

# 佐渡市観光デジタルアンケート2025 結果報告書

Mar 18, 2026  
Rakuten Insight, Inc.

# I. 調査概要

---

# 調査概要

調査目的	<ul style="list-style-type: none"><li>佐渡市の観光の現状を把握し、有効な観光施策を検討するため、島外旅行者を対象とした来訪目的や年代、性別等の属性、滞在日数等の基礎的な内容のアンケートを実施し、データ分析を行う。</li><li>また、来訪者のニーズを把握することで、効率的かつ効果的な誘客、満足度の向上等につなげるため、即時性の高いWebでのアンケート調査を実施するものである。</li></ul>
調査地域	全国
調査手法	Webアンケート* *佐渡市にわたるフェリーの乗客に対してWebアンケートを案内、承諾を得た上でご回答いただいた
調査対象者	期間内に、佐渡市に来訪された方 ※ただし、佐渡市来訪の目的が「合宿」「帰省」「ビジネス」の方については対象外とする
サンプルサイズ	分析対象：4,291ss (回答者総数：4,791ss 分析対象外：合宿…20ss、帰省…289ss、ビジネス…191ss)
調査期間	2025年5月23日（金）～2026年2月28日（土）
レポート作成機関	楽天インサイト株式会社

※以降のスライドにおける「佐渡市来訪者全体」は、以下の条件を満たす人のことを指す。

- ① (佐渡市来訪者のうち) アンケートにご回答くださった方
- ② なおかつ旅行の目的が「合宿 / 帰省 / ビジネス\*」以外の方

\*旅行の目的が「合宿/帰省/ビジネス」の人は、ターゲットと考える”旅行者”の結果を正しく確認するのにノイズとなるため。

## II. 時系列推移

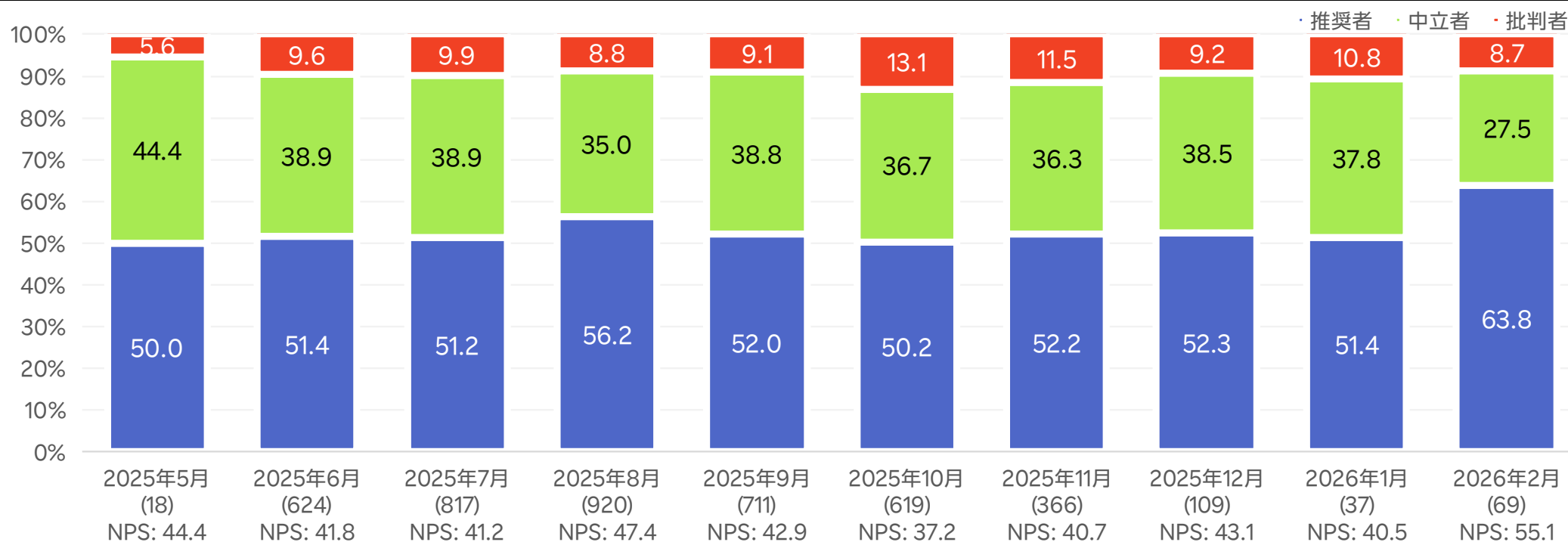
---

1. 推奨度
2. 消費額
3. 来訪回数

## 時系列推移\_推奨度

- 対象期間内で最もNPSが高いのは「2026年2月」(55.1)で、次いで「2025年8月」(47.4)が続いた。
- 来訪者数(回答者数)は2025年6月から8月にかけて増加し、8月をピークに2026年1月まで減少、その後2026年2月に微増する傾向がみられた。

時系列推移\_推奨度

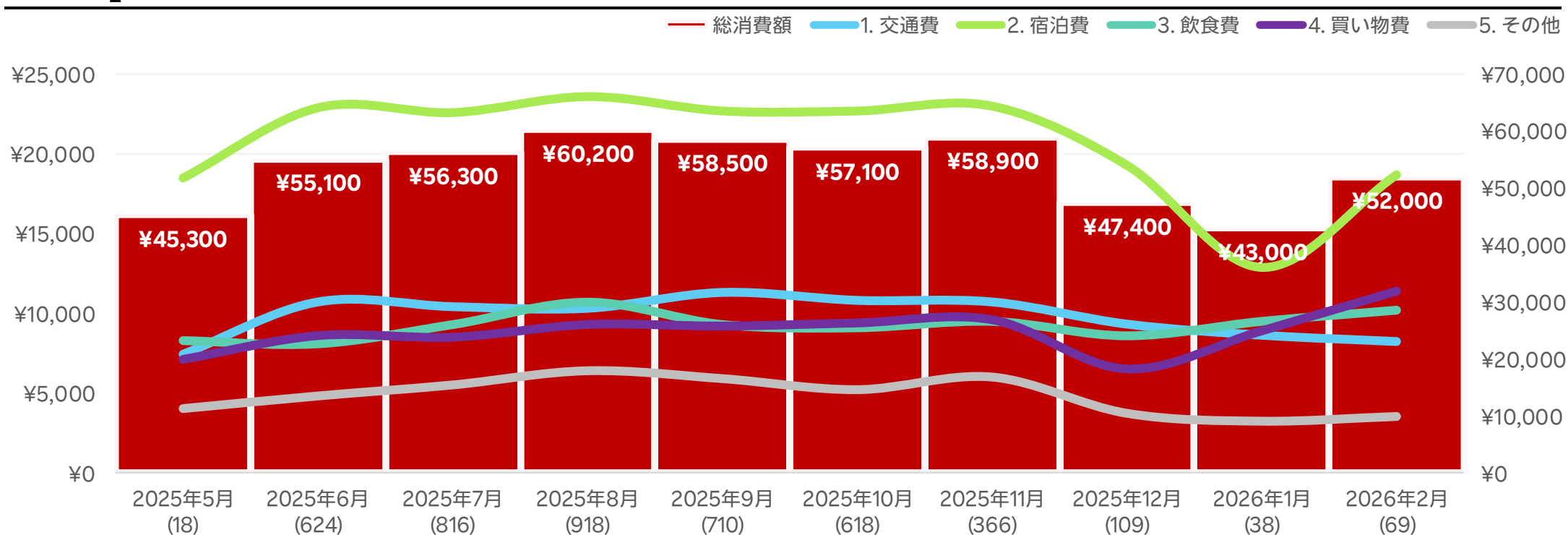


※ ( ) は回答者数

## 時系列推移\_消費額

- 総消費額は「2025年8月」が最も高い（60,200円）。また、2025年6月から11月にかけては相対的に高い水準で推移していた。2025年12月から2026年1月にかけては減少傾向がみられたものの、2026年2月には再び上昇に転じていた。

時系列推移\_消費額



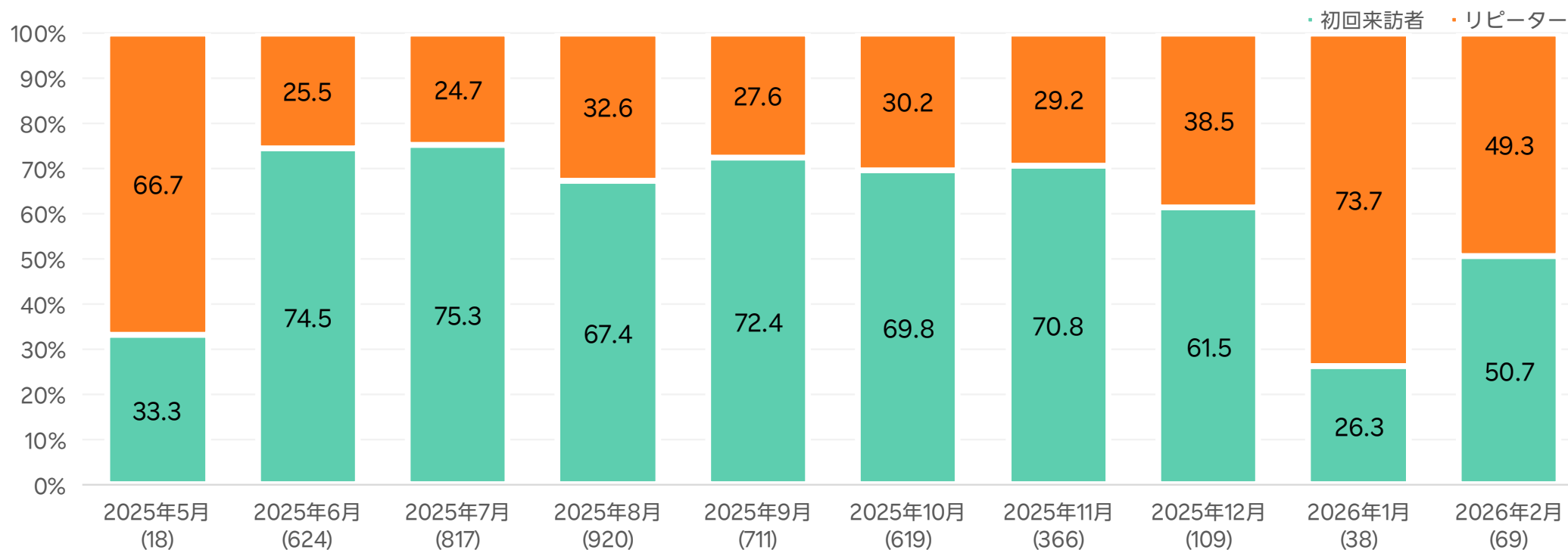
※上記金額は中央値\*から算出、十の位で四捨五入しています。\*選択肢「100,001円以上」は中央値がないため「100,001円」として扱っています

※ ( ) は回答者数

## 時系列推移\_来訪回数

- 2025年5月（参考値）と2026年1月を除き、他の時期では初回来訪者がリピーターを上回る傾向がみられた。ただし、「2026年2月」では初回来訪者とリピーターがほぼ同率であった。
- 初回来訪者がリピーターを大きく上回る傾向は、「2025年6月」「2025年7月」「2025年9月」で特にみられた。

時系列推移\_来訪回数







※ ( ) は回答者数

## III. アンケート回答結果

1. Q1. 性別
2. Q2. 年代
3. Q3. 居住地
4. Q4. 佐渡市来訪回数
5. Q5. 旅行の同行者
6. Q6. 佐渡市への旅行の決め手となった情報源
7. Q7. 旅行の目的
8. Q8. 佐渡市内で訪れた観光スポット・体験したアクティビティ
9. Q9. 自宅から佐渡市までの移動に利用した交通機関
10. Q10. 佐渡市内で移動に利用した交通機関
11. Q11. 佐渡市での滞在期間
12. Q12. 総合満足度 / Q13. 項目別満足度
13. Q12. 総合満足度
14. Q13-1. ~ Q13-5. 宿泊施設 / 食事・飲食店 / お土産 / 交通機関 / 体験プログラム\_満足度
15. Q14. 消費額一覧
16. Q14-1. ~ Q14-5. 交通費 / 宿泊費 / 飲食費 / 買い物費 / その他（入場料・体験料金など）
17. Q15. 1年以内の佐渡来訪意向
18. Q16. 推奨度

[数表内の網掛け]

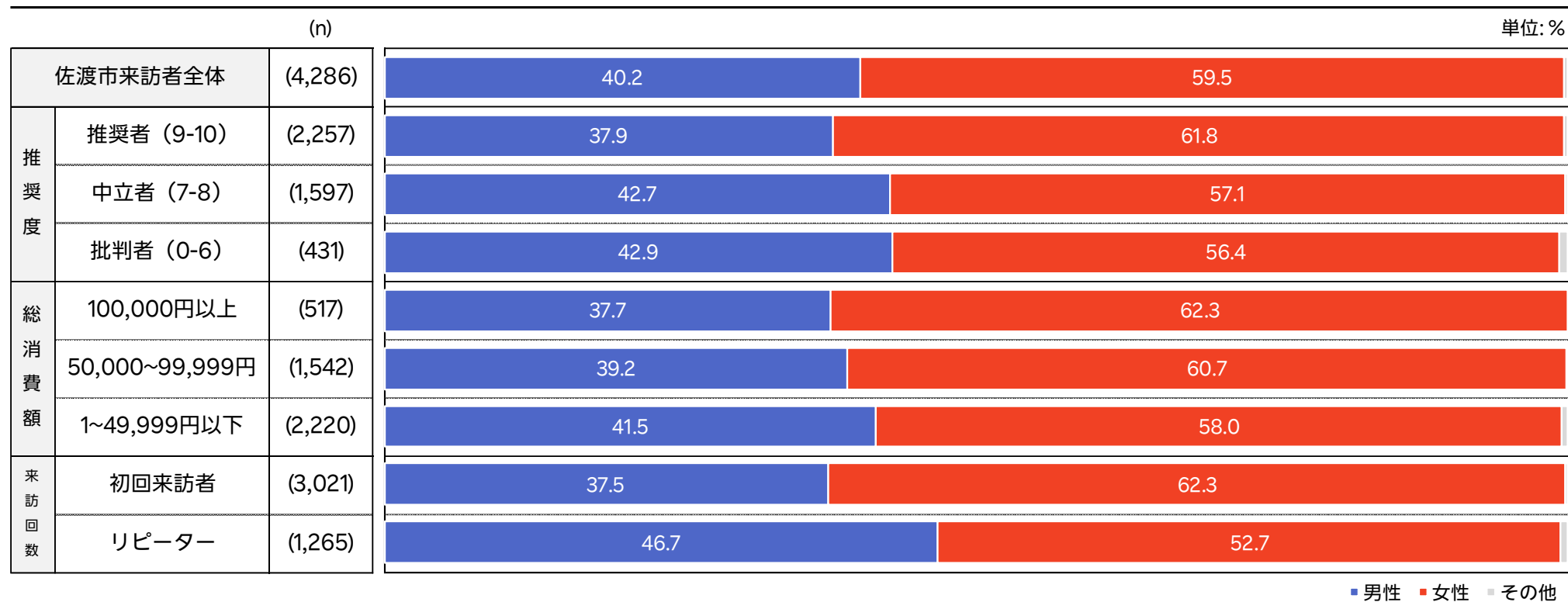
	全体値より 10pt以上高いもの
	全体値より 5pt以上高いもの
	全体値より 5pt以上低いもの
	全体値より 10pt以上低いもの

※ 数表内、2%未満のスコアについては非表示としています

# Q1. 性別

- 全体では、佐渡市への来訪者は女性の割合が高かった。
- 推奨度が高くなるほど、また総消費額が高くなるほど、女性の割合が高まる傾向がみられた。  
来訪回数をみると、「初回来訪者」では女性の割合が高かった一方で、「リピーター」では男女比がほぼ均衡していた。

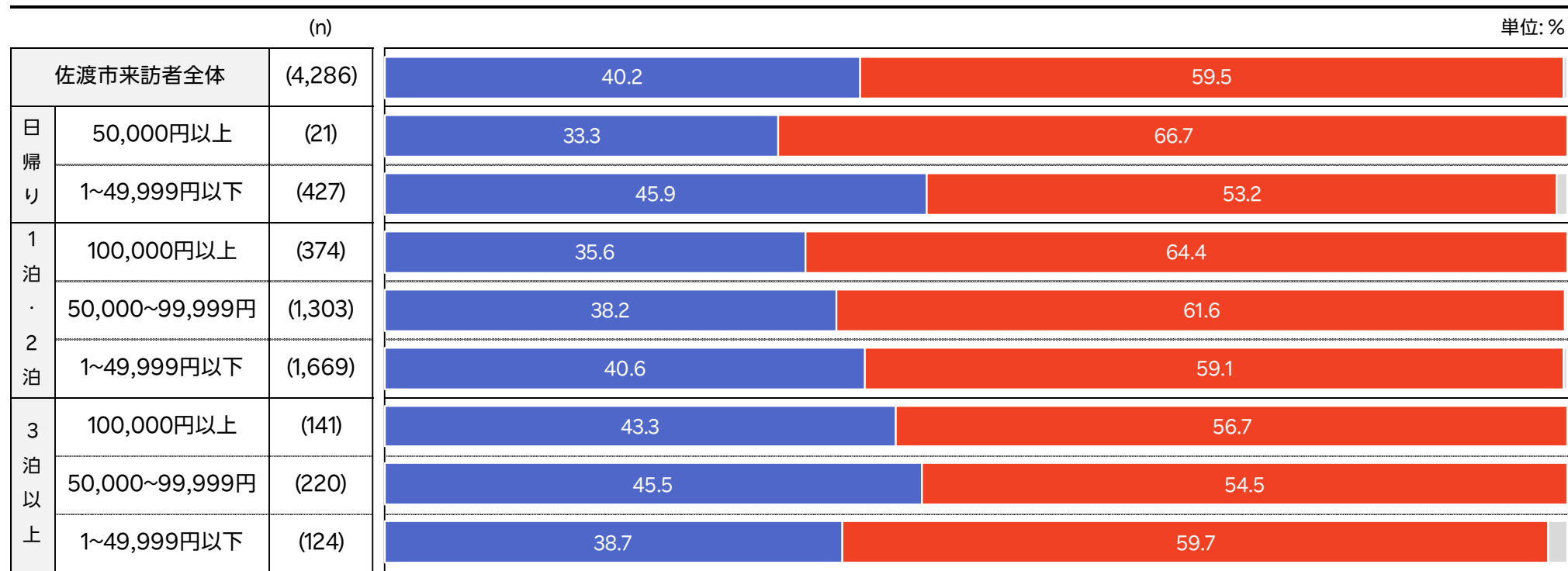
## Q1. 性別



# Q1. 性別（滞在期間×総消費額）

- いずれのセグメントにおいても女性の割合が高かった。
- 1泊・2泊では、総消費額が高くなるほど、女性の割合が高まる傾向がみられた。

## Q1. 性別



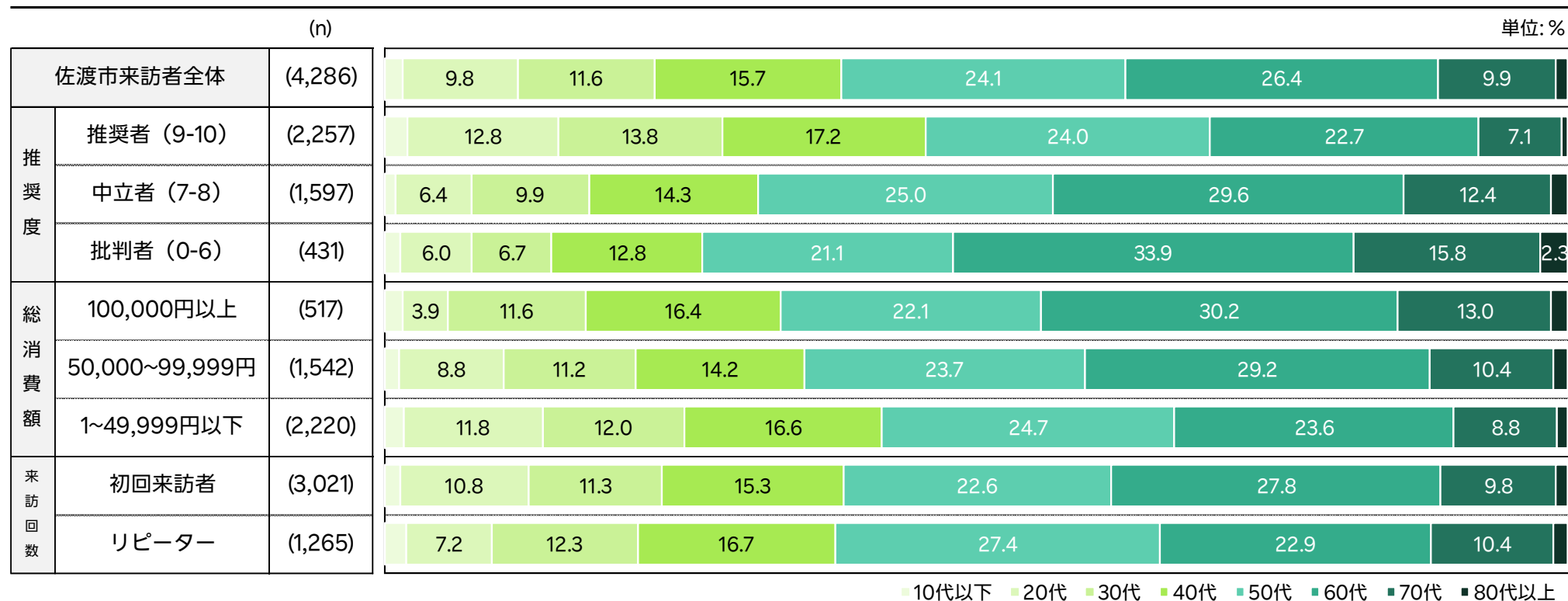
※日帰り・50,000円以上はn=30未満のため参考値

■ 男性 ■ 女性 ■ その他

## Q2. 年代

- 来訪者全体の年代は40代から60代が高く、中高年層の割合が高い傾向であった。
- 「推奨者」は「批判者」と比較して20代から40代が特に高い一方、「批判者」は「推奨者」と比較して60代から80代以上が特に高い。
- 「100,000円以上」は「1円~49,999円以下」と比較して60代から70代が特に高い一方、「1円~49,999円以下」は「100,000円以上」と比較して20代が特に高い。

