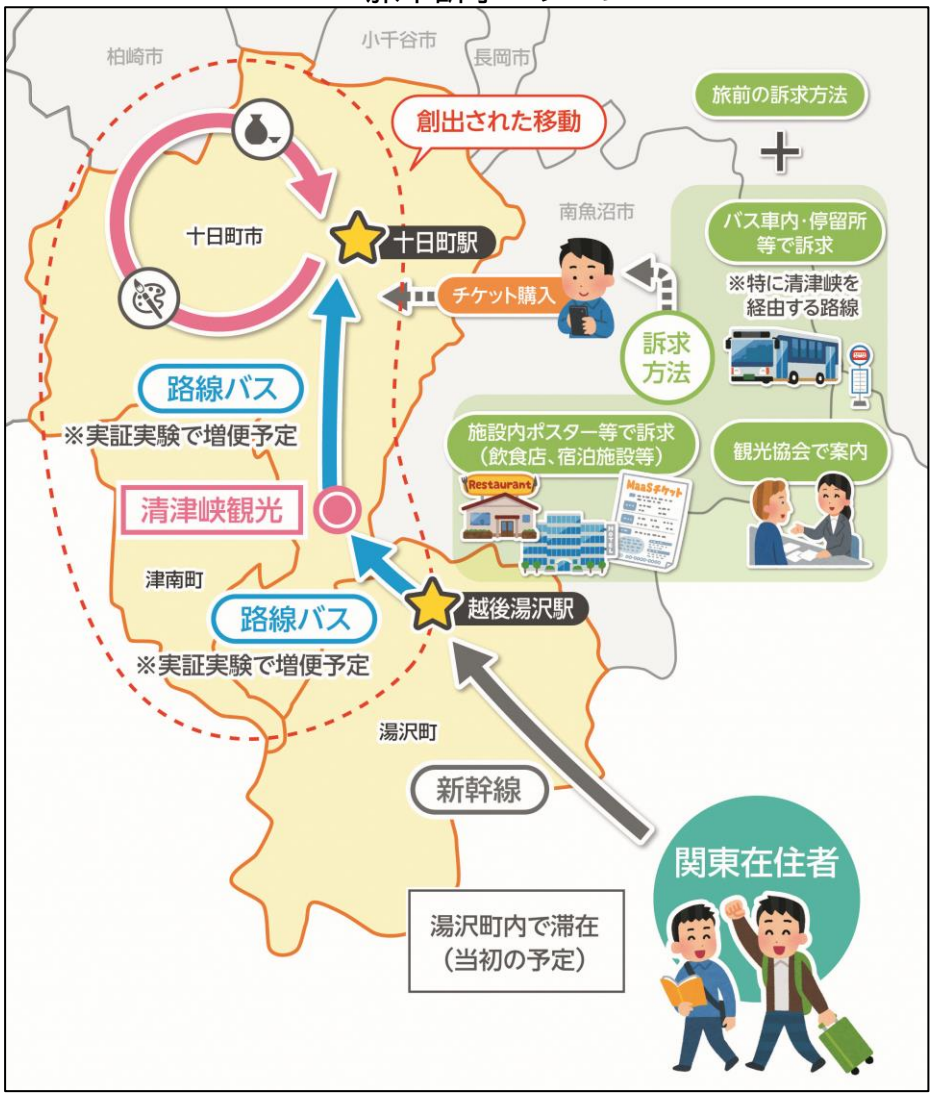
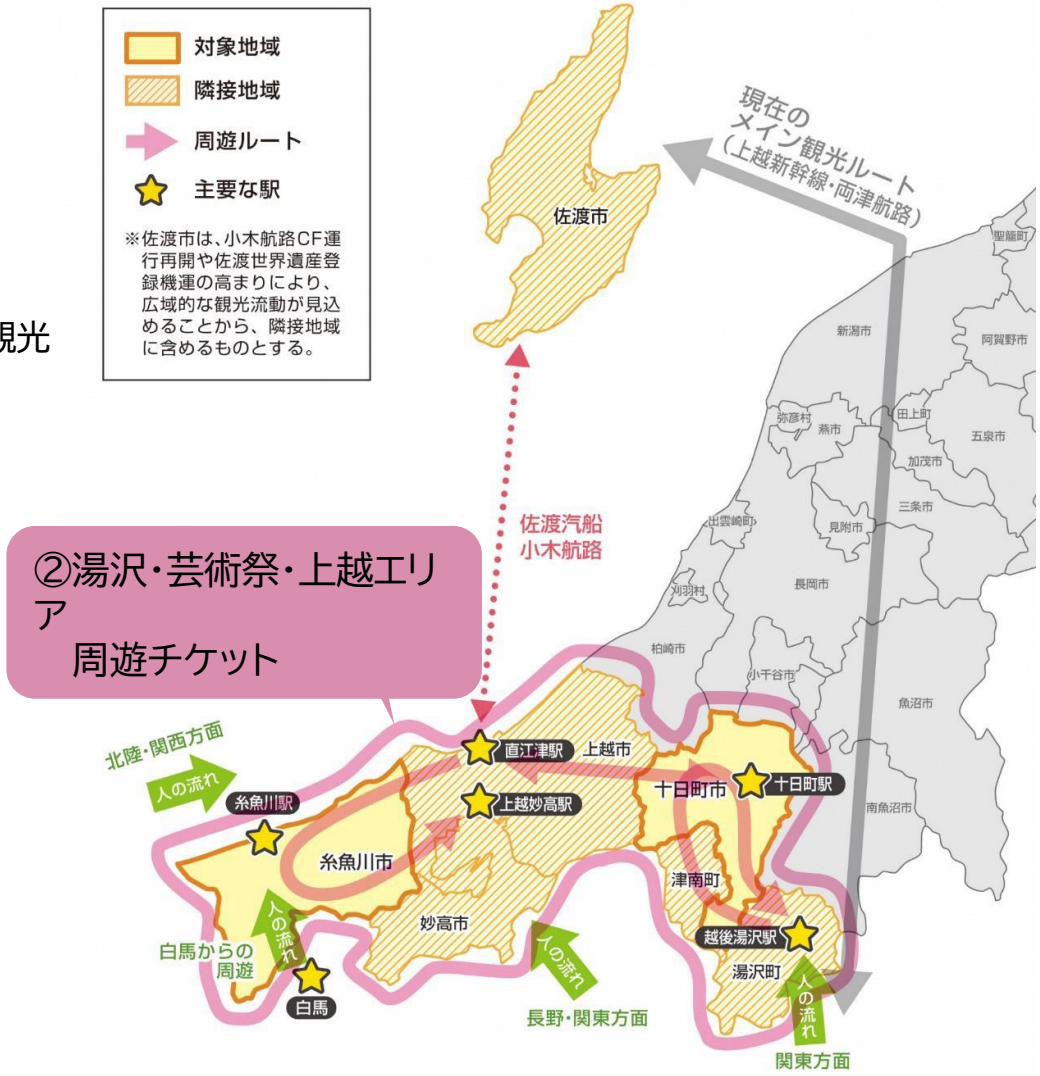


