

市役

地域の特色や地域資源を活かした住民に身近な計画・施策

策定のプロセス

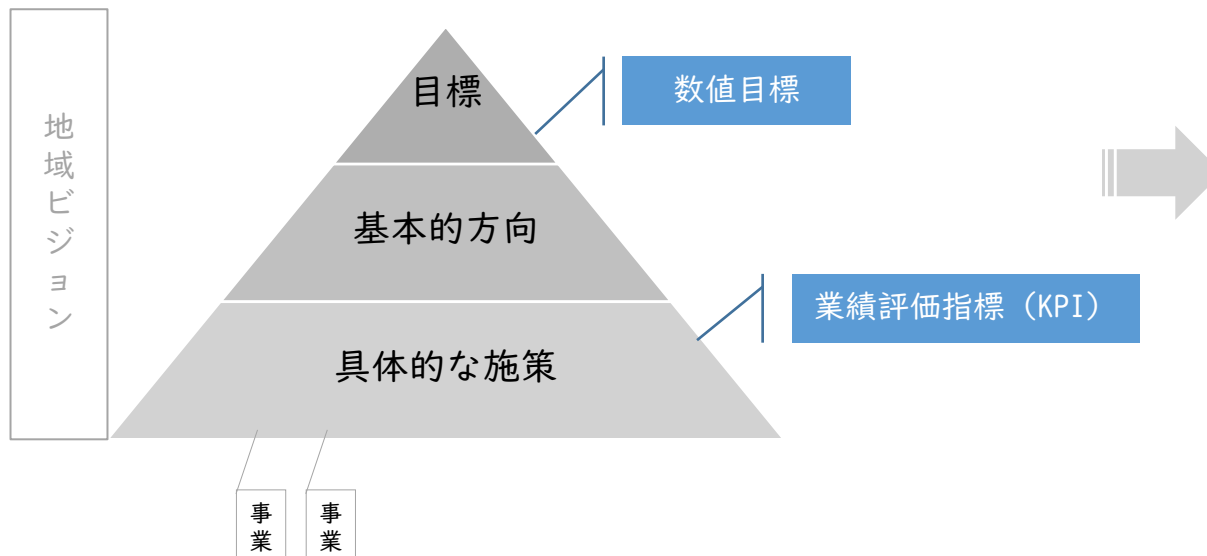
(1)産官学金労言士等の参加する推進会議
→佐渡市地産地消推進会議開催要綱

国・県等の計画を勘案

- ・食料・農業・農村基本計画
- ・にいがたAFFリーディングプラン（新潟県農林水産業施策推進計画）
- ・佐渡市総合計画
- ・第2期佐渡市まち・ひと・しごと創生総合戦略
- ・佐渡市食計画

計画の構成

- (1)計画の名称 「第4次佐渡市地産地消推進計画」
(2)計画期間 令和7年度～令和11年度（5か年）
(3)全体構成



- ・地域ビジョン
地域の個性や魅力を活かした地域ビジョン（地域が目指す将来像）を記載
- ・目標と基本的方向
目標達成に向けて、どのような施策を推進するのか、基本的な方向を記載
- ・具体的な施策
上記目標と基本的報告を踏まえて、5か年のなかで実施する施策

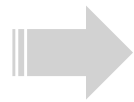
➤ 数値目標・KPI ※アウトカム設定

(1)数値目標

5か年の目標を設置

(2)KPI

PDCAサイクルに基づく効果的な取組みの推進につながる
客観的なKPIを設定



・アウトプット（活動指標）
活動そのものの結果

例）〇km道路拡張した

・**アウトカム（成果指標）**
活動の結果としてもたらさえる便益

例）道路を拡張したことで渋滞緩和

➤ PDCA

- ・第3次の効果検証を行うとともに、その結果を第4次に反映
- ・その後も継続したPDCAサイクルの確立と運用を図ることによって効果的な取組みの推進につながる

➤ 策定に係るスケジュール

項目	内容	令和6年度							
		8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
計画の検討	推進計画					議会報告	パブリックコメント		議会報告
検討会議運営	推進会議	第1回		第2回		第3回		第4回	
			推進委員選定 効果検証 データ収集	計画骨子		計画内容検討 計画素案		見直し	

➤ 第1章 計画に策定にあたって

- (1) 計画策定の趣旨
- (2) 計画の位置づけ
- (3) 計画期間
- (4) 基本理念（条例第3条）

➤ 第2章 第3次佐渡市地産地消推進計画の検証

- (1) 消費者ニーズに対応した農林水産物の生産振興
- (2) 生産者と消費者を結ぶ交流並びに啓発促進
- (3) 店舗・直売所等における佐渡産農林水産物及び加工品の利用促進
- (4) 学校・福祉施設等における佐渡産農林水産物の利用促進
- (5) 6次産業化・農商工連携等による地場産業の促進
- (6) 食育の推進と伝統料理の継承
- (7) 地産外消の促進

➤ 第3章 農林水産業の現状

- (1) 農業者
- (2) 耕地面積と農業産出額
- (3) 水産業
- (4) 現状から見える課題
- (5) 内外の諸情勢

➤ 第4章 第4次地産地消推進計画の基本方針と具体的な施策

- (1) 課題の整理
- (2) 評価
- (3) 第4次計画の基本方針と具体的な施策
「地域の資源を活用しながら食と農に関する経済を地域内で完結」
 - ①基本方針1・・・
 - ②基本方針2・・・
 - ③基本方針3・・・
 - ④基本方針4・・・