### Q2. 年代



## Q2. 年代（滞在期間×総消費額）

- 滞在期間×総消費額でも、いずれのセグメントにおいても40代から60代が高い。
- 全体と比較して、「1泊・2泊/100,000円以上」では60代が高く、「3泊以上/100,000円以上」では40代が高い。滞在日数によって年代構成の傾向に違いがみられる。

### Q2. 年代

		(n)	単位: %						
佐渡市来訪者全体		(4,286)	9.8	11.6	15.7	24.1	26.4	9.9	
日 帰 り	50,000円以上	(21)	19.0	28.6	14.3	28.6	9.5		
	1~49,999円以下	(427)	2.6	15.2	13.3	18.0	29.7	16.6	4.2
1 泊 ・ 2 泊	100,000円以上	(374)	4.0	10.7	13.9	22.2	32.6	13.6	
	50,000~99,999円	(1,303)	8.7	10.4	12.7	24.2	30.9	10.6	
3 泊 以 上	1~49,999円以下	(1,669)	11.1	11.4	16.3	23.4	25.3	10.2	
	100,000円以上	(141)	3.5	13.5	22.7	22.0	24.1	11.3	
3 泊 以 上	50,000~99,999円	(220)	2.3	8.2	14.1	23.2	20.5	20.5	10.5
	1~49,999円以下	(124)	4.0	8.9	14.5	16.1	25.8	24.2	5.6

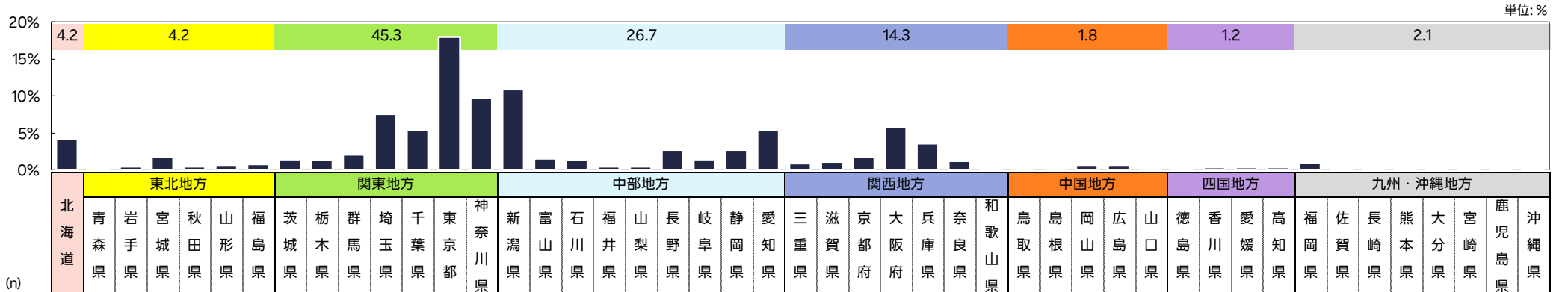
※日帰り・50,000円以上はn=30未満のため参考値

■10代以下 ■20代 ■30代 ■40代 ■50代 ■60代 ■70代 ■80代以上

# Q3. 居住地

- 全体では、佐渡市への来訪者の居住地は「関東地方」（45.3%）が最も高く、次いで「中部地方」（26.7%）「関西地方」（14.3%）が続いた。都道府県では「東京都」（18.0%）が最も高く、次いで「新潟県」（10.8%）「神奈川県」（9.7%）が続いた。
- 「リピーター」は「初回来訪者」と比較して「新潟県」が高い。

## Q3. 居住地

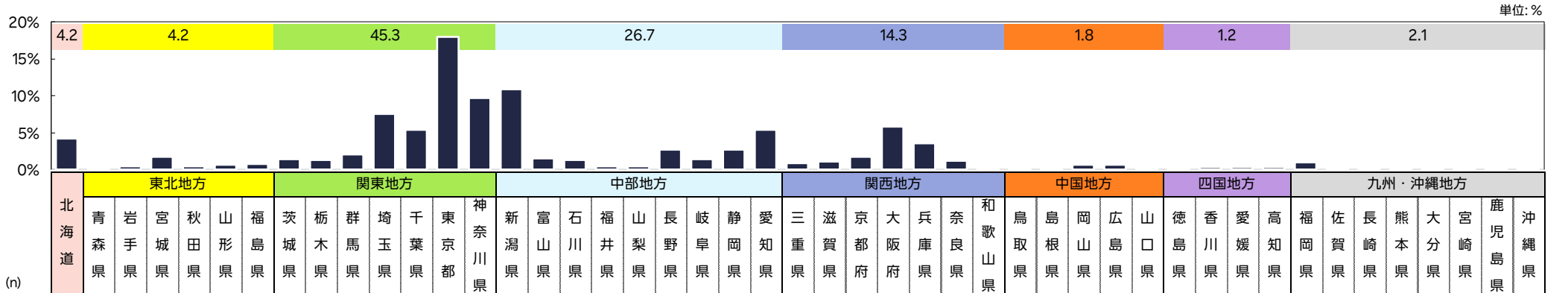


(n)	北海道	東北地方					関東地方							中部地方							関西地方					中国地方			四国地方			九州・沖縄地方																	
		青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県		
佐渡市来訪者全体	(4,286)	4.2	0.2	0.4	1.7	0.5	0.6	0.8	1.4	1.3	2.1	7.5	5.3	18.0	9.7	10.8	1.5	1.3	0.5	0.4	2.7	1.4	2.7	5.4	0.8	1.1	1.7	5.8	3.5	1.2	0.2	0.2	0.1	0.6	0.7	0.3	0.1	0.3	0.3	0.4	1.0	0.1	0.2	0.2	0.2	0.0	0.2	0.2	
推奨度	推奨者 (9-10)	(2,257)	3.9	0.2	0.4	1.9	0.4	0.5	0.8	1.2	1.1	2.4	8.0	5.8	19.3	9.9	10.4	1.2	1.1	0.6	0.5	3.5	1.5	2.9	4.7	0.5	1.1	1.7	5.3	3.1	1.0	0.2	0.2	-	0.7	0.6	0.2	0.1	0.3	0.3	0.3	1.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.2	0.1
	中立者 (7-8)	(1,597)	4.8	0.2	0.4	1.8	0.4	0.8	0.8	1.8	1.8	1.6	7.1	4.7	17.3	9.6	10.6	1.7	1.6	0.4	0.3	1.8	1.2	2.3	6.4	1.2	1.1	1.9	5.9	3.7	1.5	0.3	0.1	0.1	0.7	0.6	0.3	0.1	0.4	0.3	0.5	0.9	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3
	批判者 (0-6)	(431)	3.9	-	0.2	0.7	0.7	0.7	0.7	1.2	0.9	1.6	6.5	5.1	13.5	8.8	14.2	2.6	1.4	0.2	0.2	1.6	2.3	3.2	5.1	1.4	0.9	1.2	7.9	4.9	1.2	-	0.5	0.2	0.2	0.9	0.2	0.2	0.2	0.7	0.2	1.6	0.2	0.5	0.5	0.2	-	0.2	0.2
総消費額	100,000円以上	(517)	4.8	-	0.4	2.5	0.2	0.4	1.0	1.0	1.2	2.1	8.1	5.0	18.0	9.7	4.6	0.8	1.7	0.4	0.2	2.3	2.5	2.7	7.0	0.2	1.0	1.0	7.4	4.4	1.7	0.8	0.2	0.2	0.8	1.4	0.6	-	0.2	-	0.8	1.2	-	0.4	0.8	-	0.2	-	0.2
	50,000~99,999円	(1,542)	4.2	0.3	0.5	1.9	0.5	0.5	0.4	1.2	1.0	2.7	7.8	6.5	19.3	10.2	7.5	1.2	1.0	0.6	0.6	3.0	1.3	2.5	5.2	1.0	1.3	1.9	6.7	3.5	1.6	0.1	0.1	-	0.6	0.5	0.1	0.1	0.2	0.4	0.3	1.0	-	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3
	1~49,999円以下	(2,220)	4.1	0.2	0.4	1.4	0.5	0.8	1.0	1.7	1.6	1.6	7.2	4.6	17.0	9.4	14.7	1.9	1.4	0.5	0.4	2.5	1.3	2.8	5.1	0.9	0.9	1.8	4.8	3.3	0.9	0.1	0.2	0.1	0.6	0.6	0.3	0.2	0.5	0.4	0.3	1.0	0.2	0.1	0.1	0.2	-	0.2	0.1
来訪回数	初回来訪者	(3,021)	5.1	0.2	0.6	1.8	0.5	0.6	0.6	1.3	1.5	1.7	7.2	5.5	19.1	10.4	2.3	1.3	1.2	0.6	0.4	2.3	1.8	3.1	6.7	1.1	1.3	2.0	7.2	4.3	1.6	0.2	0.2	0.1	0.9	0.9	0.3	0.1	0.3	0.4	0.5	1.3	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.3
	リピーター	(1,265)	2.0	0.2	0.1	1.5	0.4	0.7	1.1	1.7	0.9	2.8	8.4	5.1	15.3	8.0	31.3	2.1	1.6	0.2	0.5	3.6	0.6	1.7	2.3	0.3	0.6	1.0	2.4	1.7	0.3	0.1	-	-	0.1	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.1	0.3	-	0.1	-	-	0.1	0.1	

### Q3. 居住地（滞在期間×総消費額）

- 全体と比較して、「3泊以上/100,000円以上」では「東京都」（26.2%）が高い。  
東京都は来訪者全体においても主要な居住地であるが、特に長期滞在かつ高額消費層においてその割合が高い結果となった。

Q3. 居住地



		(n)	東北地方					関東地方					中部地方					関西地方					中国地方			四国地方			九州・沖縄地方																						
			北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県		
佐渡市来訪者全体		(4,286)	4.2	0.2	0.4	1.7	0.5	0.6	0.8	1.4	1.3	2.1	7.5	5.3	18.0	9.7	10.8	1.5	1.3	0.5	0.4	2.7	1.4	2.7	5.4	0.8	1.1	1.7	5.8	3.5	1.2	0.2	0.2	0.1	0.6	0.7	0.3	0.1	0.3	0.3	0.4	1.0	0.1	0.2	0.2	0.2	0.0	0.2	0.2		
日帰り	50,000円以上	(21)	4.8	-	-	4.8	-	-	-	-	-	-	14.3	-	19.0	4.8	19.0	14.3	-	-	-	-	-	4.8	-	-	-	4.8	4.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	1~49,999円以下	(427)	5.4	0.5	0.5	1.6	0.7	0.7	0.2	2.6	1.4	0.9	3.7	3.3	15.2	8.7	21.3	1.9	1.4	0.2	0.2	2.1	0.9	3.0	4.4	1.4	1.2	2.1	3.5	2.1	0.9	-	0.5	0.2	0.9	0.5	0.2	0.2	0.7	0.2	0.7	1.6	-	-	0.7	0.2	-	0.2	0.5		
1泊	100,000円以上	(374)	4.5	-	0.3	2.1	0.3	0.5	1.3	0.5	1.1	2.4	8.3	5.9	15.0	10.4	5.1	0.8	1.9	0.5	0.3	2.7	2.1	2.9	8.3	0.3	1.1	1.3	7.8	4.3	1.9	0.5	-	-	1.1	1.1	-	-	0.3	-	0.3	1.3	-	0.5	0.8	-	-	-	0.3		
	50,000~99,999円	(1,303)	3.5	0.2	0.5	1.9	0.5	0.5	0.5	1.4	1.2	2.8	7.5	6.2	18.8	10.1	7.6	0.9	1.1	0.6	0.7	3.2	1.5	2.6	5.1	1.2	1.5	2.0	6.8	3.5	1.5	0.1	0.1	-	0.7	0.5	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	1.0	-	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3		
2泊	1~49,999円以下	(1,669)	3.7	0.1	0.4	1.5	0.5	0.8	1.3	1.4	1.6	1.8	8.3	4.7	17.4	9.5	13.0	2.0	1.4	0.5	0.2	2.6	1.5	2.5	5.5	0.8	0.9	1.7	5.3	3.6	0.9	0.2	0.1	0.1	0.5	0.7	0.2	0.2	0.4	0.4	0.2	0.7	0.2	0.1	-	0.2	-	0.2	-	0.2	0.1
	100,000円以上	(141)	5.7	-	0.7	2.8	-	-	-	2.1	1.4	1.4	7.8	2.8	26.2	7.8	2.8	0.7	1.4	-	-	1.4	3.5	2.1	3.5	-	0.7	-	6.4	5.0	1.4	1.4	0.7	0.7	-	2.1	2.1	-	-	-	2.1	0.7	-	-	0.7	-	0.7	-	-		
3泊以上	50,000~99,999円	(220)	7.7	0.5	0.5	1.8	-	-	-	-	-	2.3	8.6	9.1	22.3	10.9	5.9	1.4	0.9	0.5	-	2.3	-	1.4	6.4	-	0.5	1.4	6.4	3.2	1.8	-	-	-	-	0.9	-	-	-	0.5	0.5	1.4	-	0.9	-	-	-	-	0.5		
	1~49,999円以下	(124)	4.0	-	0.8	-	-	0.8	-	2.4	1.6	1.6	4.8	8.1	17.7	11.3	14.5	0.8	-	-	2.4	1.6	-	6.5	3.2	-	0.8	1.6	2.4	3.2	-	-	0.8	-	0.8	-	1.6	-	0.8	1.6	-	2.4	0.8	-	-	-	-	-	-		

※日帰り・50,000円以上はn=30未満のため参考値



Q3.あなたの現在のお住まいの都道府県をお答えください。

## Q4. 佐渡市来訪回数

- 全体では「1回（今回が初めて）」（70.5%）が大半を占めており、次いで「2回目」（11.3%）「10回以上」（7.2%）が続いた。
- 「リピーター」は「2回目」（38.1%）と「10回以上」（24.2%）で半数以上を占める。

### Q4. 佐渡市来訪回数

		(n)	単位: %							
佐渡市来訪者全体		(4,291)	70.5	11.3	4.5	2.1	2.4	7.2		
推奨度	推奨者 (9-10)	(2,257)	68.8	10.8	4.1	2.6	3.2	8.8		
	中立者 (7-8)	(1,602)	73.1	11.9	4.5			5.2		
	批判者 (0-6)	(431)	69.6	11.4	6.0	2.1	3.5	5.8		
総消費額	100,000円以上	(518)	72.6	11.4	3.3	2.7	2.3	6.6		
	50,000~99,999円	(1,542)	72.9	10.3	4.7	2.0	2.1	6.5		
	1~49,999円以下	(2,224)	68.3	11.9	4.5	2.7	2.7	7.8		
来訪回数	初回来訪者	(3,024)	100.0							
	リピーター	(1,267)	38.1	15.1	7.1	7.2	8.3	24.2		

■ 1回（今回が初めて）
 ■ 2回目
 ■ 3回目
 ■ 4回目
 ■ 5回目
 ■ 6~9回目
 ■ 10回以上

## Q4. 佐渡市来訪回数（滞在期間×総消費額）

- 「日帰り」や「1泊・2泊」は、「3泊以上」と比較して「今回が初めて」が高い傾向にあった。
- 「3泊以上」は、「日帰り」や「1泊・2泊」と比較して「10回以上」が高い傾向にある。  
また、「3泊以上」では総消費額が高くなるほど「10回以上」が低下する傾向もみられた。
- 長期滞在は来訪回数の多い層によって支えられている一方で、必ずしも高額消費層が中心であるとはいえないことが示唆される。

### Q4. 佐渡市来訪回数

		(n)	単位: %						
佐渡市来訪者全体		(4,291)	70.5	11.3	4.5	2.1	2.4	7.2	
日 帰 り	50,000円以上	(21)	81.0		4.8	4.8	4.8	4.8	
	1~49,999円以下	(427)	69.8	9.4	5.9	3.5	2.6	6.3	
1 泊 ・ 2 泊	100,000円以上	(374)	77.5		12.3	3.2		2.9	
	50,000~99,999円	(1,303)	76.7		10.2	4.5		4.2	
3 泊 以 上	100,000円以上	(142)	59.2	9.2	3.5	2.1	5.6	4.2	16.2
	50,000~99,999円	(220)	49.5	11.4	6.4	5.0	5.9	20.5	
	1~49,999円以下	(124)	33.9	11.3	8.9		7.3	35.5	

