

観光デジタルアンケート分析業務 質問に対する回答

| No. | 質問項目                          | 質問内容  | 回答  |
|-----|-------------------------------|---|---|
| 1   | 実施要領 4.参加表<br>明書の提出等<br>(2)参加 | プレゼンテーション資料についても企画提案書通り、A4判縦、横書き、文字11ポイント以上になりますでしょうか。<br>今回は書類審査のみの認識ですが、プレゼンテーション資料の用途をご教示願います。 | プレゼンテーション資料は、企画提案書の概要版として作成をお願いします。様式や文字のサイズ等は問いませんが、審査に使用するため、明快なものとしてください。          |
| 2   | 仕様書 4.内容<br>(1)アンケート調査<br>項目  | 15問程度の項目はフリーアンサーも含まれるという認識で良いでしょうか。   | フリーアンサーも含みます。   |
| 3   | 仕様書 4.内容<br>(1)アンケート調査<br>項目  | 15問程度の項目の中に景品発送に必要な個人情報は含まない認識で良いでしょうか。   | 15問程度の設問には個人情報は含みません。   |
| 4   | 仕様書 4.内容<br>(1)アンケート調査<br>項目  | 15問程度の項目は、定点観測を目的に設問を固定しても問題がないでしょうか。   | 設問については、年間通じて同じ内容を想定しております。   |
| 5   | 仕様書 4.内容<br>(2)調査手法           | 「佐渡市が指定するアンケートシステム」について、弊社が保持するアンケートシステムをご提案することは可能でしょうか。   | 御社のシステムを使用した場合の優位性をまとめていただき、ご提案いただくことは妨げません。実際に使用するシステムについては、受託者決定後、協議の上、決定させていただきます。 |
| 6   | 仕様書 4.内容<br>(2)調査手法           | 「佐渡市が指定するアンケートシステム」はどのようなシステムでしょうか。   | カスタマーリングスのアンケートフォームになります。ローデータはCSVで提供させていただきます。複数選択や5段階評価などを設定することも可能になります。           |

| No. | 質問項目                | 質問内容   | 回答   |
|-----|---------------------|--|--|
| 7   | 仕様書 4.内容<br>(2)調査手法 | <p>アンケートシステムについて、選択肢を設定する場合の上限数などの仕様について教えていただけないでしょうか。例えば下記のような表を使っての設問の設定はできますでしょうか。<br/>教えていただけますと幸いです。</p>  | <p>ご提示いただいたようなマトリクスの表示はできません。</p>                |
| 8   | 仕様書 4.内容<br>(2)調査手法 | <p>貴市より利用するアンケートシステムのご指定があるとのことですが、その利用料も委託上限額4,972千円に含まれますでしょうか。</p>  | <p>含みません。</p>                                    |
| 9   | 仕様書 4.内容<br>(2)調査手法 | <p>仕様書内調査手法に記載の貴所が指定するアンケートシステムの運用の際にプログラミング作業が発生するという認識でお間違いないでしょうか。</p>  | <p>既存のシステムを使用するため、プログラミング作業が必要になる想定はしておりません。</p> |
| 10  | 仕様書 4.内容<br>(2)調査手法 | <p>アンケートの設問を設計後のアンケートシステムへの入力作業は受託者が行う認識でお間違いないでしょうか。</p>  | <p>入力作業はこちらで実施いたします。</p>                         |

