

「佐渡市ふるさと応援寄附金事業支援業務」の委託事業者選定に係るプロポーザル 質問に対する回答書

No	実施要領及び仕様書関連箇所	質問内容(原文通り)	回答
1	仕様書3(3)	前任の受託事業者との引継ぎについて、商品ページの画像や商品情報、レビュー等はすべて引き継ぐことが出来る認識でよろしいでしょうか。	本市が著作権を保有する画像データについては、無償で提供可能です。その他のコンテンツについては、原則引き継ぐことはできません。
2	仕様書3(3)	現在貴市ポータルサイトで使用している画像・ページ情報を引き継ぐことは可能でしょうか。	No.1の回答の通りです。
3	仕様書3(3)	ポータルサイトで使用中の画像について、 ①無償での引き継ぎが可能か ②有償での引き継ぎとなるのか ③引き継ぎが不可なのか ご教示いただけますでしょうか。	No.1の回答の通りです。
4	仕様書4(1)	現在ご利用中の寄附管理システムについてお教えください。	現契約を行っている中間管理事業者が提供する支援サービスを利用しています。
5	仕様書4(1)	現在使用している寄附管理システムをご教示ください。	No.4の回答の通りです。
6	仕様書4(2)	運営するポータルサイトのうち、①ふるさとチョイスのパートナーサイトについて、現在連携しているサイトをお教えください。	令和8年2月26日時点で、auPAYふるさと納税、セゾンのふるさと納税、JREMALLふるさと納税、KABU&ふるさと納税、Vふるさと納税の5つのサイトと連携しています。
7	仕様書4(10)	「マスコットキャラクター等を活用したシティプロモーション」とありますが、毎年参加しているイベントや来年度想定しているイベントなどございましたら、具体的なイベント名を教えてください。	ポータルサイト運営事業者が主催する大型イベント(「楽天ふるさと納税」主催の超ふるさと納税祭や「ふるさとチョイス」主催のふるさとチョイス大感謝祭など)への参加を想定しています。
8	仕様書6(2)	弊社ではふるさと納税Doとレジホームをメインで使用しておりますが、佐渡市様で現在使用しているシステムは何でしょうか。	ふるさと納税Doです。
9	仕様書6(3)	返礼品の掲載状況を一覧表(Excel形式)により管理し、発注者と共有すること。との記載について、オンライン形式での共有は可能でしょうか？	オンライン形式での共有は可能です。ただし、発注者の求めがあった際には、その時点のデータをExcel形式(ファイル)として提出してください。

「佐渡市ふるさと応援寄附金事業支援業務」の委託事業者選定に係るプロポーザル 質問に対する回答書

10	仕様書6(4)	返礼品の調達について、弊社では返礼品提供事業者様から直接返礼品を発送する仕組みを基本としておりますが、返礼品代を事業者様にお支払いすることをもって調達とすることは、仕様書に適合しておりますでしょうか。	適合しています。
11	仕様書6(7)	佐渡市ふるさと納税公式 Instagram 等の SNS を活用、といった記載がございますが、SNSの運用・管理については業務に含まれるのでしょうか？	SNS(主にInstagram)の運用・管理は業務に含まれます。
12	仕様書6(9)	カタログ送付時、必要な部材(封筒、郵便振替払込用紙など)についてはご支給いただけるのでしょうか？	支給いたします。
13	実施要領2	一部再委託でのプロポーザル参加は可能でしょうか。参加可能な場合、提出書類は構成員全員のものが必要でしょうか。あるいは、代表企業1社のみ提出でよろしいでしょうか。	仕様書 8(2)の通り、発注者の承認を得た上で一部再委託は可能です。提出書類については、契約の主体となる代表企業1社分のみ提出してください。なお再委託先を含めた業務体制については、企画提案書に記載してください。
14	実施要領2	コンソーシアムでのプロポーザル参加は可能でしょうか。参加可能な場合、提出書類は構成員全員(または連名)のものが必要でしょうか。あるいは、代表企業1社のみ提出でよろしいでしょうか。	コンソーシアムでのご応募は認めておりません。 なお、仕様書 8(2)の通り、発注者の承認を得た上で一部再委託は可能です。
15	実施要領2	共同体(JV)での参加を検討しております。弊社は入札参加資格を有しておりますが、共同体として参加可能でしょうか？ または、弊社からの再委託での体制での参加は可能でしょうか？	No.14の回答の通りです。
16	実施要領3	寄附受入 想定額907,800,000円とありますが、算出対象のポータルサイト名を教えてください。	ふるさとチョイス(パートナーサイト含む)、ふるなび、楽天ふるさと納税、JREMALLふるさと納税、JALふるさと納税、ANAふるさと納税、Amazonふるさと納税、ふるさとらべるが対象のポータルサイトです。
17	実施要領6	企画提案書は任意様式とありますが、ページ数の上限などは無いという認識でよろしいでしょうか	ページ数の上限は特に設けておりませんが、簡潔で分かりやすい内容としてください。
18	実施要領8(2)	プレゼンテーションと当日は、市役所様側でモニターやプロジェクター、HDMIケーブル等の機器のご用意はございますか。	モニターもしくはプロジェクター、HDMIケーブル、資料投影用PC等の機器は当市でご用意いたします。

