

佐渡市役所様
施策説明会資料

「新潟県よろず支援拠点」の活動について

2026.3.24 (火)

新潟県よろず支援拠点

チーフコーディネーター 笹川 一郎

1.よろず支援拠点の活動とは

悩みのない中小企業なんていない。だからよろず支援拠点がある。

中小企業、小規模事業者の皆様にとって経営上のお悩みはつきものです。
その悩みは、売上拡大から商品開発、後継者がいないというものまで多岐にわたります。
「よろず支援拠点」は中小企業、小規模事業者の皆様からの、経営上のあらゆるご相談にお応えするために、
国が設置した、何度でも無料の経営相談所です。

(よろず支援拠点全国本部HPより)

新潟県よろず支援拠点 3つのポイント

① **総合的・先進的な
経営アドバイスを提供**

様々な専門家がいるからこそ、
色々な角度から
一歩踏み込んだアドバイス。

② **皆様のための、
課題解決チームを編成**

個々の経営課題に合わせた
専門家チームで課題解決へ
全力投球。

③ **課題に応じた、
ワンストップサービス**

あらゆるご相談に
ワンストップで対応。

1.よろず支援拠点の活動とは ～位置付け

新潟県よろず支援拠点

実施機関

(にいがた産業創造機構)

【主に拠点のマネジメント】

- ・ 拠点の運営管理、CCOのバックアップ
- ・ 他の支援機関との良好な関係の構築
- ・ 他の支援機関に対するアンケートやヒアリング

契約



チーフコーディネーター（経産局が指名）
コーディネーター

【主に経営相談対応】

- ・ 相談対応
- ・ コーディネーターの業務管理、支援人材の育成
- ・ **他の支援機関との連携構築、連携した相談対応**

委託



中小企業庁

【制度の全体管理】

- ・ 基本方針、基本要領等の策定
- ・ 評価に関する方針・評価項目の策定、評価の確定

関東経産局

【主にマネジメントのサポート】

- ・ 拠点運営を行う上での全体調整
- ・ 実施機関のサポート
- ・ 他の経済局・実施機関連携のサポート

機構交付金

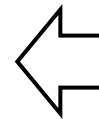


全国本部（中小機構）

事業全体の管理、 相談対応・支援力向上のサポート

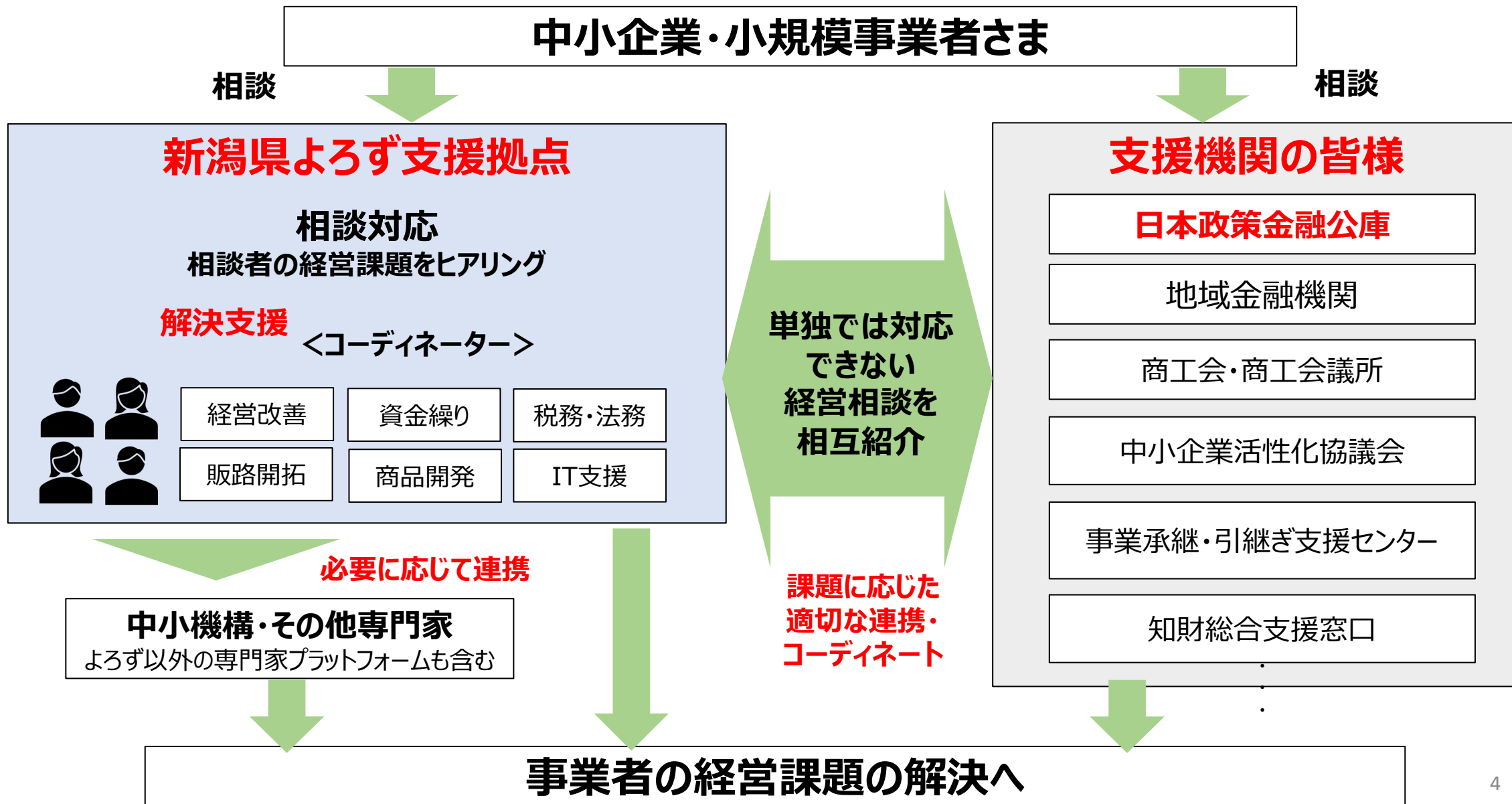
- ・ 事業全体の管理・進捗確認
- ・ 拠点に対する助言・指導、事業遂行支援
- ・ 拠点事業の評価
- ・ 研修の実施、事例集、アンケート、広報等