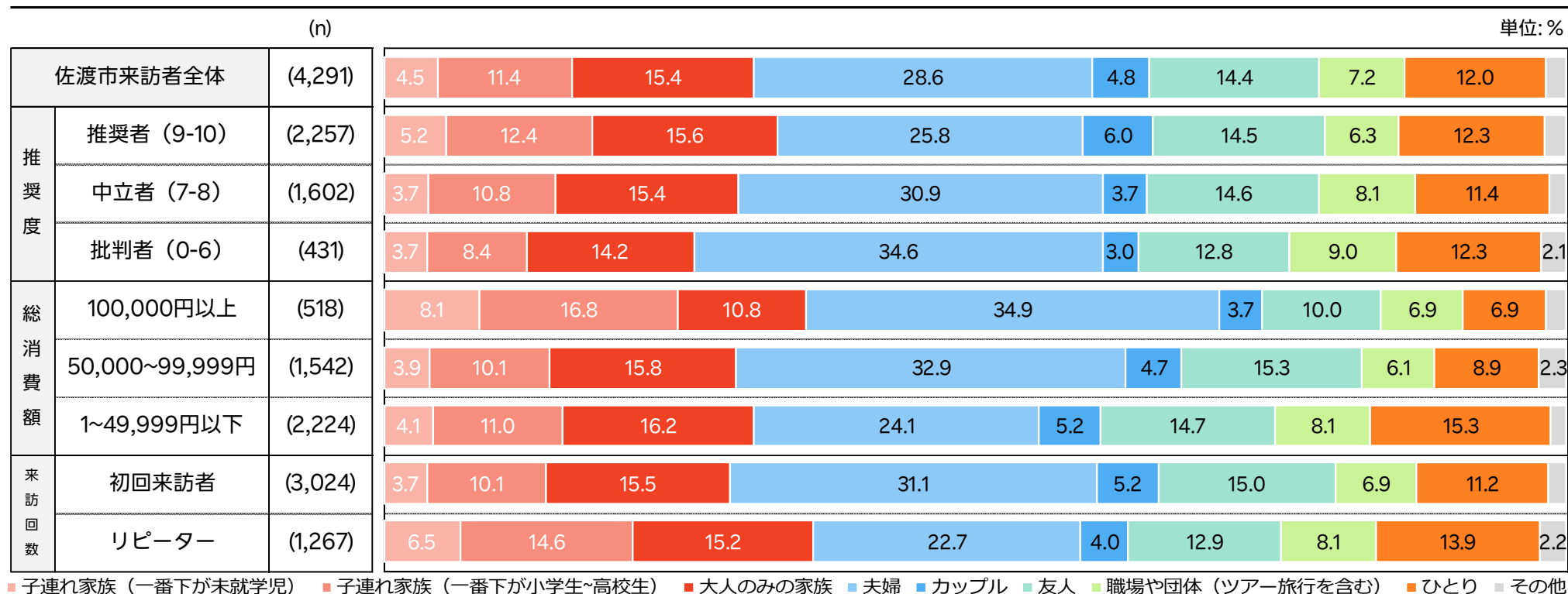
※日帰り・50,000円以上はn=30未満のため参考値

■ 1回（今回が初めて） ■ 2回目 ■ 3回目 ■ 4回目 ■ 5回目 ■ 6~9回目 ■ 10回以上

## Q5. 旅行の同行者

- 全体では「夫婦」（28.6%）「大人のみの家族」（15.4%）「友人」（14.4%）が上位となり、夫婦や大人同士での来訪が多い傾向がみられた。
- 全体と比較して、「批判者」と「100,000円以上」で「夫婦」が高い。高額消費者であるにも関わらず批判者で高い傾向には注意が必要。

### Q5. 旅行の同行者



## Q5. 旅行の同行者（滞在期間×総消費額）

- 「1泊・2泊/100,000円以上」「1泊・2泊/50,000円~99,999円」「3泊以上/100,000円以上」では、「夫婦」がいずれも35%前後と、他セグメントと比較して高い水準であった。
- 「夫婦」は滞在期間に関わらず、比較的高い消費水準のセグメントで構成比が高い傾向がみられる。

### Q5. 旅行の同行者

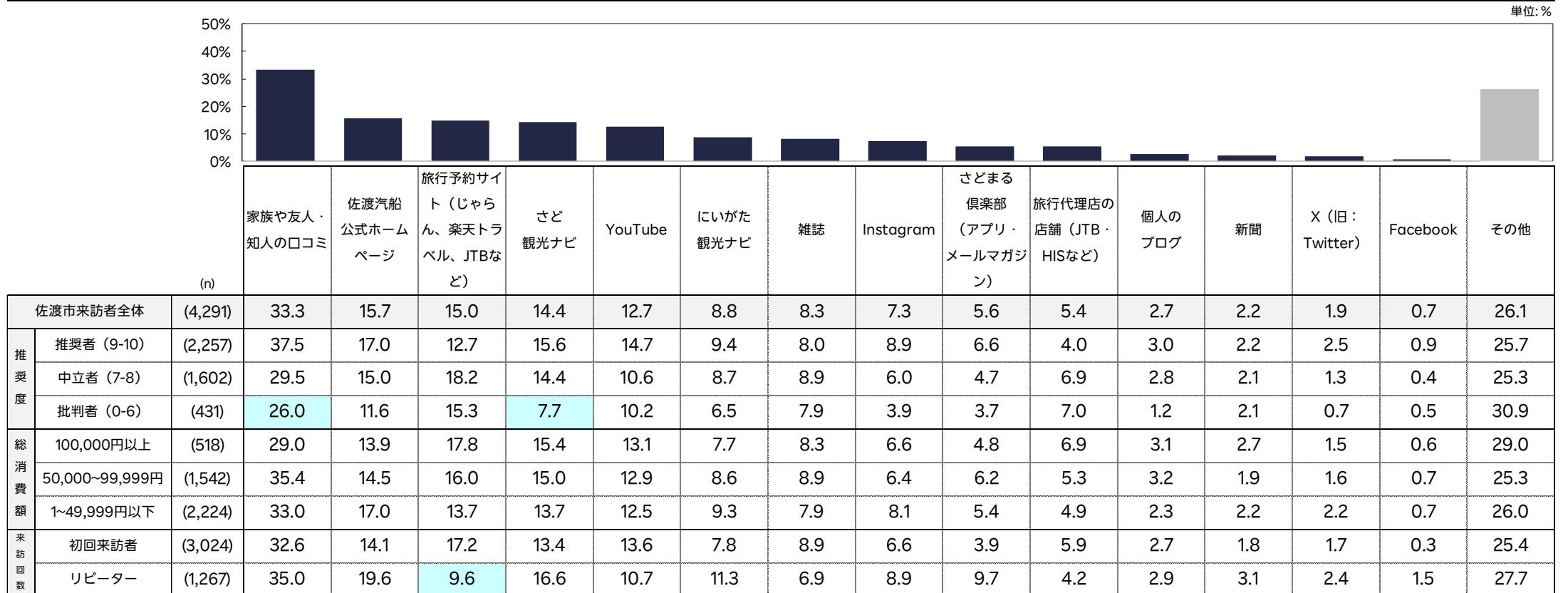
		(n)	単位: %								
佐渡市来訪者全体		(4,291)	4.5	11.4	15.4	28.6	4.8	14.4	7.2	12.0	
日 帰 り	50,000円以上	(21)	4.8	14.3	23.8	14.3	4.8	9.5	19.0	9.5	
	1~49,999円以下	(427)	3.7	11.9	16.4	23.9	7.0	12.9	4.9	18.3	
1 泊 ・ 2 泊	100,000円以上	(374)	7.0	16.0	10.7	34.8	3.5	12.3	9.4	4.8	
	50,000~99,999円	(1,303)	3.5	8.7	16.9	34.2	4.7	15.7	6.5	7.6	2.2
	1~49,999円以下	(1,673)	3.8	10.0	16.5	24.6	4.8	15.7	9.1	14.2	
3 泊 以 上	100,000円以上	(142)	11.3	18.3	10.6	35.9	4.2	4.2	12.7	2.1	
	50,000~99,999円	(220)	6.4	18.2	9.1	26.8	4.5	13.6	2.3	16.4	2.7
	1~49,999円以下	(124)	10.5	21.8	11.3	18.5	4.8	8.1	4.8	20.2	

■ 子連れ家族（一番下が未就学児） ■ 子連れ家族（一番下が小学生~高校生） ■ 大人のみの家族 ■ 夫婦 ■ カップル ■ 友人 ■ 職場や団体（ツアー旅行を含む） ■ ひとり ■ その他  
 ※日帰り・50,000円以上はn=30未満のため参考値

## Q6. 佐渡市への旅行の決め手となった情報源

- 全体では、「家族や友人・知人の口コミ」（33.3%）が最も高く、次いで「佐渡汽船公式ホームページ」（15.7%）「旅行予約サイト」（15.0%）「さど観光ナビ」（14.4%）が続いた。
- 「リピーター」は「初回来訪者」と比較して、「さどまる倶楽部」「佐渡汽船公式ホームページ」「にいがた観光ナビ」「さど観光ナビ」など、地域により密着した情報源に接触している傾向がみられた。

Q6. 佐渡市への旅行の決め手となった情報源

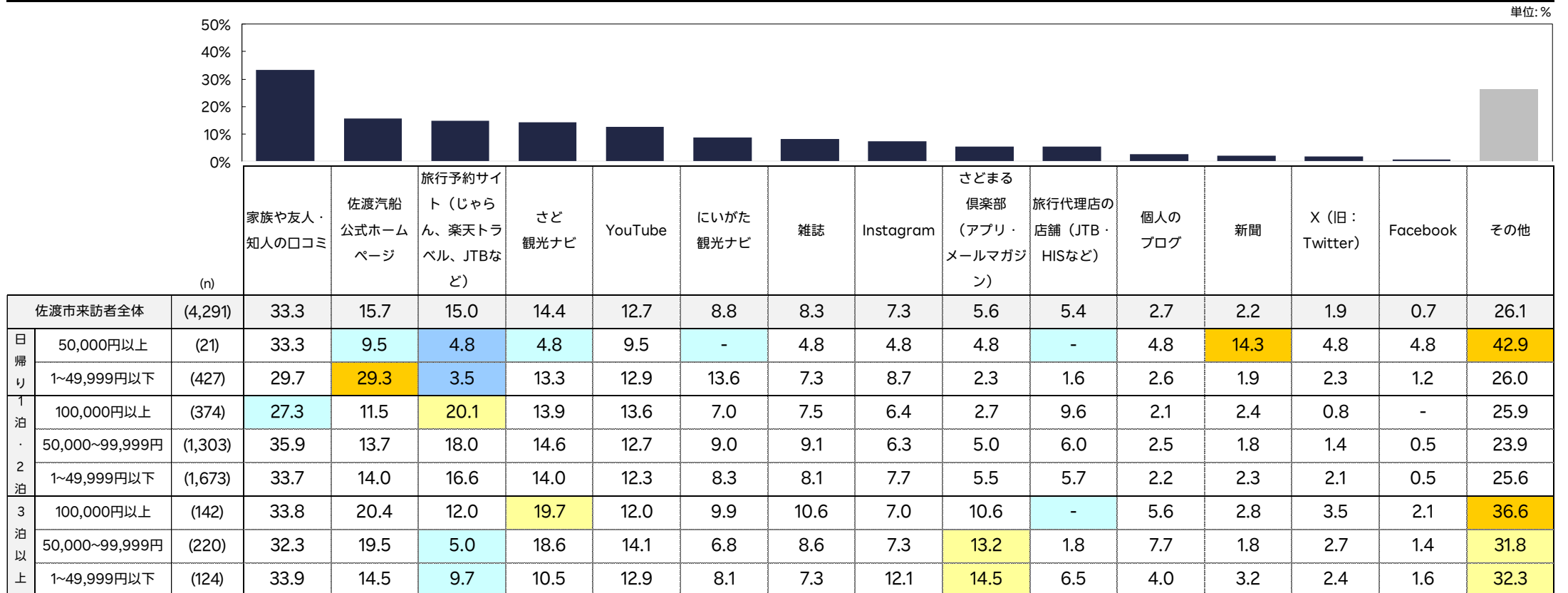


※「佐渡市来訪者全体」のスコアで降順ソート

## Q6. 佐渡市への旅行の決め手となった情報源（滞在期間×総消費額）

- 「3泊以上」では、「さどまる倶楽部」が「日帰り」や「1泊・2泊」と比較して高い傾向がみられた。価格メリット（会員特典）と結びついた来訪行動との関連がうかがえる。

Q6. 佐渡市への旅行の決め手となった情報源



※日帰り・50,000円以上はn=30未満のため参考値

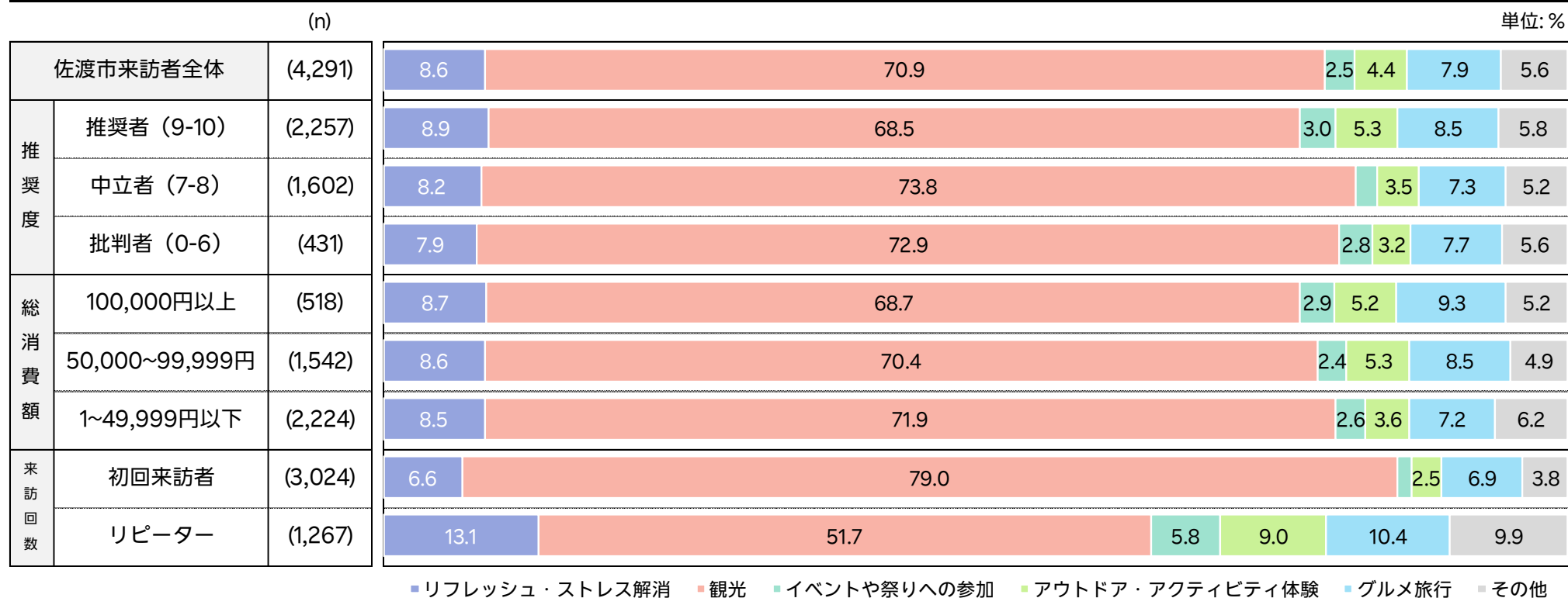
※「佐渡市来訪者全体」のスコアで降順ソート

## Q7. 旅行の目的

- 全体では「観光」（70.9%）が圧倒的に高く、次いで「リフレッシュ・ストレス解消」（8.6%）「グルメ旅行」（7.9%）が続いた。
- 「初回来訪者」は「リピーター」と比較して「観光」（79.0%）が高い一方、「リピーター」は「初回来訪者」と比較して、多様な目的が目立った。

### Q7. 旅行の目的

※旅行の目的が「合宿/帰省/ビジネス」の人は、ターゲットと考える”旅行者”の結果を正しく確認するのにノイズとなるため、分析対象外としています。

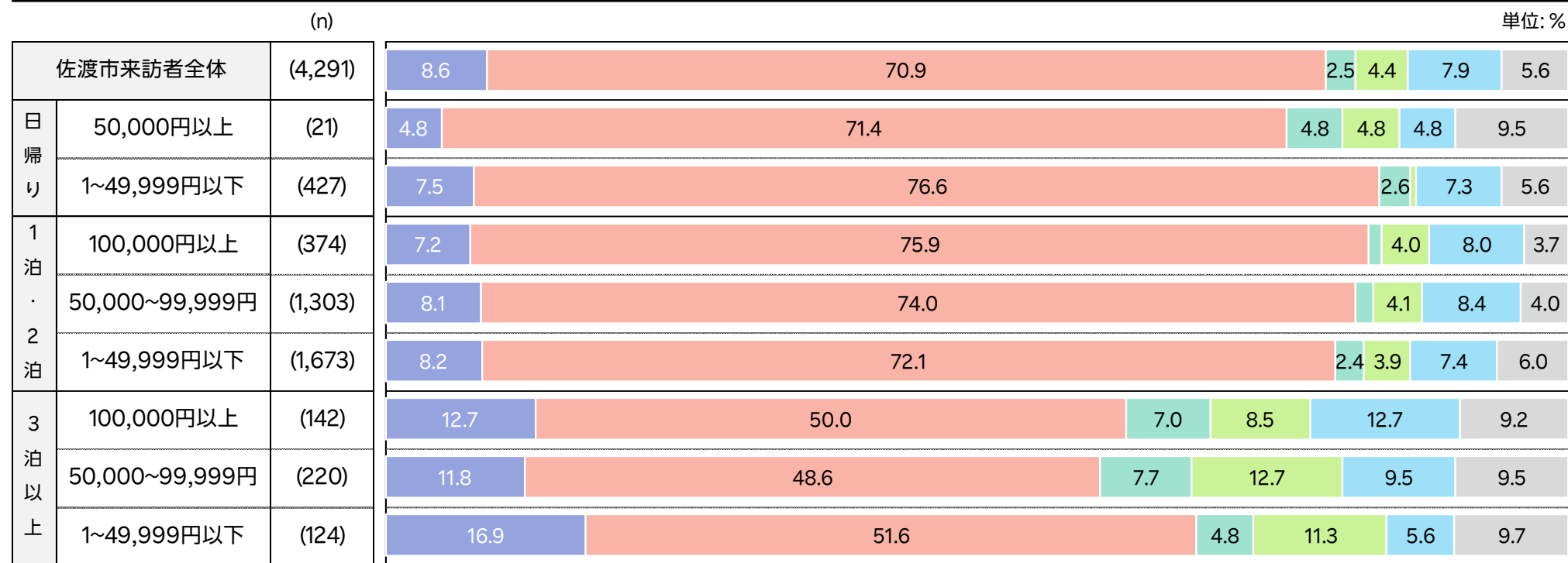


## Q7. 旅行の目的（滞在期間×総消費額）

- 「3泊以上」は、「日帰り」や「1泊・2泊」と比較して「アウトドア・アクティビティ体験」や「イベントや祭りへの参加」が高い。先ほどの「リピーター」と同様、多様な目的が目立った。

### Q7. 旅行の目的

※旅行の目的が「合宿/帰省/ビジネス」の人は、ターゲットと考える”旅行者”の結果を正しく確認するのにノイズとなるため、分析対象外としています。



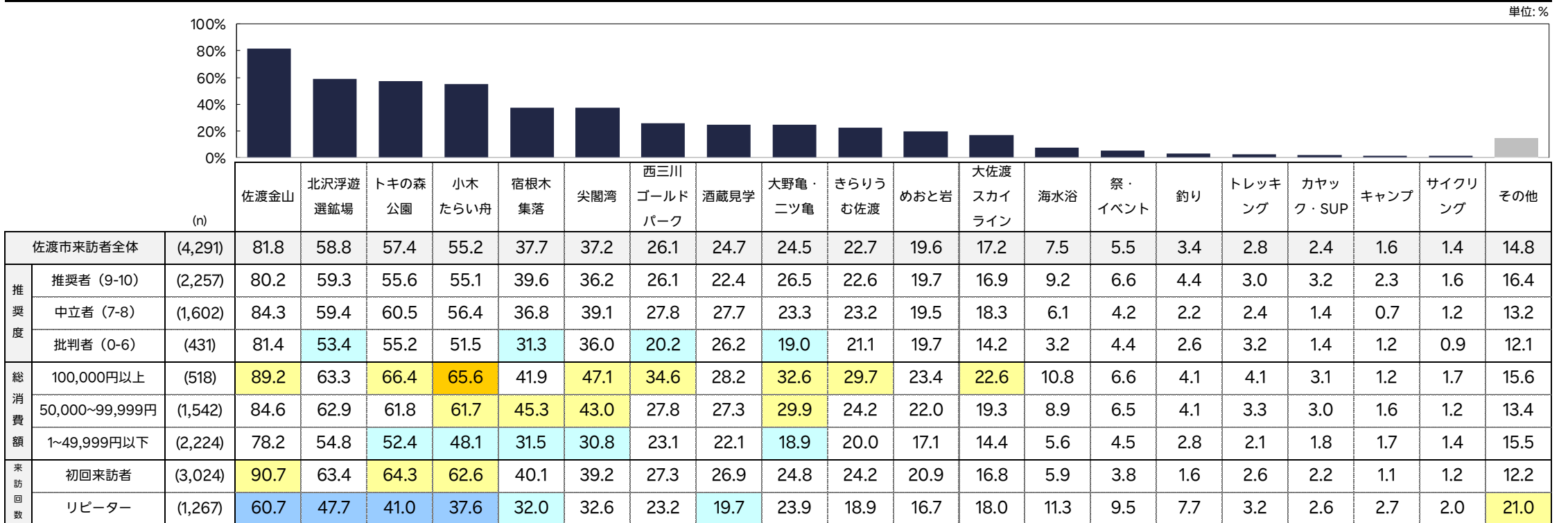
※日帰り・50,000円以上はn=30未満のため参考値

■ リフレッシュ・ストレス解消 ■ 観光 ■ イベントや祭りへの参加 ■ アウトドア・アクティビティ体験 ■ グルメ旅行 ■ その他

## Q8. 佐渡市内で訪れた観光スポット・体験したアクティビティ

- 全体では、「佐渡金山」(81.8%)「北沢浮遊選鉱場」(58.8%)「トキの森公園」(57.4%)が上位であった。
- 「推奨者」は「批判者」と比較して、体験型の観光地では「海水浴」「カヤック・SUP」が特に高い。また、「リピーター」は「初回来訪者」と比較して主要観光地が低く、「海水浴」や「祭・イベント」といった体験型の観光地が高い傾向がみられた。
- 全体としては主要観光地の来訪率が高い一方、「推奨者」や「リピーター」では体験型の観光地が相対的に高い傾向がみられた。