「佐渡市ふるさと応援寄附金事業支援業務」の委託事業者選定に係るプロポーザル 質問に対する回答書

19	その他	令和7年度を含む過去3年間のトップ20返礼品と寄附額をご教示ください。	<p>令和5年4月1日～令和8年1月31日までの、寄附額トップ20返礼品については以下の通りです。なお、個別の寄附金額については、返礼品提供事業者の正当な利益を害する恐れがあるため、公表を控えさせていただきます。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 佐渡乳業 チーズ&amp;バターセット</li> <li>2 佐渡産ブレンド米 佐渡のめぐみ (10kg)</li> <li>3 米 定期便 朱鷺と暮らす郷 佐渡産コシヒカリ (5kg × 全3回)</li> <li>4 米 定期便 朱鷺と暮らす郷 佐渡産コシヒカリ (5kg × 全12回)</li> <li>5 米 朱鷺と暮らす郷 佐渡産コシヒカリ (5kg)</li> <li>6 柿 おけさ柿 赤秀 Lサイズ 18玉《種なし 芳醇な甘み》マルハおけさ柿ブランド</li> <li>7 米 定期便 朱鷺と暮らす郷 佐渡産コシヒカリ (5kg × 全6回)</li> <li>8 へんじんもっこ生サラミ入り特選7種セット</li> <li>9 新潟米物語佐渡産コシヒカリ(10kg(5kg×2))</li> <li>10 【12ヶ月連続お届け】佐渡産コシヒカリ 朱鷺と暮らす郷(5kg)</li> <li>11 梨 西洋梨 ル・レクチエ 2kg (5～6個)【贈答用】</li> <li>12 新潟県佐渡市産 新之助 精米 5kg</li> <li>13 無洗米5kg 新潟県佐渡産コシヒカリ5kg×6回「6カ月定期便」</li> <li>14 新潟県佐渡市の対象施設で使える楽天トラベルクーポン 寄付額100,000円分</li> <li>15 【6ヶ月連続お届け】佐渡産コシヒカリ 朱鷺と暮らす郷(5kg)</li> <li>16 佐渡乳業 6種のアソートセット</li> <li>17 佐渡旅行クーポン券(30,000円分)</li> <li>18 佐渡産ふっくら銀鮭(8切)</li> <li>19 無洗米5kg 新潟県佐渡産コシヒカリ5kg×12回「12カ月定期便」</li> <li>20 【佐渡市】JTBふるさと旅行クーポン(30,000円分)</li> </ol>
20	その他	寄附のジャンル別シェア内訳(金額)を教えてください。また、ジャンル別の前年比(例6年度対比)をご教示ください	<p>令和8年1月末現在ジャンル別金額(前年比)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>イベントやチケット等:635万円(60%)</li> <li>エビ・カニ等:1862万円(89%)</li> <li>お酒:9630万円(104%)</li> <li>スポーツ・アウトドア:133万円(211%)</li> <li>ファッション:121万円(-%)</li> <li>飲料類:854万円(107%)</li> <li>加工品等:6306万円(59%)</li> <li>民芸品・工芸品:420万円(69%)</li> <li>果物類:7562万円(122%)</li> <li>菓子:656万円(125%)</li> <li>魚介類:6588万円(145%)</li> <li>雑貨・日用品:37万円(85%)</li> <li>調味料・油:125万円(60%)</li> <li>肉:2180万円(117%)</li> <li>米・パン:3億9274万円(92%)</li> <li>麺類:8万円(53%)</li> <li>野菜類:181万円(148%)</li> <li>旅行:1億2271万円(142%)</li> </ul>