助言等



評価

1.よろず支援拠点の活動とは ～地域の中での様々な機関との連携イメージ

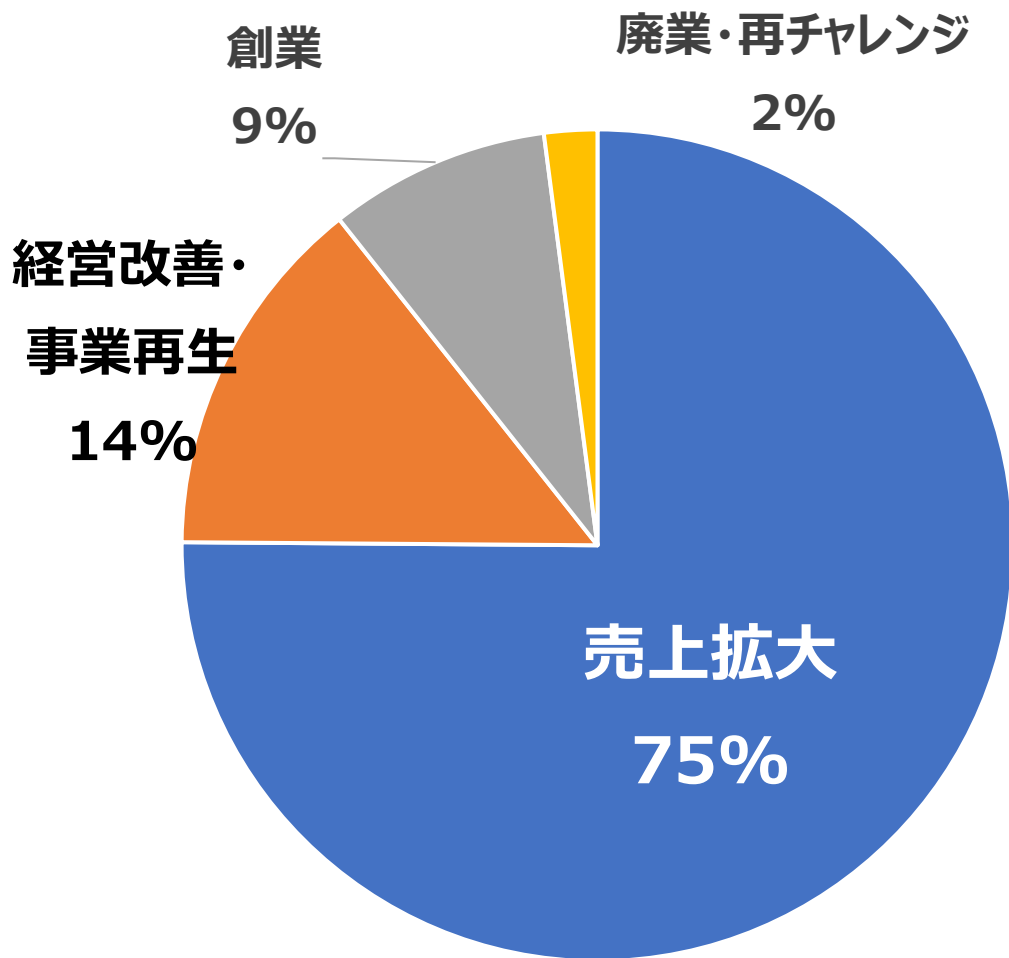


1.よろず支援拠点の活動とは ～R6年度の活動実績

基本指標	R6年度
課題対応件数（全国本部HP公表数値）	9,062
相談実績件数	4,072
他の支援機関への紹介件数	427
他の支援機関との同席支援件数	1,023