図　主な利用イメージ

②湯沢・芸術祭・上越エリア周遊チケット

- **利用シーン**
  新幹線駅を拠点に芸術祭や上越地域で宿泊をしながら2泊程度＋周遊をする。
- **購買のタイミング**
  対象地域への旅行を検討する時【旅前】
- **訴求方法**
  - ランディングページを作成する【旅前】
  - 大地の芸術祭、にいがた観光ナビ、チケット対象地域内の観光協会等のHPで案内【旅前】
  - 大地の芸術祭チケットと併せて販売【旅前】
  - 移動履歴や個人属性に基づくSNS広告を打つ【旅前】
- **利用者像**
  - 関西・北陸方面在住で、芸術祭や周遊観光を楽しみたい方
  - 関東在住の方で芸術祭や周遊観光を楽しみたい方
    →大地の芸術祭参加者、サイクリスト、スキーヤー・スノーボーダー、鉄道好き、食べまわり、日本酒
- **統合する移動サービス**
  - 対象地域内の鉄道・バス・レンタサイクル等
    ＋オプションで新幹線チケット



3. 想定するMaaSチケット

②湯沢・芸術祭・上越エリア周遊チケット

図　主な利用イメージ（糸魚川+芸術祭）

3. 想定するMaaSチケット

②湯沢・芸術祭・上越エリア周遊チケット

図　主な利用イメージ（北陸・関西→妙高＋芸術祭）

3. 想定するMaaSチケット

②湯沢・芸術祭・上越エリア周遊チケット

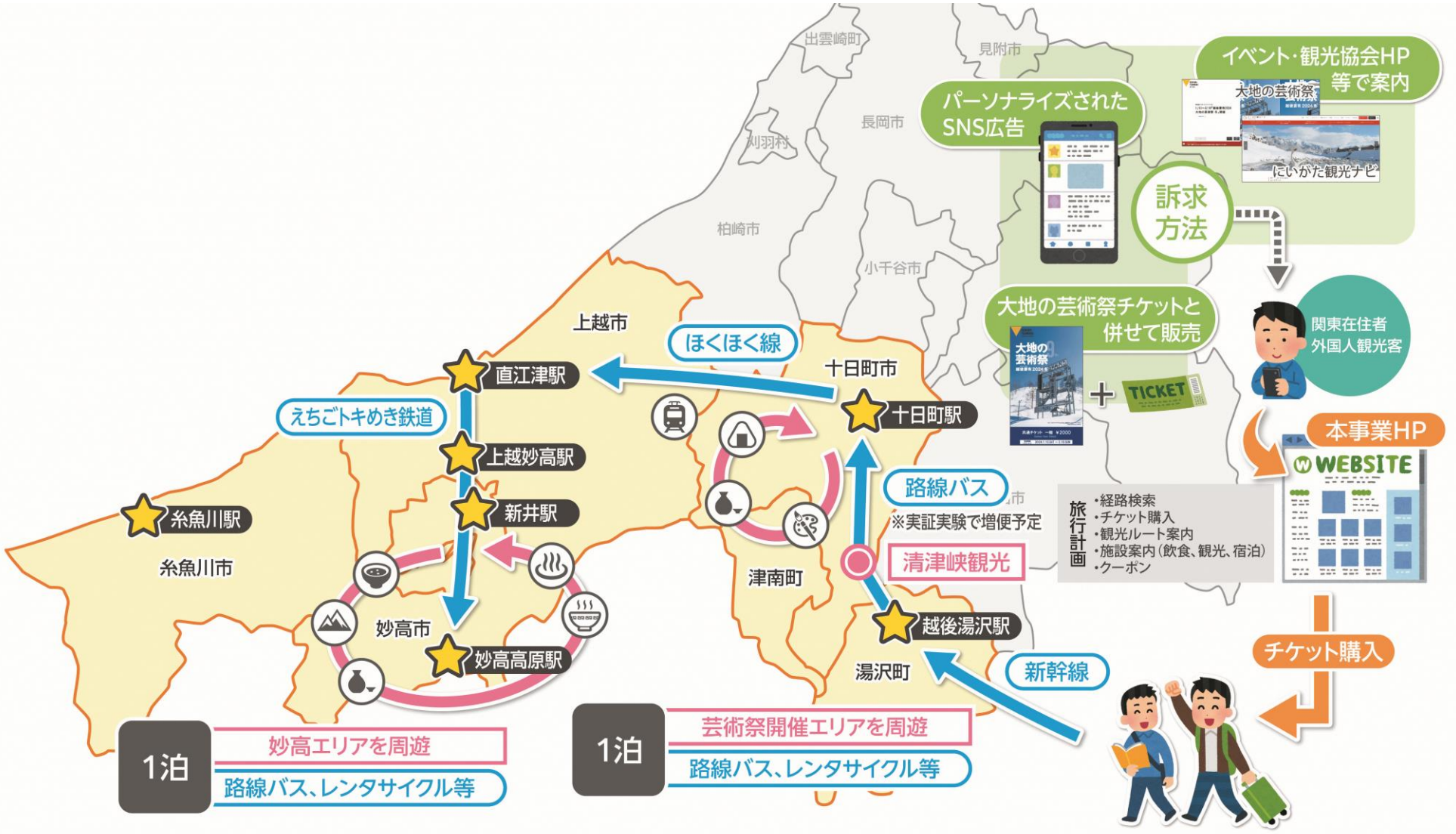
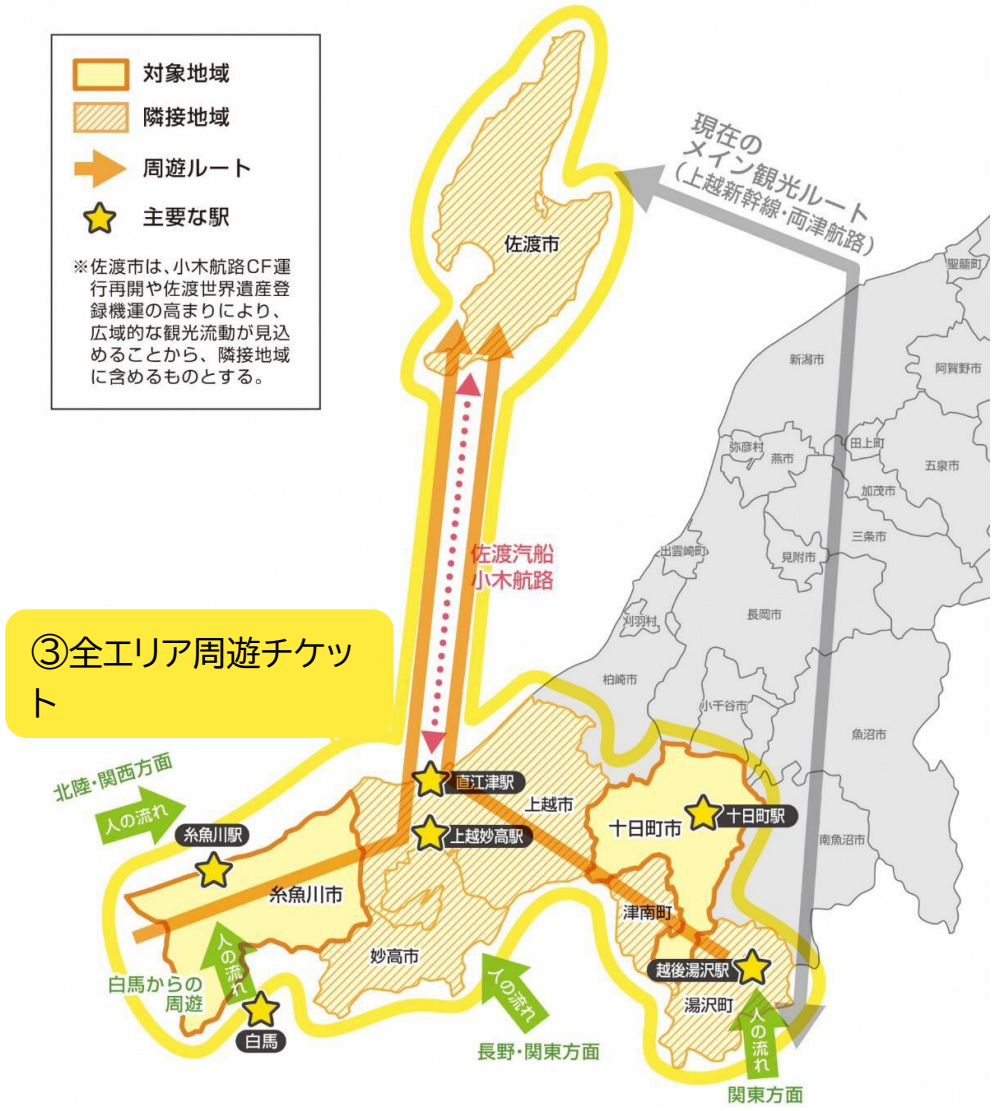


