

| 基本方針                    | 重点目標                  | 現状【実績値】                    | 課題                     | 事業主体         | 取組内容  | R 6 目標                 | R2実績 | R 3 実績 | R 4 実績 | R 5 実績 |
|-------------------------|-----------------------|----------------------------|------------------------|--------------|---|------------------------|------|--------|--------|--------|
| 1 消費者ニーズに対応した農林水産物の生産振興 | (1)生産者の体制整備と安定供給の推進   | 農業生産グループの活動強化<br>H30【24団体】 | 生産者・生産量の確保及び高品質安定生産の推進 | 市            | ・地域農業システム作りの推進<br>・新規就農者等の受け皿となる里親の確保<br>・生産面積拡大に要する費用（機械整備含む）の補助・新技術導入支援 | ・農業生産グループの活動強化30団体     |      |        |        |        |
|                         |                       |                            |                        | JA・県         | ・生産者グループ組織の育成<br>・各部会・営農指導・栽培指導強化   | ・農家戸数・栽培面積の維持          |      |        |        |        |
|                         |                       | 直売所の利用促進販売額<br>H30【322百万円】 | 野菜販売戦略の構築              | 市・生産者・消費者    | ・定期的に情報交換し消費者ニーズを確認する   | 公共施設を中心にニーズに対応した生産量の確保 |      |        |        |        |
|                         |                       |                            |                        | 市・JA・JF・森林組合 | ・量販店等での販売状況調査   |                        |      |        |        |        |
|                         |                       |                            |                        | JA・生産者       | ・生産計画を立て生産者へ栽培の推進を図る  |                        |      |        |        |        |
|                         |                       |                            |                        | JA・県         | ・出荷調整を行う  |                        |      |        |        |        |
|                         |                       |                            |                        | JA・市         | ・流通及び商品のマッチングを構築する  |                        |      |        |        |        |
|                         |                       |                            |                        | 生産者          | ・水田転作野菜の利用<br>・出荷時期の調整・時差生産<br>・全量出荷できる規格品を生産する                           |                        |      |        |        |        |
|                         |                       |                            |                        | 市・JA・生産者     | 耕作放棄地を利用した野菜づくり   |                        |      |        |        |        |
|                         |                       | 市場での水産物流通量<br>H30【4,064 t】 | 漁業従事者と漁獲量の確保           | JF・漁業従事者     | ・藻場の回復と種苗放流<br>・後継者・従事者の確保  | 漁場生産力の保全               |      |        |        |        |
|                         | (2)安全安心で新鮮な農林水産物栽培の促進 | GAP手法に基づいた生産履歴記帳運動の推進      | 農産物の安定確保や環境への配慮（GAP）   | JA・県・生産者     | ・安全な農産物の生産方式や安全性を確認できる取組みの推進  | GAP手法に基づいた生産履歴記帳運動の推進  |      |        |        |        |
|                         |                       |                            | 生産履歴の整備                |              | ・適正な生産工程と栽培管理の実践を記録   |                        |      |        |        |        |
|                         |                       |                            |                        |              | ・野菜・果樹の生産履歴の開示  |                        |      |        |        |        |
|                         |                       |                            | 土壌診断や残留農薬検査などの普及促進     |              | ・残留農薬等の検査をする  |                        |      |        |        |        |

|                       |                          |                             |                                |                    |   |                            |  |  |  |  |                  |
|-----------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------------|--------------------|---|----------------------------|--|--|--|--|------------------|
| 2 生産者と消費者を結ぶ交流並びに啓発促進 | (1)イベント、まつりなどを通じた交流の促進   | 各イベント<br>【年 1 回開催】          | 佐渡産農林水産物の販売拡大PR等               | 佐渡ふれあいアッセグループ      | ・佐渡ふれあいアッセまつり   | イベントの継続的な実施による地産地消の啓発運動の実践 |  |  |  |  |                  |
|                       |                          |                             |                                | JA                 | ・うみゃーもん祭り   |                            |  |  |  |  |                  |