1.よろず支援拠点の活動とは ～課題別実績

課題（大）相談実績件数

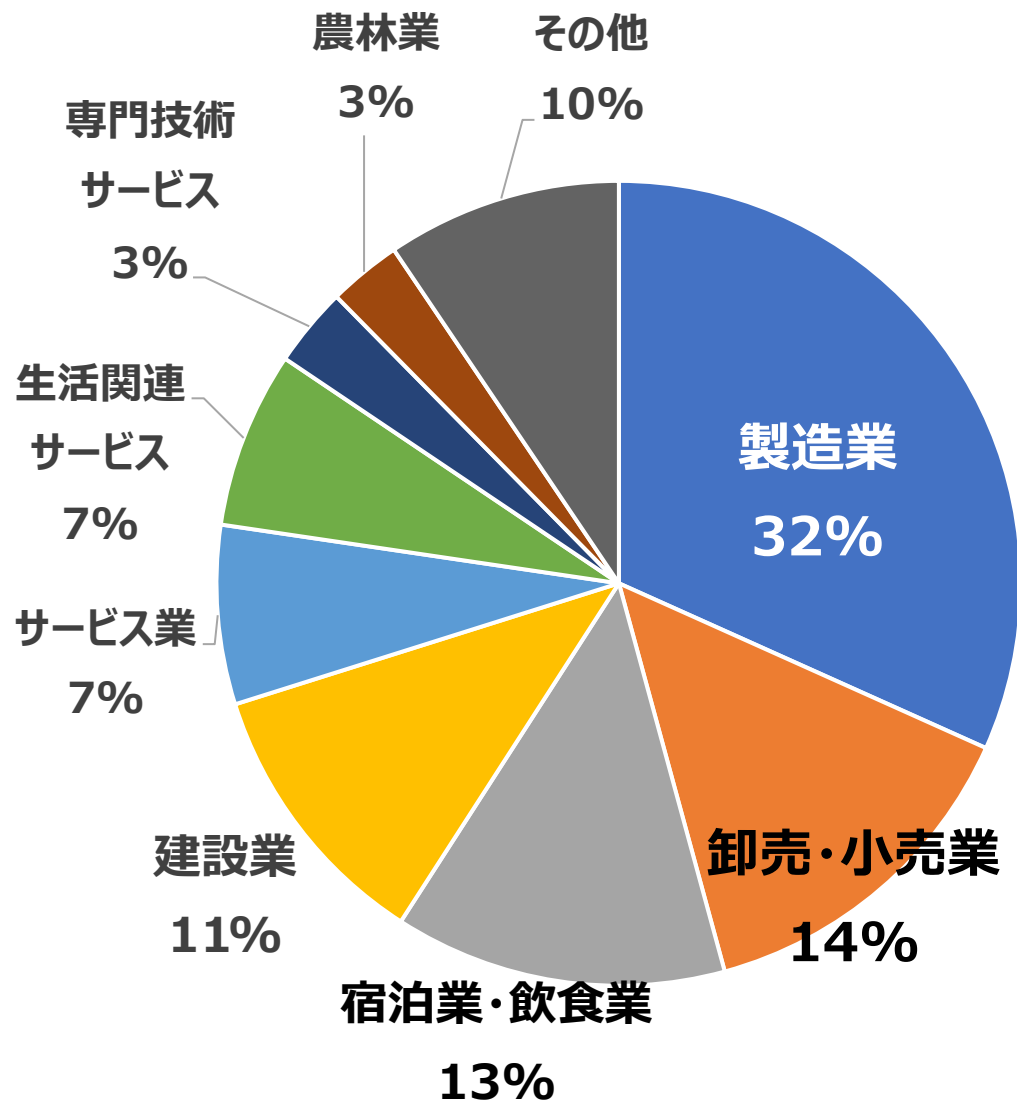


	課題	R6	シェア
1	売上拡大	3,022	75%
2	経営改善 事業再生	572	14%
3	創業	346	9%
4	廃業・再チャレンジ	83	2%
5	事業承継	49	1%

