

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名	新潟県佐渡市
本事業の担当部局名	地域振興部地域産業振興課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名		佐渡市出会いの場創出事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和7年度
総事業費(A)(円)		2,812,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	80,000		差引額(A-B)(円)	2,732,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		2,812,000						
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	2,812,000	0	0	0		2,812,000	
	対象経費支出予定額	2,812,000	0	0	0		2,812,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 佐渡市総合計画の重点取組「子育て支援・健康長寿の推進」を基盤に、こども計画の基本目標(健やかな育ち／結婚・出産・子育ての安心／人権尊重／地域で応援)に沿って、出会い・結婚・新生活支援、妊娠期からの切れ目のない支援、家庭と子育ての調和、子育て支援サービスの充実を一体で推進していく。 <本個別事業の位置付け> 婚姻件数・婚姻率の低下に対応し、イベント開催や実施団体支援等で出会い・交流機会を提供し結婚希望の実現を後押し。総合戦略の基本目標(結婚・出産・子育て)に資する結婚支援事業。					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	出会いのきっかけ作りイベント、セミナーの開催	結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、委託により交流イベントとスキルアップセミナーを開催する イベント年4回程度、セミナー年3回程度 ※イベントは参加費を徴収し、徴収した参加費は、「寄付金その他の収入額」として計上。@2,000円×10名×4回 周知・広報について ・市ホームページ、SNSなど					
		<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 過年度は各イベントの募集開始時期が遅く、十分な周知ができなかったため、SNSを活用した早期情報発信により若い世代の集客を図る。						

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	子育ての環境や支援への満足度		%	17.2以上 (R11年度)	17.2 (R6年度)
	「子育てに関する相談」で頼れる人がいる割合		%	90 (R11年度)	85.3 (R6年度)
	「子育てが楽しいと感じることの方が多い」と思う割合		%	59.8以上 (R11年度)	59.8 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.37 (R6年度)	
	婚姻件数		件	119 (R6年度)	
	婚姻率			2.6 (R6年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	イベント参加者数	人	50 (R8年度)	51 (R7年度見込)
	②	セミナー参加者数	人	30 (R8年度)	28 (R7年度見込)
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	70 (R8年度)	90 (R7年度見込)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R8年度)	96 (R7年度見込)
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R8年度)	96 (R7年度見込)
	④				
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				