Q8. 佐渡市内で訪れた観光スポット・体験したアクティビティ

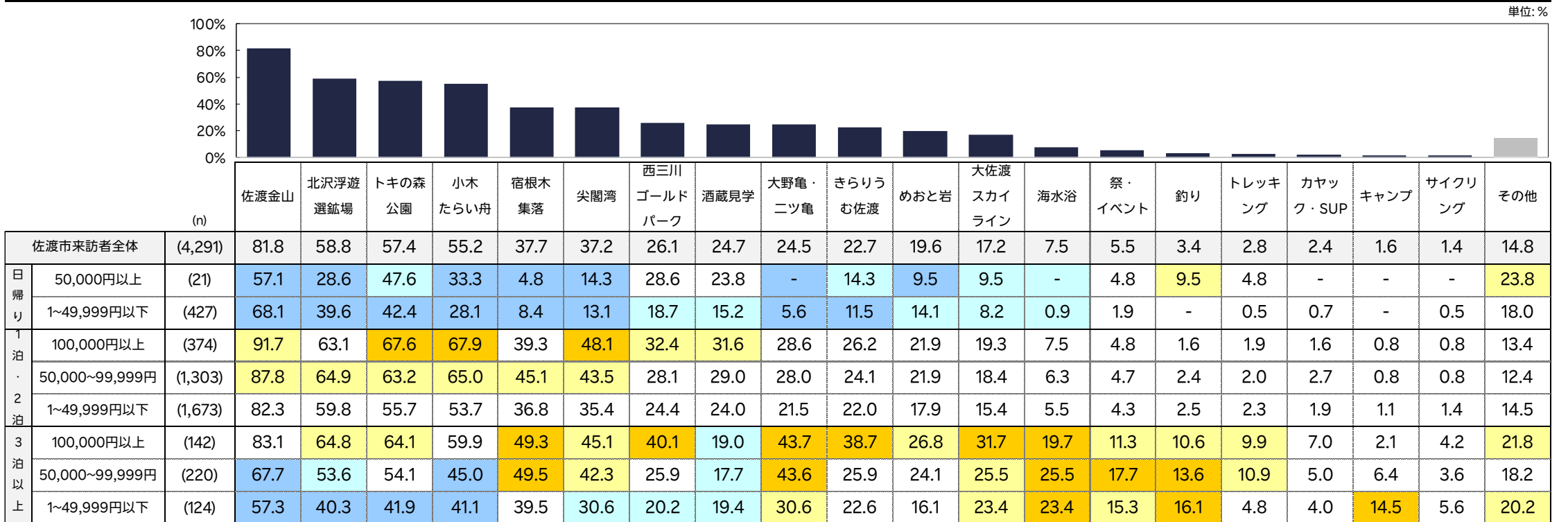


※「佐渡市来訪者全体」のスコアで降順ソート

## Q8. 佐渡市内で訪れた観光スポット・体験したアクティビティ（滞在期間×総消費額）

- 「1泊・2泊」では、全体と比較して主要観光地が高い。
- 「3泊以上」について、「100,000円以上」では全体と比較して主要観光地に加え体験型の観光地が高い。一方、「100,000円以上」以外では全体と比較して主要観光地が低く体験型の観光地が高い。
- 長期かつ高額消費層は、定番観光と体験型観光を組み合わせた旅行スタイルである可能性がある。

Q8. 佐渡市内で訪れた観光スポット・体験したアクティビティ



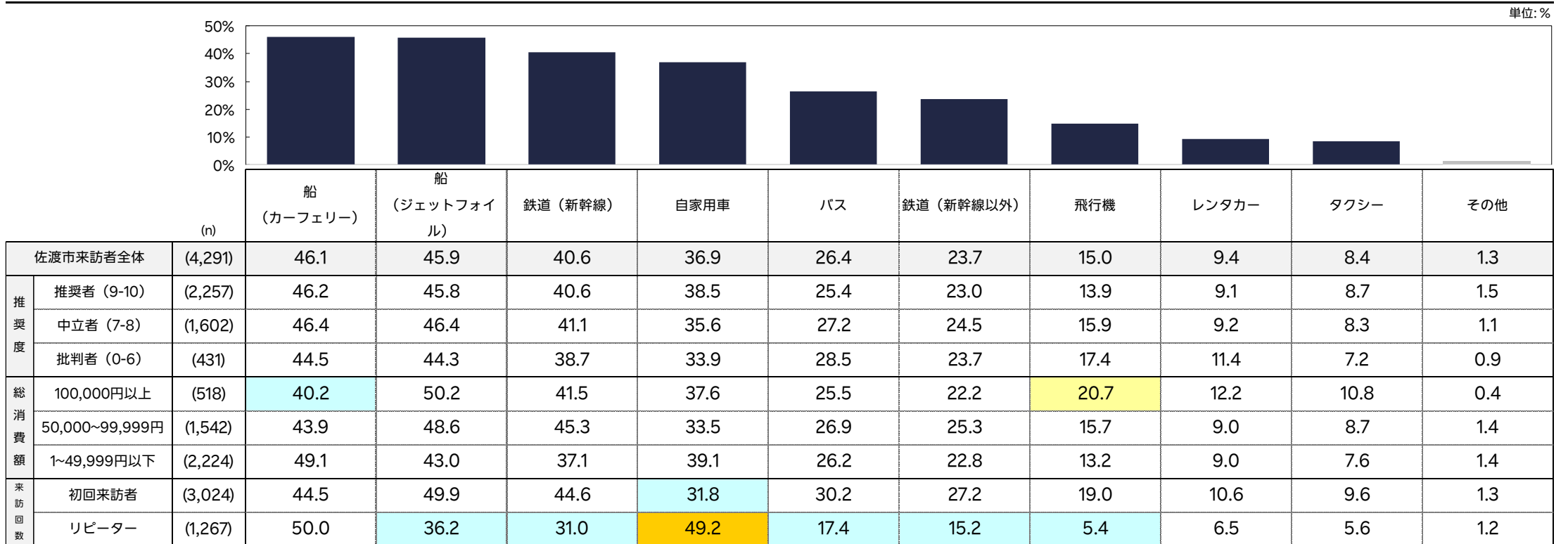
※日帰り・50,000円以上はn=30未満のため参考値

※「佐渡市来訪者全体」のスコアで降順ソート

## Q9. 自宅から佐渡市までの移動に利用した交通機関

- 全体では「船（カーフェリー／ジェットfoil）」（46.1%/45.9%）が高く、次いで「鉄道（新幹線）」（40.6%）「自家用車」（36.9%）が続いた。
- 「リピーター」は全体と比較して「自家用車」が高い。  
また、「船（カーフェリー）」が最も高いことから、佐渡近辺からの旅行者であることが推察された。

Q9. 自宅から佐渡市までの移動に利用した交通機関

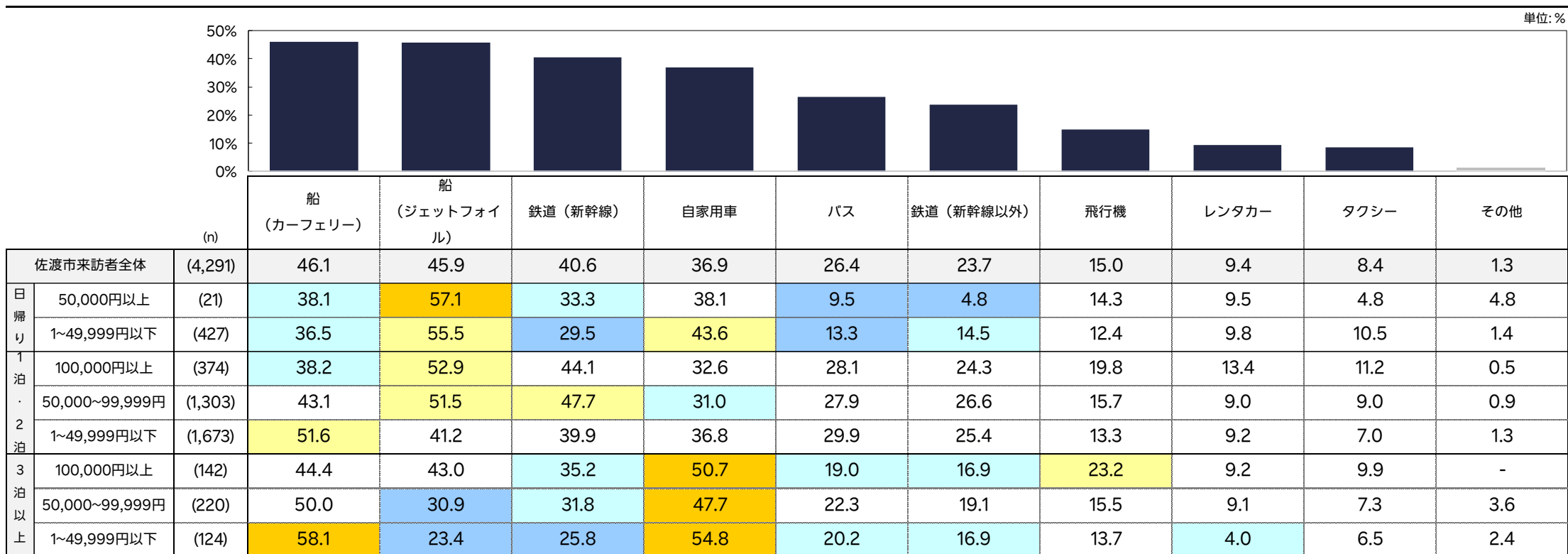


※「佐渡市来訪者全体」のスコアで降順ソート

## Q9. 自宅から佐渡市までの移動に利用した交通機関（滞在期間×総消費額）

- 「1泊・2泊」では、「鉄道（新幹線／新幹線以外）」や「バス」などの公共交通機関が「日帰り」や「3泊以上」と比較して高い傾向がみられた。
- 「3泊以上」では、「自家用車」と「船（カーフェリー）」が各セグメント内で高い傾向がみられた。

Q9. 自宅から佐渡市までの移動に利用した交通機関



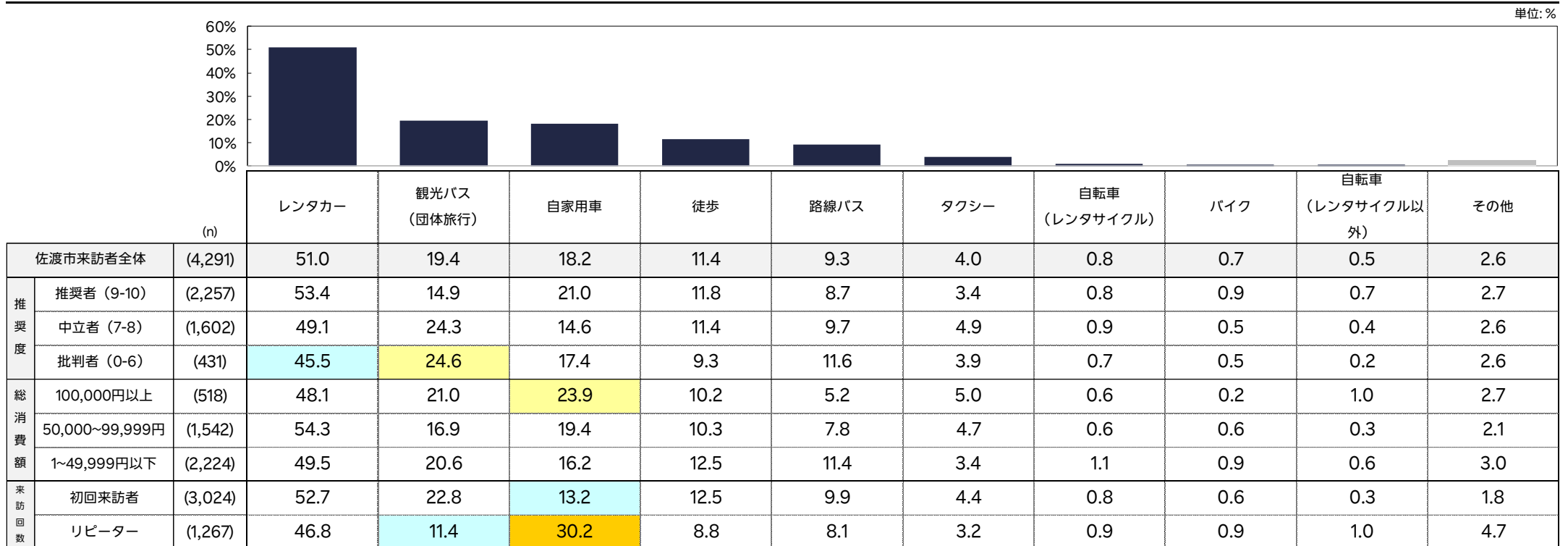
※日帰り・50,000円以上はn=30未満のため参考値

※「佐渡市来訪者全体」のスコアで降順ソート

## Q10. 佐渡市内で移動に利用した交通機関

- 全体では「レンタカー」（51.0%）が最も高く、次いで「観光バス（団体旅行）」（19.4%）「自家用車」（18.2%）が続いた。
- 「推奨者」は「批判者」と比較して「レンタカー」が高い一方、「批判者」は「推奨者」と比較して「観光バス」が高い。また、「リピーター」は全体と比較して「自家用車」が高いことから、自由に移動できることが推奨度、リピート意向の向上に繋がる可能性が推察された。

Q10. 佐渡市内で移動に利用した交通機関

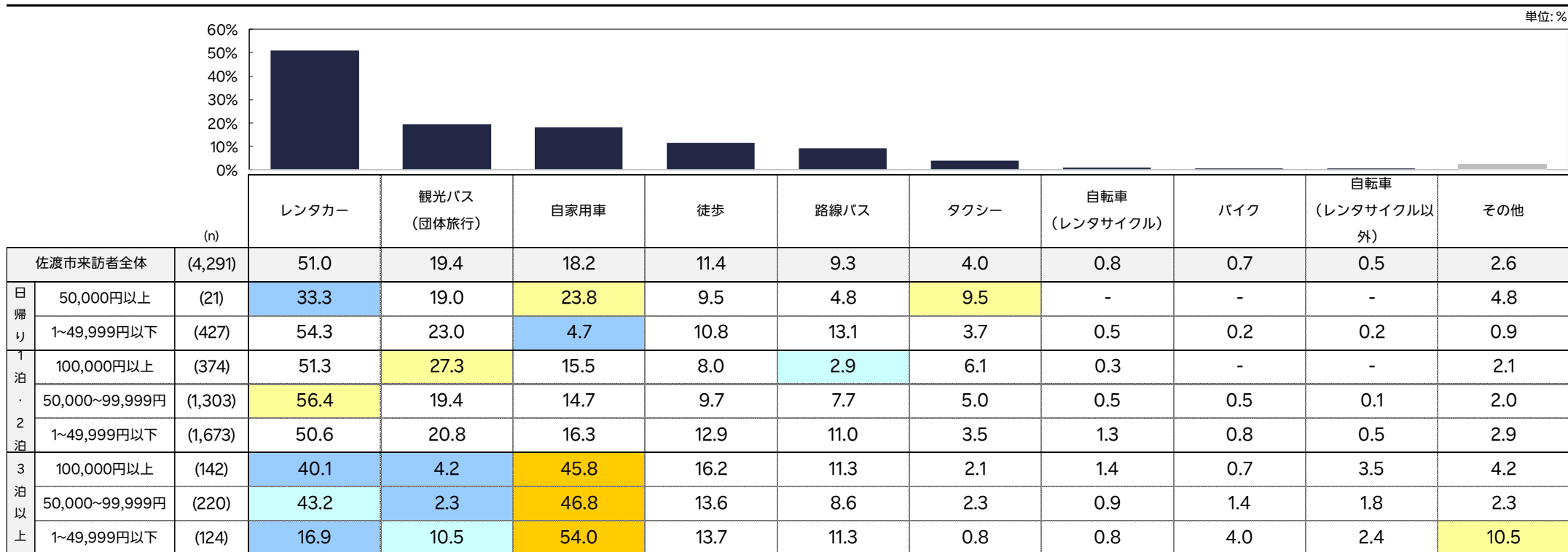


※「佐渡市来訪者全体」のスコアで降順ソート

## Q10. 佐渡市内で移動に利用した交通機関（滞在期間×総消費額）

- 「日帰り／1円～49,999円以下」や「1泊・2泊」は、「3泊以上」と比較して「レンタカー」や「観光バス（団体旅行）」が高い傾向がみられた。
- 「3泊以上」は、「日帰り／1円～49,999円以下」や「1泊・2泊」と比較して「自家用車」が高い傾向がみられた。
- 滞在日数の違いが、移動スタイルの違いとしても表れている。

Q10. 佐渡市内で移動に利用した交通機関



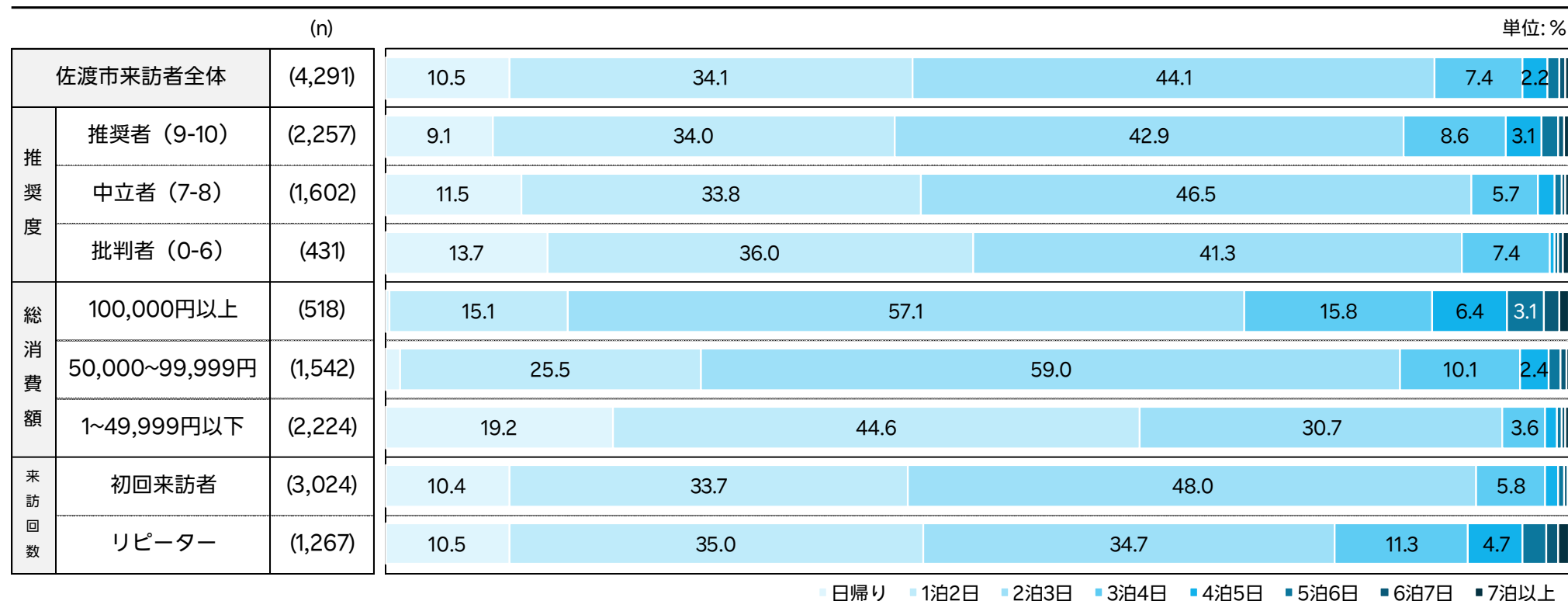
※日帰り・50,000円以上はn=30未満のため参考値

※「佐渡市来訪者全体」のスコアで降順ソート

## Q11. 佐渡市での滞在期間

- 全体では「2泊3日」（44.1%）が最も高く、次いで「1泊2日」（34.1%）「日帰り」（10.5%）」が続いた。3泊以上は約1割であった。
- 「100,000円以上」と「50,000円~99,999円」のボリュームゾーンは「2泊3日」、「1円~49,999円以下」は「1泊2日」であった。
- 「初回来訪者」は「リピーター」と比較して「2泊3日」が高い一方、「リピーター」は「初回来訪者」と比較して「3泊4日」から「7泊以上」までが特に高い。