図　主な利用イメージ（関東→妙高+芸術祭）

3. 想定するMaaSチケット

③全エリア周遊チケット

- **利用シーン**
  新幹線駅を拠点に芸術祭や上越地域・佐渡市で宿泊をしながら3泊以上＋周遊をする。
- **購買のタイミング**
  対象地域への旅行を検討する時【旅前】
  主な周遊ルートから、佐渡に訪れる前後に本土側を周遊【旅中】
- **訴求方法**
  - ランディングページを作成する【旅前】【旅中】
  - 大地の芸術祭、にいがた観光ナビ、チケット対象地域内の観光協会等のHPで案内【旅前】【旅中】
  - 大地の芸術祭チケットと併せて販売【旅前】【旅中】
  - 移動履歴や個人属性に基づくSNS広告を打つ【旅前】【旅中】
  - 佐渡汽船フェリー、さどまる倶楽部HP等で案内【旅前】【旅中】
  - 経路検索結果からチケットを購入できるようにする【旅中】
  - 現地の駅、飲食店、宿泊施設等で広告する【旅中】
  - 直江津駅や上越妙高駅で広告する【旅中】
- **利用者像**
  - 海外在住の方を含め、対象エリア内で長期滞在したい方
    →大地の芸術祭参加者、サイクリスト、スキーヤー・スノーボーダー、鉄道好き、食べまわり、日本酒、世界遺産
- **統合する移動サービス**
  - 対象地域内の鉄道・バス・レンタサイクル等
  - 佐渡汽船の利用券