「売上拡大」相談のシェアが大きく拡大、廃業相談も増加傾向

1.よろず支援拠点の活動とは

～業種別実績

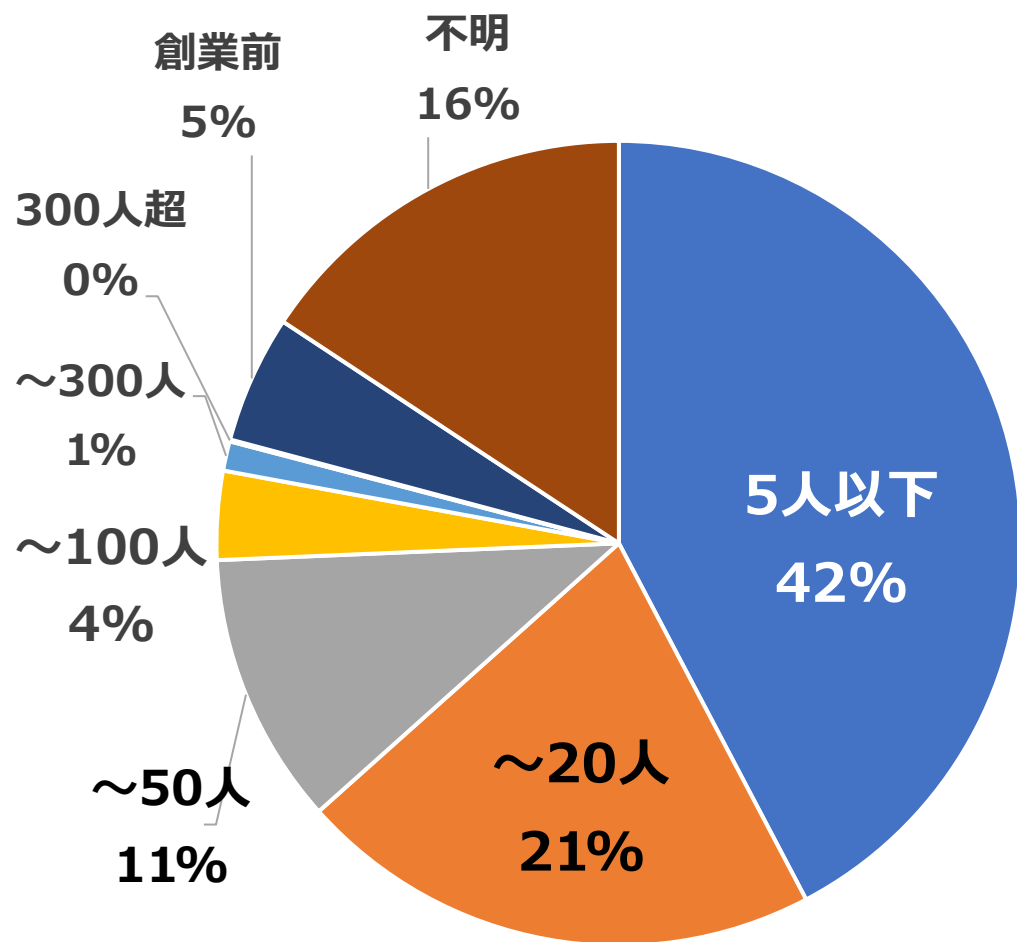


延べ相談対応件数

	業種	R6	シェア
1	製造業	2,874	32%
2	卸売・小売業	1,273	14%
3	宿泊・飲食業	1,210	13%
4	建設業	999	11%
5	サービス業	652	7%
6	生活関連サービス	643	7%
7	専門技術サービス	289	3%
8	農林漁業	266	3%
	その他	856	10%

1.よろず支援拠点の活動とは

～従業員別実績



延べ相談対応件数

	業種	R6	シェア
1	5人以下	3,833	42%
2	~20人	1,912	21%
3	~50人	991	4%
4	~100人	323	1%
5	~300人	107	0%
6	300人超	7	0%
7	創業前	465	5%
8	不明その他	1,424	16%

1.よろず支援拠点の活動とは

R7年度 3つの重点取り組み

①ワンストップ機能

「どこに相談したら良いか、分からない」といった地域の事業者に対して、より広く支援を行き渡らせるため、よろず支援拠点の認知度向上に向けた情報発信を強化する

②コーディネート機能

商工会・商工会議所・金融機関等の支援機関との連携を一層強化し、総合的な課題解決に取り組むとともに、地域連携のハブとなり、信頼される拠点を目指す

③一歩踏み込んだ経営アドバイス機能

様々な分野の専門家が、幅広い視野から、相談者の課題の本質を見抜き、気づきを与えると同時に、企業経営の中身まで一歩踏み込んだ支援を行う

相談のきっかけ、お困りごと

- 業容の拡大を図りたい
- 原料値上げなどで、従来の値付け方法では利益が確保できなくなってきた
- 値段設定の手順や考え方が分からない
- 価格、利益はどうやって決めるのか？

支援内容

- 今後行うべき指標として限界利益管理を提案
- 個別原価の考え方、市場分析や顧客分析からの利益の考え方、**値付け・見積り作成**について指導
- 実際に**価格交渉に臨む際のテクニック**についてもアドバイス

粉川雅人
コーディネーター



◎ 繋がった成果

- 見積り作成を自信をもって行えるようになった
- 案件引き合い時に、単価と販売数の目標設定をイメージする事が可能となった

◎ 支援者の声

- 取引先から価格交渉された場合を考えたパターンの金額を用意して交渉できるようになった
- 「根拠があってこの価格」という確信が自分の中にあることで、自信をもって価格交渉できるようになった

