



～世界遺産の先にある文化・自然・暮らしを、世界に選ばれる体験へ～

佐渡市・アルタースケープ・佐渡 DMO がインバウンド観光振興に関する連携協定を締結しました

佐渡市、株式会社アルタースケープ及び一般社団法人佐渡観光交流機構（以下「佐渡 DMO」）は、佐渡を訪れる海外旅行者に、島の文化・自然・暮らしに深く触れる旅を届け、持続的な地域経済の活性化につなげるため、この度「インバウンド観光振興に関する連携協定」を締結しました。

2024 年の世界文化遺産「佐渡島の金山」登録を機に、佐渡は世界から新たな注目を集めています。本協定では、世界遺産を旅の終着点ではなく、島の物語へと誘う扉と捉えます。

能、鬼太鼓、トキと共生する農業、米や日本酒、食、集落に息づく暮らしなど、佐渡に連なる多彩な魅力を、世界の旅行者の心に残り、実際の訪問へとつながる滞在体験へと磨き上げます。

■三者の強みを生かし、佐渡の魅力を世界へ

佐渡市は、世界遺産の構成資産を有する自治体として、その顕著な普遍的価値の保全と活用を両立させる政策立案・調整を担うとともに、海外旅行者を迎える環境の整備を進めます。

アルタースケープは、佐渡に息づく目に見えない価値を掘り起こし、伝わる物語へと編み直します。同社の有するインタープリテーション戦略とインバウンド政策の専門知を生かし、国際市場に届く戦略的なマーケティングを担います。

佐渡 DMO は、旅行者データの分析を起点に、マーケティング、観光コンテンツの開発、旅行商品の造成・販売を一体で推進し、観光による価値を地域へ還元する中核的な役割を担います。

■主な連携事項

1. インバウンド旅行者の動向・ニーズに関する調査およびデータ分析
2. 外国人旅行者の誘客および受入環境の整備
3. インタープリテーションを生かしたプロモーション戦略の策定
4. 地域内外の観光関連事業者・団体との連携および旅行商品の開発・販売

今後、三者は、佐渡ならではの滞在型旅行商品の開発、海外旅行会社との共同商品造成、国際的な販売経路の構築を進めます。世界遺産登録後の佐渡に、訪れる人と地域の双方に価値が循環する、持続的な観光の流れをつくります。

（次ページあり）

■株式会社アルタースケープについて

株式会社アルタースケープ(代表取締役: 光山征児)は地域の文化、歴史、自然、産業、人々の営みに内在する無形の価値を発見・編集し、社会や市場に伝わる付加価値へ転換する戦略チームです。インタープリテーションを活用したストーリー設計、ブランド構築、戦略的マーケティング及び事業の実行支援を行っています。また、佐渡の世界遺産登録の戦略的アドバイザーも担ってきました。

■一般社団法人佐渡観光交流機構について

佐渡の観光地域づくりを担う DMO として、旅行者データの分析を基盤に、マーケティング、観光コンテンツの開発、旅行商品の造成・販売を一体的に推進しています。地域の文化、自然、食、暮らしなど佐渡固有の価値を観光資源として磨き上げ、国内外の旅行者に選ばれる滞在体験を創出するとともに、観光による価値を地域へ還元する持続可能な観光地域づくりに取り組んでいます。

本件についての問い合わせ先
佐渡市役所観光文化スポーツ部
観光振興課観光戦略係 担当: 番場
電話(直通)0259-67-7602





9th sep 2026

**Looking Beyond World Heritage to Transform Sado's Culture, Nature and Everyday
Life into Experiences that Draw Travelers from Around the World**

**Sado City, Alterscape Inc. and Sado DMO Sign Partnership Agreement to Promote
Inbound Tourism**

Sado City, Alterscape Inc, and the Sado Tourism Association (“Sado DMO”) signed a partnership agreement on inbound tourism promotion. Through this partnership, the three organizations aim to offer international visitors travel experiences that enable them to engage deeply with Sado's culture, nature and everyday life, while contributing to the long-term vitality of the island's local economy.

The 2024 inscription of the Sado Island Gold Mines on the UNESCO World Heritage List has brought renewed global attention to Sado. Under this partnership, the World Heritage property is seen not as the journey's endpoint, but as a gateway into the wider story of the island.

Sado's many distinctive qualities include Noh, Japan's classical masked theater; Onidaiko, a traditional Sado performing art featuring demon-masked dance and taiko drumming; farming in harmony with the crested ibis; rice and sake, local cuisine; and the everyday life rooted in the island's communities. The partners will refine these elements into compelling travel experiences that resonate with travelers around the world and inspire them to make the journey to Sado.

Bringing Sado to the World Through the Combined Strengths of Three Partners

Sado City, as the municipality in which the component parts of the World Heritage property are located, will lead policy development and coordination to balance the conservation of its Outstanding Universal Value with the responsible use of the World Heritage property, while continuing to strengthen the infrastructure and services needed to welcome international visitors.

Alterscape will unearth the intangible values embedded in life on Sado and weave them into compelling narratives that communicate their significance to wider audiences.

Drawing on its expertise in interpretation strategy and inbound tourism policy, the company will lead strategic marketing efforts designed to reach international markets.

Sado DMO, grounded in traveler data analysis, will pursue an integrated approach to marketing, tourism content development, and the development and sale of travel products. It will play a central role in ensuring that the value generated by tourism flows back into the local community.

Key Areas of Cooperation

1. Research and data analysis on the trends and needs of international travelers
2. Attracting international travelers and enhancing the destination's capacity to welcome them
3. Developing promotional strategies informed by interpretation
4. Collaborating with tourism-related businesses and organizations within and beyond the region, and developing and selling travel products

Moving forward, the three partners will develop immersive travel products unique to Sado and designed to encourage longer stays, co-develop travel products with overseas tour operators, and build international distribution channels.

Building on Sado's World Heritage inscription, they aim to establish a sustainable model of tourism in which value circulates between visitors and the local community, creating lasting benefits for both.

About Alterscape

Alterscape Inc. is a strategy team that identifies and curates the intangible value inherent in a region's culture, history, nature, industries and people's everyday lives, transforming it into distinctive value that resonates with society and the marketplace.

The company provides support in narrative development through interpretation, brand building, strategic marketing and project implementation. Alterscape has also served as a strategic advisor on Sado's World Heritage inscription.

Alterscape Inc.

Representative Director: Seiji Mitsuyama (Mr.)

seiji.mitsuyama@alterscape.co.jp

About the Sado Tourism Association

As the DMO responsible for tourism-led destination development in Sado, the Sado Tourism Association takes an integrated, data-driven approach to marketing, tourism content development, and the development and sale of travel products.

By refining Sado's distinctive culture, nature, cuisine and everyday life into compelling tourism assets, the organization creates experiences that make Sado a destination of choice for travelers

from Japan and abroad, while advancing sustainable destination development that channels the value generated by tourism back into the local community.

Contact Information:

Department of Tourism, Culture and Sports

Sado City Hall

232 Chigusa, Sado-city, Niigata, 952-1292, JAPAN

Tel +81-259-67-7602