3. 想定するMaaSチケット

③全エリア周遊チケット

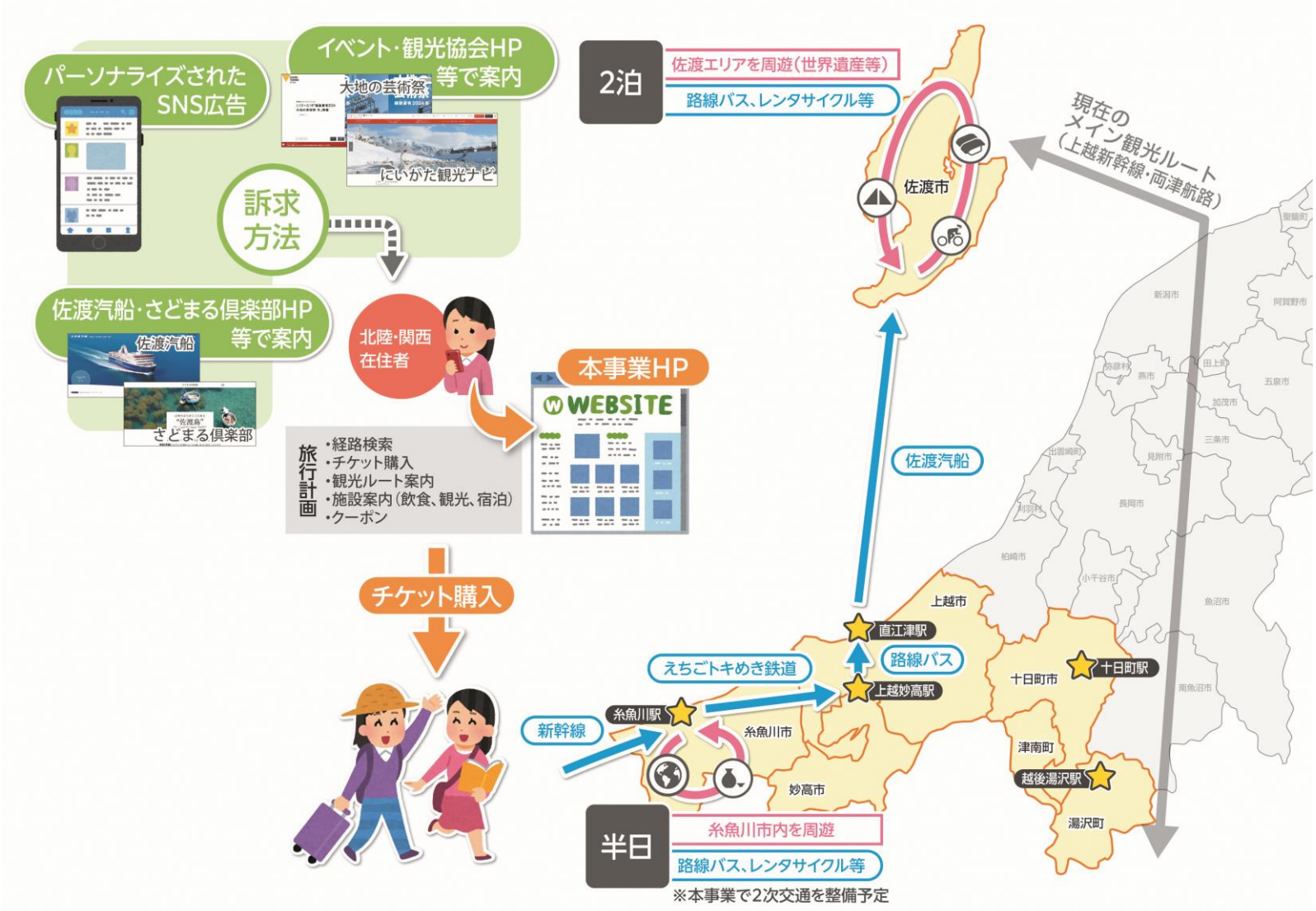


図　主な利用イメージ（北陸・関西在住者）