|                       |                          |                             |                                | JF・漁業従事者           | ・さかなまつり   |                            |  |  |  |  |                  |
|                       |                          |                             |                                | 市                  | ・地産地消フェスタ・月間（11月）                                     |                            |  |  |  |  |                  |
|                       |                          |                             |                                | 県・市・商工会・JA・JF・森林組合 | ・食材提案会  |                            |  |  |  |  |                  |
|                       | (2)学習会等を通じた地産地消の理解       | 年 1 回開催<br>【年 1 回開催】        | 研修会・講演会の開催<br>地場産品の購入に対する市民の理解 | 県・市・商工会・JA・JF・森林組合 | ・市民を対象に地産地消理解のための講演会等を開催する                            | 年 1 回開催                    |  |  |  |  |                  |
|                       |                          |                             |                                | JA・消費者協会・婦人会当      | ・会員の合同研修会   |                            |  |  |  |  |                  |
|                       |                          |                             |                                |                    | ・JA女性部による料理研修会  |                            |  |  |  |  |                  |
|                       |                          |                             |                                | 市                  | ・職員の安心安全のための研修会<br>・ワンコイン（500円）運動など、地場産品の購入を促す取り組みの推進 |                            |  |  |  |  |                  |
|                       |                          |                             |                                | 市民                 | ・地場産品の優先的な購入  |                            |  |  |  |  |                  |
|                       | (3)佐渡産農林水産物の旬や流通に関する情報提供 | ホームページのセッション数<br>H30【4,639】 | 佐渡産農林水産物の情報提供                  | 生産者・JA・市・JF        | ・ホームページ・フェイスブックでの情報発信                                 | ホームページのセッション数月間5,000以上     |  |  |  |  |                  |
|                       |                          |                             | 旬のメニューの普及促進                    | 生産者・JA・市・JF        | ・ホームページ・フェイスブックでの情報発信                                 |                            |  |  |  |  |                  |
|                       | (4)地産地消の取組み当の情報提供        |                             | 市：地産地消HP<br>フェイスブックの運用         | 生産者情報の提供           | JA・市  | ・ホームページ・フェイスブックでの情報発信      |  |  |  |  | フェイスブックを活用した情報発信 |
|                       |                          |                             |                                | 加工品・特産物情報の提供       | 市・商工会・JA・JF・森林組合・直売所                                  | ・ホームページ等での情報発信             |  |  |  |  |                  |

|                                 |                                 |   |                   |                      |  |   |  |  |  |  |  |
|---------------------------------|---------------------------------|---|-------------------|----------------------|--|---|--|--|--|--|--|
|                                 | (5)地産地消のための啓発活動                 | 地産地消認知度<br>H30【93%】<br>（県民アンケート調査）                      | 市民全体を巻き込んだ地産地消の推進 | 市内協力店・JA・JF・森林組合・商工会 | ・地産地消推進月間（11月）に集中的なイベントを実施<br>・年間を通した啓発イベント企画・実施 | 地産地消認知度<br>100%   |  |  |  |  |  |
|                                 | (6)食品ロス削減のための啓発活動               | 30・10運動   | 食品ロス削減への理解        | 消費者協会・市民             | ・会員の合同研修会<br>・30・10運動の継続                         | 食品ロス削減への理解  |  |  |  |  |  |
| 3 店舗・直売所等における佐渡産農林水産物及び加工品の利用促進 | (1)店舗・直売所での佐渡産農林水産物及び加工品の提供強化   | 【参考】<br>佐渡中央青果市場島内野菜販売（流通）額<br>H30【32百万円】               | 販売量・額の拡大販売スペースの拡大 | スーパー・小売店・JA・市場       | ・市場における佐渡産農林水産物の優先的な仕入れ                          | 佐渡中央青果市場島内産野菜販売（流通）額50百万円                               |  |  |  |  |  |
|                                 |                                 | 直売所数<br>H30【26店舗】                                       |                   | 直売所・生産者              | ・直売所と生産者が協働した計画的な栽培・出荷・仕入れ・販売                    | 直売所販売額350百万円  |  |  |  |  |  |