「佐渡市ふるさと応援寄附金事業支援業務」の委託事業者選定に係るプロポーザル 質問に対する回答書

21	その他	令和6年度と令和7年度の申込上位の返礼品について、返礼品別ランキング、カテゴリ別のシェアを教えてください。また、サイト別割合についても教えてください。	<p>返礼品上位トップ5 令和6年度： ①チーズ&amp;バターセット②佐渡産ブレンド米 佐渡のめぐみ（10kg）③朱鷺と暮らす郷認証米（5kg×12回）④朱鷺と暮らす郷認証米（5kg）⑤朱鷺と暮らす郷認証米（5kg×6回） 令和7年度（令和8年2月24日時点）： ①朱鷺と暮らす郷 佐渡産コシヒカリ（5kg×全3回）②チーズ&amp;バターセット③おけさ柿 赤秀 Lサイズ 18玉④佐渡産ふっくら銀鮭（8切）⑤無洗米5kg 新潟県佐渡産コシヒカリ5kg×6回</p> <p>カテゴリー別シェア率上位トップ5 令和6年度 ①米・パン：50%②加工品等：11%③お酒10%④旅行：10%⑤果物類：7% 令和7年度（令和8年1月末時点）： ①米・パン：44%②旅行：14%③お酒：11%④果物類：9%⑤魚介類：7%</p> <p>サイト別割合については、集計データが存在しないため回答をいたしかねます。</p>
22	その他	過去3年間における、各ポータルサイトの寄附額・件数の構成比をご教示ください。	<p>【寄附額】 令和5年度： 楽天ふるさと納税22.3%、さとふる31.1%、ふるさとチョイス20.7%、ふるなび8.8%、ふる佐渡4.9%、JALのふるさと納税3.2%、JREMALLふるさと納税2.8%、ANAふるさと納税2.3%、auPAYふるさと納税1.3%、三越伊勢丹ふるさと納税2.0%、セゾンのふるさと納税0.5% 令和6年度： 楽天ふるさと納税33.0%、さとふる27.6%、ふるさとチョイス16.6%、ふるなび8.4%、ふる佐渡3.9%、JALのふるさと納税2.0%、JREMALLふるさと納税3.0%、ANAふるさと納税2.5%、auPAYふるさと納税0.9%、三越伊勢丹ふるさと納税1.1%、セゾンのふるさと納税0.6%、Amazonふるさと納税0.4% 令和7年度（令和8年1月末時点）： 楽天ふるさと納税25.4%、さとふる25.0%、ふるさとチョイス20.2%、ふるなび10.9%、ふる佐渡2.7%、JALのふるさと納税1.7%、JREMALLふるさと納税3.0%、ANAふるさと納税2.6%、auPAYふるさと納税0.9%、三越伊勢丹ふるさと納税1.1%、セゾンのふるさと納税0.6%、Amazonふるさと納税0.9%、Yahoo！ふるさと納税4.8%、Vふるさと納税0.1%、ふるさとラベル0.1%未満</p> <p>【寄附件数】 令和5年度： 楽天ふるさと納税23.8%、さとふる39.5%、ふるさとチョイス17.9%、ふるなび6.4%、ふる佐渡2.5%、JALのふるさと納税2.3%、JREMALLふるさと納税2.2%、ANAふるさと納税1.9%、auPAYふるさと納税1.3%、三越伊勢丹ふるさと納税1.6%、セゾンのふるさと納税0.6% 令和6年度： 楽天ふるさと納税33.9%、さとふる35.0%、ふるさとチョイス13.0%、ふるなび6.8%、ふる佐渡1.7%、JALのふるさと納税1.6%、JREMALLふるさと納税3.2%、ANAふるさと納税2.2%、auPAYふるさと納税0.8%、三越伊勢丹ふるさと納税0.8%、セゾンのふるさと納税0.6%、Amazonふるさと納税0.3% 令和7年度（令和8年1月末時点）： 楽天ふるさと納税26.5%、さとふる32.9%、ふるさとチョイス14.5%、ふるなび8.8%、ふる佐渡1.6%、JALのふるさと納税1.7%、JREMALLふるさと納税3.3%、ANAふるさと納税2.3%、auPAYふるさと納税1.0%、三越伊勢丹ふるさと納税0.9%、セゾンのふるさと納税0.6%、Amazonふるさと納税0.9%、Yahoo！ふるさと納税5.1%、Vふるさと納税0.1%、ふるさとラベル0.1%未満</p>
23	その他	令和7年度の想定寄附額をご教示ください。また、令和7年度の寄附額前年比に対して上下した原因はどのように分析をしているかお聞かせください。	令和7年度の寄附額は約9億7千万円を想定しています。令和6年度と比較して、米価の高止まりによる寄附単価の上昇に伴い、返礼品としての取扱量が縮小したことが、寄附額減少の主な要因と分析しています。