### Q11. 佐渡市での滞在期間



## Q11. 佐渡市での滞在期間（滞在期間×総消費額）

- 「1泊・2泊」では総消費額が高くなるほど滞在期間も延びる傾向がある。
- 「3泊以上」では、「50,000円~99,999円」は、「100,000円以上」や「1円~49,999円以下」と比較して「3泊4日」が高い。「1円~49,999円以下」は、「100,000円以上」や「50,000円~99,999円」と比較して「7泊以上」が高い。
- 「3泊以上」においては、総消費額の高さと滞在期間は必ずしも単純な比例関係にはない。

### Q11. 佐渡市での滞在期間

		(n)	単位: %						
佐渡市来訪者全体		(4,291)	10.5	34.1	44.1	7.4	2.2		
日 帰 り	50,000円以上	(21)	100.0						
	1~49,999円以下	(427)	100.0						
1 泊 ・ 2 泊	100,000円以上	(374)	20.9	79.1					
	50,000~99,999円	(1,303)	30.2	69.8					
3 泊 以 上	100,000円以上	(142)	57.7		23.2	11.3	4.9	2.8	
	50,000~99,999円	(220)	70.9		16.8	7.7	3.2		
	1~49,999円以下	(124)	63.7		18.5	6.5	5.6	5.6	

※日帰り・50,000円以上はn=30未満のため参考値

■ 日帰り ■ 1泊2日 ■ 2泊3日 ■ 3泊4日 ■ 4泊5日 ■ 5泊6日 ■ 6泊7日 ■ 7泊以上

## Q12. 総合満足度 / Q13. 項目別満足度

- 総合満足度はTOP2で85.6%であった。
- 項目別でTOP2を比較すると、「宿泊施設」(73.8%)が最も高く、「食事・飲食店」(70.4%)が続く。

### 満足度評価

対象: 佐渡市来訪者全体

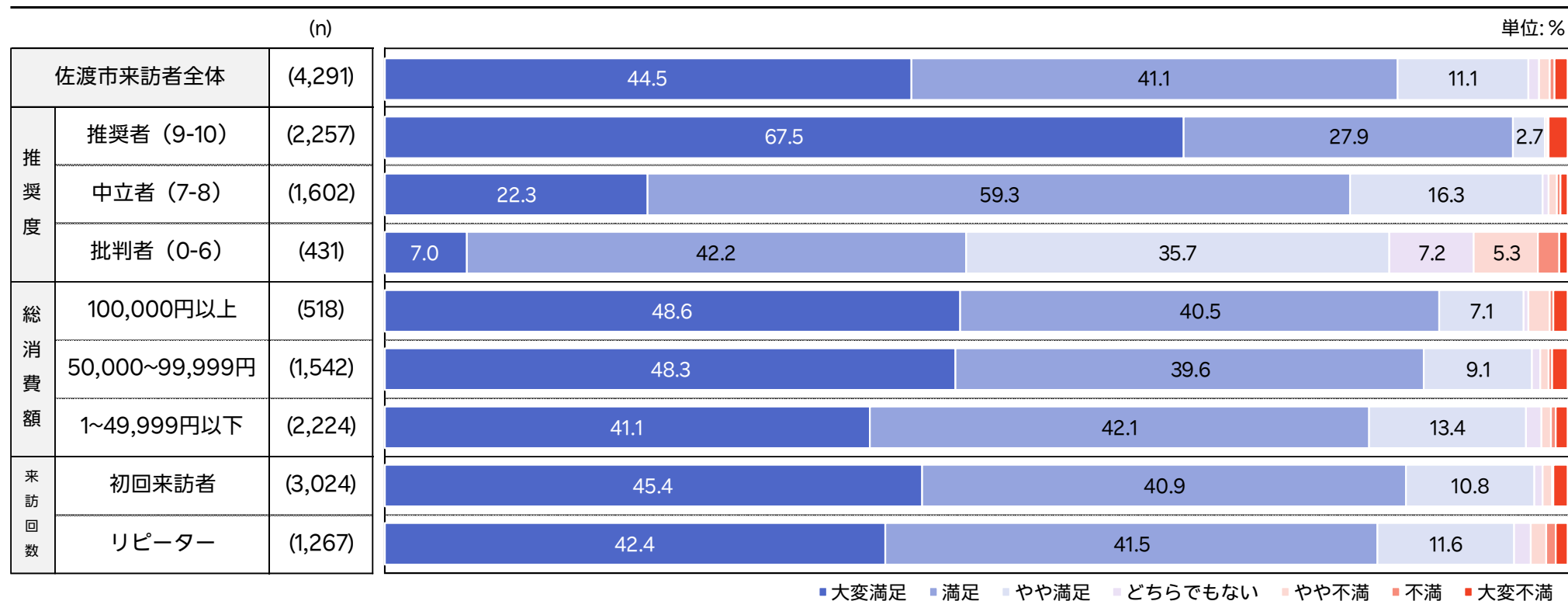
	(n)		満足度			Rank
			TOP1	TOP2	TOP3	
総合満足度	(4,291)		44.5	<b>85.6</b>	96.7	-
1.宿泊施設	<small>※右記人数は選択肢 8項目未 経 験 者 回 答 者 と な り ま す 。</small>	(3,822)	34.7	<b>73.8</b>	91.3	<b>1st</b>
2.食事・飲食店		(4,187)	34.1	<b>70.4</b>	89.2	<b>2nd</b>
3.お土産		(4,202)	23.9	<b>61.7</b>	85.9	<b>4th</b>
4.交通機関		(3,861)	21.6	<b>56.0</b>	74.1	<b>5th</b>
5.体験プログラム		(2,843)	31.3	<b>64.8</b>	81.2	<b>3rd</b>

※TOP1: 大変満足、TOP2: 大変満足+満足、TOP3: 大変満足+満足+やや満足

## Q12. 総合満足度

- TOP2（大変満足+満足）の傾向をみると、推奨度が高くなるほど、また総消費額が高くなるほど、TOP2が高くなる傾向がみられた。
- 「批判者」は、「推奨者」や「中立者」と比較して「やや満足」から「不満」にかけてのスコアが高い結果となった。  
批判者は必ずしも強い不満のみで構成されているのではなく、満足に至っていない層が一定程度含まれていることがうかがえる。

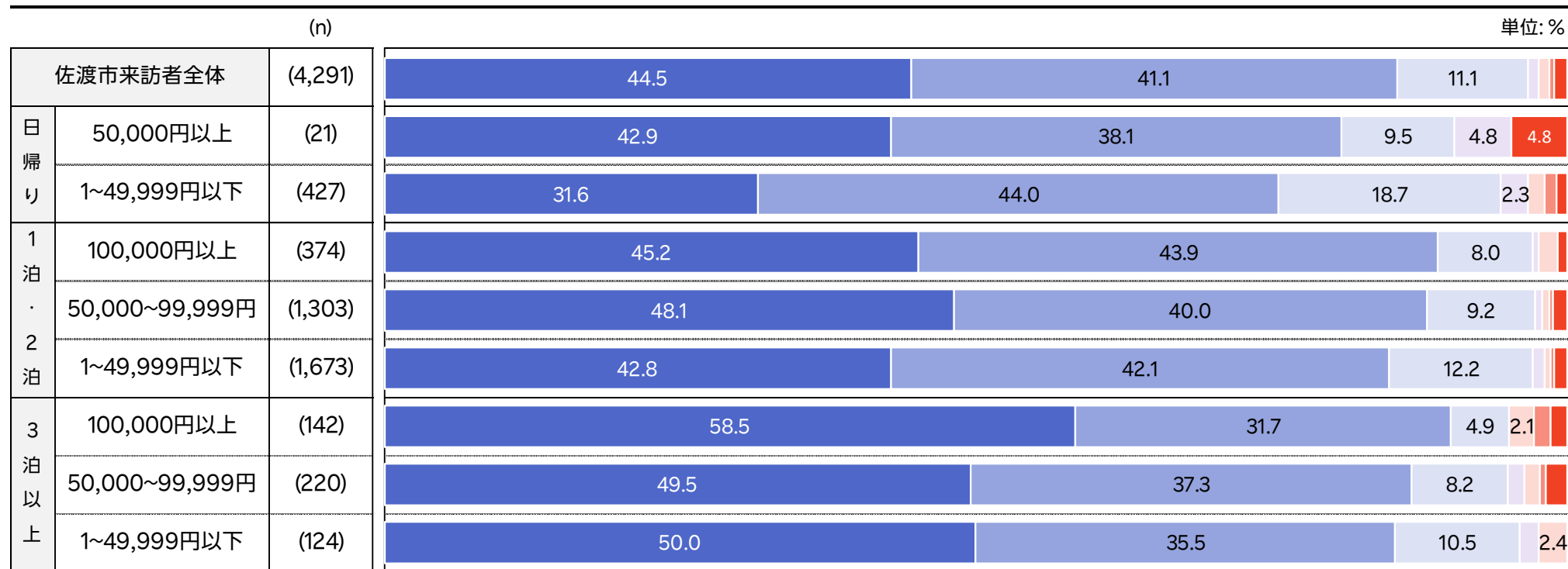
### Q12. 総合満足度



## Q12. 総合満足度（滞在期間×総消費額）

- 全体と比較して「大変満足」は、「日帰り/1円~49,999円以下」で低く「3泊以上」で高い。特に「3泊以上/100,000円以上」で高い。
- TOP3（大変満足+満足+やや満足）では、各セグメントの満足度は95%前後でほぼ同水準。
- 一定以上の満足は滞在日数や総消費額に関わらず広く得られている一方で、強い満足（最上位評価）は、滞在日数や消費水準と関連している可能性がうかがえる。

### Q12. 総合満足度



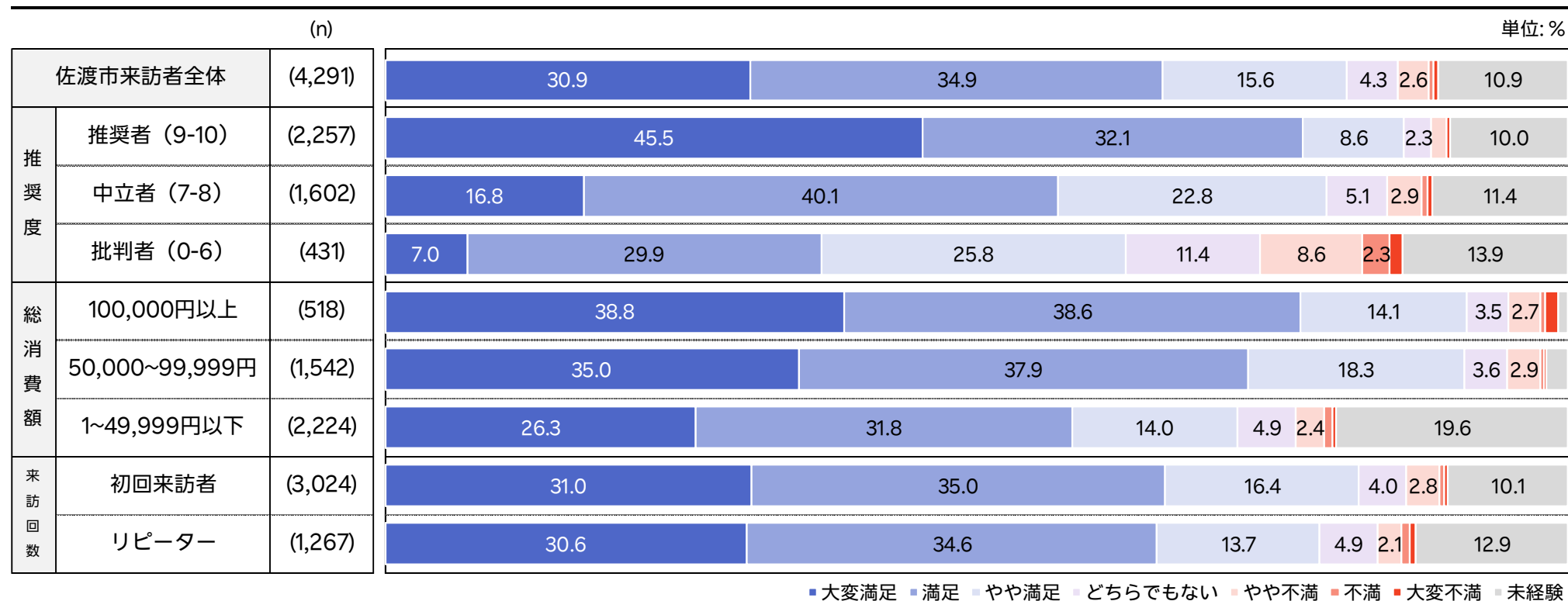
※日帰り・50,000円以上はn=30未満のため参考値

■ 大変満足 ■ 満足 ■ やや満足 ■ どちらでもない ■ やや不満 ■ 不満 ■ 大変不満

## Q13-1. 宿泊施設\_満足度

- 「推奨者」は、「中立者」や「批判者」と比較して「大変満足」が高い。  
一方、「批判者」は、「推奨者」や「中立者」と比較して「やや満足」から「大変不満」にかけてのスコアが高い結果となった。
- 推奨度を高めるには、不満の解消だけでなく、満足を強い満足（最上位評価）へ引き上げることが重要と考えられる。

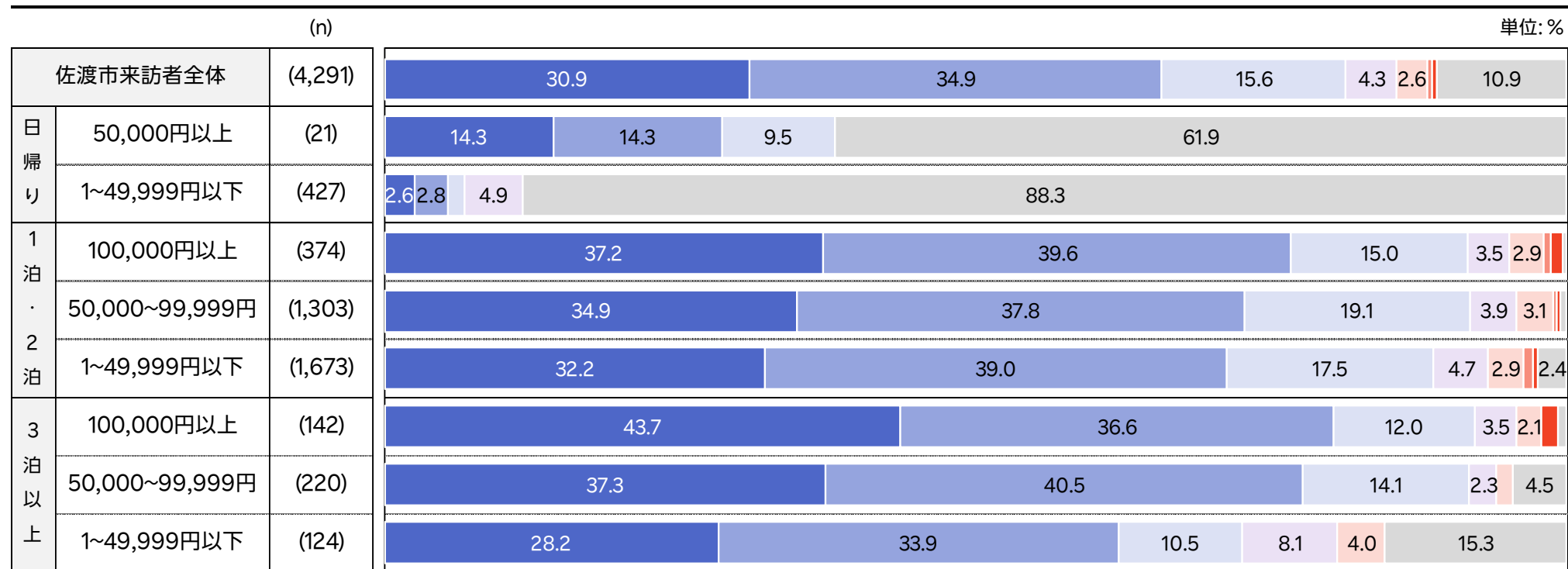
### Q13-1. 宿泊施設\_満足度



## Q13-1. 宿泊施設\_満足度 (滞在期間×総消費額)

- 「3泊以上」について、「100,000円以上」は全体と比較して「大変満足」が高い。  
「1円~49,999円以下」は、「100,000円以上」や「50,000円~99,999円」と比較して、「どちらでもない」から「大変不満」までの合計が高い。
- 長期滞在であっても、消費水準が低い層では宿泊満足度が必ずしも高いとはいえない傾向がみられる。

