

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名	新潟県佐渡市
本事業の担当部局名	社会福祉部子ども若者課

事業メニュー		結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり_気運醸成事業						
区分		重点メニュー						
関連事業メニュー		3.2.2 地域全体で結婚・子育て、子育てと仕事の両立と多様な働き方を応援する気運醸成						
個別事業名		たからじま応援団事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和1年度
総事業費(A)(円)		1,258,068		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	1,258,068
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		1,258,068						
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	49,000	0	861,868	347,200	
	対象経費支出予定額	0	0	49,000	0	861,868	347,200	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	0	0	0	0		1,258,068	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0		1,258,068	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 佐渡市総合計画の重点取組「子育て支援・健康長寿の推進」を基盤に、こども計画の基本目標(健やかな育ち／結婚・出産・子育ての安心／人権尊重／地域で応援)に沿って、出会い・結婚・新生活支援、妊娠期からの切れ目のない支援、家庭と子育ての調和、子育て支援サービスの充実を一体で推進していく。 <本個別事業の位置付け> 「春・秋のこどもまんなか月間」等に合わせ、祖父母世代や地域住民へ子育て情報を啓発し、理解・共感者(応援者)を増やす。こども計画の「地域全体でこども・若者を応援する島」の気運醸成・協働基盤。					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	こどもが元気なからじまひろば	「こどもが元気なからじまひろば」は、親子が五感で楽しめる体験機会(活動・体験ブース)を提供するとともに、祖父母世代・地域住民向けに子育て情報を発信(展示ブース)し、佐渡市全体で子育てを応援する気運を醸成する。 また、実施会場を市内中心部とすることで、どの地域からも参加しやすいイベントとする。 ○対象 乳幼児～小学生と保護者、祖父母世代、地域住民、出展団体(市民活動団体・事業者・関係機関) ○実施内容 ・イベント企画・運営(年1回程度) - 会場設計、出展募集・調整、広報、当日運営(安全・衛生・救護等) ・活動・体験ブース - 市内団体等が親子向け体験(創作・運動・自然・文化等)を提供 ・展示ブース - 子育て支援情報(制度・相談先・地域資源等)を分かりやすく紹介し、関心層を拡大					
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 令和7年度の実施において、子育て世代を対象としたアンケート調査では、こどもたちが安心して集える場所を望む意見が多かった。また、子育てに不安や孤独を感じている子育て世代が増加していることから、親子の交流の機会や気軽に悩みを相談できる場所の提供が必要となっている。 このことから、令和8年度は子育て交流ひろばを子育て支援の中心拠点とし、イベントの実施や相談機能を充実させるとともに、普段から子育て親子が交流や情報交換を気軽に行える場として活用してもらえるよう、啓発、周知を強化する。								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	子育ての環境や支援への満足度		%	17.2以上 (R11年度)	17.2 (R6年度)
	「子育てに関する相談」で頼れる人がいる割合		%	90 (R11年度)	85.3 (R6年度)
	「子育てが楽しいと感じることの方が多い」と思う割合		%	59.8以上 (R11年度)	59.8 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.37 (R6年度)	
	婚姻件数		件	119 (R6年度)	
	婚姻率			2.6 (R6年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	イベント参加者数	人	500 (R8年度)	500 (R6年度)
	②	ベビーファースト運動加入事業者数	団体	25 (R8年度)	19 (R6年度)
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	92 (R8年度)	90.5 (R6年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	④				
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				