観光デジタルアンケート分析業務 質問に対する回答

| No. | 質問項目                    | 質問内容   | 回答   |
|-----|-------------------------|--|--|
| 11  | 仕様書 4.内容<br>(2)調査手法     | 今回のアンケート調査は、日本語で国内からの観光客のみを対象にしたものでしょうか？インバウンド（外国人）の取り扱いについてご教示ください。           | 日本語に加え、英語でのアンケートを作成することを予定しています。   |
| 12  | 仕様書 4.内容<br>(3)アンケートの周知 | アンケートの広報物の内容は日本語で制作する想定でしょうか。基本的に日本人及び国内在住者を対象とした調査ということでよろしいでしょうか。            | アンケートについては、日本語のほかに英語も作成したいと考えておりますので、広報物についても同様に日本語と英語を想定しております。   |
| 13  | 仕様書 4.内容<br>(3)アンケートの周知 | 発送は、日本国内のみで、海外への発送は含まない想定でしょうか。  | 国内のみとし、海外発送は対象外とします。   |
| 14  | 仕様書 4.内容<br>(3)アンケートの周知 | 市内事業者の連絡先は、社名、担当者名、住所、電話番号、メールアドレスもある認識で良いでしょうか。<br>この他にも情報がありましたらご教示いただきたいです。 | 想定している連絡先は、事業者名、住所、電話番号、メールアドレスになります。  |
| 15  | 仕様書 4.内容<br>(3)アンケートの周知 | チラシ等の印刷・発送に係るコストを試算する上で「市内事業者の連絡先リスト」に登録されている事業者数をご教示ください。                     | 観光案内所や宿泊施設など、大小含めて90施設程度の連絡先がありますが、全てを対象にする必要はなく、大きな施設にのみ設置するなど工夫をしていただいても問題はございません。<br>参考までに類似事業では、20施設に設置しております。 |
| 16  | 仕様書 4.内容<br>(3)アンケートの周知 | プレゼントの佐渡産品の決定は貴市で行い、調達・発送手配業務すべてが委託業務となる理解でよろしいでしょうか。                          | プレゼント内容の選定・購入・発送の全てを業務内容に含みます。それに係る費用も事業費に含みます。  |
| 17  | 仕様書 4.内容<br>(3)アンケートの周知 | 1回あたりのアンケート回収後の目標を教えてください。   | 年間で1万サンプルを目標としたいと考えております。  |
| 18  | 仕様書 4.内容<br>(6)レポート     | 月毎の打合せはWEB会議と記載されているが、対面で往訪の必要がある打合せについて想定があるか、あれば何回程度あるか。                     | 対面での打合せについては、必須ではありませんが、業務を円滑に実施するために必要と判断される場合には対面の打合せもご想定ください。   |

観光デジタルアンケート分析業務 質問に対する回答

| No. | 質問項目                   | 質問内容   | 回答  |
|-----|------------------------|--|---|
| 19  | 仕様書 4.内容<br>(6)レポートニング | レポートニングの内容は、①単純集計結果の表（nと％表示）・グラフ、②必要な項目及び設問のクロス集計結果の表（nと％表示）※グラフは設問による、③フリー回答一覧化したものをパワーポイントにまとめる想定が良いでしょうか。<br>その際の形式もご指定があればご教示ください。 | 設問の内容にもよりますが、左記のとおり、回答内容をまとめていただき、データから推察されることなどをまとめていただきたいと考えております。<br>指定様式はございません。  |
| 20  | 仕様書 4.内容<br>(6)レポートニング | 集計方法として、ウエイトバック集計を求められることも想定していた方が良いでしょうか。   | 必須ではありません。  |
| 21  | その他                    | 当事業の受託者をプロポーザルで決めるのは今年が初めてでしょうか。<br>もし以前にも同様のプロポーザルを実施している場合、過去それぞれの年の受託者、並びに施策の詳細な内容を教えて頂けたら幸いです。                                     | デジタルアンケートを実施することは今回が初めての事業であり、プロポーザルは実施しておりません。<br>類似事業としてましては、下記事業が該当します。<br><a href="https://www.city.sado.niigata.jp/soshiki/2019/49572.html">https://www.city.sado.niigata.jp/soshiki/2019/49572.html</a> |
| 22  | その他                    | 同様の施策を過去に実施している場合、前年度施策の課題や改善点を教えてください。そちらを踏まえて今年度の施策を作成しようと思えます。  | 上記の類似事業での課題は、サンプル数が少ない点と集計結果が年度末で旅行者のニーズをリアルタイムに施策に反映することが困難だった点です。   |