

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 新潟県佐渡市  
 本事業の担当部局名 社会福祉部子ども若者課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり_気運醸成事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	3.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
個別事業名	いのちに感謝し、いのちを大切に作る事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和7年4月1日	~	令和8年3月31日	事業開始年度	令和1年度			
総事業費(A)(円)	496,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	496,000			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	496,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	496,000	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	496,000	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	0	0	0	0	0	496,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	496,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通                  佐渡市では、結婚、妊娠・出産、乳児期を中心とする子育て支援を強化し、子育てがしやすい温かい社会づくりとその気運の醸成を目指した事業を実施する。                  また、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるため、地域特性を活かした出会いの場を創出し、若者同士の交流を促進させるほか、経済的な不安等から結婚に踏み切れない層に対して結婚新生活支援事業を実施し、結婚・子育てへのハードルを下げ、佐渡ならではの温かい地域社会を作り、安心して結婚・出産・子育てができる環境を整える。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;                  結婚、妊娠・出産、乳児期を中心とする子育て支援を強化し、温かい社会づくりとその気運の醸成を目指す事業</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	いのちの授業	佐渡市内の小中学校、高校、保育園に講師として助産師が出向き、いのちの大切さを伝える。保育園では自尊感情の基礎について授業を行い、また小学校では10歳を迎える4年生を対象に二分の一成人式として人生のポイント教育、思春期教育をスタートさせ、人権教育も含めた人格形成につなげる心身の教育を行う。中学生、高校生に対しては、心と体の変化、性感染症予防、予期せぬ妊娠等について講義を行う。					
	2							
	3							
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt;                  学校と情報交換をすることにより連携を図ることができるようになってきている。各種相談業務(不登校・虐待等)の見立ての部分の一員として活用していきたい。                  また、継続的に年代に応じた性教育を行い、母性・父性を育み、地域社会の中で健全な家庭を築く基盤形成を行う。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻率		%	3.0 (R8年度)	2.4 (R5年度)
	出生数		人	287 (R8年度)	184 (R5年度)
	ファミリーサポートセンター会員数		人	150 (R8年度)	196 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.43 (R5年度)	
	婚姻件数		件	117 (R5年度)	
	婚姻率			2.4 (R5年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	いのちの授業実施回数	回	25 (R7年度)	36 (R5年度)
	②	いのちの授業参加者数	人	1,400 (R7年度)	1,495 (R5年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100	100
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④	妊娠出産等に関する正しい知識を得られた参加者割合	%	100	100
	⑤	命の大切さを実感できた参加者の割合	%	100	100
⑥	命の大切さを実感できた参加者の割合	%	100	100	
⑦					
⑧					