### Q13-1. 宿泊施設\_満足度



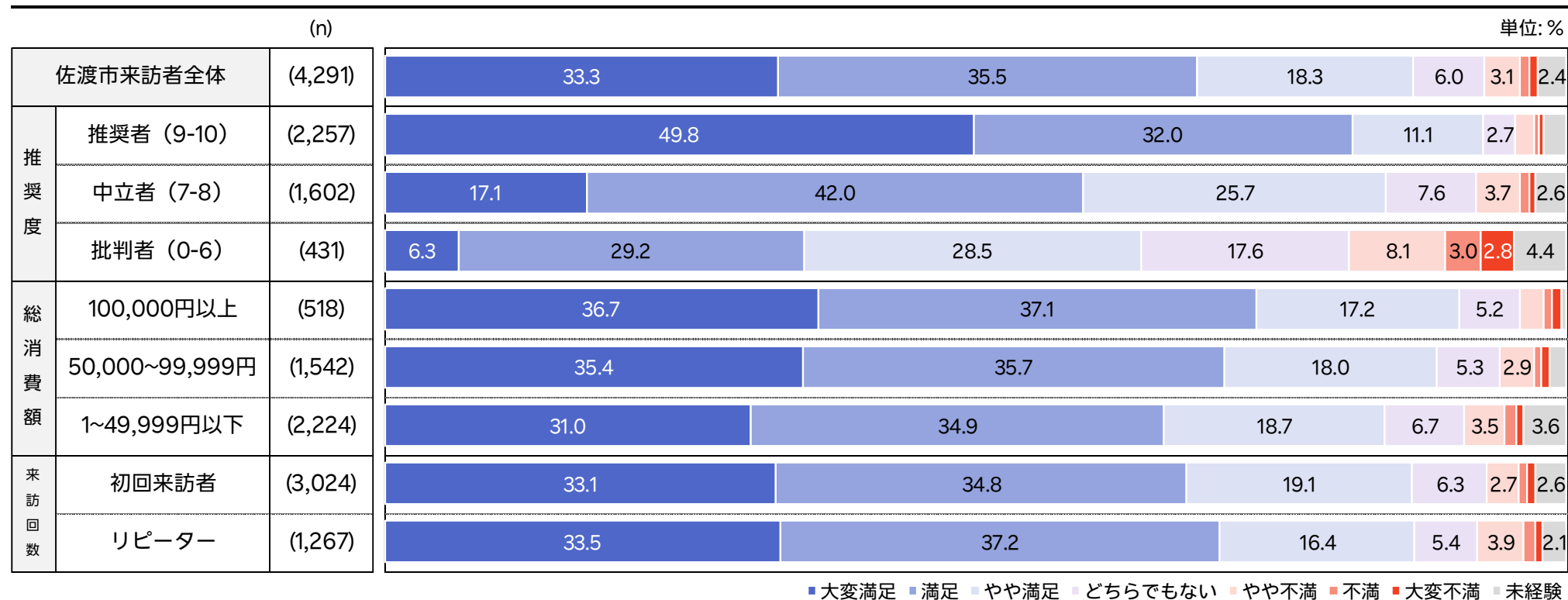
※日帰り・50,000円以上はn=30未満のため参考値

■ 大変満足 ■ 満足 ■ やや満足 ■ どちらでもない ■ やや不満 ■ 不満 ■ 大変不満 ■ 未経験

## Q13-2. 食事・飲食店\_満足度

- 傾向は宿泊施設の満足度と同様。

### Q13-2. 食事・飲食店\_満足度



## Q13-2. 食事・飲食店\_満足度（滞在期間×総消費額）

- 全体と比較して、「3泊以上」の「100,000円以上」や「50,000円~99,999円」は「大変満足」が高く、「1円~49,999円以下」は「満足」が高い。
- 長期滞在であっても、消費水準が低い層では「大変満足」には至らず、「満足」にとどまる傾向がみられる。

### Q13-2. 食事・飲食店\_満足度

		(n)	単位: %						
佐渡市来訪者全体		(4,291)	33.3	35.5	18.3	6.0	3.1	2.4	
日帰り	50,000円以上	(21)	38.1	28.6	4.8	9.5	4.8	4.8	9.5
	1~49,999円以下	(427)	24.6	28.3	18.7	9.8	4.0	2.6	10.8
1泊・2泊	100,000円以上	(374)	35.8	36.1	18.7	6.1			
	50,000~99,999円	(1,303)	34.4	36.5	18.5	5.2	2.8		
	1~49,999円以下	(1,673)	32.3	36.1	19.2	6.2	3.4		
3泊以上	100,000円以上	(142)	39.4	39.4	13.4	2.8	4.2		
	50,000~99,999円	(220)	40.9	31.8	16.4	5.5	2.7		
	1~49,999円以下	(124)	36.3	41.9	12.1	2.4	3.2	2.4	

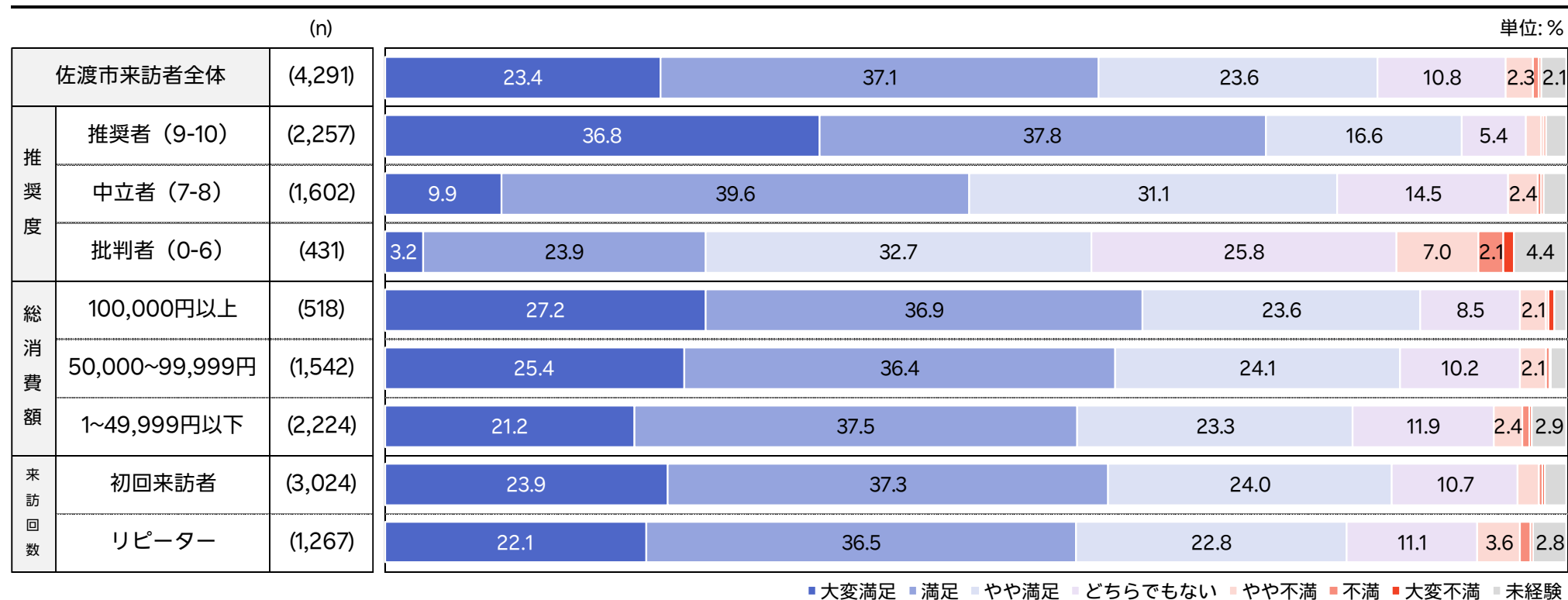
※日帰り・50,000円以上はn=30未満のため参考値

■ 大変満足 ■ 満足 ■ やや満足 ■ どちらでもない ■ やや不満 ■ 不満 ■ 大変不満 ■ 未経験

## Q13-3. お土産\_満足度

- 傾向は宿泊施設の満足度と同様。  
ただし、「批判者」は、「推奨者」や「中立者」と比較して「未経験」が高い。
- 推奨度向上を図る上では、満足度の改善だけでなく、お土産の改善（経験してもらう＝買ってもらう）も一つの要素となる可能性がある。

### Q13-3. お土産\_満足度



## Q13-3. お土産\_満足度（滞在期間×総消費額）

- 全体と比較して、「3泊以上/50,000円~99,999円」の「満足」がやや低く、「3泊以上/1円~49,999円以下」はやや高い傾向がみられたものの、いずれのセグメントにおいても全体と比較して顕著な差はみられなかった。
- お土産の満足度は滞在期間や消費水準によらず、概ね一定水準で安定していると考えられる。

### Q13-3. お土産\_満足度

		(n)	単位:%						
佐渡市来訪者全体		(4,291)	23.4	37.1	23.6	10.8	2.3	2.1	
日帰り	50,000円以上	(21)	33.3	23.8	23.8	4.8	14.3		
	1~49,999円以下	(427)	21.1	34.4	24.4	9.6	4.0	5.4	
1泊	100,000円以上	(374)	27.3	36.6	25.4	8.0			
	50,000~99,999円	(1,303)	24.8	37.5	24.6	9.9	2.2		
2泊	1~49,999円以下	(1,673)	21.3	37.8	23.3	12.8		2.2	
3泊以上	100,000円以上	(142)	26.8	38.0	19.0	9.9	4.2	2.1	
	50,000~99,999円	(220)	28.2	31.4	21.4	12.3		2.7	
	1~49,999円以下	(124)	20.2	43.5	20.2	7.3	4.0	4.0	

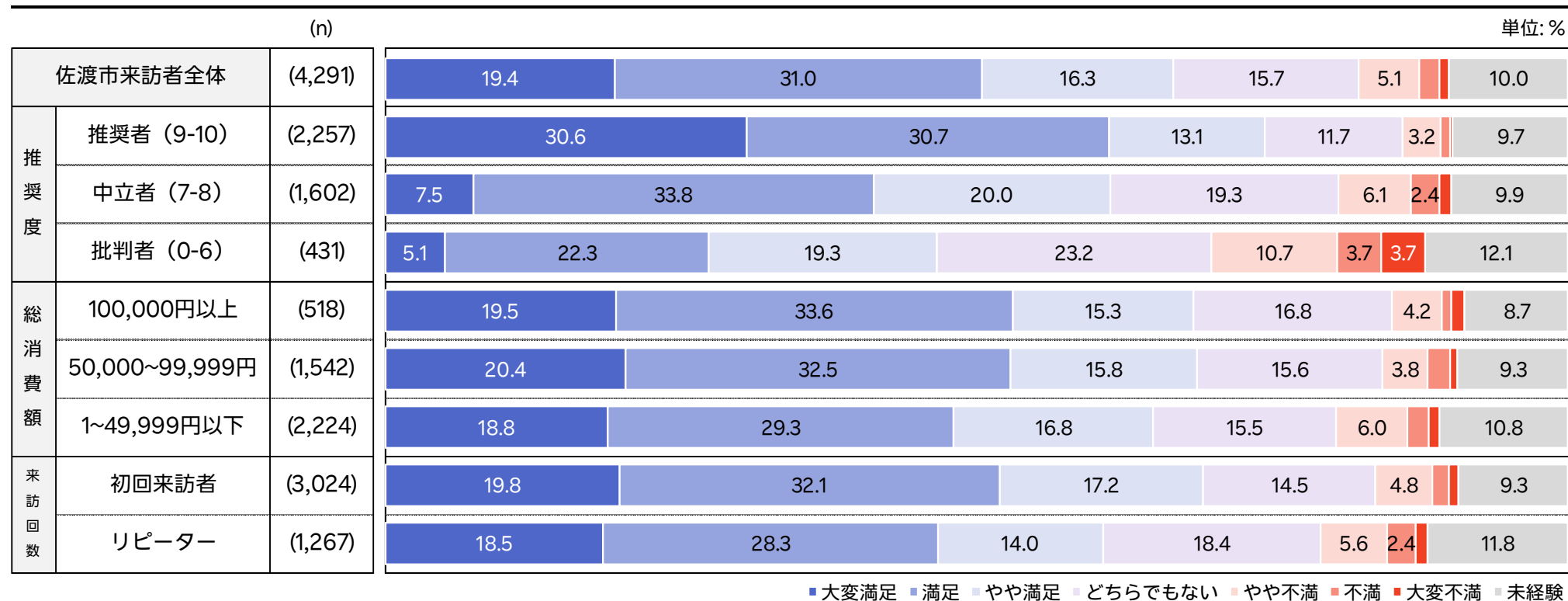
※日帰り・50,000円以上はn=30未満のため参考値

■ 大変満足 ■ 満足 ■ やや満足 ■ どちらでもない ■ やや不満 ■ 不満 ■ 大変不満 ■ 未経験

## Q13-4. 交通機関\_満足度

- 傾向は宿泊施設の満足度と同様。  
ただし、「中立者」と「批判者」における「やや満足」のスコアはほぼ同水準。
- 「やや満足」は必ずしも推奨につながりにくい可能性が示唆され、より強い満足へ引き上げることが重要と考えられる。

### Q13-4. 交通機関\_満足度



## Q13-4. 交通機関\_満足度（滞在期間×総消費額）

- 全体と比較して、「3泊以上」の「50,000円~99,999円」や「1円~49,999円以下」は「未経験」が高い。
- 自宅から佐渡市まで、また佐渡市内の移動手段で、「3泊以上」は「自家用車」が高い傾向がみられたことから、自家用車を利用して移動している層の存在が「未経験」の高さに影響している可能性がある。

### Q13-4. 交通機関\_満足度

		(n)	単位: %						
佐渡市来訪者全体		(4,291)	19.4	31.0	16.3	15.7	5.1	2.1	10.0
日帰り	50,000円以上	(21)	28.6	23.8	14.3	9.5	4.8	2.1	19.0
	1~49,999円以下	(427)	23.0	28.8	15.0	11.2	7.5	2.1	11.0
1泊	100,000円以上	(374)	20.1	34.5	16.8	15.2	3.7	2.1	8.0
	50,000~99,999円	(1,303)	20.3	34.5	15.7	15.4	3.7	2.1	8.1
2泊	1~49,999円以下	(1,673)	18.1	29.9	17.7	16.3	5.6	2.1	10.2
3泊以上	100,000円以上	(142)	18.3	31.0	11.3	21.1	5.6	2.1	9.9
	50,000~99,999円	(220)	19.5	21.8	16.4	17.3	5.0	2.7	16.4
3泊以上	1~49,999円以下	(124)	14.5	23.4	11.3	19.4	7.3	4.0	19.4

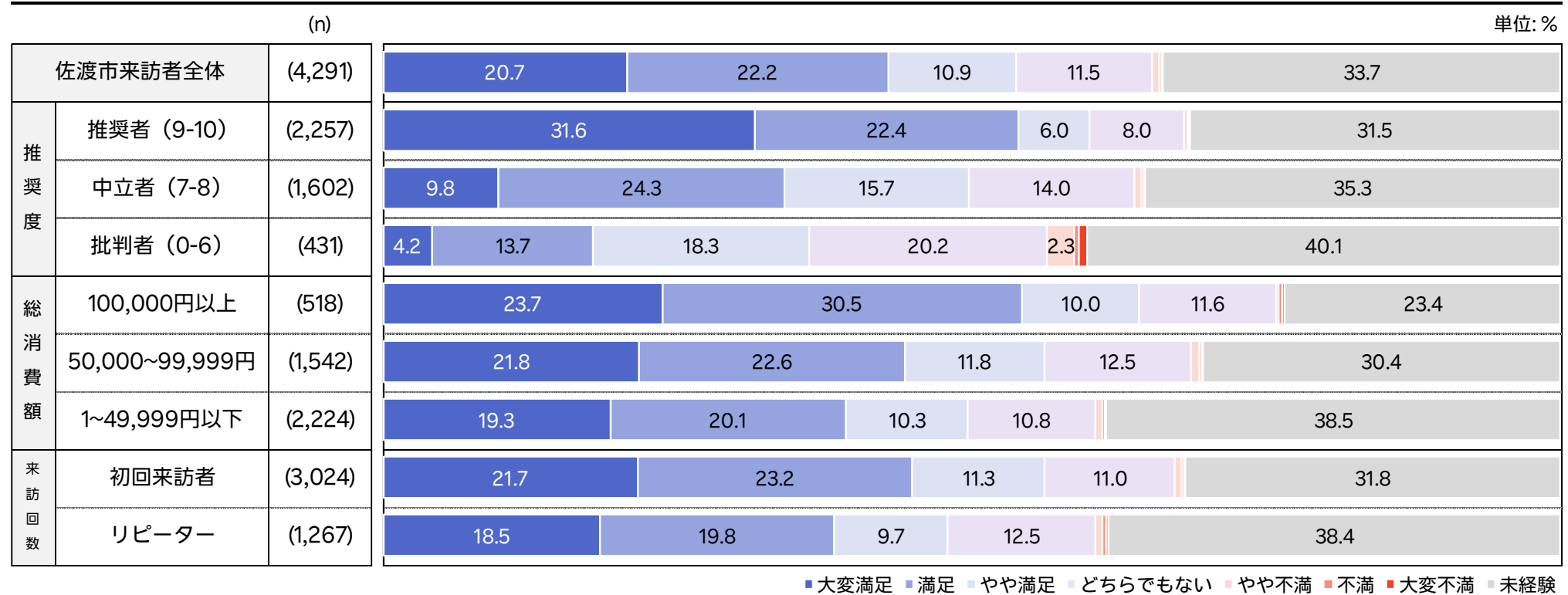
※日帰り・50,000円以上はn=30未満のため参考値

■ 大変満足 ■ 満足 ■ やや満足 ■ どちらでもない ■ やや不満 ■ 不満 ■ 大変不満 ■ 未経験

## Q13-5. 体験プログラム\_満足度

- 傾向は宿泊施設の満足度と同様。ただし、いずれのセグメントも「未経験」が比較的高い。
- 総消費額が高くなるほど、TOP2（大変満足+満足）が高くなる傾向がみられた。
- 「推奨者」や「リピーター」では体験型の観光が相対的に高い傾向がみられることから、体験機会の拡大が満足度向上や推奨意向の形成につながる可能性が示唆される。

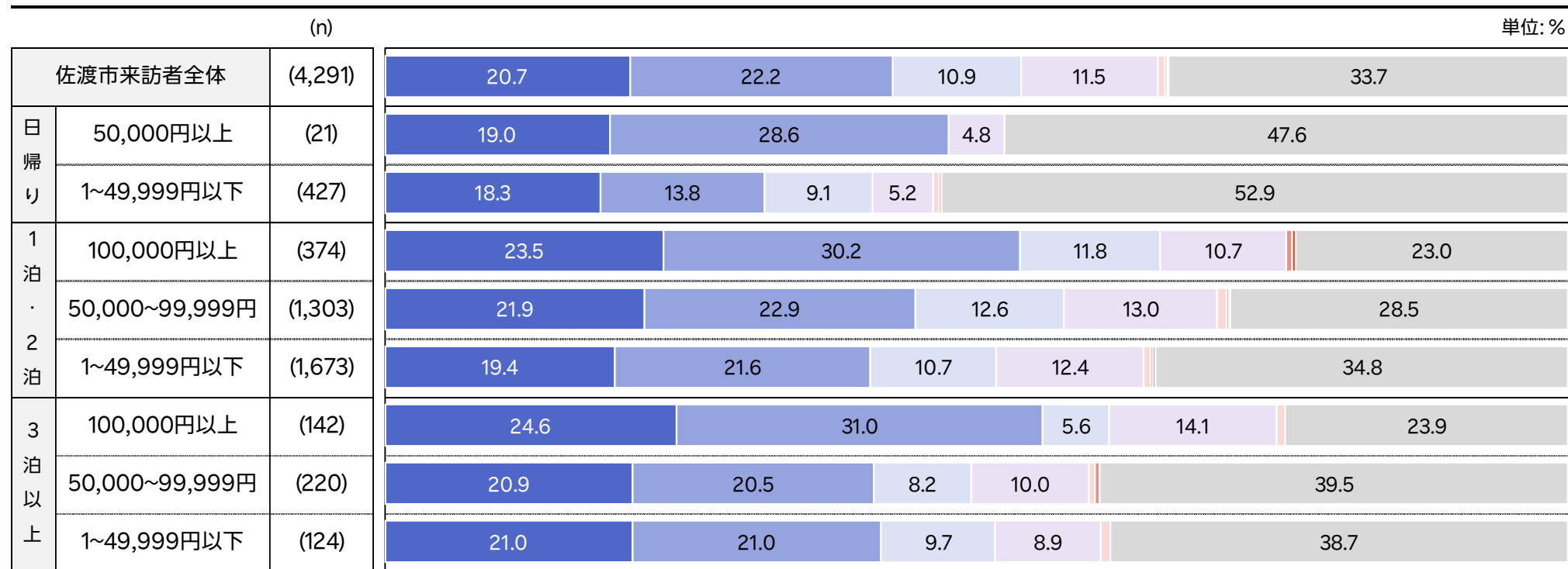
### Q13-5. 体験プログラム\_満足度



## Q13-5. 体験プログラム\_満足度（滞在期間×総消費額）

- 全体と比較して、「1泊・2泊/100,000円以上」や「3泊以上/100,000円以上」で「満足」が高い。
- 高額消費層では一定水準の評価が得られていることがうかがえる。

### Q13-5. 体験プログラム\_満足度



※日帰り・50,000円以上はn=30未満のため参考値

■ 大変満足 ■ 満足 ■ やや満足 ■ どちらでもない ■ やや不満 ■ 不満 ■ 大変不満 ■ 未経験

## Q14. 消費額一覧

- 総消費額は佐渡市来訪者全体で約57,200円であった。  
項目別では「宿泊費」が最も高く、「交通費」が続いた。
- 推奨度が高くなるほど総消費額が高くなる傾向がみられた。来訪回数別では大きな差はみられなかった。

