

## 1. 実施概要及び参加校

市内各高校ごとに「将来にわたって魅力的で、住み続けたい佐渡市にするには？」をテーマとして、次の3点について意見聴取を行った。

- ①佐渡の魅力(島内定住理由≡強み、島外移住の理由≡弱み)
- ②住み続けたい佐渡にするためのアイデア(魅力向上策)
- ③将来の島づくりに向けてできること

| 学校名      | 開催日時                  | 参加人数    |
|----------|-----------------------|---------|
| 佐渡中等教育学校 | 令和8年6月29日 15:30～16:30 | 3名(1班)  |
| 羽茂高等学校   | 令和8年7月 9日 15:30～16:30 | 21名(4班) |
| 佐渡総合高等学校 | 令和8年7月10日 15:40～16:40 | 7名(2班)  |
| 明誠高等学校   | 令和8年6月29日 13:30～14:30 | 3名(1班)  |
| 佐渡高等学校   | 令和8年6月29日 16:05～16:50 | 13名(4班) |

## 2. 意見交換の要点

### ■ 1. 佐渡の魅力(強みと弱み)

#### ・強み(佐渡に住む・残る理由)

【自然・環境】 自然が豊か・美しい、海や山が近く空気がきれい、釣りがしやすい。

【食・暮らし】 米・魚介・果物など食べ物がおいしい、ゆったりとのんびり暮らせる。

#### ・弱み(島外に出て戻らない理由)

【交通の不便】 バスの本数が少なく料金が高い、島外への移動コストが高く欠航リスクがある。

【買い物・娯楽】 イオン・大型商業施設やチェーン店・若者向け娯楽(映画館・スポーツ施設等)が不足。

### ■ 2. 住み続けたい佐渡にするには？(魅力向上策)

#### 【移動手段の改善】

バス本数・料金の見直し、電子決済対応、佐渡汽船の運賃見直しや航路拡大。

#### 【商業・娯楽の充実】

ショッピングモール等の誘致、既存商店街など空き家の活用(遊び場やお店として利用)。

#### 【働き口・学びの拡大】

職業(企業)を増やす、オンライン環境の整備、大学・専門学校等の設置。

#### 【魅力発信・イベント】

SNS/YouTube活用、佐渡イベント・フェス等の開催、特産品等の佐渡の魅力を発信。

### ③ 将来に向けて「私ができること」

#### 【今できること(高校生として)】

SNS等で佐渡の魅力を発信・PRする。

ボランティア(海岸清掃など)や地域行事に積極的に参加する。

自ら佐渡の歴史や文化を深く知る。

#### 【将来できること(大人になってから)】

佐渡で働く(医療・農業等)、事業立ち上げ(起業)で地域発展に貢献する。

進学等で一度島外に出ても将来戻ってくる、ふるさと納税等で支援する。