「佐渡市ふるさと応援寄附金事業支援業務」の委託事業者選定に係るプロポーザル 質問に対する回答書

24	その他	ふるさと納税事業において、貴市が掲げられているビジョンや重点目標についてお聞かせください。特に、寄附額や寄附件数などの具体的な数値目標（KPI）を設定されている場合は、併せてご教示いただけますでしょうか。	令和8年度の目標寄附額は15億円です。ふるさと納税の制度を通して、多くの方から佐渡を応援いただき、市の重点施策等の財源とするともに地場産品を返礼品として送付することにより、ブランド力向上と地域経済の活性化を図ることを目的としています。
25	その他	過去3年間における返礼品数と事業者数の推移をご教示ください	<p>【返礼品数】          令和5年度：1,020品          令和6年度：1,360品          令和7年度：1,360品</p> <p>【事業者数】          令和5年度：97件          令和6年度：150件          令和7年度：180件 ※令和8年2月26日時点</p>
26	その他	<p>①地帯別出荷比率          発送先地域別の出荷比率（関東 60%、中部 10%、関西 15%など）</p> <p>②サイズ比率          60、80、100、120、140、160、180、200、サイズ別の出荷比率          （60 サイズ＝40%、80 サイズ＝25%、100 サイズ＝15%・・・など）</p> <p>③クール便比率          クール便と通常便（常温）の比率（常温 30%、クール 70%など）</p> <p>上記①②③について可能な範囲でお教えてください。</p>	<p>①北海道1%、東北2%、関東62%、中部17%、近畿12%、中国2%、四国1%、九州・沖縄4%</p> <p>②60サイズ：24%、80サイズ：53%、100サイズ：20%、120サイズ：2%、140サイズ：2%、160サイズ：1%未満、180サイズ：1%未満</p> <p>③常温76%、クール便24%</p>
27	その他	<p>令和6年度の配送料について、合計金額・件数・常温便・クール便の割合をエリア別にお教え下さい。</p> <p>また、島内の集荷先の件数及び島外の集荷先の件数を教えてください。</p> <p>さらに、</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・令和6年度の月別発送個数とともに、次の事項についても可能な限りお教えてください。</li> <li>・集荷先件数の内、“冷蔵”での発送が発生する箇所数</li> <li>・集荷先件数の内、“冷凍”での発送が発生する箇所数</li> <li>・“冷凍”“冷蔵”の発送が重複する箇所数</li> <li>・集荷先毎の発送個数</li> <li>・1回での発送の最大個数（常温・冷凍・冷蔵）</li> <li>・ひと月での発送の最大個数（常温・冷凍・冷蔵）</li> </ul>	<p>令和6年度の配送料は約6430万円、件数は約5万件です。</p> <p>また、集荷先の件数は、島内150件、島外30件です。</p> <p>なお、月別発送個数等については、集計データが存在しないため回答をいたしかねます。</p>