### 消費額一覧

	佐渡市 来訪者全体 (n)	推奨度			総消費額			来訪回数	
		推奨者 (9-10)	中立者 (7-8)	批判者 (0-6)	100,000円 以上	50,000~ 99,999円	1~49,999 円以下	初回来訪者	リピーター
	(4,286)	(2,255)	(1,600)	(430)	(518)	(1,542)	(2,224)	(3,019)	(1,267)
総消費額	¥57,200	¥59,800	¥55,300	¥50,300	¥140,700	¥68,700	¥29,800	¥57,800	¥55,700
1. 交通費	¥10,600	¥10,700	¥10,500	¥10,200	¥26,600	¥12,900	¥5,200	¥11,000	¥9,600
2. 宿泊費	¥22,700	¥23,500	¥22,200	¥20,200	¥60,600	¥28,000	¥10,200	¥23,300	¥21,200
3. 飲食費	¥9,400	¥10,200	¥8,700	¥8,100	¥20,500	¥11,100	¥5,700	¥8,900	¥10,500
4. 買い物費	¥9,000	¥9,600	¥8,600	¥7,200	¥20,100	¥10,200	¥5,600	¥8,900	¥9,200
5. その他（入場料・体験料など）	¥5,600	¥5,800	¥5,400	¥4,700	¥12,900	¥6,500	¥3,200	¥5,700	¥5,200

※上記金額は中央値\*から算出、十の位で四捨五入しています。\*選択肢「100,001円以上」は中央値がないため「100,001円」として扱っています

## Q14. 消費額一覧（滞在期間×総消費額）

### 消費額一覧

	佐渡市 来訪者全体 (n)	日帰り		1泊・2泊			3泊以上		
		50,000円 以上	1~49,999 円以下	100,000円 以上	50,000~ 99,999円	1~49,999 円以下	100,000円 以上	50,000~ 99,999円	1~49,999 円以下
		(21)	(427)	(374)	(1,303)	(1,673)	(142)	(220)	(124)
総消費額	¥57,200	¥66,900	¥16,500	¥135,100	¥68,200	¥33,000	¥155,800	¥72,400	¥32,900
1. 交通費	¥10,600	¥23,300	¥5,900	¥27,500	¥13,200	¥5,200	¥24,200	¥10,300	¥3,100
2. 宿泊費	¥22,700	¥8,300	¥200	¥58,100	¥27,900	¥12,700	¥68,000	¥30,600	¥9,700
3. 飲食費	¥9,400	¥11,700	¥3,500	¥18,300	¥10,500	¥5,900	¥26,700	¥14,200	¥9,200
4. 買い物費	¥9,000	¥15,700	¥4,000	¥18,800	¥10,100	¥5,900	¥22,900	¥10,800	¥7,300
5. その他（入場料・体験料など）	¥5,600	¥7,900	¥2,800	¥12,400	¥6,500	¥3,300	¥14,100	¥6,500	¥3,500

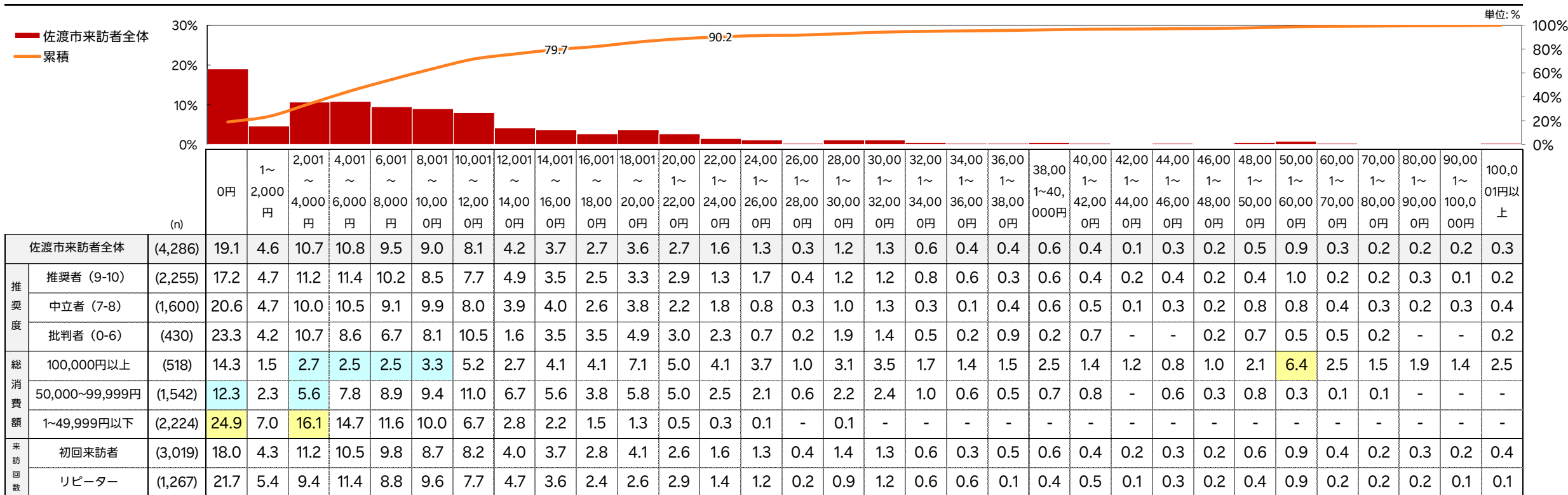
※上記金額は中央値\*から算出、十の位で四捨五入しています。\*選択肢「100,001円以上」は中央値がないため「100,001円」として扱っています

※日帰り・50,000円以上はn=30未満のため参考値

# Q14-1. 交通費

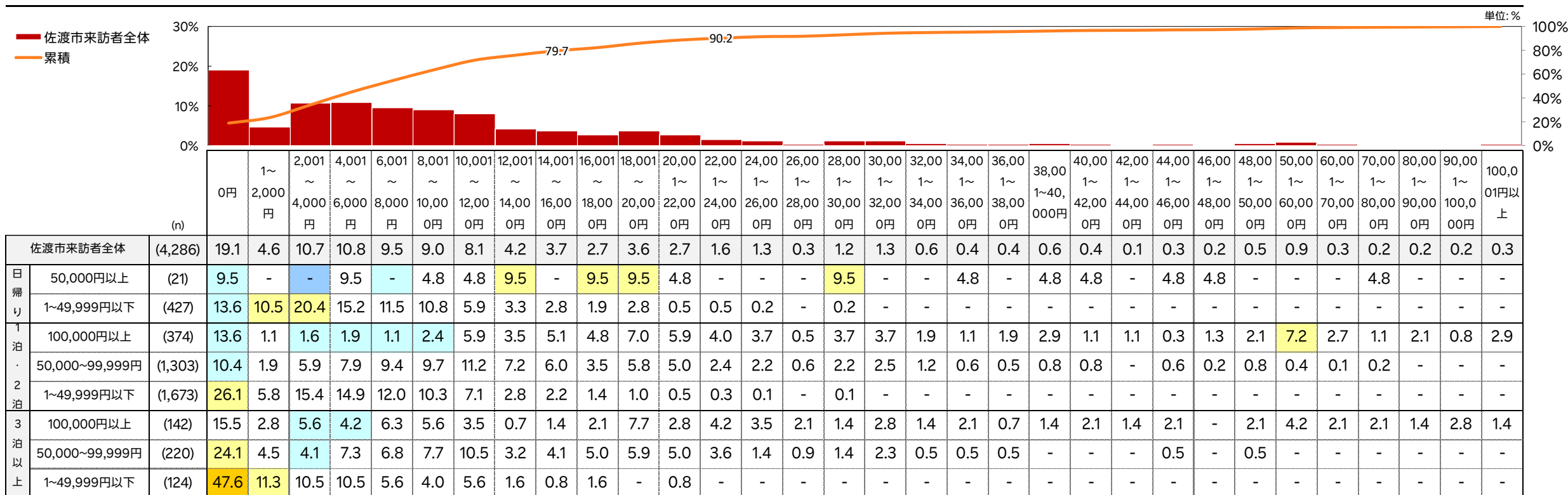
■ 全体で10,000円以下（0円含む）の支出層が6割強を占めている。

Q14-1. 交通費



# Q14-1. 交通費（滞在期間×総消費額）

Q14-1. 交通費

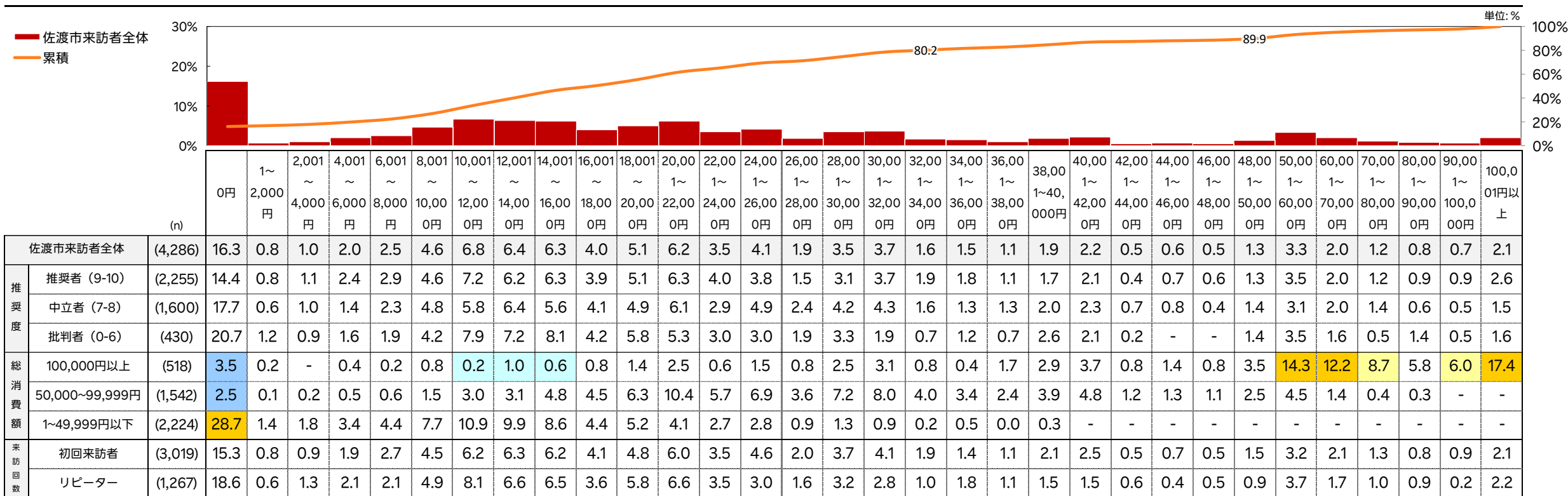


※日帰り・50,000円以上はn=30未満のため参考値

## Q14-2. 宿泊費

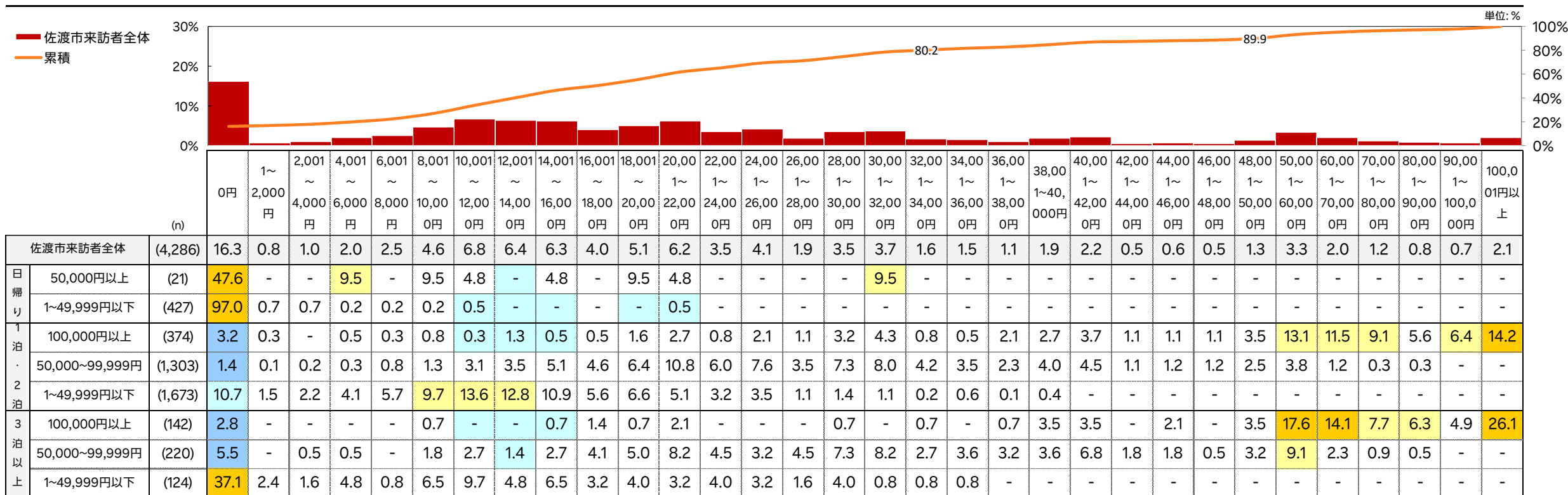
- 全体では、「0円」(16.3%)を除くと、「10,001~12,000円」(6.8%)「12,001~14,000円」(6.4%)「14,001~16,000円」(6.3%)「20,001~22,000円」(6.2%)「18,001~20,000円」(5.1%)が上位。
- 10,001円から22,000円が中心ではあるものの高額帯まで支出層が分散しており、幅広いニーズが存在しているといえる。

Q14-2. 宿泊費



# Q14-2. 宿泊費（滞在期間×総消費額）

Q14-2. 宿泊費

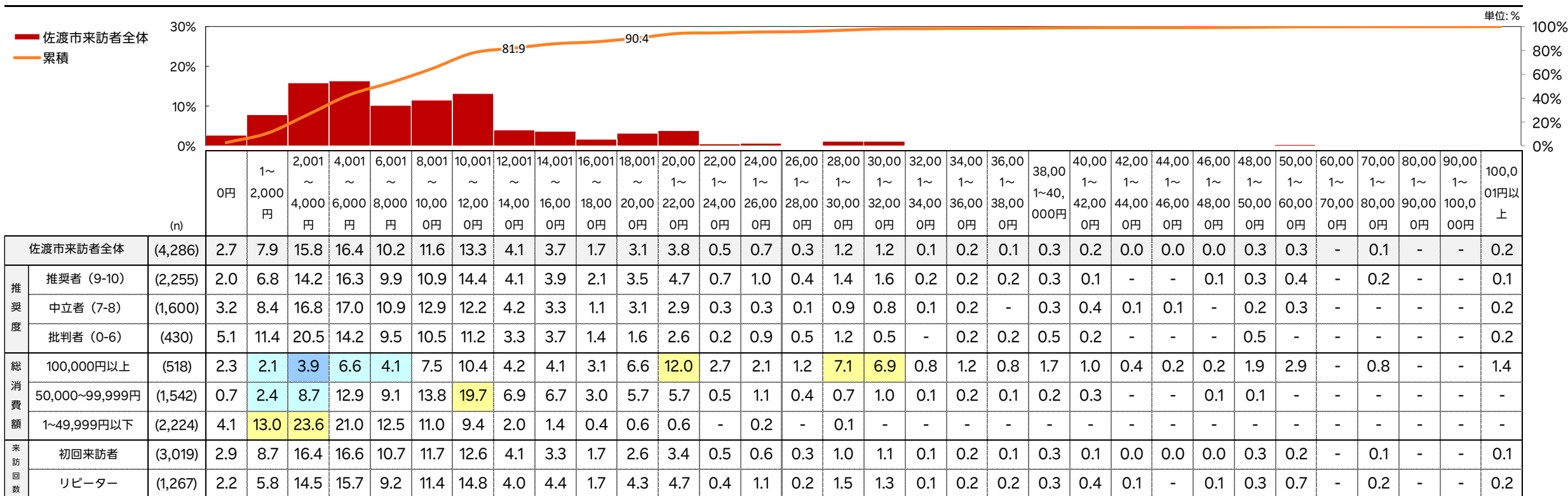


※日帰り・50,000円以上はn=30未満のため参考値

# Q14-3. 飲食費

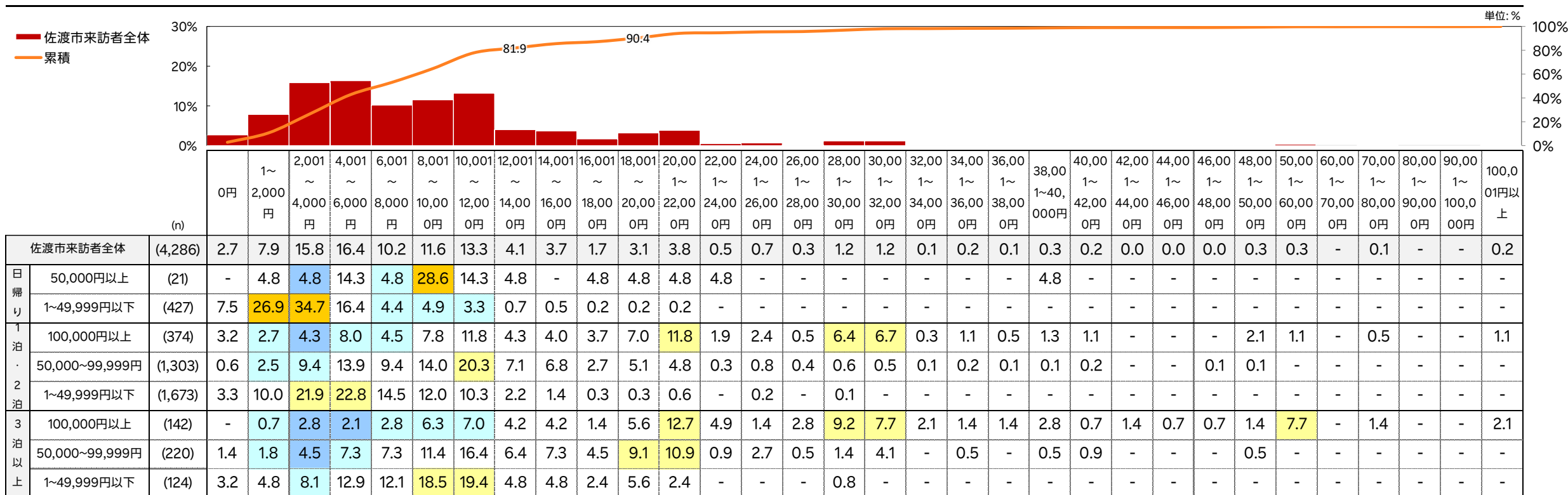
- 全体では2,001円~12,000円の範囲に回答が集中している。  
特に「2,001~4,000円」（15.8%）と「4,001~6,000円」（16.4%）が高く、全体の3割強を占めていた。