|                                 |                                 | 直売所販売額<br>H 30【322百万円】                                  |                   |                      |  |   |  |  |  |  |  |
|                                 | (2)ホテル・飲食店等における佐渡産農林水産物及び加工品の利用 | 佐渡産品提供点（地産地消推奨店）<br>令和元年12月現在島内<br>【38店舗・うちホテル14】       | 佐渡産食材の優先使用        | ホテル・飲食店・商工会・観光協会     | ・佐渡産食材を使った伝統料理の提供（伝統料理レシピの活用）                    | 地産地消推奨店舗50店舗（うちホテル・宿泊施設20）                              |  |  |  |  |  |
|                                 |                                 |   | 佐渡産品の販売コーナーの設置    | ホテル・飲食店              | ・佐渡産品のコーナーを新設・拡大する                               |   |  |  |  |  |  |
|                                 |                                 |   | ホテルにおける佐渡産鮮魚等流通促進 | 市・ホテル・加工業者           | ・佐渡産魚の活用   |   |  |  |  |  |  |
| 4 学校・福祉施設等における佐渡産農林水産物の利用促進     | (1)佐渡産農林水産物の受け入れ態勢整備            |   | 安定供給に向けた市内部の連携強化  | 市（栄養士・地産地消担当係）       | ・学校・保育園・福祉施設の栄養士、地産地消担当係が連携を強化し、情報共有を図る          | 学校牛食での佐渡産野菜使用率30%<br>佐渡産水産物使用率30%<br>保育園給食での佐渡産野菜使用率30% |  |  |  |  |  |
|                                 |                                 |   | 受け入れ体制の整備         | 市                    | ・栄養士・調理師の研修                                      |   |  |  |  |  |  |
|                                 |                                 |   |                   | 市・JA・市場・JF（漁協）・森林組合  | ・食材の流通体制確立                                       |   |  |  |  |  |  |
|                                 |                                 | 学校給食での佐渡産野菜使用率<br>H30【22.2%】<br>佐渡産水産物使用率<br>H30【25.7%】 | 情報交換会の開催          | 県・市・商工会・JA・JF・森林組合   | ・計画栽培に取組む生産グループの立上げ                              |   |  |  |  |  |  |
|                                 |                                 |   |                   | 県・市・JA・市場            | ・市場流通体制の確立                                       |   |  |  |  |  |  |
|                                 |                                 |   |                   |                      |  |   |  |  |  |  |  |

|                          |                                 |  |                               |                       |  |  |  |  |  |  |
|--------------------------|---------------------------------|--|-------------------------------|-----------------------|--|--|--|--|--|--|
|                          | (2)佐渡産農林水産物の安定供給の確立             |  | 佐渡産農林水産物の安定供給                 | 市・JA                  | ・学校・保育園休力への佐渡産米の提供                           | 佐渡産水産物使用率30％                                   |  |  |  |  |
|                          |                                 |  |                               | JF（漁協）・加工業者           | ・佐渡産水産物、加工品の共有                               |  |  |  |  |  |
|                          |                                 |  |                               | 森林組合・JA               | ・林産物共有                                       |  |  |  |  |  |
| 5 6次産業化・農工商連携等による地場産業の推進 | (1)佐渡産農林水産物を活用した加工品（特産物）の開発利用促進 | 商品開発数<br>H31【3商品】                                    | 各機関での開発・実践                    | JA・商工会・JF・森林組合・建設業等   | ・農林水産加工品の開発                                  | 農林水産物の賞品開発数年10商品                               |  |  |  |  |
|                          |                                 |  |                               | 市・生産者・観光協会            | ・ご当地メニューの開発                                  |  |  |  |  |  |
|                          |                                 |  |                               | JA・商工会・包括提携大学         | ・各機関と連携した商品開発                                |  |  |  |  |  |
|                          | (2)農工商支援体制の強化                   | 地産地消推進会議等の倍において情報共有を行っている                            | 農工商連携支援体制の強化                  | 県・市・商工会・JA・JF（漁協・森林組合 | ・関係機関が情報を共有し商品開発の支援を検討し、周知・広報運動等において販売の支援を行う | 関係機関の連携  |  |  |  |  |
|                          | (3)啓発イベントの実施と販売促進               | 地産地消フェスタ開催数<br>【年1回】（年1回）                            | 啓発イベントの開催                     | 市・生産者                 | ・地産地消フェスタ                                    | 地産地消フェスタ開催数年1回<br><br>サドメシランサミット、新商品開発発表会等随時開催 |  |  |  |  |