相談のきっかけ、お困りごと

- 新規飲食店部門のカフェの売上が伸びない
- 社内でコストや作業手順などを追求したが解決に至らなかった
- 飲食業の経験がなく、基礎的な部分から教えて欲しい

支援内容

- 看板デザートのブラッシュアップ
- 全メニューの見直し、再構築
- 原価、利益率の改善を実施
- 調理オペレーションを再検討し、省力化、ロスの軽減を図った

本間真弓
コーディネーター



◎ 繋がった成果

- 利益が生まれ、効果を実感。
スタッフは自分の作業に意義を感じ、自発的に挑戦、工夫するようになった。
- それに伴い、会社の空気もよくなった

◎ 支援者の声

- 初回の相談は「こんな事を聞いていいのかな？」
「難しいことを言われるのでは？」と怖かった。
しかし、説明も分かりやすく、スタッフにも「できることからでいいよ」と優しく指導してくれたので、安心して取り組めた。
- 教えてもらったことを定着させて、さらに売り上げを伸ばしたい。

相談のきっかけ、お困りごと

- 会社の課題発見と、今後の取り組みについて相談するため、燕市役所・商工振興課が実施する伴走型支援制度を活用。
- その後、よろず支援拠点に引き継ぎ、チームによる具体的な新製品開発に発展。

支援内容

- 社内プロジェクトチームの発足
企画部のみならず製造部門の職人も参加
- 各チームで出たアイデアの中からプレゼンを行い、具体的な商品開発に発展
- お客様の行動観察にて、潜在ニーズを導き出した

酒井宏明
コーディネーター



◎ 繋がった成果

- 新しいアイデアと長年培った製造技術が融合し、「米スター Spoon」が完成
- 商品販売前に展示会に出展し、商談および販売が進行中

◎ 支援者の声

- 今まで1方向しか見えていなかった。いろんな人を想定して商品を開発することができた。
- 自分たちだけでは、ここまで突き詰められなかった。今後も同じスキームでやっていけると、手ごたえを感じる。

2. 支援事例

⑩「経営改善」支援

「経営改善 + 事業戦略」の策定支援

相談のきっかけ、お困りごと

- 複数の部門を有しているが、慢性的に赤字が続いている
- 収益確保(黒字化)が急務になってしまった
- 赤字の原因が分からないため、何から始めればいいのか、見当がつかない状況

支援内容

- 財務状況の見える化と管理会計の導入
- 数字と事実にもとづいた事業戦略の策定
- 決定事項の愚直な実行と継続

本間大輔
コーディネーター



◎ 繋がった成果

- 全体の収益を押し上げ、単月黒字を達成

「経営者の意識改革」による改善支援

相談のきっかけ、お困りごと

- 直近決算期で営業赤字、今後資金繰りの逼迫が予想
- 経営者は管理会計の理解及び危機感が不足
- コロナ借入の返済開始前にキャッシュフローの改善に向け具体策について相談したい

支援内容

- 現状の把握と営業赤字に対する危機意識の共有
- 今後目指すべきキャッシュフローの共有
- 取引先別売上高、粗利益率の把握
- 問題点把握後、今後のアクションプランの協議

伊藤一哉
コーディネーター



◎ 繋がった成果

- 主体的なアクションで営業利益は計画以上に改善

2. 支援事例 ～日本政策金融公庫様との取り組み

日本政策金融公庫
新潟県よろず支援拠点

よろず相談WEEK

【 2025.6月10日(火)～6月13日(金) 】

新潟県よろず支援拠点と日本政策金融公庫が連携し、個別相談会を開催いたします。
創業、経営改善、SNS、デザインなど…様々なお悩みに各コーディネーターが対応いたします。
相談無料ですので、この機会にぜひご利用ください。