Q14-3. 飲食費



# Q14-3. 飲食費（滞在期間×総消費額）

Q14-3. 飲食費

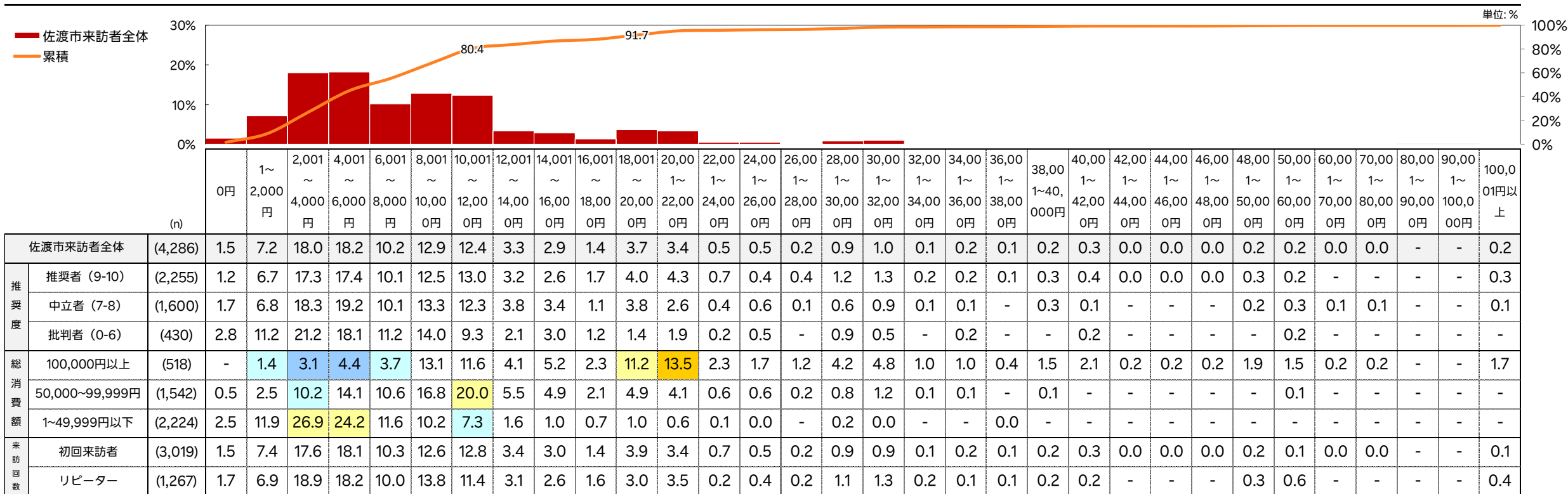


※日帰り・50,000円以上はn=30未満のため参考値

# Q14-4. 買い物費

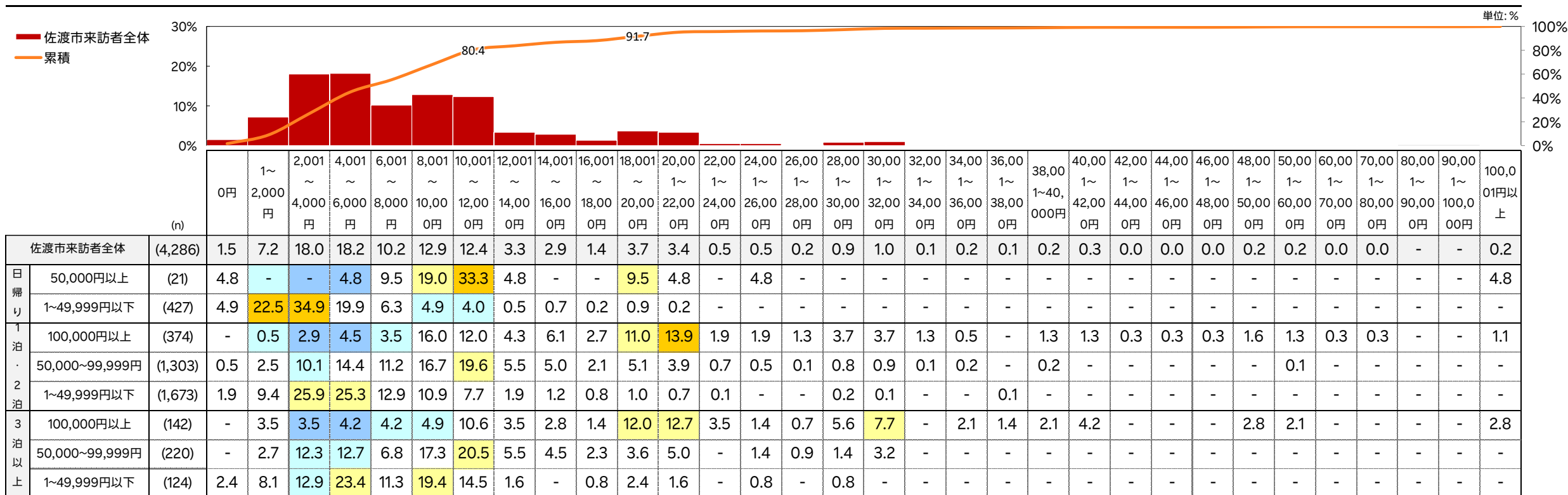
■ 傾向は飲食費と同様。

Q14-4. 買い物費



# Q14-4. 買い物費 (滞在期間×総消費額)

Q14-4. 買い物費



※日帰り・50,000円以上はn=30未満のため参考値

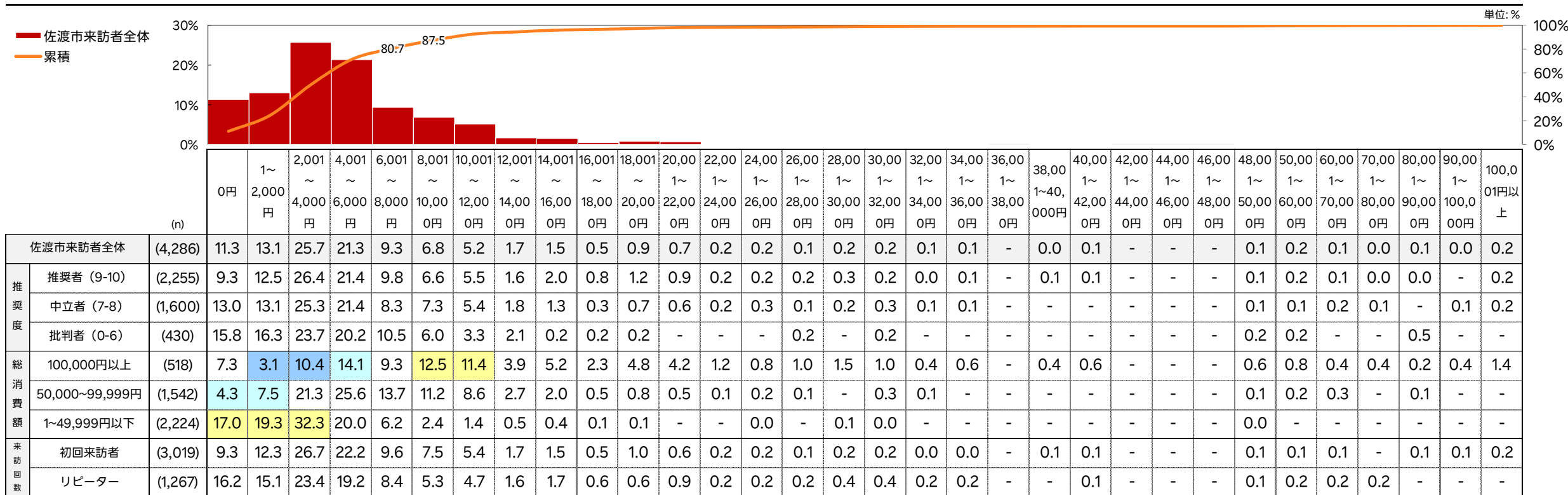


Q14. 今回のご旅行中の佐渡市内での1人あたりの支出金額についてお答えください。 ※佐渡市までの交通費は含みません。 4. 買い物費

# Q14-5.その他（入場料・体験料など）

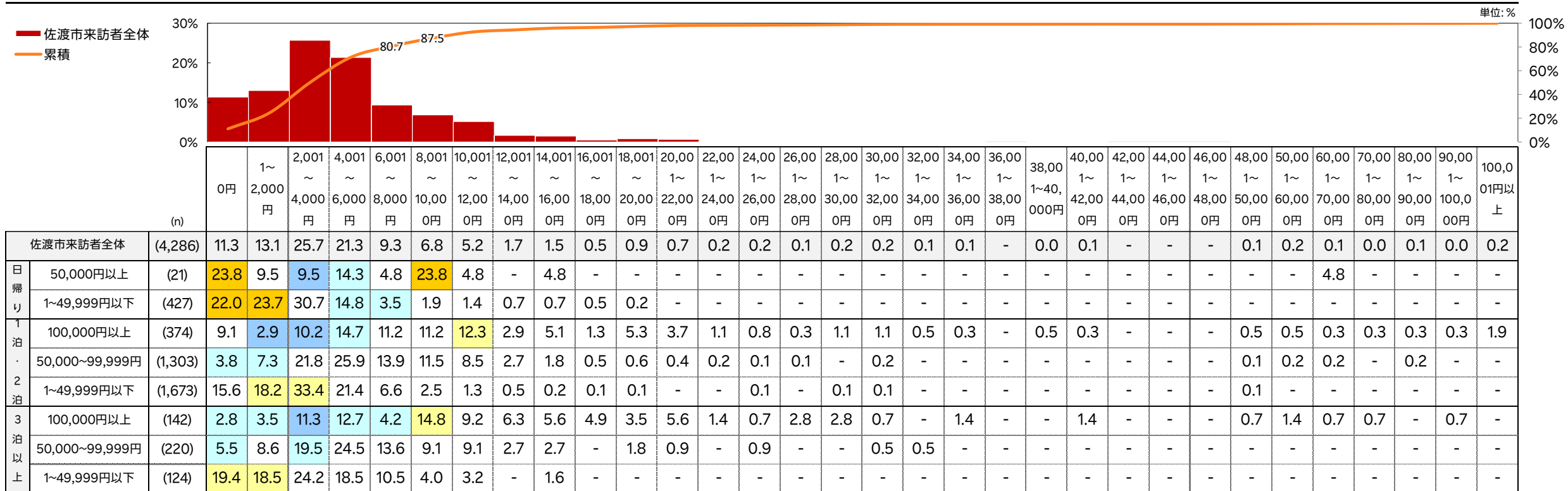
■ 全体では10,000円以下（0円含む）が中心。特に「2,001~4,000円」（25.7%）と「4,001~6,000円」（21.3%）が高い。

Q14-5. その他（入場料・体験料など）



# Q14-5.その他（入場料・体験料など）（滞在期間×総消費額）

Q14-5. その他（入場料・体験料など）



※日帰り・50,000円以上はn=30未満のため参考値

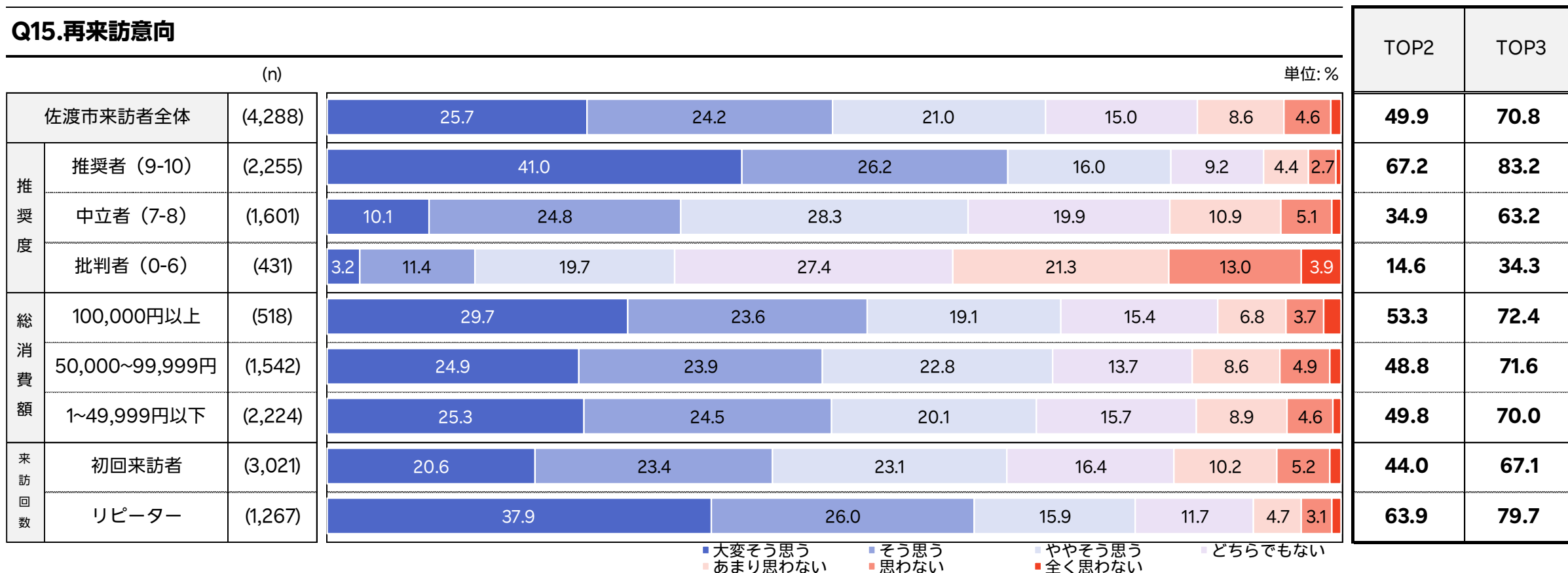


Q14. 今回のご旅行中の佐渡市内での1人あたりの支出金額についてお答えください。 ※佐渡市までの交通費は含みません。 5. その他（入場料・体験料など）

# Q15.1年以内の佐渡来訪意向

- TOP2（大変そう思う+そう思う）の傾向をみると、推奨度が高くなるほどTOP2が高くなる傾向がみられた。
- 総消費額別にみると、TOP2に大きな差はみられなかった。
- 再来訪を促す鍵は「消費額」よりも「体験の質」である可能性が高いことが推察された。

## Q15.再来訪意向



# Q15.1年以内の佐渡来訪意向（滞在期間×総消費額）

- 全体と比較して、「3泊以上」で「大変そう思う」が高い。  
一方、「日帰り/1円~49,999円以下」や「1泊・2泊」は、「3泊以上」と比較して「ややそう思う」や「どちらでもない」が高い。
- 「3泊以上」では強い再来訪意向がうかがえる一方で、「日帰り/1円~49,999円以下」や「1泊・2泊」では中間的な再来訪意向が中心となっていることが示唆される。

## Q15.再来訪意向

Q15.再来訪意向			TOP2	TOP3							
(n)			単位: %								
佐渡市来訪者全体		(4,288)	25.7	24.2	21.0	15.0	8.6	4.6	49.9	70.8	
日 帰 り	50,000円以上	(21)	33.3	23.8	19.0	9.5	14.3		57.1	76.2	
	1~49,999円以下	(427)	27.9	25.3	21.8	13.6	7.0	3.0	53.2	74.9	
1 泊 ・ 2 泊	100,000円以上	(374)	24.6	23.8	22.5	17.9	7.0	2.7	48.4	70.9	
	50,000~99,999円	(1,303)	22.1	24.0	23.4	15.3	8.8	5.2	46.1	69.5	
3 泊 以 上	1~49,999円以下	(1,673)	23.3	24.0	20.5	16.9	9.7	5.0	47.2	67.7	
	100,000円以上	(142)	43.0	23.2	9.9	9.2	6.3	6.3	2.1	66.2	76.1
	50,000~99,999円	(220)	40.9	23.2	19.5	5.0	6.8	3.6	64.1	83.6	
	1~49,999円以下	(124)	44.4	29.0	9.7	7.3	4.8	4.0	73.4	83.1	

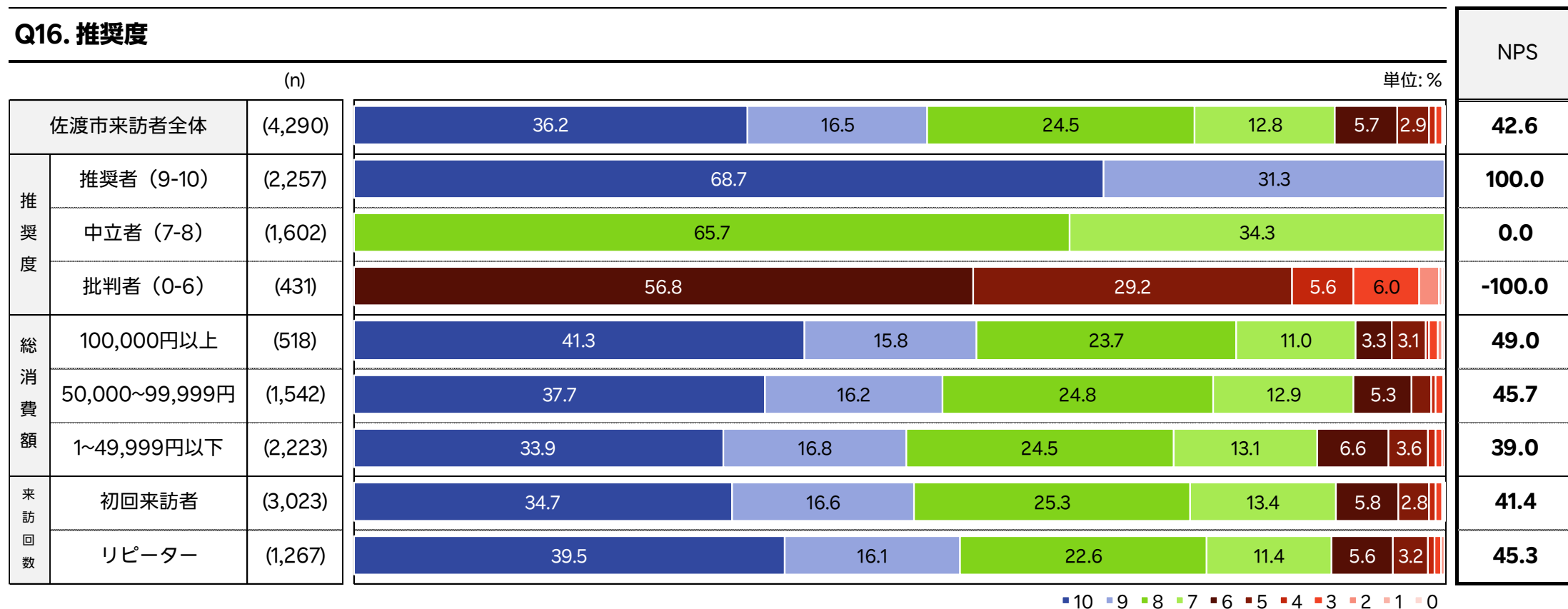
※日帰り・50,000円以上はn=30未満のため参考値

■ 大変そう思う ■ そう思う ■ ややそう思う ■ どちらでもない  
■ あまり思わない ■ 思わない ■ 全く思わない

## Q16. 推奨度

- 全体では、NPSは42.6であった。
- 総消費額が高くなるほど、NPSも高くなる傾向がみられた。
- 「リピーター」の「10」と「9」の合計、およびNPSはいずれも「初回来訪者」を上回っている。継続的な来訪が推奨意向の高さにつながっている様子が見えた。

### Q16. 推奨度



## Q16. 推奨度（滞在期間×総消費額）

- 全体と比較して「3泊以上」で「10」が高く、NPSの高さにつながっている。  
一方、「日帰り/1円~49,999円以下」や「1泊・2泊」は、「3泊以上」と比較して「7-8」（中立者）が高い。
- 「3泊以上」では強い推奨意向がうかがえる一方で、  
「日帰り/1円~49,999円以下」や「1泊・2泊」では、強い推奨意向を示す層は比較的低い傾向がみられる。

### Q16. 推奨度

		(n)	単位: %										NPS					
佐渡市来訪者全体		(4,290)	36.2	16.5	24.5	12.8	5.7	2.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	42.6
日 帰 り	50,000円以上	(21)	42.9	14.3	9.5	19.0	9.5	4.8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	42.9
	1~49,999円以下	(426)	30.5	14.6	25.8	16.0	7.7	4.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31.9
1 泊 ・ 2 泊	100,000円以上	(374)	38.0	15.8	26.2	12.0	3.5	2.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	45.7
	50,000~99,999円	(1,303)	36.1	16.0	25.7	13.7	5.4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	43.6
3 泊 以 上	1~49,999円以下	(1,673)	34.1	17.0	24.6	12.9	6.2	3.6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	39.7
	100,000円以上	(142)	49.3	16.2	17.6	8.5	2.8	3.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	57.0
3 泊 以 上	50,000~99,999円	(220)	47.7	17.3	20.9	7.7	4.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	58.6
	1~49,999円以下	(124)	42.7	21.0	18.5	7.3	7.3	2.4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	53.2

※日帰り・50,000円以上はn=30未満のため参考値

■ 10 ■ 9 ■ 8 ■ 7 ■ 6 ■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 ■ 0

**Rakuten** Insight