|                          |                                 |  |                               |                       |  |  |  |  |  |  |
|                          |                                 | サドメシランサミット開催<br>H30【佐渡2回】<br>新商品開発発表会・商談会<br>H30【1回】 | 商品PRと販売促進                     |                       | ・佐渡メシランサミット<br>・新商品開発発表会・商談会当                |  |  |  |  |  |
|                          | (1)食育を通じた地産地消の推進                |  | 食育への理解                        | 市民・家庭                 | ・旬（栄養価の高い季節）を知る                              | 地域に根差した食生活・風土・文化の継承                            |  |  |  |  |
|                          |                                 |  |                               | 生産者・市等                | ・旬（栄養価の高い季節）のお知らせ                            |  |  |  |  |  |
|                          | (2)佐渡産品を使った伝統料理の継承              | 伝統料理教室の開催<br>H30【35回】<br><br>料理教室の開催                 | 料理教室（伝統料理教室）の開催<br>伝統料理レシピの提示 | 公民会・学校・保育園当           | ・佐渡の食材を使った料理教室                               | 伝統料理教室の開催                                      |  |  |  |  |
|                          |                                 |  |                               | 健康推進協議会・農村地域生活アドバイザー  | ・推進員が市民に伝統料理を講習する                            |  |  |  |  |  |

|                 |                           |   |                |                                 |                              |   |  |  |  |  |
|-----------------|---------------------------|---|----------------|---------------------------------|------------------------------|---|--|--|--|--|
| 6 食育の推進と伝統料理の継承 |                           | H30【39回】                                      |                | 市                               | ・伝統料理レシピをホームページ等で照会する        |   |  |  |  |  |
|                 | (3)「食」と「農」への理解のための農業体験の推進 | 農業体験等実施校・園数65箇所<br>小中学校36校<br>幼稚園3園<br>保育園26園 | 農業と食に関する体験学習   | 生産者・JA・市・県・JF・森林組合・             | ・農業体験を通して生産者の苦労や喜びを理解する      | 市内すべての小中学校・幼稚園・保育園（私立含む）において農業体験等を実施するよう働きかける |  |  |  |  |
|                 |                           |   |                | 小中学校・保育園                        | ・自分の作ったものの美味しさを体感する          |   |  |  |  |  |
|                 |                           |   |                | 生産者・小中学校・保育園                    | ・生産者と地域の子どもたちの交流             |   |  |  |  |  |
|                 |                           |   |                | 消費者協会                           | ・環境にやさしい野菜作りの推進              |   |  |  |  |  |
|                 |                           |   |                | 市・学校・生産者                        | ・親子体験教室の開催（例：漬物体験教室等）        |   |  |  |  |  |
| 7 地産外消の推進       | (1)地産外消の推進                | 佐渡産品提供店（サドメシラン認定店）の登録、PR<br>H30【116店舗】        | 島外販路拡大流通コストの削減 | 市・チーム佐渡島・JA・商工会・各参加企業           | ・サドメシランサミットの開催               | 年1回開催   |  |  |  |  |
|                 |                           |   |                |                                 | ・佐渡産品の情報発信<br>・島外フェスタの実施     | 佐渡産品提供店（サドメシラン認定店）120店舗                       |  |  |  |  |
|                 |                           |   |                | 市・JA・商工会・各参加企業                  | ・佐渡産品の需要の調査                  |   |  |  |  |  |
|                 |                           |   |                | 生産者                             | ・商品カルテの作成                    | GIAHSマーク利用申請数（産品）50件                          |  |  |  |  |
|                 |                           |   |                | 生産者・企業・市                        | ・GIAHSマークの利用促進<br>・世界農業遺産の周知 |   |  |  |  |  |
|                 |                           |   |                | 市                               | ・海上輸送コストの支援（地域社会維持推進交付金）     |   |  |  |  |  |
|                 |                           |   |                | GIAHSマーク利用申請数（産品のみ）<br>H31【25件】 |                              |   |  |  |  |  |
|                 | 地域社会維持推進協議会会員【29】         |   |                |                                 |                              |   |  |  |  |  |