相談無料 経営に関する様々なお悩み、相談してみませんか？

<p>創業・経営 6月10日(火)</p> <p>新潟県よろず支援拠点 田中 裕輔 コーディネーター 中小企業診断士 認定事業再生士(CTP)</p> <p>《得意分野》 創業・経営改善・資金繰り・施策活用</p>	<p>WEB、SNS活用 6月11日(水)</p> <p>新潟県よろず支援拠点 楠 正久 コーディネーター 中小企業診断士・WEB解析士 貿易実務検定B級</p> <p>《得意分野》 HP、SNS活用・売上拡大・商品開発</p>
<p>創業・経営 6月12日(木)</p> <p>新潟県よろず支援拠点 上村 修 コーディネーター 中小企業診断士 宅地建物取引士</p> <p>《得意分野》 創業・経営改善・資金繰り・施策活用</p>	<p>広報・デザイン 6月13日(金)</p> <p>新潟県よろず支援拠点 佐藤 麻記子 コーディネーター</p> <p>《得意分野》 販促デザイン・パッケージ・広報戦略</p>

【会場】日本政策金融公庫 新潟支店
新潟市中央区万代4-4-27 (メットライフ新潟テレコムビル9階)

【時間枠】① 11:00～12:00 ② 13:30～14:30 ③ 14:40～15:40 ④ 15:50～16:50
※事前予約制 1社1枠、先着順です。

お申し込み、詳細は裏面をご確認ください。

日本政策金融公庫
新潟県よろず支援拠点

よろず相談WEEK

【 2025.11月10日(月)～11月13日(木) 】

新潟県よろず支援拠点と日本政策金融公庫が連携し、個別相談会を開催いたします。
創業、経営改善、SNS、デザインなど…様々なお悩みに各コーディネーターが対応いたします。
相談無料ですので、この機会にぜひご利用ください。

相談無料 経営に関する様々なお悩み、相談してみませんか？

<p>広報・デザイン 11月10日(月)</p> <p>新潟県よろず支援拠点 佐藤 麻記子 コーディネーター</p> <p>《得意分野》 販促デザイン・パッケージ・広報戦略</p>	<p>WEB、SNS活用 11月11日(火)</p> <p>新潟県よろず支援拠点 楠 正久 コーディネーター 中小企業診断士・WEB解析士 貿易実務検定B級</p> <p>《得意分野》 HP、SNS活用・売上拡大・商品開発</p>
<p>創業・経営 11月12日(水)</p> <p>新潟県よろず支援拠点 上村 修 コーディネーター 中小企業診断士 宅地建物取引士</p> <p>《得意分野》 創業・経営改善・資金繰り・施策活用</p>	<p>創業・経営 11月13日(木)</p> <p>新潟県よろず支援拠点 田中 裕輔 コーディネーター 中小企業診断士 認定事業再生士(CTP)</p> <p>《得意分野》 創業・経営改善・資金繰り・施策活用</p>

【会場】日本政策金融公庫 新潟支店
新潟市中央区万代4-4-27 (メットライフ新潟テレコムビル9階)

【時間枠】① 11:00～12:00 ② 13:30～14:30 ③ 14:40～15:40 ④ 15:50～16:50
※事前予約制 1社1枠、先着順です。

お申し込み、詳細は裏面をご確認ください。

・公庫新潟支店×よろず支援拠点

「よろず相談WEEK」

・6月、11月に 4日間連続の集中相談会

テーマ

- ・創業・経営改善
- ・WEBマーケティング
- ・広報・デザイン

3.お申し込み時の注意点

～相談方法

対面相談

- ・新潟県よろず支援拠点（新潟市中央区万代島ビル10F）
- ・サテライト拠点
（長岡NICOテクノプラザ、上越ものづくり振興センター）
- ・各支援機関様の施設での訪問・対面相談
支店での個別相談会もご相談ください
※状況に応じて、相談企業様への訪問相談も行います

テレビ会議システム

- ・オンライン会議システム（Teams）を活用した個別相談

電話

メール

対面相談を中心として
様々なツールを活用し、
きめ細やかな対応を行っています。



売上アップ・経営改善・法律・補助金活用…

困ったら、いえ、「**困る前に、よろず支援拠点**」へ



「新潟県よろず支援拠点」は、
様々な専門家のチームです。

<個別で、何度でも、無料で>

解決するまで対応いたします。

新潟県よろず支援拠点 URL: <https://www.niigata-yorozu.go.jp>