3. 想定するMaaSチケット

③全エリア周遊チケット

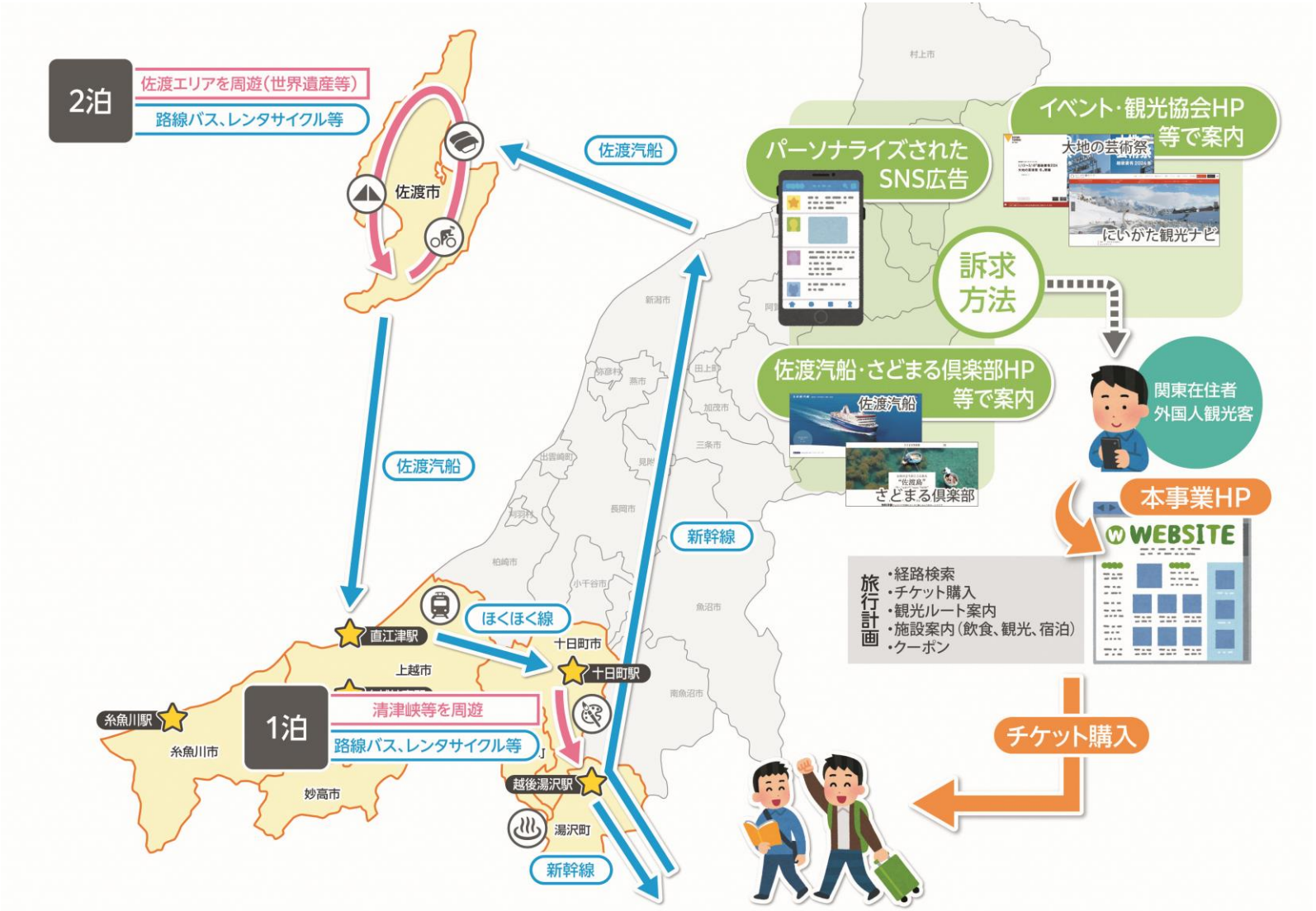


図　主な利用イメージ(関東在住者、外国人観光客(長期滞在者))